

高校学报发行量现状与分析

于方

(厦门大学学报自然科学版编辑部, 厦门 361005)

摘要 对高校自然科学学报发行量逐年下降的现状进行了分析。在社会主义市场经济的新形势下, 对如何提高学报自身的竞争能力, 进而提高其发行量, 进行了几方面的探讨。

关键词 高校自然科学学报, 发行量

大量无可辩驳的事实证明, 改革开放以来, 我国的期刊业得到了长足的发展。据统计, 目前我国有期刊7 019种, 其中科技期刊3 080种, 排世界第三位; 若包括内部期刊1万多种, 我国的期刊种数可居世界第1位。然而, 毋庸讳言, 近二年来, 期刊的发行量, 尤其是学科基础研究的科技期刊的发行量, 日益陷入一种尴尬而又无奈的境地。

作者就占科技期刊1/3种的高校自然科学学报发行量下降的现状进行了探讨, 请教于编辑同行。

1 高校学报发行量现状

高校学报是反映学校教学、科研的“窗口”, 是开展学术交流和学术争鸣的园地, 是发现和培养人才的摇篮, 是向社会推广科研成果并转化生产力的桥梁。为充分发挥高校学报的作用, 更好地为“四化”建设服务, 学报工作者都希望增加学报的发行量, 扩大读者面。然而, 近二年来, 高校自然科学学报的发行量却年年递减, 随着1994年报刊订数的大滑坡, 大多数学报的订数也下降了15%~20%。实用技术等工科学报发行量情况尚好, 而综合性自然科学学报的发行量就惨了, 一些学报的订数已下降到千份以内, 甚至一些质量较差的学报几乎没有订户, 只能靠交换、赠送维持。在市场经济的大潮冲击下, 学报的发行量落入了如此捉襟见肘的窘迫境地, 不由地使我们思考着: 学报的出路在哪里? 纵观制约学报发行量的诸因素, 也许从中可以找出答案。

2 高校自然科学学报发行量滑坡的诸因素

(1) 读者面窄制约了发行量

由于高校自然科学学报一般属综合性学术期刊, 所刊登内容广泛, 且基础理论研究论文比例约占80%以上, 因此它的读者必须具有大专或大学毕业以上水平, 它的订阅对象一般是省、市图书馆、高校图书馆、研究所资料室。对于从事某一具体专业(学科)的科技人员来说, 往往一年之内看不到几篇自己感兴趣的文章, 从而觉得效益不高, 没有必要订阅, 因此高校自然科学学报个人自费订阅的读者群极小, 学报发行量受到限制。

(2) 图书馆业的萎缩影响了发行量

这里所讲图书馆业的萎缩仅指两个方面:一是图书馆经费的拮据;二是图书馆新书、新刊的入库率不断下降。

近几年来,随着改革开放各项政策的出台,学校行政经费由各单位划分承包,图书馆也一改坐吃“皇粮”的状况。书价的不断增长,及各项支出费用的增加,使图书馆的购书、刊、报经费相对减少,因此每年新书刊的订购均要经过筛选。据统计,我国现有登记注册的高校自然科学学报有近千种,因此“生产”和“销售”产生了巨大的反差。

其次,在市场经济大潮的冲击下,短期行为使人们在注重经济发展的同时,忽视了文化的保护和发展^[1]。去年2500多个公共图书馆中,有341家全年没购进一本新书;有近千家全年购书不到百本^[2]。一批书店、图书馆被酒家、商场所取代。有识之士惊呼“文化沙漠”在蔓延!

(3) 书、刊成本的提高影响了发行量

市场经济的建立,物价基本放开,纸张等原材料价格上涨,排版、印刷费用也随之上涨。水涨船高,由此造成书刊的价格不断上涨。以我们学报为例,1993年印刷费比1992年印刷费约提高25%,1994年印刷费比1993年印刷费约提高25%~30%。经粗略统计,我们出版一本学报的成本约8~10元,而售出定价仅3元。就是这个定价,也比1990年提高了50%。为适应市场经济的规律,尽量做到收支平衡,有些学报的价格也不断调整,但大多数学报的定价远远不够成本的价格。

