



## NARRATIVAS DIGITALES DE LA HISTORIA URBANA DE LA CIUDAD DE INDAIATUBA (SÃO PAULO – BRASIL)

Valquíria Sales Romero Marques<sup>152</sup>

Renata Pereira Baesso<sup>153</sup>

### Introducción

La sociedad se reorganizó a partir de la revolución tecnológica. El capitalismo ha sido reestructurado debido a la globalización de las actividades económicas. Los conceptos de tiempo y espacio han sido transformados. Las redes sociales, aliadas al fácil acceso a internet y a las novedades de las tecnologías de la información y comunicación han estado facilitando no solamente la generación del conocimiento, como también la divulgación de productos, marcas y la facilidad con la que encontramos los mismos. Una nueva etapa de la historia, ahora más acelerada por la convergencia de momentos, se presenta a partir de la evolución tecnológica. Utilizando Indaiatuba, ciudad del interior de Brasil, como estudio de caso, el objetivo de este artículo es enseñar algunas de las formas de narrar la historia de la ciudad utilizando las nuevas tecnologías, estimulando así la inteligencia colectiva en la sociedad y el compartir de la historia, contribuyendo consecuentemente para la preservación del patrimonio histórico-cultural a través de la mediatización de los mismos.

**Palabras-clave:** Historia Urbana, QR Code, Tecnologías de la Información y Comunicación.

### Abstract

Society has been reorganized due to technological revolution. Capitalism has been restructured because of the globalization of economic activities. The concepts of time and space were transformed. Social networks, coupled with easy access to Internet and new technologies of communication and information have not only facilitated the generation of knowledge but the dissemination of products and brands and their interaction capability as well. A new stage of history, now accelerated by the convergence of moments, is presented from the technological evolution. Using Indaiatuba city in the interior of Brazil, as a case study, the aim of this article is to expose some ways to tell the story of the city using new technologies in order to stimulate society collective intelligence and its capability of sharing their history. This will lead to the preservation of historic and cultural heritage through the mediatization of Indaiatuba richly history.

**Key words:** Urban History, QR Code. Technology of information and Communication.

### Tecnología global, información global

<sup>152</sup> Arquitecta e Urbanista, Mestranda, POSURB - PUC-Campinas. Estrada Municipal Pr. Walter Boger, s/n. Lagoa Bonita. Caixa Postal 11. Engenheiro Coelho – SP – Brasil. [valquiria.salles@unasp.edu.br](mailto:valquiria.salles@unasp.edu.br)

<sup>153</sup> Arquitecta e Urbanista, Doutora, POSURB - PUC-Campinas. Rodovia D. Pedro I, km 136. Parque das Universidades - Campinas – SP – Brasil. [renata.baesso@puc-campinas.edu.br](mailto:renata.baesso@puc-campinas.edu.br)

Las evoluciones tecnológicas tienen propiciado el surgimiento de nuevas etapas históricas. Por la primera vez en la historia mundial estamos interactuando simultáneamente, en todo el planeta, con un conjunto de tecnologías que permiten que la acción local sea reconocida y inflencie acciones en otras partes del territorio global. Así como las líneas férreas en el pasado han llevado crecimiento y modernidad relevante gracias a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), con la diferencia que las líneas férreas eran locales y desarrollaban solamente la región donde estaban implantadas. (SANTOS, 2000)

Según Manuel Castells, “tanto el espacio cuanto el tiempo están siendo transformados sob el efecto combinado del paradigma de la tecnología de la información y de las formas y procesos sociales inducidos por el proceso actual de la transformación histórica”. (CASTELLS, 2010, p 467). Transformación esa muchas veces inducidas por el consumo, que también está siendo transformado a lo largo del tiempo.

El avance y la diseminación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) del mundo contemporáneo dibujan una sociedad cada vez más fundamentada en la fluidez. Cualquiera, de donde sea, puede cambiar contenido, compartir experiencias, involucrarse en proyectos, firmar peticiones, ser un miembro activo de la ciudad contemporánea. (GOMES; GOMES, 2013, p.151)

Las redes sociales, aliadas al fácil acceso a internet y a las novedades de las TICs, facilitan no solamente la fluidez de las informaciones y la búsqueda del conocimiento, como también la divulgación de productos y marcas, la accesibilidad a los mismos y su consecuente consumo. Pero, si por un lado el consumo esta visto de forma negativa, una vez que el marketing de diversas empresas genera el consumidor antes de generar el producto o servicio ofrecido, por otro, el consumo de la información puede ser la esperanza de diversos espacios de la ciudad condenados a la destrucción.

