

# ✓ 略论现代高校学报的发展趋势

江 星 于 方 陈祖峰

(厦门大学学报(自然科学版)编辑部,厦门 361005)

**摘 要** 阐述现代高校学报发展的趋势,针对目前高校学报的现状,探讨了高校学报商品化、媒体现代化、发行、经营等趋势及设想。

**关键词** 学报、发展、趋势

高校学报(以下简称学报)作为高校科研成果的重要信息载体,在我国学术期刊中具有重要的地位,随着高校科研的不断发展,学报在科技期刊中的地位日益提高。作者从学报发展趋势入手,针对我国学报目前的现状,运用邓小平同志关于改革开放理论,勾勒现代学报的发展模式与战略,供广大同仁探讨。

## 1 现状与机遇

经过多年的改革,学报逐渐打破了计划经济体制给学报带来的种种弊端。原有的封闭模式及学术领域的近亲繁殖被逐步打破,学报的学术质量有所提高,加之编辑条件大为改善,发行载体逐步多样化,学术影响力逐步增强。所有这一切的进步,无不凝聚着学报领导、广大编辑的改革精神和辛勤劳动。但是,学报作为高校科研成果的重要发布载体,仍是高校内部一个全额预算单位,人员由高校统一聘用,经费统一划拨,编委大部分由本校专业权威担任。封闭办刊,计划经济的模式依然严重地制约着学报的发展,学报的学术潜力、编辑人员的整体素质没有充分发挥,出版手段较为落后,学术影响仍有局限。局限于计划经济模式下的学报仍没有走出计划办刊的条条框框,有关打破现状的构想与思路,国内同仁在以往的文章中已提出很多切实可行的建议与办法。面对国内 20 多年来的改革开放新形势,学报逐步走向改革开放浪潮的时机已经成熟。以江泽民同志为首的党中央提出了科教兴国的战略既为学报改革与发展提供了契机,也为学报工作提出了新的任务和目标。市场经济的构想为学报的改革提供了行动指南,建设具有中国特色的社会主义理论使学报改革具有坚实的理论基础,一个全新的学报发展战略与模式呼之欲出。

## 2 学报商品化的战略与意义

学报作为科技期刊,一是精神产品,二是社会产品,具有商品性,作为文化载体,其价值与使用价值的特征不言自明,学报的编辑工作是一种涵义极为全面的生产劳动。学报的发展是完整意义上的扩大再生产。客观地认识这一问题,按照价值规律制订学报的发展战略,对学报的发展具有深远的历史意义。

学报的商品属性决定了其质量是学报重要生命力这一基本命题。内容编排、组稿、约稿、审稿、版面形式多样化、出版方式现代化等工作是提高学报质量,促进学报发行的重要手段。但是,科学技术归根到底是第一生产力,提高学报知名度,扩大学报发行量固然在更大的范围

内发布了科研成果,而做好学报宣传工作,创办科技信息发布会,推广科研成果的应用更是学报义不容辞的职责。学报作为商品,它的市场在很大程度上取决于它的实用性和可读性。封闭办刊,内容繁杂是学报的一大弱点,联合办刊也许存在着这样、那样的问题。但如果学报能真正从自身实际出发,突出本校重点学科栏目,办好特色栏目,使自己的学报在某一学科或数个学科栏目的论文具有较高的学术质量与学术影响,倒也不失为一个好办法。

当前学报仍以有纸发行最为普遍,这一传统的信息传播媒体很难完全适应学报发展的需要。学报大多为综合性刊物,涉及众多的科学领域,专业面很广,订阅学报的读者往往又是特定的专业人员,纸质印刷的学报难免造成浪费,大多数读者考虑到这一原因放弃了订阅打算。科技期刊中专业期刊的发行量远远高于综合性期刊的发行量,也有力地说明了这一问题。传统传播媒体也使学报的保存变得更加困难和不便,查阅有关论文大费周章。所有这些局限,导致了学报发行量小,传播力度减弱,印刷成本增加,大大降低了学报的学术影响力。近年来,国内一些期刊开始采用电子光盘的发行方式,光盘容量大、检索方便,相对于传统的纸质媒体,电子光盘版有着无可比拟的优越性。但是在科技极其发展的时代,电子光盘版式仍然存在信息时效滞后和订阅不便等特点,推出学报网络版式十分必要,学报真正进入国际信息高速公路,对于提高学报传播能力,提高学报在国际学术界的影响力具有十分重要的意义。

