

编辑道德规范的内容与构建途径

厦门大学出版社 黄茂林

摘要 编辑的道德规范在编辑活动中起着重要作用。编辑只有不断加强其道德规范的建设,才能完成传承与发展先进文化的历史使命,真正实现出版物的社会价值。

关键词 编辑;道德规范

作为精神文化产品“把关人”的编辑,必须具有高尚的人格修养和良好的道德规范,编辑的道德规范如何,在很大程度上决定了编辑的价值定位和行为定位,从而决定了其所编辑的对象的价值走向。

一、编辑道德规范的基本内容

编辑的道德规范既不能离开公民道德的基本要求,又要具有编辑职业的特征。在我国出版界,编辑道德规范应当具备这几个要素:

(一)敬业奉献,甘为他人“作嫁衣裳”

朱熹说:“敬业者,专心致志以事其业也。”作为一名合格的编辑人员,都应热爱编辑出版事业,以强烈的事业心和责任感,全身心投入工作,出色完成工作任务,努力为出版事业的发展繁荣作出贡献。刘少奇曾经讲到,“编辑是无名英雄”,作家蒋子龙把编辑比作“水泥柱中的钢筋”,“光使劲不露面”,“把自己的心血藏在别人的成绩里”,形象地揭示出了编辑工作的深刻内涵。编辑工作的实质,就是通过鉴审、选择、加工,生产精神文化产品,并使之向社会传播,以传承文明,满足人民群众日益增长的精神文化生活的需要。编辑这一活动的基本特点是其具有加工性、创造性和隐性。编辑所做的工作就是把自己的心血汗水融入他人的作品之中,把自己的知识经验充实到作者的成果之中,而自己留下的只是默默无闻的奉献。甘为他人做嫁,甘为无名英雄,这是编辑道德规范最

核心的内容。做一名合格的编辑,首先必须具有这种高尚的奉献和牺牲精神,否则,水平再高,能力再强,也是难以做好编辑工作的。

(二)坚持原则,以质量决定稿件的取舍

编辑工作的基本功能是鉴审和选择,即通过审读作者的作品并对其质量和价值作出判断,从而决定能否出版。以何种思想和标准鉴审稿件,选择稿件,这是一个编辑人员能否坚持原则、公正办事甚至有无良心的集中体现。在近年来编辑出版领域腐败行为时有发生的情况下,编辑人员必须自觉抵制拜金主义、个人主义思想的侵蚀,坚决反对买卖书号、盗版、剽窃等不正之风,廉洁自律,秉公清正。在审稿中必须坚决杜绝人情关系的干扰,公正无私,坚持质量第一,以质量高低决定稿件的取舍。唯有如此,才有可能编辑出版人民群众真正喜爱的高水平的优秀作品。

(三)要坚持“把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合”的原则

在编辑出版工作中社会效益与经济效益有时可以统一,有时则可能出现矛盾。在两个效益可以兼顾时,首先考虑社会效益;在两个效益发生矛盾、难以兼顾的情况下,更要首先考虑社会效益。为此,要坚决抵制和摒弃不讲社会效益,唯利是图、不择手段赚钱的思想和行为。著名出版家、编辑家、作家叶至善在主持开明出版社期间,提出“一不亏心,二不亏本”的出版原则,值得学习和借鉴。

(四)自觉遵守出版法律、法规和纪律

编辑工作必须在宪法和法律允许的范围内活动,必须坚持正确的导向,传播先进的文化,这是我国编辑出版事业的社会主义性质所决定的,也是党和人民对编辑出版工作的基本要求。一切编辑出版工作者都应在自己的工作坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思

想和科学发展观的指导, 坚定地贯彻执行党的理论、路线和方针、政策, 遵守出版纪律, 严格把关, 不得在出版物中出现同党和政府的方针、政策及国家法令相违背的内容。

(五) 尊重作者, 真诚待人

编辑与作者之间的关系是互相合作的同志关系。编辑在同作者的交往中, 必须充分尊重作者及其作品, 做到准确地评价稿件, 中肯地提出意见或建议, 不主观武断, 充分尊重并尽量保持作品原稿的思想、风格和特色。英国报业泰斗哈罗德·埃文斯这样谆谆告诫我们: “一位好的编辑是个既能保留事实又能使文章本体更生动有力的‘外科医生’。他的器械是清醒的头脑和对语言的热爱。当有必要缩减长度时, 他设法用作者更精简的语言来保留细节, 他是个写简洁文章的专家。当长度不成问题时, 他就在文章的含义、明晰和精确方面下工夫了。而最花时间的是要设法使读者一看文章就能理解。”

(六) 发扬团结协作的精神

作为一种社会活动, 在编辑工作中, 不同机构或同一机构内的编辑人员进行交往, 必不可少。与同行交往, 编辑人员要尊重和信任对方, 互相学习, 互相帮助, 开展正常的业务竞争, 避免不正当的竞争。在同国外同行的交流中, 必须自重、自爱, 维护祖国尊严, 维护中国出版工作者的声誉。

二、建构编辑道德规范的主要途径

编辑队伍中道德失范现象在许多出版机构中都不同程度地存在, 这与我们出版编辑的职责和使命背道而驰, 抓好出版业的编辑道德规范建设刻不容缓, 势在必行。

(一) 努力学习, 不断提升人生境界和道德水平

提高道德素质和道德水平, 首先要提高自己的政治素质。要深入了解党和国家各个时期的方针、政策, 要认真学习和掌握国家关于编辑出版方面的法律法规, 坚持正确的政治方向。其次, 编辑还要注重业务学习。业务素质是道德水平的保证, 编辑要具有扎实的基本知识、较宽的知识面, 除了自己所学的专业外, 还应对相关学科的知识有所了解, 力争做到与作者知识层面相接近。同时, 编辑还要注重自己文化素养的提高。一个编