Parte de la historia de la ciudad de Indaiatuba, así como gran parte de las ciudades del planeta, puede ser encontrada en diversos sites, blogs, en las redes sociales, pero difícilmente esa información está accesible para quien está caminando por las calles de la ciudad. El resultado de esto es que con el pasar del tiempo, los ciudadanos ya no saben contar la historia de sus ciudades y muchas veces no comprenden el motivo de mantener una “casa vieja” en un espacio donde se podría construir un edificio de muchas plantas.

Como sabemos, el mundo, como un conjunto de esencias y de posibilidades, no existen para si mismo, y apenas lo hacen para los otros. Es el espacio, los lugares, que realizan y revelan al mundo, tornándoos parte de la historia y geografía, o sea, empírico, individuales, diversos. Ellos son singulares, pero también son globales, manifestación de la totalidad-mundo, de la cual son formas particulares. (SANTOS, 2000, p.112)

¿Si el espacio, así como el tiempo, está siendo transformado por las nuevas tecnologías, y si cada espacio es un lugar singular que revela una parte del mundo, conforme explica Milton Santos, como narrar la historia de una ciudad, a través de sus edificios significativos debido a

su posición en el tiempo y espacio de la ciudad, para una generación cada vez más mediatizada y tecnológicamente equipada? ¿Cómo utilizar los conocimientos tecnológicos del momento a fin de preservar vestigios de la historia de las ciudades, cada vez más presionadas por los avances de la sociedad capitalista y consecuente especulación inmobiliaria?

Según Castells, “lo que caracteriza la actual revolución tecnológica no es la centralidad de conocimientos y información, pero la aplicación de esos conocimientos y de esa información para la generación de conocimientos y de dispositivos de procesamiento / comunicación de la información”. (CASTELLS, 2010, p.69)

### Herramienta digital... espacio virtual

El marketing está tomando prestado de la geografía y del urbanismo la geo-localización a fin de crear campañas geo-localizadas. Agencias bancarias pueden ser fácilmente encontradas en una ciudad simplemente utilizando la cámara del móvil y un aplicativo instalado en el smartphone. Fotos “geo-tagueadas” auxilian la industria del turismo y la generación de mapas referenciados. Podemos saber cómo está la circulación de los coches por la ciudad antes de salir de casa. La popularización de los smartphones con acceso a internet y GPS, juntamente con las TICs está alterando no solamente la forma como percibimos el tiempo y el espacio, así como las prácticas de comunicación y consumo. (ADOLPHO, 2011)

Según Conrado Adolpho, “brevemente todos los aplicativos que tu conoces tendrán un algo de la geo-localización”. A través del Foursquare, por ejemplo, podemos nos comunicar con personas que nunca hemos visto, que nunca hemos conocido y jamás conoceremos. Simplemente porque hemos estado en algún momento en el mismo espacio territorial, podemos encontrarnos en un espacio virtual. Ese aplicativo utiliza el sistema GPS de los smartphones para marcar la localización física de sus usuarios en un mapa de la ciudad es al mismo tiempo una red social y una herramienta de comunicación. A través del Foursquare es posible: subir información que se queda accesible a todos que visitaren el local, saber cuántos y cuáles de tus amigos involucrados en el aplicativo están en el mismo local que tu y leer consejos dejados por otros usuarios. Tener un local correctamente inscrito en el Foursquare proporciona a ese local mejor posibilidad de ser encontrado, aparte de le dejar disponible para el mundo cada vez que un ciudadano hace un check-in y divulga su posición en el mapa terrestre vía redes sociales.

Otra forma de divulgar un espacio de la ciudad es a través de los QR Code. Del inglés Quick Respons, el QR Code es un código bidimensional muy utilizado por capañas de marketing para divulgación de productos. El puede ser fácilmente escaneado por los smartphones con cámara fotográfica a través de cualquiera aplicativo que pueda leer códigos de barras. QR Codes pueden ser posicionados en placas junto a los locales de interés histórico y de esa forma, quien pasa por la calles puede escanear el código y ser dirigido a un site o texto sobre el local. Aliando el QR Code a las debidas herramienta de marketing digital, es posible contar la historia de locales de la ciudad de Indaiatuba de una forma más interesante para generación mediatizada y tecnológicamente bien informada.



