

# 落实主编岗位责任制 把好科技期刊质量关

马应森

(《厦门大学学报自然科学版》编辑部 厦门 361005)

**摘要** 指出执行科技期刊主编岗位责任制的重要性,并提出落实主编岗位责任制,把好科技期刊质量关的主要举措:正确定位,精品战略,队伍建设(作者、审者、编者)。

**关键词** 主编 责任制 科技期刊 质量

为了推进科技期刊出版事业的健康发展与繁荣,更好地与社会主义市场经济相适应,科技期刊出版业的发展必须从以规模数量增长为主要特征的阶段向以优质高效为主要特征的阶段转移,为此开展了对科技期刊的治理整顿工作。其中执行科技期刊主编岗位责任制,对主编实行“培训—考试—合格—上岗”的管理制度是贯彻落实《科技期刊管理条例》和出版业治理整顿工作的重要环节。

早在 1983 年 6 月 6 日,《中共中央、国务院关于进一步加强出版工作的决定》就指出:“编辑部门的改革,一项重要的内容是抓责任制。要根据编辑工作的特点,健全和完善各项制度”。1995 年 10 月 19 日国家新闻出版署发布《关于报刊社社长、总编辑(主编)任职条件的暂行规定》,对其政治理论思想水平、编辑出版有关的专业知识、采编工作经验和写作能力、组织协调和经营管理能力、专业技术资格和道德品质修养等作出明确的任职条件要求,指出报刊社社长、总编辑(主编)必须参加相应岗位的培训班进行培训,且应取得《社长、总编辑(主编)岗位培训合格证书》。同年

12 月 25 日国家新闻出版署、中共中央宣传部和国家教委发布《关于在出版行业开展岗位培训实施持证上岗制度的规定》。到了 1997 年 1 月 2 日,国务院在发布的《出版管理条例》第 24 条中,重申了“出版单位实行编辑责任制度,保障出版物刊载的内容符合本条例的规定”。1998 年 4 月 1 日国家教育部印发的《高等学校学报管理办法》第 8 条明确规定:“学报编辑部实行主编负责制,主编由校(院)长聘任。”并相应规定了主编的条件。

由此可见,党中央、国务院反复强调了实行编辑部门责任制,开展岗位培训,实施持证上岗的重要意义。在出版业治理整顿工作中反映出的众多问题以及福建省科委成功举办的“福建省科技期刊主编岗位培训班”就是很好的例证,它给人们以深刻的启示,让人们有更多的思考。

## 1 正确定位<sup>[1]</sup>

对任何一种科技期刊,都存在一个正确定位的问题,它要求主编根据自身刊物的办刊宗旨与读者对象,根据国家有关五大类科技期刊质量要求及评估标准,根据办刊的环

境与条件等,实事求是地确定刊物应有的位置和奋斗的目标,它包括刊物的水平、层次、形象和效益。没有正确的定位,就没有正确的努力方向,要么期望值太高,不切实际,达不到目的时容易怨天尤人;要么得过且过,容易随波逐流,有时还会陷入泥坑。在对自身刊物定位时,要注意我国的指导(综合)类、学术类、技术类、检索类、科普类五大类科技期刊是依据我国科技期刊的自身规律和特性以及对科技期刊管理工作的客观需要而形成的。当然有所兼顾是必然的,例如学术类刊物兼顾科技应用与开发,技术类刊物兼顾理论性、学术性的要求和科普性的需要,等等,而且随着改革开放的不断深入,科技与经济快速发展和社会不断进步的需求,所谓“兼”的内涵也可能有所变化,但这只能是“兼”,否则它必然失去原有的作者和读者。

在对刊物正确定位时,千万不要忘了我们的国情以及办刊的基本原则——坚持把社会效益放在首位,力求社会效益与经济效益的最佳结合。不能为了单纯追求经济效益,而使自己的刊物“变味”或“不伦不类”。所谓办出“特色”,也必须是办刊宗旨与读者对象限定下的报道内容的特色,或者是报道内容与报道形式相结合的特色,否则也不可能得到社会的承认。不容置疑,一家专业性很强的刊物用了大量的篇幅刊载非本专业的文章,一家大学学报用了大量的篇幅刊载校外作者的文章,尤其是与本校的学科建设、科研方向没有密切联系的文章,这不能说是正确的定位与选择。

## 2 精品战略

实施精品战略,出精品,争一流,创名牌,这是主编从思想上适应“从数量规模增长为主要特征的阶段向以优质高效为主要特征的阶段转移”这一基本方针的需要;是建设有中国特色的社会主义市场经济,推动科技期刊出版业进一步繁荣的需要;是自身刊物在激烈竞争中求得生存与发展的需要。公众渴求

精品,社会需要名牌。“精品”应体现在刊物的内涵上,它主要是指其内容精,以学术类和技术类科技期刊为例,即指其创新程度高,学术水平高,实用价值大;其次是指形式美,即语言文字简明流畅、图表公式准确合理、量与单位标准规范、版式装帧精美考究。仅强调文章的创新性、学术性与实用性,忽视形式美,难以成为精品;仅追求形式美,忽视内容精,更不可能成为精品。

