

字画创作之盛景

——兼议学术并进下的艺术品收藏

潘丰泉 蒋思思

【摘要】现当代书画创作的整体繁荣，有两个现象是不能被忽视的：一是强化了其学术力度，另外是艺术品拍卖活动的大量推出。虽然字画收藏过程也有这样或那样的问题出现，但是对推动整个艺术品格局的形成，毕竟发挥了一些作用。

【关键词】艺术收藏；艺术市场；学术并进

虽然，在业内人看来，当代书画创作的整体繁荣，是由于强化了其学术力度，推出各种有意义的专业研究活动，为艺术语言的发挥及其多样性提供了更加广阔的舞台所取得的，但一个不容争辩的事实是业内人士还缺乏勇气客观面对且多数情况下仍是“轻描淡写”式的几句话一带而过的字画艺术品拍卖。虽说也出现过“泡沫化拍卖”等假象乱象，这是要不得的，应理直气壮地加以制止。倡导风清气正的艺术品收藏之气象，但不能忽视（或许在传统观念里，所谓高雅的艺术是不能沾上金钱的，否则有“铜臭味”之嫌，似乎艺术与金钱永远是水火不相容的两个世界）当下还有一些比较正常的字画拍卖之活跃现象，并构成 21 世纪字画盛景：一面是学术大旗高高飘扬，另一面是字画拍卖之热度未曾降温，折射出当下书画创作为什么能够很快走向整体繁荣的一个因素所在。尤其是不少藏家欣赏水平的提高，使得过去左右书画市场特别是一味迎合一般需求的廉价字画日渐淡出，从而使另一类比较高端的或雅俗共赏的字画创作，在走入社会和市场之后不断获得好评，在提升平民阶层的审美方面起到“潜移默化”的作用。在极大改善画家生活条件的同时，无疑调动了他们的艺术创作激情。

无疑，当下许多画坛活跃、影响力颇高的中青年书画家，在体现个人艺术探索及鲜明独特的风格语言上，最为藏家青睐。当然，出现这么一些情形，还与国际上几家大的艺术品拍卖公司，一年间推出几场且活跃非常的字画拍卖活动不无关系。比如近十多年间频繁推出的古代字画拍卖会，几乎都在千万元数字的画价，另外代表了 20 世纪书画领域成就最高的几位艺术大师，像吴昌硕、齐白石、徐悲鸿等的单幅卖价，也都是在千万数字以上，甚至突破数亿元大关。所有这些，均构成了当下字画价格呈极速上升的强劲势头。

当代书画市场发展的脚步之快，令我们记忆犹新。记得上个世纪 80 年代中叶，古都长安早已是名闻天下的中国首批国际旅游城市。于是，在不少业内人士看来，大量中外游客的到来，一定会带动书画市场的繁荣。就以西安市一处名叫“碑林”的书画市场来说吧，这里的商店可谓是密密麻麻，但能够悬挂名人字画销售的画店却没几家，一些中外游客经常是“尽兴而来，扫兴而去”，那些糟糕的“行画”，根本引不起买家的兴趣，最终客人们勉强买上几件古玩工艺品“打道回府”。

时隔 15 年后，即 2000 年秋季，

同样的地方，还是西安市碑林，就有大大小小的画廊几十家，可谓今非昔比，完全是一条字画艺术长廊。在这里销售的一些西安市著名的国画家作品，价格自然不菲，当然作品整体的艺术水平也是比较高的，都能体现出生活在西安本地这些国画家的艺术个性和风格。他们不因为把属于要销售的字画而有意降低艺术标准，故意去画一些迎合客人品味的画面，比如把人物形像画得甜美细腻些，像仕女题材的商品画，或表现高士这些被普遍看好的传统题材，而是去描绘那些已经为大多数人所熟悉的能够展示他们个人艺术风格的作品，如大画家刘文西笔下的陕北老农、小妮子的这一类带有明显写生效果的人物形象，或崔振宽那种粗笔大墨干皴的西北山水画，王有政的关中妇女儿童具有素描效果的水墨小品，郭全忠略有夸张变形、精练概括的写意人物画等等，使得画廊里这一批批字画作品，因艺术手法多样化而格外引人注目。这些走入市场销售的一幅幅字画，从艺术面貌上看，与平常他们参加各种学术展的作品风格并没有什么不同，完全是每个人艺术风格的真实展示，可作同一系列观。

就是在这样一条专门销售名人字画的商业街区，游客们仍可以感受

到一种不同于南方商业品味的艺术氛围：一股浓浓的西北风味。这其实是不同地域，不仅造就了艺术风格表现的不同，就是从商业行情看，形成这种独特商业氛围也在这情理之中。

从社会上所流行字画行情看，足见艺术品进入大众视野，不完全是市场调控就能左右的了，虽说提前引领收藏家的消费取向。而这里提到的另一个现象，可佐证这一说法：在上个世纪 80 年代初，购买书画的还属于较低层次，尚还不成气候，那时，有三三两两买画者就不错了，而且只喜好古代字画，尤其是传统作品，拒绝现代书画艺术，且多以明清时期属三四流水平或不见经传的画作，因为，一来价格低，二来少有伪作。多数情况下不买名家字画，因为容易买到假画，即使找社会上的鉴定专家也难以百分百让人相信，于是火了一阵，但最终只能在广东、江苏等地伪造此类古画，甚或达到了乱真的地步，而一旦泛滥之后很快又被社会市场识破、抛弃，渐渐就没辙了。