QR Code de la Iglesia Matriz Nossa Senhora da Candelária, Indaiatuba, imagen producida por las autoras.

Una vez disponible en el espacio virtual, creemos que la historia de los locales y edificios de valor histórico-cultural de Indaiatuba se quedarán más accesible a los ciudadanos. Cuanto más accesible e conocidos, más posibilidades tienen esos locales de ser posicionados no solamente en el tiempo y en el espacio, como también en la memoria de los individuos y consecuentemente de ser preservados.

La utilización del ArcGIS para marcar los puntos de interés histórico-cultural de la ciudad, es también una opción de narración de la historia urbana de Indaiatuba. La sobreposición de mapas del tejido urbano y la indicación de puntos relevantes para la historia de la ciudad permiten la lectura de su crecimiento a lo largo de la historia.

### **Breve Historia de Indaiatuba**

Localizada en Brasil, Indaiatuba está inserida en una de las regiones metropolitanas más dinámicas del escenario económico brasileño, en la provincia de São Paulo, la más rica del país, que cuenta con una población de 43 millones de habitantes, el equivalente a 22% de la población brasileña, ocupa un área de 248 mil Km<sup>2</sup> y abriga 654 municipios del país, responsables por 33% del PIB nacional. Según el índice de la Firjan – Federación de las Industrias del Estado de Rio de Janeiro, 98 de las 100 mejores ciudades para vivir en Brasil están localizadas en la provincia de São Paulo. E según el mismo índice, la ciudad de Indaiatuba, localizada en la región metropolitana de Campinas, ha sido considerada en 2012 la mejor ciudad de Brasil para vivir.

La ciudad de Indaiatuba tiene la economía fuerte y diversificada, se destaca por la presencia de centros innovadores en el campo de las investigaciones científicas y tecnológicas. Y como muchas de las otras ciudades del mundo en esta posición, una de las consecuencias del desarrollo económico de la ciudad es la fuerte presión inmobiliaria, que altera velozmente el tejido urbano a través de procesos de demolición y verticalización de la ciudad, haciendo con que el patrimonio edificado y los vestigios de la memoria urbana estén frecuentemente amenazados.

El proceso de formación de la ciudad de Indaiatuba tiene origen en la segunda mitad del siglo XVIII, a partir de la estrategia de ocupación y definición de las fronteras del eje centro-sul del Brasil colonia, inscrita en la política mercantilista ilustrada del Marqués de Pombal. La implantación de esa política colonizadora pretendía romper con el cuadro de despoblación del territorio paulista y se dio a través de la inauguración de la producción del azúcar volcado para el comercio metropolitano, articulada a la producción de subsistencia de una red de poblados, “freguesias” y villas.

Hasta el final del siglo XVIII Indaiatuba era apenas un barrio rural, habiendo sido elevada a “freguesia” en 1830 y finalmente a villa en 1859, ganando por tanto, autonomía administrativa. En 1873 la inauguración de la línea férrea, ligando Indaiatuba a São Paulo y al puerto de Santos, ha sido determinante para el desarrollo de la región y transformación que ocurrieron hasta el final del siglo XIX, como el plantío de las grandes laboras de café y la venida en masa de inmigrantes europeos, especialmente suizos y italianos para la ciudad. Según Giovannoni:

Los medios rápidos de comunicación modernos, línea de ferrocarril, líneas de “bonde”, automóviles, permiten desde entonces la vida cotidiana extenderse muy allá de sus antiguos

limites y a las nuevas construcciones descentralizarse sobre vastos espacios, desarrollándose simultáneamente en superficie y altura. (GIOVANNONI *apud* Choya, 2011, p.151)

Y con Indaiatuba no ha sido diferente, la modernización exigía nuevas construcciones y hasta una nueva ciudad, siendo así:

Ese desarrollo centrípeto, sin freno ni dirección, provocó un inmenso aumento en el valor de los terrenos y de las construcciones (...), y las herramientas de construcción no paraban de trabajar, (...) sacrificando frecuentemente obras de arte y destruyendo la armonía y el carácter de la ciudad". (GIOVANNONI *apud* Choya, 2011, p.152).

