

The Analysis of Industry Status and the Outlook of Cultural and Creative Industry Clusters of Huian Sculpture(Stone)

惠安雕塑（石雕）产业现状分析与雕艺文化创意产业集群展望

王延斌 by Wang Yanbin

摘要：惠安具有悠久的石雕产业发展历史。随着产业规模的扩大及时代的进步，石雕企业意识到形成雕艺文化创意产业集群的必然性和重要性。本文深入分析惠安石雕产业的现状，阐述惠安石雕产业的特色，解析雕艺文化创意产业集群发展的趋势和优势，以为惠安石雕产业发展提供更多的参考。

关键词：惠安石雕；产业发展途径；雕艺文化创意产业

Abstract: Huian has a long history of stone carving industry. With the expansion of industrial scale and progress of the times, the Stone Carving Enterprises realized the necessity and importance of forming cultural and creative industry clusters. This article analyze the industry status of Huian Stone Carving, expound the industry characteristics and analyze the development trend and superiority of cultural and creative industries cluster, so as to provide more information for the development of Huian Stone Carving. Key Words: Huian stone, Industrial development approach, Cultural and creative industries of carving art

一、惠安石雕产业现状分析

惠安具有悠久的石刻雕艺历史，是我国四大“雕艺之乡”之一，亦是著名的“建筑之乡”。聪慧勤劳的惠安人结合时代特点，努力拓宽石雕的发展空间，形成产业并迅速成长。据不完全统计，目前惠安境内从事石雕石材生产（加工）的厂家已有近千之多，年总产值均超 100 亿元人民币，约有 11.8 万人从事石雕行业。惠安石雕产业呈现一片欣欣向荣的景象，也使惠安成为我国规模最大、技术最先进、品种最齐全、加工能力最强的工艺雕刻生产出口基地，并列我国首批国家非物质文化遗产名录。

可见，惠安石雕产业有着良好的历史底蕴，产业的发展也依此为根基。惠安紧抓时代赋予的机遇，在我国石雕产业中曾一举夺魁，占据了领先地位。然而，对于惠安石雕产业而言，如何在当前国际化趋势日益明显的大背景下，在同行产业竞争日趋激烈的大环境中，获取更大的进步，这需要更加积极深入地探索石雕产业的发展路径。

据笔者考察，目前惠安石雕产业的经营范围还是集中在国内外墓碑、宗教寺庙建筑构件（石质）以及大小型工艺品的生产或加工，这类型的石雕工艺市场需求较小，难以适应惠安石雕产业规模不断扩大的现状，因此在很大程度上限制了惠安石雕产业的进一步发展。企业也敏感地意识到这些问题，并积极地去寻找突破。随着市场经济的

发展，很多企业发现园林建筑对于石雕产业具有广阔的需求空间，尤其是随着时代的进步与社会的发展，城市化建设不断深入，对于园林绿化及城市建筑的要求不断提升，因而如何将石雕融入城市建筑产业中，一时间成为本土石雕企业关注的重点。石雕产业的技术优势所展现的精湛雕刻艺术，若与建筑完美的结合，不仅能为城市建设增添一道靓丽的风景，同时也将间接拓宽了惠安石雕产业的发展空间，并使得惠安石雕产业的文化内涵更加广阔。

二、惠安石雕文化产业发展途径

1. 扩大惠安石雕产业市场的手段

象，而且带有浓厚的宗教色彩，有着强烈的民族传统文化内涵。

1. 佛教内涵。瑞云塔上的莲花、狮子、飞天、力士、将军等装饰雕刻，以及佛、菩萨、罗汉、高僧等造像，共同组成一幅生动的佛国缩影。建造者希望通过塑造艺术形象来加强佛教教义的宣传，所以，这些装饰雕刻具有强烈的佛教意蕴，蕴含着深刻的佛学内涵。

2. 儒家内涵。瑞云塔是由一班热衷于科举取仕，求取功名的儒生倡建的，因此，其中众多的装饰性雕刻题材除了与佛教有关联外，还出现了一些与儒家有关的其他形象，如猴子、麋鹿等，表现儒生们加官进爵的愿望。

3. 道教内涵。据史料记载，瑞云塔的建造是为了改变福清当地的风水，所以也是一座风水塔，自然包含着道教的精神，如塔上鹤和松树的形象就具有道家含义，表现了养生求仙，祈望长生不老的道学思想。

