

如何评价高校学报的经济效益和社会效益

陈祖峰 马应森

(厦门大学学报(自然科学版)编辑部,厦门 361005)

摘要 高校学报不仅有社会效益,也同样有经济效益。学报的经济效益应该是组稿、审稿、复审、编辑加工、排版印刷、发行及交换等一系列工作所产生的经济收益与这一过程所需的经济投入的代数差。

关键词 高校学报,经济效益,社会效益

高校学报和其他科技期刊一样,是具有物质形态的智力成果,也是可以用来交换的劳动产品。它满足人们的某种需要,即:快捷而又经济地获取科学技术信息。从这一角度看,高校学报是一种商品。它的价值是由作者、编辑部以及排版印刷部门的共同劳动创造的。不同于一般商品的是,高校学报是精神产品,具有特殊性。特点之一是它的价值和它的价格之间存在着较大的差异。它的价值主要取决于学报的社会效益,而它的价格直接影响学报的经济效益。随着社会主义市场经济的逐步建立,高校学报的效益越来越成为学报工作者普遍关心的问题。能否全面、客观、公正地评价它,关系到领导层对学报的态度、学报的经费来源、编辑队伍的稳定性,也关系到学报的生存和发展。

1 高校学报的经济效益

关于高校学报的经济效益,人们已做大量探讨,但对它的涵义却有不同的理解。有些人指的是编辑部各种能挣钱的创收;有些人仅把它理解为编辑部工作人员各种经济收入的总和。以上两种观点实际上是在当今的经济浪潮中,一般人对从自身从事的职业所获取的经济报酬大小的衡量,并不是学报经济效益的实质内容。学报的经济效益应该是组稿、审稿、复审、编辑加工、排版印刷、发行及交换等一系列工作所产生的经济收益与这一过程所需的经济投入的代数差。

市场规律在我国的许多领域中正起着越来越重要的调节作用。若要用一般的市场眼光来做评价,高校学报的经济效益未免黯然失色。

我国科技期刊的70%以上存在不同程度的亏损^[1],高校学报亏损比例还远大于这个百分数。近年来随着纸张价格持续大幅度上涨,排版印刷费用不断提高,加之审稿费、稿费、邮费增加,学报成本节节上升也就不足为奇了。以《厦门大学学报(自然科学版)》为例,双月刊,每期156页,印数1450册,1996年排版印刷支出达7.8万元,稿费1.5万元,审稿费1.7万元,邮费及办公费等2.1万元,以上几项总计13.1万元。若将编辑部人员的工资等一并计算,年支出高于20万元。这似乎很难谈得上有什么经济效益。有人甚至误认为高校学报只是为了教职工评职称而维持的。不错,高校教师和科研人员要晋升职称,需要发表规定篇数的论文。从这一点看,高校学报也是不可缺少的,而且是经常处于“供不应求”的状态。既然是“供不应求”,又如何解释经济收益低的原因呢?一语道破天机:高校学报的经济效益高低,很大程度上取决于

向作者收取的版面费(论文发表费)的定位。我们不妨先举个例子:有些处于垄断地位的国有企业,将各式各样的开支、费用以及比其他单位高得多的工资和各种名目的奖金计入成本,毫不客气地向顾客和用户收取高额费用,而顾客和用户却只有承受的份,即使有意见也无可奈何。谁叫你处在被支配的地位:要么交钱,要么拉倒!设想一下,高校学报若也仿效以上做法,根据投稿人发表文章的迫切要求,把所有的成本、费用都摊进版面费,那么收支情况就会来个180度的逆转,马上实现“扭亏为盈”。不过这一做法意味着需要大幅度,甚至数倍地提高版面费,大大加重作者的经济负担。实际上有些期刊也正在采用这一措施解决收支问题,但它是否适合高校学报还有待探讨。

