

玉山國家公園遊憩區承載量之研究

黃志成

國立虎尾科技大學 休閒事業經營系 助理教授

前言

本研究以玉山國家公園塔塔加遊憩區、梅山天池遊憩區，以及南安遊憩區等地區為主要之研究範圍，嘗試自遊客層面探討社會心理承載量，擬以擁擠知覺做為社會心理承載量之評估指標，期能協助建立管理準則，以供國家公園遊憩區遊客管理之參考。

擁擠知覺

擁擠知覺是個人內在情緒對外在擁擠情境評估後之感受，進而產生行為反應的一種多面向經驗。有關擁擠知覺之影響因素包括密度、個人因素(人格、期望與偏好；經驗；動機與態度)、情境影響因素(社會情境因素、實質情境因素、物理環境因子)等，本研究擬以此為衡量基礎，據以測量玉山國家公園遊憩區遊客之擁擠知覺。

研究方法

取樣設計

本研究分別於93年9月17日至19日調查南安遊憩區，9月24日至26日調查梅山天池遊憩區，10月1日至3日調查塔塔加遊憩區，共取得573份樣本，扣除塔塔加27份、梅山19份、南安12份等共58份無效問卷，有效樣本數共515份，其中塔塔加遊憩區229份，梅山天池遊憩區170份，南安遊憩區116份。

分析方法

以迴歸分析建立擁擠認知與使用量之函數關係，發展評定社會心理承載量之模式，玉山國家公園遊憩區擁擠度之評估以「很擁擠」、「擁擠」、「普通」、「不擁擠」、「一點也不擁擠」等五項評點尺度，分別給予1至5分，分數越高者表示擁擠程度越低。問卷回收後，依五個擁擠程度指標，分別計算在不同擁擠程度指標下遊客人數。並以擁擠程度指標作為應變數，遊客人數為自變數，建立迴歸方程式。

信度分析

在量表的信度方面，依照樣本之答題反應，進行量表內部一致性的信度分析。 α 係數值界於0至1之間，學者 DeVellis (1991)認為， α 係數值介於0.65至0.70間尚可； α 係數值介於0.70至0.80之間具有高信度； α 係數值大於0.80則最佳。而本研究遊客擁擠知覺問項之Cronbach α 係數為0.80，顯示本研究之量表具高信度。

結果

表1. 南安遊憩區遊客人數與擁擠程度之迴歸分析

	未標準化係數		標準化係數	t值	P-Value
	B之估計值	標準誤	Beta 分配		
常數	2.6043	0.1130	--	23.052	0.000
遊客人數	0.0041	0.0017	0.0932	2.467	0.014

Y (擁擠程度) = 2.6043 + 0.0041 X (遊客人數) F值: 6.090

本計畫以擁擠程度指標值為「適中」時作為判定遊憩調查據點最適社會心理容許量之原則南安遊憩區最適遊客人數為95人，亦即此時之社會承載量為遊客在感覺到不擁擠的狀態下所允許的最大承載量。

表2. 梅山天池遊憩區遊客人數與擁擠程度之迴歸分析

	未標準化係數		標準化係數	t值	P-Value
	B之估計值	標準誤	Beta 分配		
常數	1.2868	0.0800	--	16.0786	0.000
遊客人數	0.0260	0.0016	0.5075	16.0438	0.000

Y (擁擠程度) = 1.2868 + 0.0260 X (遊客人數) F值: 124.549

梅山天池遊憩區之最適遊客人數為65人，亦即此時之社會承載量為遊客在感覺到不擁擠的狀態下所允許的最大承載量。

表3. 塔塔加遊憩區遊客人數與擁擠程度之迴歸分析

	未標準化係數		標準化係數	t值	P-Value
	B之估計值	標準誤	Beta 分配		
常數	2.7552	0.0545	--	50.5712	0.000
遊客人數	0.0010	0.0005	0.0651	2.3855	0.017

Y (擁擠程度) = 2.7552 + 0.0010 X (遊客人數) F值: 5.691

塔塔加遊憩區最適遊客人數為224人，此時之社會承載量為遊客在感覺到不擁擠的狀態下所允許的最大承載量。

建議

分散策略

梅山或塔塔加遊憩區假日可設置電子佈告欄或於網站上公告，避免遊客不斷進入已產生擁擠的遊憩區；鼓勵宣導遊客於非假日造訪遊憩區，可藉由資訊系統引導遊客至使用率低區域，達到分散遊客之目的。

限制策略

對於擁擠遊憩區(塔塔加)，可對入園時間加以限制，或採取以價制量或停車收費方式，而南安遊憩區可採取接駁車方式收費，將經營所需之維護成本適當的反映至收費價格中，如此不僅符合公平性原則，在管理及財務方面也能自給自足。