辑要具有较高的道德素质, 最根本一条就是要不断加深自己的文化积淀, 增加自身的文化内涵。

(二) 强化自律意识, 自觉做到“慎独”

马克思说: “道德的基础是人类精神的自律。”他对个体的自律非常重视, 指出: “一个不能克服自身相互斗争的因素的人, 又怎能抗拒生活的猛烈冲击?” 编辑工作是一种弹性很大的智力支出, 可以说, 每一个选题、每一部书稿的质量高低, 都与编辑的精神追求、价值取向、心理状态、行为习惯有着十分密切的关系, 因此加强编辑职业道德的自我约束就显得非常必要。编辑要自觉做到“慎独”。“慎独”表现在编辑要提高道德修养、培养道德人格。编辑要掌握“慎独”的要义, 强化“慎独”的意识, 努力使“慎独”成为自己稳定的职业心态。

(三) 完善道德规范, 构筑道德体系

“没有规矩, 不成方圆。”编辑的道德建设不仅强调道德认同, 强化自我修养和自觉自律, 而且强调制度和法律的外在约束与规范, 注重完善他律, 即对制度规范的严格遵循。《中国出版工作者职业道德准则》是编辑在出版工作中应当遵循的道德规范和行为准则。此外, 有关部门要不断建立和完善出版职业道德规范, 制定专门针对编辑的具体的可操作性强的实施细则, 并严肃执行。只有通过科学严密的道德规范和制度来规范人、约束人、引导人, 才能达到道德建设的最终目的。

(四) 建立完善有效的监督体系

监督体系是编辑行为他律的反馈机制, 它的作用是关注编辑行为选择的动向, 监察编辑的行为方式, 及时将编辑在工作过程中所发生的各种违规行为及其危害揭露出来。在目前的出版生态下, 我们可以通过各级新闻主管部门、出版行业协会、出版社、作者、读者和舆论构建全方位、立体层次的监督体系, 对编辑工作进行监督, 形成强大合力, 推动编辑职业道德水平的提高和编辑道德境界的提升。

只有做到了这一切, 才能真正塑造出编辑的健全人格, 才能内在约束和规范编辑的职业行为, 促使编辑队伍的净化和健康人格的形成, 从而完成编辑传承与发展先进文化的历史使命。

当前, 我国出版业正处在转企改制的关键时期, 绝大部分出版社即将在社会主义市场经济的

论图书编辑必备的创新意识

重庆出版集团 喻杨

图书是新文化、新思想、新知识、新美学的载体,我国每年出版新书十多万种,加上重印再版共计二十多万种,尤其是目前数字化出版高歌猛进,出版规模可谓海量。一种图书既要成为思想和文化的有效载体,又要从海量规模中脱颖而出,它就必须具有自身独特的创新价值,这是不争的道理。所谓“创新”,就是在求异的前提下,发现前所未闻的规律,发明前未用的技术,实施前所未有的举措,创造前所未见的事物。本文所论编辑必备的创新意识,未必能达到这样的高度,但力求对某些局部的现实问题加以阐释和说明,以求在完备创新意识和相关知识方面与同行切磋。

内容创新——出版创新的核心

内容不足已成为当前制约我国文化大发展大繁荣的主要问题。内容创新是出版创新的核心。

图书是信息的载体,编辑工作就是一门关于信息处理与应用的科学技术,既在图书中融入人类社会文明进步的信息,又输出特定信息反过来影响和促进社会。编辑图书的全过程乃至于每道工序的目的,都是为了让信息发挥重要的作用。内容创新须臾也离不开信息的支撑。

一般来说,图书编辑获得信息的渠道是多种多样的,编辑策划、内容创新的功力也可谓八仙过海,各显神通:古今中外的史料和电视、广播、报纸、期刊、网络,新闻报道、分析调查报告、销售数

据、问卷调查,都是获取相关选题的有价值信息的重要来源;同时,各种会议、演出或民间访谈交流等口口相传的形式也是获取信息的来源;还可以通过直接与特定作者通信交谈的方式碰撞出选题策划的灵感。

内容创新和传承文化是密不可分的,文化在交流的过程中传播,在继承的基础上发展,都包含着文化创新的意义。内容创新体现为对历史文明价值密码的破译和记录,特别要求选题在价值理性上的成熟。文化传承的内容包括文学、艺术、科学、哲学、风俗习惯等方方面面,这些方面承载了人类文明的价值密码,对东西方文化具有融合、互补、创造、发明的巨大潜力,是人类共同的精神财富,理当成为出版业重要的工作内容。操作方式就是重视策划具有重大文化、学术价值和长远生命力的选题;研究、解决重大社会课题的选题;反映各门学科研究成果的选题;总结整理文化遗产的选题;汇集名家名作的选题;实用技术选题等等。

形式创新——彰显审美趣味

图书是美学的载体。读者感受图书的第一印象就是它的外观。一本书能否吸引读者,形式包装起着重要作用。

所谓形式创新,就是不仅让图书以最得体的整体设计表现文本内容,而且要以最富创意的方

汪洋大海中搏击巨浪。但不管如何,作为出版社核心部分的编辑任何时候都不要忘了自己肩负的历史使命,为此,必须不断加强自身的道德修养。唯有如此,出版企业才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,编辑也才能更好地为出版业的改革与发展作贡献。

参考文献

- [1] 徐前进.科技编辑伦理责任的理论分析与探讨[J].学术论坛,2003(1).
- [2] 周奇.试论编辑的职业道德[J].中国出版,2004(4).
- [3] 李苑青.编辑道德失范及成因分析[J].广西师范大学学报.哲学社会科学版,2005(4).