再者，现实社会尤其经济的快速发展，使民间对字画收藏需求在日益增长，是真正引领书画市场繁荣的最大因素。随着中国画创作展览的日趋繁荣，收藏队伍面对这一氛围，也不断调整提高自身的欣赏水准，比如他们快速地走入各个展馆，从中学习相关字画知识，更多地了解当下活跃在艺术界的中青年画家及其创作情况，开始把目光瞄向那些结合现实社会题材的字画创作，不再像以往单从一两家字画店那里，获取市场行情。因为那些风头十足、极有艺术潜力空间的中青年画家的作品，艺术水准高，代表了当今中国书画创作探新的一大趋势。另外这些画家还不会很怎样地漫天要价，那么对于藏家来说，一、二万元左右的价格，大都能接受。另一方面，藏家也可以有多重的选择，以前花几十万元买一幅吴昌硕、齐白石或李可染等已故近现代国画大师的作品是一种大投资，不过时有风险，怕碰到假画。所以，不少藏家愿意用这样的资金多收藏中青年画家作品，

最主要是每个人手头上拥有多个艺术面貌且很有市场升值空间的画家作品。据说，江浙一带商贾动辄几十万甚至一二百万买下某个画展的作品，也是常有的事。

收藏家购置当代中青年书画家字画作品，一是满足自己的欣赏爱好，提高自身文化形象，二来作为长期投资效应，或为了其他用途。

在书画投资的整个过程中，人们一般会认为只有那些画面唯美的、题材大众化的较有市场效应。确实从这十多年来中青年书画市场一路看涨的行情看，那些属于手法表现较前卫的抽象作品，一概不被收藏。但当 2005 年旅法艺术家赵无极先生的一幅抽象油画作品参加了一年一度香港的字画拍卖会，最终以二千多万港币被一买家购得，便很快带动了许多艺术观念前卫和极有风格化的作品的市场效应，一些拍卖机构纷纷在各大拍卖场上推出这类属于前卫观念的现代作品，都拍出不菲的价格，如张晓刚的大家族系列，以及其他后现代主义观念的作品。

这一方面说明了字画艺术市场的潜力巨大，另一方面，以往垄断字画市场的写实风格作品很快被打破，民间百姓购买字画的口味正悄悄地发生相应变化，民间字画审美的多元化态势正在形成。

从上个世纪 80 年代初出现的字画收藏现象，还只是小规模范围，而且多以港台或东南亚市场为主。直至大陆艺术市场兴起，才渐渐打开国内字画销售这扇大门。当时，谁也未曾想到，之后的十多年间，国内字画的行情一路看涨，已远远超过港台民间的收藏热度。这主要是国内经济的快速增长，促使百姓生活水平全面提升。于是，“盛世收藏”这一现象，成为当下另一热门的投资产业。“艺术财富”“艺术收藏”等等字眼，已频频出现在各种媒体节目上，不再是“犹抱琵琶半遮面，千呼万唤始出来”的羞答答场面。艺术家不再是 19 世纪那个一生穷困潦倒的梵·高，而更希望像毕加索、达利等不少当代艺术家

一样，在世时一个个腰缠万贯。有了雄厚的经济基础就可以更好地投入绘画创新，才可以在艺术道路上风光无尽。

20 世纪初，齐白石离开故乡湖南进入北平从事书画艺术创作，一切情形就同今天所有的北漂画家一样，为了生计不断地画一类市场所需的作品，也难免要有所迎合一般人的口味，但其整体的艺术格调仍然保持得清新高雅。还有黄宾虹到杭州国立艺专任教的时候，也会在一些客人索求下创作一些商品画。不过，他是有所考虑的，即如何通过这一商品渠道向社会平民传送字画艺术的格调和气息，比如他会向客人展示一类也就是后来学术界极其推崇的黑墨山水画，尽管有些人无法直视他的这种极其风格化山水画。至于清末国画大家任伯年终其一生创作的大量古典人物画题材作品，也免不了有一些商品画取向，但它仍不失为其成为当今国内专业院校中国人物画学科生动有力的教学范画所包含的艺术价值所在。

从以上现象看，21 世纪字画市场正堂堂正正有规模地出现在世人面前，就像当下一些书画产业链，以各种名目的招商形式出现在一些博览会上，如“第 X 届山东书画艺术博览会”“中国青岛艺术博览会”“深圳市文化产业博览会”。显然，这是小康生活反映与民众文化精神需求的集中体现，由此带动了整个书画市场得以健康有序的发展，并形成了主要以山东、广东、北京等地并辐射全国其他地区的字画交易的火热景象。

（潘丰泉，厦门大学艺术学院教授；蒋思思，厦门大学艺术学院中国画专业研究生）