En 1906 Indaiatuba ha sido elevada a ciudad, siendo ya reconocida como importante región de cultivo y exportación de caña de azúcar, del algodón y del café. En 1911 la ciudad de Indaiatuba contaba con apenas 1500 habitantes y hoy ya son más de 210 mil. Diversas leyes conducirán para el crecimiento de la ciudad, el primer Plan Director de Indaiatuba, con fechas del final de la década de 1960, ese plan guió el desarrollo de la ciudad hasta la década 80. (KOYAMA, 2011)

En los años 80 la ciudad ha sido tomada por un crecimiento acelerado, nuevos edificios han surgido verticalizando el centro de la ciudad y nuevos barrios y asentamientos populares han tomado las antiguas fincas que empezaban a ser divididas y vendidas. El arquitecto Ruy Ohtake presentó en 1995 el proyecto del Parque Ecológico, que incluía avenidas, zonas verdes y posibilitaba la expansión urbana residencial para el lado oeste de la ciudad, proponiendo que el parque fuera el principal vector urbanístico del crecimiento de la ciudad. Este proyecto fue implantado en el final de los años 90, trayendo mayor calidad de vida para toda la comunidad y valorización para la ciudad de Indaiatuba. (KOYAMA, 2011)

El crecimiento acelerado de la ciudad, entretanto, continuó, y en 2010 fue presentado un nuevo Plan Director para la ciudad de Indaiatuba. Ese nuevo plan refleja el deseo de la ciudad en preservar conjuntos arquitectónicos de interés histórico-cultural. Cuanto a la Política de Desarrollo del Plan Directos de Indaiatuba, el artículo 20, de las Directrices Relativas al Patrimonio Cultural establece la necesidad de:

- I – Preservar los sitios, conjuntos urbanos, edificados y objetos de interés cultural, por razones arqueológicas, históricas, artísticas, simbólicas, paisajísticas y turísticas, observadas las reglas previstas en la legislación vigente;
- II – Controlar la concentración y la renovación urbana que perjudiquen el patrimonio construido y debidamente registrado como interés histórico, cultural y artístico.
- III – Inventariar, registrar, vigilar los bienes culturales de interés para preservación y como interés histórico, cultural y artístico.

Cuanto a los Aspectos Ambientales, de las Proposiciones del Plan Director del Municipio de Indaiatuba, anejo V, los conjuntos arquitectónicos de interés histórico-cultural, que deben ser

inventariados y reconocidos como patrimonio histórico, cultural y artístico por el Consejo Municipal y Fundación Pro-Memoria de Indaiatuba son:

I – Conjunto arquitectónico nº 01 incluyendo: Iglesia Matriz de Candelária, Casarão Pau Preto, Casa nº 1, Plaza Leonor de Barros Camargo, Calle Augusto de Oliveira Camargo y sus edificaciones, Estación de Ferrocarril, cuna de la Ferrovía incluyendo el “Pontilhão y la naciente del Riachuelo Belchior;

II – Conjunto Arquitectónico nº 02, incluyendo: Estación de Helvetia, Escuela São Nicolau de Flüe, Iglesia, Cementerio, Casa do Capelán, Casa das Freiras y Casas de los fundadores (Antonio Ambiel e Inácio Ambiel);

III – Conjunto Arquitectónico arquitetônico nº 03, incluyendo: Estación de Itaici, Casa de João Tibiriçá Piratininga, Casario próximo a la Estação, Vila Kotska y Iglesia.



QR Code del Casarão Pau Preto, de Indaiatuba, imagen producida por las autoras.



QR Code de la Casa nº 1, de Indaiatuba, imagen producida por las autoras.



QR Code de la Estação Ferroviária de Indaiatuba, imagen producida por las autoras.

Eses conjuntos y edificios, cada cual en su época, cada cual con su historia, influenciaran la ciudad de modo significativo, posibilitando con que el siglo XX fuese marcado por la industrialización y el crecimiento de las ciudades, por el surgimiento de las medias audiovisuales de masa, de los nuevos espacios de encuentro y circulación virtual, y también, provocando por otro lado el enflaquecimiento de los espacios públicos y la publicidad mediatizada de los espacios privados (LEMONS, LÉVY, 2010). Los procesos de industrialización han traído desarrollo, nuevos medios de transporte, nuevos moradores y la consecuente expansión y verticalización de las ciudades, haciendo con que parte de la historia, contada a través de los antiguos edificios se perderá, dando espacio a los nuevos edificios y a la modernización.