学报是高校教学科研不可分割的一部分。教学和科研的论文经审稿、修改、编辑加工,最后发表,是一个进一步完善的过程,使作者能够根据专家和编辑部的建议将论文的学术性和可读性都提升到更高的水准。在这一过程中,编辑部所付出的细致而艰辛的劳动应该不应该有什么经济收益呢?答案当然是肯定的。问题是从哪里获取。获取的渠道可有两条,第一条渠道是发行收入。但这一点首先受读者群的限制。高校学报不是大众普及读物,主要读者是高层次的教学、科研和工程人员。他们可以从图书馆和资料室,还可以通过互联网络,很方便地查阅所需要的论文。而且大多数高校学报又是综合性的,能涉及科技工作者各人的专业论文所占比例甚小。加之近年来各图书馆、资料室的经费亦远赶不上各种费用的上涨,因而高校学报的发行量和发行价根本无法跟上物价。这样,学报的发行收入自然是很有有限的。第二条渠道,也是最主要的渠道,是向投稿人收取费用。既然学报是教学和科研的一部分,那么教学和科研的经费中应包含学报经费这一部分,这是无可非议的。且这一部分不应小于学报的经济投入与发行收入的差值。不过,由于各个学科、各个课题以及个人之间教学科研经费有很大差异,有的甚至没有经费,因而学报要向作者收取统一标准的较高的版面费有很大困难。这就造成了只能象征性地收取一小部分或根本不收版面费的情况;差额部分由学校经费统一调拨,就是所谓的吃“皇粮”。或许有人认为,“皇粮”是投入,而不是收益。实际上,投入和收益是相对的。即对于给钱的一方为投入,对于得钱的一方则为收益。“皇粮”对于校方来说是投入,是给“皇粮”;但对于编辑部来说则是收益,是得“皇粮”,即前面所说的编辑部细致而艰辛的劳动的部分所得。说穿了,这“皇粮”也并非“白吃”,它实际上就是学报经济收益名正言顺的一部分。

通常情况下,“皇粮”给得合理的话,上述两渠道的经济收益扣除投入之差大于零。即经济效益为正值。

2 高校学报的社会效益

评价高校学报的效益要看主流,即社会效益。把社会效益放在首位,力求社会效益与经济效益的统一,是办好高校学报的一条基本原则。邓小平指出:“科学技术是生产力,而且是第一生产力。”这一科学论断深刻揭示了科学技术对当代生产力发展和社会经济发展的第一变革作用^[2]。科技期刊信息量大、传播速度快、覆盖面广,是科技信息传播与交流、贮存和积累的最基本最重要的物质载体。世界科技信息量的70%~85%刊载于科技期刊^[3,4]。它跟踪科学技术发展的前沿,反映本学科、本专业的发展动态与学术水平,及时报道重大科研成果和进展。这不仅为广大科学技术工作者提供重要信息,还为领导机关和决策机构总结学科发展中的经验和教训提供第一手资料,以便制定发展战略,作出宏观决策。另一方面,科技期刊作为科研单位和生产单位之间的媒介,为科学技术成果在实际社会生产活动中的应用和推广起架桥铺路

的作用。

高校承担教学和科研双重任务。高校学报则是传播教学和科研成果的主要途径。这些成果一旦传播开去,就变成人类所公有的财富。传播得越广泛,其价值就越高。每一项新发明、新发现和新设想,都是在总结和借鉴前人和当代同行的劳动基础上发展而来的。一所高校在某一科研领域的成就,可以通过学报向全国乃至全世界推广,使得从事同类科研的其他高校、科研机构甚至生产单位从中获得宝贵的资料(包括经验和教训),避免重复别人做过的工作和犯过的错误。在节省大量人力、物力的同时,也产生更先进的科学技术成果,它无疑又会给其他同行提供有益的经验。这是一个最有效的科学技术良性膨胀过程,其中必定会涌现许多新技术可以直接指导工农业生产实践,创造出更大的社会财富。其直接和间接的经济效益有多么巨大就可想而知了。从这一角度看,高校学报作为以上过程的媒介,起着举足轻重的作用,其效益也是无法用金钱来估量的。当然,这种效益有它的潜在性和滞后性。但是随着时间的推移,它的潜在价值会越来越明显。从这点看,高校学报作为一种精神产品,也是一种社会发展的精神动力的贮存器,这是高校学报赖以生存的最重要依据。邓小平指出:“思想文化教育卫生部门都要以社会效益为一切活动的唯一准则。”这一教导也为高校学报指明了努力的方向。

3 结语

随着社会主义市场经济体系的不断完善,精神产品的商品属性会日益显现。在这样的形势下,办学报更应该认真实践邓小平关于精神文明和物质文明两手抓的理论,在保证社会效益的前提下,努力提高经济效益。但有一点要强调:学报编辑部的各种创收活动,都不应影响学报的质量。就是说,要适可而止。只要坚持上述方向,高校学报不仅不会在市场经济的浪潮中沉没,而且会得到社会的认可和支持,越办越兴旺。

参 考 文 献

- 1 蔡健光.科技期刊要为科技的现在与未来架桥.科技与出版,1993,(1):25
- 2 高汪波.我国科技期刊出版述要.科技与出版,1993,(2):16
- 3 任定华.科技期刊编辑学导论.西安:西安交通大学出版社,1991:88
- 4 任 火.编辑审稿应有辨伪意识.科技与出版,1993,(5):34