

绿色·环保——出版物设计者的社会责任

李夏凌

厦门大学出版社, 361008, 厦门

摘要 “绿色设计”理念的兴起,代表了出版物设计者对设计与环境问题的关注与思考。在指出我国出版物设计缺乏绿色设计意识现状的同时,倡导出版物绿色设计理念的推广,并对如何进行出版物的绿色设计提出了一些建议。

关键词 出版物;绿色设计;社会责任

随着社会的发展进步,我国出版业正迈入飞速发展的阶段,在促进经济增长和文化进步的同时,不可避免地也产生了一些负面问题,其中特别是对环境的影响。由于科学技术的发展、经济水平的提高,出版物的印制更加精美,许多新工艺、新技术得到大量运用,这些新型油墨、特殊型材、特种工艺的使用极大地丰富了出版物的视觉感受和艺术表现力;但与此同时,对材料工艺的过分重视也在一定程度上造成了对人类生存环境的污染。书籍的过度包装、纸张的滥用、重金属油墨的大量使用都是出版者环保意识缺乏的体现。以经济为后盾的设计材料意识空前膨胀,带给我们的除了印刷物面貌的多姿多彩,还有不容忽视的环境污染问题。近年来,许多优秀的设计师已经意识到,作为设计者不仅应设计出更符合环保理念的设计作品,同时还肩负着改变人们对环境问题的认知和习惯的责任。国际上以环保为主题的“绿色设计”理念的兴起,正是设计者们对设计与环境问题深入思考的结果。

1 绿色设计理念的兴起

绿色设计理念最早是由美国设计理论家维克多·巴巴纳克(Victor Papanek)在其出版的专著《为真实世界而设计》(*Design for the Real World*)中提出的,他认为设计的最大作用并不是创造商业价值,也不是包装和风格方面的竞争,而是一种

适当的社会变革过程中的元素。他同时强调设计应该认真思考地球有限资源的使用问题,并为保护地球的环境服务。在相当长的一段时间里,设计在为人们创造了现代生活方式和生活环境的同时,也加速了资源和能源的消耗,并对地球的生态平衡造成了巨大的破坏。绿色设计正是源于人们对现代科技文化所引起的环境及生态破坏的反思。随着环境问题的进一步凸显,维克多·巴巴纳克的设计理念得到了广泛认同和重视,绿色设计已成为现代设计思考的热点问题。

绿色设计强调在设计中应减少不必要的材料使用并避免因设计不当和选材的失误造成环境污染与公害。国际上通用的绿色包装标准是“4R1D”原则:包装设计减量化(Reduce)、包装利用重复化(Reuse)、材料使用循环化(Recycle)、资源利用再生化(Recover)、包装废物降解化(Degradable)。许多发达国家也制定了一些相关的行业标准,如日本百货业协会委员会制定的百货业包装设计的标准:包装原材料或成器必须不危害人体健康,并尽量少用废弃后难降解的包装材料;尽量缩小包装体积,容器内空闲体积不应超过产品体积的两成。该委员会还力主采用最简单的包装方式,甚至要求向零包装方向努力。^[1-2]

2 我国出版物设计现状

清华美院工业设计系主任蔡军认为,中国现阶段非常缺少绿色设计意识,这是一个新的问题。“在社会层面,在大学层面,真正的可持续设计做得比较少。尤其对中国来讲,企业关注的是生产低成本、大批量的产品,要达到这样的市场状况,在环保上必须要付出。”

《中国图书商报》曾经刊载过一篇文章《大话书装设计的N种现象》,指出现阶段我国出版物设

设计的一些怪现状。“本本特型，页页蒙肯，处处U V、面面起凸”，“一时间，图书市场大红大绿，怎么亮、怎么艳怎么来，只要能抓住读者的眼球，不怕‘扎眼’，不怕‘露怯’”。为了求新求异，设计师创造出千奇百怪的特型开本，殊不知这些变异开本的背后裁切掉多少纸张，造成了巨大的纸张资源浪费。在一些书籍设计中使用合金类、塑料、化纤、特种板材等材料，选用重金属油墨或烙烫等工艺达到吸引眼球的目的，都不可避免地要在印刷生产环节中造成极大的污染，也不利于今后出版物的回收再利用，特别是现代出版物设计中“相当一部分化学材料还没有充分的证据来证明对读者无害，特别是对未成年读者的生理和心理的负面影响。一些油墨在翻阅过程中还会产生刺激性气味，不仅污染空气，而且影响人的健康”^[3]。

