

EL PLAN DE COMUNICACIÓN UPC SOSTENIBLE 2015

Didac Ferrer-Balas*, Mireia de Mingo*, Josep-Lluís Moner*, Montse Puig,
Jordi Soldevila****

*Centre per a la Sostenibilitat

Tel: +34 93 405 4372; Web: <http://www.upc.edu/cities>

**Univers, Servei d'Activitats Socials i Culturals

<http://www.univers.upc.edu/>

Universitat Politècnica de Catalunya

INTRODUCCIÓN

Desde hace ya años, la UPC ha desarrollado dos Planes de Medio Ambiente [1, 2]. Actualmente, está vigente el Plan UPC Sostenible 2015, que supone un cambio en varios aspectos [3]: la transición del enfoque ambiental hacia a el enfoque del desarrollo humano sostenible, el refuerzo del rol social de la universidad i la apertura al entorno, la orientación al futuro, y las prioridades temáticas.

El proceso de diseño del plan fue participativo implicándose unas doscientas personas. Se consiguió consensuar una visión conjunta, aprobada por el Consejo de Gobierno de la UPC, que es la siguiente: *“El año 2015, la Universitat Politècnica de Catalunya serà un referente tecnològic clave del desarrollo sostenible a diferentes escalas (desde la local y nacional hasta la europea y global) tanto por su contribución educativa como en investigación, desarrollo e innovación. Este estadio se habrá alcanzado a través de una estrategia cooperativa, plurianual i efectiva desarrollada conjuntamente con todos los grupos de interès de la Universidad”*. Para hacer realidad esta visión, la estrategia se basa en encarar cuatro líneas estratégicas, una para cada ámbito del plan. De ellas, una es de carácter más global ligada al ámbito de la Interacción y compromiso social, y tres sectoriales ligadas al los ámbitos de Investigación, Formación y Gestión interna.

MOTIVACIÓN

Durante el desarrollo de los planes anteriores, se ha visto como la cuestión de la comunicación debe ser central, y en cambio suele ser olvidada desde un punto de vista técnico. ¿Por qué decimos que debe ser central? La razón principal para ello es que el reto de la sostenibilidad para la universidad supone un cambio sistémico que tiene una vertiente cultural, dado que la sostenibilidad es un concepto de naturaleza filosófica [4]. Esto implica dedicar esfuerzos, entre otros, a la creación de una “nueva cultura de sostenibilidad”, tal y como expertos internacionales han recomendado a la UPC [5], para los que debe considerarse la comunicación como una herramienta a su favor.

Es evidente que deben medirse los progresos del las acciones, los planes y programas, y comunicarlos de una forma organizada, estructurada e inteligible. Sin embargo, el enfoque de comunicación suele muchas veces quedarse en una aproximación ‘técnicocrática’, con poca repercusión real, y teniendo poco en cuenta las oportunidades que un planteamiento profesional de comunicación supone.

Por ello, el Plan UPC Sostenible 2015, en el ámbito de *Interacción y Compromiso Social* prevé la acción de un **Plan de Comunicación** para favorecer que los objetivos de sostenibilidad de la institución sean conocidos y ayude a crear progresivamente esta ‘cultura de la sostenibilidad’. Este plan ha sido encargado por el Centro de Sostenibilidad de la UPC al Servicio de Actividades Sociales y Culturales, Univers, y supervisado por el Vicegerente de Relaciones Institucionales y Comunicación.

OBJETIVOS

En un proceso de diagnosis realizado en el marco del plan, se ha detectado que:

- La comunidad universitaria (CU) no conoce el concepto de la sostenibilidad de una forma clara
- Los mensajes no llegan en general a los diferentes estamentos de la CU, en especial a los estudiantes.
- Se trata de un proyecto de grandes dimensiones, institucional y con la necesidad de cooperación y sensibilización

En cuanto a las acciones realizadas hasta ahora, se han visto varias deficiencias en cuanto a las herramientas y acciones utilizadas: webs específicas poco funcionales ni integradas, e-boletines poco conocidos, poca integración de la sostenibilidad en webs institucionales, confusión y falta de claridad en logotipos y nombres.

El plan de comunicación debe marcar las diferentes pautas y recomendaciones que permitan integrar un sistema de comunicación ‘sostenible’ en la UPC que sea eficaz, coherente y eficiente. Sus objetivos son:

- Instrumentar un plan para dar a conocer el Plan UPC Sostenible 2015 a la CU de la UPC, así como en el entorno universitario y social.
- Ordenar y dar coherencia a todos los elementos y canales de comunicación estratégicos para proyectar la sostenibilidad tanto a nivel interno como externo
- Identificar los diferentes conceptos estratégicos a comunicar en relación a la sostenibilidad.
- Favorecer entornos de proyección estratégicos para cada una de las necesidades del plan con tal de facilitar la participación de los diferentes públicos objetivos
- Asegurar que el Plan UPC sostenible 2015 se percibe como un proyecto transversal de la UPC.