有了精品,还得善于加强与国内外学术机构、图书资料情报检索机构的交流,善于将自己推向竞争日益加剧的市场,善于经营,才可能争一流,创名牌。

## 3 狠抓质量

实施精品战略,出精品,争一流,创名牌,对主编而言,质量意识是重中之重。抓质量是一个老话题,也是一个永恒的话题。质量是一切商品的生命,也是科技期刊的生命。落实主编岗位责任制的关键在于落实全面质量管理,要有明确的宗旨与目标、健全的机构、高素质的人才、完善的制度,高效的运行机制和合理的管理流程。如何依据国家有关五大类科技期刊质量要求及评估标准运转全面质量管理体系,主编的责任重如泰山,工作千头万绪,其核心在于精心造就作者、审者、编者三支高素质的队伍。

### 3.1 作者

众所周知,科技期刊是一种时效性很强的连续出版物,它及时、能动地反映最新科技信息,因此要办好科技期刊,使刊物“内容精”,就必须依据其办刊宗旨,对期刊报道的内容精心选择与策划,依据报道方向与选题计划精心组稿,这样才能为刊物逐步形成一支学术造诣较高、数量较多、相对稳定又不断更新、活跃在科技工作第一线、关心支持刊物发展的作者队伍。通过深入单位科技管理部门,了解与掌握近期与中远期本单位的科研方向与课题,掌握获得国家与地方自然科学基金与其他科技资助、合作的信息,为拟定中

长期报道计划提供可靠的依据;通过深入科研、生产、教学等基层单位,掌握科技活动的第一手材料,与处于科技活动第一线的人员建立较为密切的联系,为拟定中近期报道计划提供可靠的保证,同时及时地听取作者和读者的要求、意见与建议,改进办刊工作;通过深入各种学术研讨会、学术报告会与讲座、信息发布会,捕捉科技信息与发展动态,结交朋友,为某些选题约稿;通过深入编委会的成员,动员与组织作为学术带头人或业务骨干的编委亲自为刊物撰写高质量的文章,同时主动为刊物推荐本单位或其他单位的好文章。高素质的作者队伍不可能是一朝一夕自然形成的,它需要主编的精心策划和编辑的艰苦劳动,显然,守株待兔,等靠自由投稿是不行的。

### 3.2 审者

审稿的目的是对稿件的创新性、学术性或科学性、实用性作出严肃认真、客观公正的综合评价。审稿应以稿件的质量为唯一标准,审稿是科技期刊,尤其是学术类、技术类科技期刊的重要环节,因此准确、严格、公正地遴选审稿人成为工作的关键,这也是审稿工作中的重点与难点。要求审者“要坚持原则,不徇私情,不以人论文,不因学术观点异同或作者地位高低而影响评审……”<sup>[2]</sup>,还要求审者不计报酬,热心为出版事业作奉献。加之由于不少老审稿专家已退休,科研方向改变,没有科研任务等等原因,使审稿工作难上加难。

利用上述办法,深入单位科技管理部门、科研生产教学基层单位、各种学术交流活动、编委会等途径,还可以通过编辑经常阅读、关

注各种科技信息载体,广泛地积累、充实、更新审稿人才库,为自己的刊物建立起一支学术水平高、学风严谨、作风正派、无私奉献、热心于科技期刊事业的审者队伍。对于根据需要设有编委会的刊物,主编更应该充分发挥编委会的作用,充分利用编委会成员学术造诣高、科技信息灵、社会联系广、学术活动多等优势,使编委会“对学报编辑出版工作起指导、监督、咨询作用”<sup>[3]</sup>。

### 3.3 编者

“编辑工作是整个出版工作的中心环节,是政治性、科学性、专业性很强的工作,又是艰苦、细致的创造性劳动。编辑人员的政治思想水平、知识水平和业务能力的高低,直接影响着出版物的质量”。<sup>[4]</sup>搞好编者队伍的建设,主要在于编者应尊重科学、严肃认真、客观公正;倡导爱岗敬业、乐于奉献;强调基础扎实、知识面广、语言文字功底好、思维敏捷和知识更新;注意对编者的尊重与全方位的支持和帮助。

综上所述,只要落实主编岗位责任制,做好对刊物正确定位,实施精品战略,狠抓质量,尤其是建设好作者、审者、编者三支队伍,加强管理,就能把好科技期刊质量关。

### 参考文献

- 1 李海燕. 高校学报的定位. 见华东地区高等院校自然科学学报编辑协会编:学报编辑论丛(第7集),上海:上海医科大学出版社,1998. 91~93
- 2 科技期刊作者、审查、编者工作准则. 1994
- 3 高等学校学报管理办法. 1998
- 4 中共中央、国务院关于加强出版工作的决定. 1983