4. 世俗化内涵。瑞云塔虽是官员兴建的，但却是由当地普通工匠修造的，从塔上丰富的装饰雕刻中，可以体会到强烈的世俗化倾向，如那两尊吹海螺的侏儒力士以及各种花卉、山水、瑞兽等都流露着世俗艺术的风情，有着平民化特色。

综上所述，瑞云塔装饰雕刻艺术体现了儒、释、道三家的文化思想和民俗化特征。

瑞云塔的装饰雕刻题材丰富多彩，技艺精湛，是儒、释、道思想以及民间民俗观念的外化形式，无论是外在形象或内在意蕴，均被深深地打上了中国传统文化的烙印。

本文是由笔者主持的福建省社会科学规划项目“泉州古塔的建筑艺术与人文价值研究”（2012B111）的阶段成果。（孙群 福建工程学院建筑与城乡规划学院）

参考文献：

- 1 林蔚文. 福建石雕艺术 [M]. 北京：荣宝斋出版社，2006
- 2 易思羽. 中国符号 [M]. 南京：江苏人民出版社，2005

在此情形下，许多惠安企业展开了积极有效的行动。一部分企业扩大生产经营范围，尝试实现设计、生产及施工一体化的企业方向。另一部分企业则依靠惠安“建筑之乡”的优势，与大型建筑企业建立战略合作关系，形成产业优势互补、弱由强扶、强强联合的市场格局，这些改变从多方面打开了惠安石雕产业的发展新思路，并取得了可喜佳绩。

在学术发展方面，惠安雕艺文化充分发挥自身的优势，不断扩大影响力。自2000年开始，惠安雕刻艺术研究机构就开始寻求与中国工艺美术学会等高水平学术机构的合作，并先后举办了六届中国雕刻艺术节和五届中国传统雕刻大赛，这些国家级的赛事不仅迅速地扩大了惠安石雕产业的影响力，同时也为惠安石雕产业及其他配套产业吸引了大量人才。使惠安石雕在文化内涵及市场开拓上都迈向了更高的层次。于此同时，也使惠安人对于雕刻艺术有了更加深刻地认知，惠安人逐渐意识到传统技艺传承中，学徒对于雕刻师傅简单的模仿所带来的技艺形式渐失、发展规模渐小的局限。惠安石雕企业开始注重现代雕塑的设计，重点提升作品的内涵，努力探索传统雕刻技艺与当代艺术相结合的方式。

另外，惠安石雕产业也逐渐摆脱了以往家庭作坊式的生产模式，转变为积极寻求与专业机构、大型建筑企业共赢合作，实现设计、生产及销售的更大突破，进而勾绘惠安发展雕艺文化创意产业集群的目标蓝图，创立并传播设计优美、工艺精湛、质量过硬的“惠安石雕”文化品牌。

2. 提升惠安石雕产业文化内涵

2012年8月29日，惠安雕艺文化创意产业园被评为“福建省十大重点文化产业园区”，可见，文化内涵已经成为惠安石雕产业的重要出发点。惠安雕艺文化创意产业园覆盖了整个惠安县，在5000多亩的产业园区内，设立配套的世界雕塑公园、雕艺工作室、企业创意设计研发中心以及雕艺百年老店、雕艺文化走廊等项目。而且，惠安还打造了一条雕艺文化旅游线路，使惠安的雕艺文化创意产业更加全面、深入，吸引广大的雕艺艺术家、设计师、爱好者和来自世界各地的雕艺需求企业。

从惠安雕艺文化创意产业园的建设中，我们不难发现，如今，惠安的石雕

产业不仅注重生产、销售，更加关注雕塑的文化内涵，并且这部分文化内涵涵盖中外、囊括古今。如园内设置的世界雕塑公园、雕艺大师工作室等，为中外雕艺艺术家创造了广阔的互相学习的空间，而雕艺文化走廊、雕艺百年老店又为人们提供了深入了解雕艺历史与文化的途径。

由此可见，惠安雕艺注重文化内涵的提升，使其雕塑产品的生产更具文化品质与审美观念，进一步完善了石雕创意设计生产，使惠安石雕在保持传统特色的同时，也传达了对艺术的创意理念。通过丰富惠安石雕文化艺术内涵，惠安石雕更具精致、专业、高端的形象气质，从而为雕艺文化产业市场开拓奠定了坚实的基础。