PROPUESTAS

La Propuesta de Valor

Con el fin de identificar el Plan Sostenible 2015 y todas aquellas acciones que se deriven de él, hace falta definir y diseñar una marca específica, que esté por encima y no se pueda confundir con la del Centro para la Sostenibilidad y que a la vez esté vinculada directamente a la UPC. Por eso es por lo que se debe tener presente el símbolo de la UPC y su identidad gráfica corporativa (Fig.1)



Fig. 1. Marca o propuesta de valor

Esta marca tiene varias características que se enumeran a continuación:

- La vinculación, la transversalidad, la proyección social y el rol de la UPC deben estar asociados a su marca.
- Los atributos de transversalidad y cooperación pueden asociarse al símbolo.
- Los atributos de Sostenibilidad y temporización deben asociarse al logotipo y a la propuesta de valor.

Niveles de uso de la marca

En la Tabla 1 se definen los distintos canales existentes y su vinculación con los Niveles. Para los tres niveles, se ha relacionado la *oferta* (información, actividades, etc.) con los *canales* y los *públicos* (Fig. 2).

Tabla 1. Canales existentes

Nivel	Nivel 1. Canales propios (Centro para la Sostenibilidad)	Nivel 2. Canales UPC	Nivel 3. Canales externos
Canales	Portal sostenible 2015 Agenda de correo Envíos específicos Memoria electrónica Memoria en soporte papel Carta de servicios del Centro para la Sostenibilidad Actos colectivos Papelería básica Móviles Gadgets	Oficina de Prensa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web UPC ▪ Revista “Informacions” ▪ MMCC Servicio Com. y Promoción Servicio de Actividades Sociales y Culturales “Univers” <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web ▪ Agenda ▪ Actividades ▪ Oficinas Escuelas y Departamentos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web Servicio de Bibliotecas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web ▪ Bibliotecas 	TV (BTV, TV3...) Prensa especializada Agentes sociales externos



Fig. 2. Niveles de Uso de la Marca

ACCIONES PRIORITARIAS

Presentación del Plan

El Comisionado para el Desarrollo Sostenible ha presentado el Plan a distintas Escuelas y Campus, al Consejo de Directores de Departamentos y Escuelas, entre otros, para que se genere debate y se conozcan los objetivos institucionales (aprobados por Consejo de Gobierno), a la vez que ejemplos de actuaciones concretas.

Web UPC Sostenible 2015

Actualmente se está diseñando un portal nuevo que debe reflejar los objetivos, acciones y compromisos de sostenibilidad en la UPC (no es el portal del Centro para la Sostenibilidad). Se plantea dinámico, flexible, ágil y atractivo, y que permitiera una gestión descentralizada para que las unidades de la UPC puedan usarlo para dar a conocer sus acciones ‘sostenibles’.

Especializar una estructura de RRHH y racionalizar los esfuerzos

El Centro para la Sostenibilidad está estructurando una parte de sus RRHH en el área de comunicación, para asegurar la presencia del enfoque de comunicación en sus actividades. Una de las acciones iniciales ha sido la de priorizar acciones y elaborar mensajes simples. El enemigo de la comunicación es la sobresaturación informativa así como la confusión en los mensajes.

Utilizar los actos propios para proyectar la sostenibilidad en la UPC

Se ha procurado integrar una imagen única y coherente en las actividades que se han realizado: Seminarios de investigación, Jornadas de debate, Concurso de Ideas Ambientales, Congreso UPC Sostenible 2015, etc.

CONCLUSIONES

Después de la experiencia de 10 años de planificación ambiental y sostenible en la UPC, se ha puesto en evidencia la necesidad de profundizar en el uso de herramientas y estrategias de comunicación que permitan apoyar a las acciones emprendidas con una repercusión real en la comunidad universitaria. Para ello, se ha emprendido un plan de comunicación de apoyo al Plan UPC Sostenible 2015, que permite estructurar los esfuerzos de proyección y difusión bajo criterios de coherencia, eficacia y eficiencia.

Desde el Centro para la Sostenibilidad, el Plan de Comunicación está suponiendo un cambio de cultura de trabajo, puesto que se deja de ver la comunicación como el último eslabón de cualquier proyecto de sostenibilidad, sino que se considera ésta como parte integrada de todo el proceso.

Los primeros resultados están siendo esperanzadores, y demuestran que la estrategia comunicativa puede reforzar significativamente la concepción transversal del Plan UPC Sostenible 2015. A la vez, se ha detectado como el eje vertebral de todo el Plan de Comunicación el portal de sostenibilidad de la UPC, actualmente en desarrollo.

REFERENCIAS

- [1] Ferrer-Balas D. (2004) *Global environmental planning at the Technical University of Catalonia*; International Journal of Sustainability in Higher Education, , Vol. 5 No. 1, 2004, pp. 48-62.
- [2] Ferrer-Balas, D., Cruz, Y., Segalas, D. (2006) *Lessons Learnt from our particular “Decade” of Education for Sustainable Development (1996-2005) at UPC*, in Holmberg J., and Samuelsson B. (Eds.), *Drivers and Barriers for Implementing Sustainable Development in Higher Education*, UNESCO, Paris.
- [3] UPC (2006) Pla UPC Sostenible 2015, disponible a: <http://www.upc.es/mediambient/UPCSostenible2015.html> (17 Maig 2007)
- [4] Jorge Riechmann (2006) *Biomimesis*. Los Libros de la Cárata, Madrid.
- [5] Jansen L., Holmberg, J., Civili, F.S. (2005) *La recerca i l’educació en medi ambient i sostenibilitat a la UPC*, UPC, <http://www.upc.es/mediambient/UPCSostenible2015.html> (17 Maig 2007)