出版物市场竞争激烈，导致许多出版者为了经济利益而忽视了自身的社会责任。中国传媒大学出版社社长蔡翔在《出版：发展与和谐之路》一文中痛心疾首地指出：“由于出版经济过热的同时不注意保护和培植出版资源的再生能力，我国出版业的文化生态环境受到很大损伤。……大量的垃圾出版物还造成了对纸张、林木等能源的极大浪费，给社会带来废水废气污染，造成人与自然的和谐，损坏人与社会的和谐发展。”^[4]

3 出版物设计应提倡绿色设计理念

2011年3月9日，国家新闻出版总署署长柳斌杰在接受中央人民广播电台的采访时指出，2010年，我国共出版图书31万种，无论是品种还是印数都稳居世界第一，我国新闻出版业总产值连续2年突破万亿元大关，我国已成为名副其实的出版大国。出版业的繁荣丰富了广大人民群众的文化需求，也带动了整个产业链的高速发展。目前，我国造纸工业企业约3600家，生产能力约7000万吨，消费量达5930万吨，生产量和消费量均居世界第二位。^[5]

作为一个出版大国，我国的出版物印制量巨大，设计理念的转变将会带来巨大的改变。例如：出版物的开本选择适当就能免去不必要的原纸裁切，节约大量纸材；在印刷环节如能广泛推行环保油墨的使用，也能从源头上减少许多有害物质

的排放。东道设计公司产品设计中心总监廖捷指出：“譬如我们在设计过程中可以减少多余的设计，少用一个盒子，少用一条不易回收的尼龙绳或是金属边，使设计作品的色彩不过于繁复，这都能减少设计带来的环境问题。甚至我们在产品包装上不使用过多的装饰和说明，节约消费者阅读的时间，这也是一种环保。”

同时，出版物传播面广，在出版物设计中推行绿色设计理念，可以影响更多的读者注意环保问题，这更是设计者们不可推卸的社会责任。2010年上海世博会倡导“绿色”、“低碳”的生活理念，许多环保设计创意给参观者留下了深刻的印象。如整体建筑表面使用藤编工艺的西班牙国家馆，其场馆覆盖的藤板不经过任何染色，煮制而成，颜色天然，造型独特，且藤制型材通风透光，环保可回收。这些设计中透露出的绿色环保理念，发人深省，给人启迪。正如株式会社瑞可利董事长兼CEO柏木齐先生所言：“环保实际上是一个公众事业……民意期待是环保进步的動力。在日常生活中，只要稍微改变一下观念，我们就可以参与‘环保’。”

4 如何进行出版物的绿色设计

出版物的绿色设计首先要设计理念上认识到“绿色设计”不是一种风格的表现，而是源自设计师对环境问题的高度人性关怀。设计者们需要具有环保的视野和对社会长期负责的主人意识，从设计之初就综合考虑出版物的再生使用，将生产过程中有可能产生的环境损害尽可能降到最低。例如：在工艺上优化结构，减少材料消耗，提倡环保柔性版印刷，选择易于回收再利用的再生纸，在需要使用包装辅料的特种材料选择上也要尽可能选择可再生或可降解的包装辅料或是如木、竹、布等绿色天然材料。

