

● 郭冲 许清茂

《新京报》的民生新闻与媒介公信力

DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.2015.30.029

概念界定

1. 民生新闻。民生新闻的内涵主要包括以下几方面：一，题材选择上的民生内容；二，报道立场上的平民视角；三，价值取向上的民本意识；四，报道方式上的民众话语。其中，“民众话语”包含两层含义：一是用老百姓喜闻乐见的语言形式来报道民生新闻；二是让民众在新闻报道中发出自己的声音，使媒介成为民众言说公共事务的公共领域，较好地发挥媒介的舆论监督作用。

此外，随着民生新闻的发展渐进，其在国内遭遇传播内容碎片化、娱乐化、暴力色彩突出、受众信任危机以及同质化竞争等问题的困扰。

2. 媒介公信力。公信力的概念来源于政治学，指领导者能够获得其选民信任和信心的能力，后来才逐渐被引进到其他领域。在美国，媒介公信力研究起源于上世纪二三十年代，主要采用实证研究的方法进行。西方学者对于媒介公信力的研究基本涵盖了“媒介的新闻表现、媒介行为、新闻可信度、新闻从业人员的职业道德规范等特征”，^①使新闻媒介公信力研究在西方的发展呈现出多角度、多维化的趋势。

媒介公信力是一个综合指标，它包含多种多样的因素。真实、全面、客观、公正，恪守新闻专业主义以及新闻职业道德等，都是媒介公信力不可或缺的要素。西方把“立场独立、公平公正作为评价一种媒介是否具有公信力以及公信力高低的基本指标”。^②

近年来，我国新闻媒介也非常重视公信力的营造，逐渐将客观无偏袒、全面报道、杜绝虚假新闻以及格调高雅等，作为考察新闻媒介公信力的重要指标并在实践中践行。

《新京报》民生新闻与媒介公信力的构建

1. 立足新闻本位，追求新闻真实性。真实性是新闻取信于民的基础，也是媒介树立公信力的凭借。真实可靠的报道直接影响受众对媒介的信任，也进一步影响着媒介的社会服务、舆论导向等职能的实施。民生新闻既以百姓身边的事为立足点，又与受众的切身利益息息相关。因此，民生新闻的真实性对于都市类媒介而言，有着举足轻重的地位。

民生新闻的真实性，与媒介从业人员的职业素质密切相关。唯有提高媒介从业人员的素质，内化其职业道德修养，才能从根本上把好新闻真实性的第一道关口。《新京报》在编辑部确立了新闻考评制度，将新闻真实作为衡量稿件的核心标准。此外，在加强报社内部监督的同时，《新京报》不断尝试读者监督。在A02版中设置“更正与说明”专栏。

同时，要将民生新闻真实性落到实处，外在监督机制也必不可少。一般而言，外在的新闻监督机制包括新闻立法、民众监督、行业监督等。目前，新闻监督方面，《新京报》在继承南方报业传媒集团一些操作原则的基础上，利用民众监督，为提升媒介公信力做出了有益的尝试。

作为《新京报》的常设专栏，“更正与说明”专栏每期固定刊登来自读者的批评与指正，及时对于在文字和事实方面所犯的错误或所造成的误差进行改正。这一举措，是《新京报》作为高端类都市报注重自身新闻真实性、争取与读者的互动以及构建媒介公信力的有益尝试。

2. 增加新闻信息量。在媒介竞争日趋白热化的当下，一份报纸要达到预期

的影响力与公信力，新闻信息量是重要的衡量指标。在内容为王的市场竞争态势下，信息量对于都市报而言是首位的。《新京报》立足北京，要将新闻信息量做到覆盖北京这一人口大市。《新京报》不断调整办报方针，注重海量信息的呈现。目前，《新京报》恪守“厚报时代”的报纸分叠要求，将报纸常年分为A叠时事、B叠财经、C叠文娱、D叠副刊以及突发性事件或者重大新闻事件的特刊专叠。

其中，民生新闻是《新京报》信息呈现的重点。《北京新闻·城事》专版是《新京报》的A叠常设版面，这些版面刊载民生新闻数十篇，其中包括新闻专题、新闻策划、评闻等各类新闻报道。《新京报》注重民生新闻的本地化与贴近性，以大量的新闻与信息来满足不同层次受众各方面的信息需求。《新京报》将信息量作为构建媒介公信力的基础，符合都市报作为新闻传播大众媒介的基本社会职能与受众的基本需求。这一举措对都市报民生新闻的发展，具有借鉴意义。