Actualmente nuevas industrias, incluyendo industrias relacionadas a las tecnologías de punta, son atraídas para Indaiatuba y para la Región Metropolitana de Campinas incentivadas por la ampliación del Aeropuerto Internacional de Viracopos, que será en breve el más grande de Sudamérica, y por las mejorías de la Autovía Santos Dumont, autovía de acceso al aeropuerto, generando un mejor complejo y con eso, creando una amenaza real no solamente a los edificios arquitectónicos de interés histórico-cultural, como también, a los espacios públicos que se encuentran cada vez más en ruinas y abandonados por la población y por el poder público.

### Consideraciones Finales

No cabe a ese artículo la presentación de la fundamentación teórica a respecto de la incuestionable importancia de la preservación del patrimonio histórico-cultural y si, una breve elucidación del proceso histórico de formación de la ciudad de Indaiatuba y algunas formas de relacionar los saberes de la Historia Urbana a las Tecnologías de la Información y

Comunicação como outras alrededor del mundo, estão passando por un proceso de rápida expansão y fuerte especulação imobiliária que pueden traer prejuicio al patrimonio edificado.

Comprendemos que el uso de las TICs para la mediatización del patrimonio histórico-cultural de las ciudades como forma de generar el conocimiento colectivo y de situar ese patrimonio en el tiempo y en el espacio puede colaborar para la preservación de los mismos y para la divulgación de la historia de la ciudad. Indaiatuba, aparte de ser una de las ciudades más antiguas de la región metropolitana de Campinas y una de las más desarrolladas del país, ya tiene en su Plan Director directrices relacionadas a la preservación de conjuntos arquitectónicos de interés histórico-cultural, lo que hizo con que esa ciudad fuera la elegida para estudio del caso.

Tecnologías como el QR Code, aplicadas a los edificios de interés histórico-cultural facilitando el acceso a la historia de esos edificios, el registro de los mismos en el Foursquare y la localización de los puntos en los mapas relevantes via ArcGis son solamente algunos de los medios de contar digitalmente la historia de una ciudad, despertando, quizás, interés de una generación que está siempre en busca de novedades y conectadas a las nuevas tecnologías.

## Bibliografía

**CASTELLS**, Manuel. *A sociedade em rede*. A era da informação: economia, sociedade e cultura. v.1. 22ª ed. Tradução: Roneide Venâncio Majer. São Paulo. Paz e Terra, 2010. ISBN: 9788577530366

**CHOYA**, Françoise. *O patrimônio em questão*: antologia para um combate. Tradução: João Gabriel Alves Domingos. Belo Horizonte - MG. Fino Traço, 2011. ISBN: 8580540348

**KOYAMA**, Adriana Carvalho. *Indaiatuba*: história e memórias da antiga Freguesia de Cocais e dos anos que se sucederam desde então. Campinas - SP. 3S Projetos e Comedi, 2011. ISBN: 9788575826348.

**LEMOS**, André; **LEVY**, Pierre. *O futuro da internet*: em direção a uma ciberdemocracia planetária. São Paulo - SP. Paulus, 2010. ISBN: 9788534931816.

**GOMES**, Margarida Maria Mussa Tavares; **GOMES**, Hélio Filho. Internet e participação social nas políticas urbanas. In: *Oculum Ensaios*. Campinas - SP. Jan/Jun 2013. p.149-156. ISSN: 15197727

**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE INDAIATUBA**. Lei complementar nº 09 de 22 de outubro de 2010. Disponível em: <<http://www.indaiatuba.sp.gov.br/engenharia/downloads/leis/>>. Acesso em: 04/10/2013.

---

**SANTOS**, Milton. *Por uma outra globalização*, do pensamento único à consciência universal. 22ª ed. Rio de Janeiro - RJ. Editora Record, 2012. ISBN: 9788501058782

**VILLAÇA**, Flávio. Dilemas do Plano Diretor. In: CEPAM. *O município no século XXI: cenários e perspectivas*. São Paulo – SP. Fundação Prefeito Faria Lima – Cepam, 1999.