在具体设计工作中，国际上的商品包装“最佳生产、最佳设计、最适消费、最少废弃”原则，具有十分重要的参考意义。对于出版物而言，主要有以下几点需要设计师特别重视。

4.1 出版物开本的选择

目前市场上开本的规格可谓是五花八门，许多特异开本由于直接使用标准原纸裁切，难免造

成纸边的浪费,降低成品纸张的利用率。因此对开本的选择要尽可能考虑到对原纸的最大利用,可以通过定制非标准原纸或者适当的拼版工艺来完成特异开本的制作。

4.2 印制工艺的选择

许多特种工艺如烫金工艺等易造成重金属污染,而一些重金属油墨以及印制过程中使用的一些溶剂或挥发性有机化合物如醇、酯、矿物油等,伴随油墨干燥而挥发,导致对空气的污染。因此在设计中,对工艺的考量应该具有前瞻性和足够的环保意识,减少使用污染性大的工艺、技术。后期印制也尽可能与印制企业协调,选择环保型油墨,如柔性版印刷的溶剂型油墨或水性油墨、植物性油墨。一些儿童读物的印制工艺要特别考虑不要造成对未成年读者的伤害。^[6-7]

4.3 印制材料的选择

出版物纸张用量巨大,可选取环保再生纸或易于回收的特种纸材,如2008年北京奥运会的申奥报告就全书采用淡黄色再生纸,充分体现了“绿色奥运”的环保意识。目前市场上许多图书为了保持簇新的视觉效果,减少翻阅损失,在图书外包上一层透明塑料薄膜,读者使用时就必须撕下丢弃,不仅无用、浪费,而且造成污染。一些大型图书的包装型材也应秉承“适度包装”的原则,尽可能减少包装材料的使用,慎重考虑那些豪华的特殊型材的使用是否必要,特别要避免使用塑料泡沫等难以降解的材料,可选用如竹、木、藤等天然材料。国内著名装帧设计师朱赢椿的设计作品《不哭》,内文选用的材料都是要报废的纸材,设计师利用这些有瑕疵、有破损的纸质创造出非常自然的图书原生状态,通过纸张的细腻、粗糙、冷暖向读者传达书中的感情,而且达到了每本成书都一样的特殊效果。其实只要有好的设计创意,最便宜的材质也能创造不凡的视觉效果。

4.4 设计语言的合理使用

目前很多出版物为了追求设计的独特性或是为了抬高定价,内页大量留空,行距过大,一个页码排不下多少文字,不仅不适于阅读,也造成了纸张的浪费;有些图书为了追求高档的装帧效果,在

封面封底前后使用大量的衬页,也是一种浪费;而那种为了追求视觉效果,在内文设计上采用极端的刺激性色彩或者过分夸张变异的手法,不仅对读者的视觉感受是一种干扰,同时也增加了印制工序,加重了对环境的污染。在出版物特别是大型出版物的包装设计上,不仅要体现设计的品味,而且还可适当考虑这些包装的多功能结构设计,如巧妙变形折叠后形成储物箱或是摆设工艺品,从而减少其废弃率。^[8]

5 结语

正如国际工业设计协会联合会主席彼得先生所言:“设计作为人类发展的一个重要因素,除了可能成为人类自我毁灭的绝路,也可能成为人类到达一个更加美好的世界的捷径。”绿色·环保是未来长期的重要命题,每一个设计者都应自觉担负起自身的社会职责;同时,作为文化传播的重要产业,出版业界应尽快制定相关的书籍装帧印制绿色标准,为我国的可持续发展作出努力和贡献。

参考文献

- [1] 许青. 绿色设计[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2007.
- [2] 中国21世纪议程管理中心, 中美可持续发展中心. 从摇篮到摇篮: 循环经济设计之探索[M]. 上海: 同济大学出版社, 2005.
- [3] 高源, 高贵平. 绿色生态倡导下的书籍装帧设计理念[J]. 北京印刷学院学报, 2011(3): 65-66.
- [4] 蔡翔. 出版: 发展与和谐之路[G]. 现代传播, 2005(6): 44-48.
- [5] 国家发展和改革委员会. 造纸产业发展政策[J]. 纸和造纸, 2007(6): 1-8.
- [6] 马文琪. 柔性版印刷中的环境保护[J]. 广东印刷, 2007(5): 38-39.
- [7] 余立. 新型环保型植物油油墨[J]. 中国印刷物资商情, 2007(11): 52-53.
- [8] 苗谷, 朱赢椿. 做一本世上最美的书[N]. 申江服务导报, 2011-03-02(3). ■