三、雕艺文化创意产业集群展望

1. 文化创意产业成功导入当前惠安石雕产业架构模式

随着惠安石雕文化创意产业园的成功建设，文化产业集群的概念及模式也逐渐形成并不断发展起来。目前，惠安正积极地整合资源、扶优淘劣，全力提升惠安石雕文化产业的新形象。惠安县政府也为打造世界石雕工艺生产基地提供了许多优惠政策及条件，在惠安石雕文化产业集群中，惠安实行的“政府搭台、经贸唱戏”的新模式为企业创造了宽松的环境，亦为企业进入国际市场搭建了广阔的平台。

此外，基于惠安石雕产业的突出地位，结合相关倾斜政策的扶持，为惠安雕艺文化创意产业集群提供了更广阔、有利的环境。如政府把握机会，利用网络资源，为中外企业的交流合作创建了更多的机遇，政府的扶持政策也促进了惠安雕艺文化创意产业链的形成与稳定，如将崇武、山霞、洛阳、惠东石雕石材工业园区形成规模较大、有较强聚集功能的石雕石材生产基地，将原材料、石制品及产品展示、包装等生产集为一体。而另外一方面，惠安雕艺文化创意产业园也形成一道以石雕文化为主题的产业链，从而使惠安石雕文化产业转而进一步促进商业、文化、交通、旅游、建筑等的协调发展。

政府的宣传与支持让惠安人民对文化创意产业集群的发展有了更加全面的认识，以往惠安石雕的加工者只是居于工匠施工的境地，受雕艺文化素养感染

的较少，惠安雕艺文化创意产业集群营造了丰富的文化氛围，也为惠安未来的文化创意产业的发展打下良好的基础。

2. 前期效果展望

惠安雕艺文化创意产业集群的形成，不仅能够为惠安石雕产业的发展创造良好的环境与机遇，产业集群还将政府、企业、群众及自然资源有效地整合协调，并打造一流高效的产业文化环境。

产业集群的形成迅速建立了惠安雕艺文化创意的品牌形象，扩大了知名度，吸引中外的雕刻艺术家、城市园林建筑设计者和雕艺企业的关注，从而使得惠安石雕的雕艺人员培训、创作、石雕设计、生产等都得到了有效提升，惠安的石雕产业也将具有更加明显的独立发展实力。

此外，惠安雕艺文化创意产业集群的创建，也为石雕企业的发展提供了更强大的动力，企业应把握时代发展所赋予的时机，积极参与到雕艺文化创意产业的发展中，并结合政策支持，提升自身的石雕设计文化内涵，加强石雕技艺研发力量，并广泛寻求与各类雕艺运用领域的合作。可见，惠安雕艺文化创意产业集群将成为惠安石雕产业发展的重要趋势，也能够为惠安石雕产业在新时期的发展，注入更加鲜活持久的生命力。

四、结论

综上所述，惠安石雕产业具有夯实的基础。随着时代的发展，石雕产业的竞争日益激烈，消费者对雕刻艺术的审美要求也在不断攀升，惠安石雕产业面临着众多的挑战。因此，惠安雕艺文化创意产业集群正逢其时，其存在为惠安石雕产业的发展提供了绝对有利的条件与环境，惠安县政府与本土企业应当充分抓稳当前的发展时机，以最大限度促进雕刻艺术的长远发展。

(王延斌 厦门大学艺术学院)

参考文献：

- 1 花建. 文化产业的集聚发展 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2011.
- 2 齐骥, 宋磊, 范建华. 中国文化产业50问 [M]. 北京: 光明日报出版社
- 3 李蕾蕾. 文化创意产业集群的概念误区与研究趋势 [J]. 深圳大学学报, 2009(4)
- 4 潘瑾, 李山金, 陈媛. 创意产业集群的知识溢出探析 [J]. 科学管理研究, 2007(4)
- 5 郑玲莉. 文化创意产业集群形成机制及对策研究 [J]. 商场现代化, 2009(5)
- 6 郑玲莉. 文化创意产业集群形成机制及对策研究 [J]. 商场现代化, 2009(5)