### 3 发行、经营是扩大学报学术影响力的关键

学报的发行量和发行范围对学报学术影响力具有决定作用,目前国内很多学报的实际发行量仅为几百份,多的也不超过1万份,经济效益上不去,学术影响力小,科研成果推广速度缓慢。这一点,学报与国内某些科技期刊颇有相似之处,只有高校的处境似乎更令人担忧。根据美国科学信息所(SCI期刊引证报告),1996年(SCI)收录我国国内科技期刊5种,其中学报为零<sup>[1]</sup>;1997年收录我国科技期刊9种,学报同样未实现零的突破<sup>[2]</sup>。《CA》(千名表)1996年收录我国科技期刊共52种,其中高校学报4种<sup>[1]</sup>;1997年收录我国科技期刊57种,其中高校学报仅1种,呈下降趋势<sup>[2]</sup>。《EI》1996年收录我国科技期刊79种,其中高校学报13种<sup>[1]</sup>;1997年收录我国科技期刊89种,其中高校学报15种<sup>[2]</sup>。《SA》1996年收录我国科技期刊89种,高校学报占21种<sup>[1]</sup>,1997年情况未变<sup>[2]</sup>。这一系列统计数据与我国高校现有的论文学术水平、学术质量是很不相称的。

学报在国内外学术界的影响力与我国现有1000多种学报的庞大阵容是极不相称的,与我国学报的学术质量同样也不相称,归根到底,学报学术影响力的现状与学报的管理模式,不无关系。要实现学报发行专业化,首先必须彻底摆脱计划经济体制下的管理模式,实行集约化、企业化的出版、发行模式。在明确学报产权关系的基础上,按照市场经济体制,开展竞争、兼并、重组、根据其自身的发展需要,实行多元化经营,进一步提高学报作为商品的市场竞争能力。其次,要有统一经营的管理制度,建立集约化经营的统一法人观念,以发展科技产业为中心,以推广科技成果为导向,运用现代科技手段把更多的科研成果以更快的速度推向各各领域。在集约化经营的统一法人制度管理下,依法经营,稳健经营,建立一支素质良好的职工队伍,提高学术质量和编辑设计水平,统一编排规范,开源节流,降低成本,真正把学报推向国际市场,建立起跨国、跨地区的学报出版、发行企业。最后,改革开放的新形势也为学报发行、经营提供了政策依据。根据中国新闻出版署、国家工商管理总局制定的《关于报社、期刊社、出版社开展有偿服务和经济活动的暂行办法》规定,我国高校学报的出版、发行经营已具有完备的政

策依据。

#### 4 结束语

学报经过改革开放 20 多年来的实践,逐步完成了学报以计划管理模式向市场经济管理模式过渡的探索,学报的商品属性已为越来越多的人所认识。更多的人提出了集约化、国际化出版发行的方案,可以确信,不久的将来经广大同仁的努力,中国学报将迈向新的发展时期。

#### 参 考 文 献

- 1 赵惠祥,曲俊廷.高校学术水平与高校学报学术质量的反差.见:张全福等主编.学报编辑丛:第7集.上海:上海医科大学出版社,1998:83~86.
- 2 中国科技信息研究所.1997年中国科技论文统计与分析(年度研究报告).1998:73,90~99,100~102,128~130

(责任编辑 马应森)

## 新形势下高校学报的改革与发展

华启清

(福建农业大学学报编辑部,福州 350002)

**摘 要** 论述了新形势下高校学报面临的主要问题,即办刊经费、学报质量及电子出版等问题,提出了在新形势下应采取的相应对策:即筹好、用好办刊经费,办出精品学报,加强电子出版发行等对策。

**关键词** 高校学报,改革,发展

高校学报是最新科技传播的主要媒体,是反映一个学校科研水平的“窗口”,是学术交流、技术推广、信息服务的主要渠道。当前,高校学报普遍面临财政补贴费用减少,需要自负盈亏;发行囿于专业技术范围,读者面有限;以及新形势下高校学报如何适应知识经济的紧迫性,探索出一条新的发展之路。

### 1 问题的提出

#### 1.1 办刊经费问题

办刊经费是高校学报生存与发展的保障。没有足够的办刊经费,学报就难于持续发展,就