书刊、报纸的全面提价,使人们对手中的钱更加精打细算,更加对学术性期刊有选择地投入,尤其是对综合类科技期刊的投入相对减少。

3 提高高校自然科学学报发行量之途径

(1) 提高学报质量是易策之本

自然科学期刊内在的科学价值很高,尽管当时只能对少数人有直接利用价值,但其所发挥的社会效益是无法估量的。笔者认为扩大高校自然科学学报的影响,提高其发行量,首先要提高学报的质量,这质量是指三方面的质量。

1) 论文的学术质量 论文质量是学报质量的中心。不论是基础理论研究论文,或是应用技术研究论文,都要有其创新性、科学性、实用性。尤其要提倡创新,有创新、有发展才能使学报办的具有个性和特色,学报才能在此基础上求生存、求发展。

2) 编辑的质量 编辑质量是学报质量的保证。一篇再好的学术论文,如果表达不够确切,文句不通,说理不清,用词不当,都可能产生信息差,影响信息传播效果。尤其是科技论文,除以上所说几点外,还要注意规范化的表达物理量与量的单位的表达以及图、表的编辑等等。

3) 出版质量 出版质量是学报质量外在美的具体体现。它包括了排版质量,印刷质量,装帧艺术等等。

没有以上三方面的质量,刊物就会在众多的学报中失去特色,在读者心中失去位置,当然就谈不上社会效益和经济效益了。

(2) 采取灵活的办刊模式

在社会主义市场经济条件下,高校自然科学学报在保持学术性的同时,也需要找出“雅俗共赏”的结合点,需要具有充分的大众意识、市场意识,并努力寻求实现刊物自身价值。采取灵活的办刊模式。例如,有的学报将内容相近的学术论文合出一期;有的学报改变过去只刊

登基础理论研究论文的做法,也刊登应用技术论文;有的学报出版增刊专辑^[3,4]。如此做的目的之一,便是以更加接近读者的形式,扩大学报的影响,增加其发行量。实践证明,这种做法是受欢迎的。例如我刊刊登的基础理论研究论文,有许多被国内外著名刊物、文摘引用和收录。而所刊登的应用技术的研究论文也有不少被“中国实用科技成果大字典”收录。

但是,从现行情况看,办刊模式的改变,难度仍然很大。就拿出增刊来说,随着学校各项体制的改革,教学、科研人员的积极性普遍提高,科研成果倍出,因此投向学报的论文数激增。我刊今年除安排6期的稿件外,还有100多篇论文无法安排刊登。上级主管部门制定的一年只能办一期增刊的规定,对提高教师和科研人员的积极性有弊无利。笔者呼吁,上级主管部门给学报编辑部松绑,给科技期刊增加出刊期数。

3.3 培养学报编辑的“公关”意识

学报既是精神产品,也是物质产品,因此也离不开媒体的宣传。我们希望社会、作者、读者了解本刊的宗旨、特点和成就,喜欢并订阅我们的学报。所以在新的形势下,学报编辑需要增强“公关”意识。做法可以有如下几方面:在学报的空版处刊登本校所取得的科研成果、科研动态、外界对本刊所登载论文的评论及学校博士点、博士导师、博士后流动站的介绍等信息。同时,编辑要积极参加校内外各项活动,如各种学术研讨会、书刊展览会等等,广交朋友,扩大学报的影响。

综上所述,在以上众多因素的作用下,也许在今后不太短的时间内,高校自然科学学报的发行量不会有大的提高,但随着社会主义市场经济体制的逐步完善和发展,随着编辑部管理体制的改革,期刊编辑方针等方面的改革,内容好、质量高的学报,发行量将会有所提高。记者赵平在访美散记中写道:“科学要在金钱的世界里立足总是很难。可是,社会越发达,人类文明程度越高,科学的地位就越稳固,人们对科学的需求就越强烈^[5]。所以,前景是美好的。”

参 考 文 献

- 1 刘洪涛. 失衡的文化现象. 新华文摘, 1994, (3): 154~157
- 2 臧 军, 江清波. “文化沙漠”在蔓延. 中国青年报, 1994-04-17 (1)
- 3 傅 恒. 未来高校学报模式的探求. 学报编辑论丛(第3集), 南京: 河海大学出版社, 1992. 24~28
- 4 王德林. 谈科技期刊的改革. 编辑学报, 1992, 4 (3): 156~158
- 5 赵 平. 科学不是从今天开始. 科技日报, 1994-03-17 (4)