3. 强化受众互动、倡导公共意见表达。民生新闻的立足点在于打破了传者垄断媒介话语权的局面，注重实现话语权的位移——由传者中心转向受者中心。因此，强化与民互动，赋予民众更多的话语权成为民生新闻增强媒介公信力的又一举措。民生新闻诞生在转型期的中国，“天生”就被赋予了双重功能——传播民生新闻信息、贴近民情民意和成为一般民众自由交流的真正话语平台。

《新京报》注重与读者的交流和互动，以彰显媒介公信力。《新京报》设立“来论”版，刊载受众所写的评论、与受众交流畅通，使之成为意见表达的

● 胡绪全

铭记抗战历史，弘扬抗战精神

——以商丘日报“八年抗战·商丘记忆”系列报道为例

DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.2015.30.030

自5月7日起，国内很多媒体先后开设专栏，启动中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年系列报道。

1937年10月，日军沿平汉铁路两侧南犯，中国军队与敌展开激战，揭开了中原抗战的序幕。发生在中华民族发祥之地的中原抗战，充分体现了中华民族儿女在民族危亡的关键时刻，同仇敌忾、共御外侮的爱国主义精神和不惜杀身成仁、马革裹尸的崇高英雄气概。今年5月底开始，商丘日报策划“八年抗战·商丘记忆”系列报道，用接地气的“民族记忆”生动地诠释“抗战精神”，收到良好的效果。8月29日，商丘日报选送的“八年抗战·商丘记忆”系列报道版面，在纪念中国人民抗日战争胜利70周年全国媒体优秀版面暨摄影作品评选中获

最高奖——“杰出贡献奖”；两个版面，在北京中华世纪坛展出。

深入采访，让抗战故事“有血有肉”

其实，抗战历史绝不是仅仅表现在那些看得见、摸得着的影像资料之中，抗战历史已经深深地扎根于我们的民族血脉之中，存在于老人的记忆里，存在于村落的故事里，存在于普通百姓的“传家宝”里，已经成为民族记忆中的重要组成部分。

商丘日报提前策划，与商丘市党史研究室联合组成采访组，挖掘民间史料，通过重访重要抗战纪念地，寻访健在的抗战将士及亲属，通过他们的讲述，重现抗战历史，深化民族记忆，将一个个不为人知的抗战故事，以鲜活的方式呈

现给读者，让更多的人铭记抗战历史、缅怀革命先烈，珍视和平年代、开创美好未来。

采访组到虞城县稍岗乡采访，该乡曹庄村村民梁文报等人被掳到日本当劳工。据他们村的老人回忆：1943年秋，日军和汉奸在马牧集（现虞城县城）大街上到处抓人，当时共有25名青壮年被抓走。在马牧集关了一夜后，第二天被送往商丘，在商丘关了三天后，每两个人用一根绳拴着，被日军押送上火车，途经郑州、石家庄、德州、济南到青岛，从青岛又坐船到日本。在日本下关，被抓民工全部被赶下船，被令脱光衣服，经消毒后重新换上服装，又坐火车、轮船到北海道，被送往川口组上砂川煤窑挖煤。

5月31日，采访组来到民权县抗战

公共平台。这一版面的设置，体现了《新京报》对民众话语权的尊重，也在一定程度上提升了《新京报》在民众心目中的地位，扩大了其影响力。

《新京报》将读者来信与来论置于显要版面位置（A02、03版），并且注重来信来论的数量与质量。笔者抽取2013年6月至2014年5月每月10日的《新京报》进行分析，数据显示，《新京报》来信来论数量在3~9篇。来论话题集中于民生新闻的多个方面，针对民众生活中关心的问题毫不避讳地吸取社会各行业的意见。《新京报》来信来论的作者分布于市民、学者、媒体人、法律工作者、职员、教师等各个行业与阶层，体现了话语权从传播者到受众的位移。

4. 维护民众权利、注重新闻舆论监督。目前转型期的社会形态下，国计民生的社会问题层出不穷，处于这样的特

殊时期，民众对于媒介的期待往往比平时更大。民生新闻作为与民众息息相关、“亲密”接触的一种新闻传播模式，受到更多的关注。记者是社会这艘船上的瞭望者，负责监督社会。而记者瞭望的最好方式便是监督社会，警示问题。帮助民众解决问题、进行舆论监督，已成为当前民生新闻的又一发展方向，不少媒介出现了“帮忙”类栏目、专版，专为民众解惑、帮忙。媒介通过帮助民众解决生活中遇到的问题，既可以完成舆论监督的社会职能，促使社会良性发展，缓解社会矛盾，又可以建构媒介公信力，提升民众的信任度、美誉度及在民众中的影响力。

《新京报》非常重视打造报纸维护民权、舆论监督的作用与功能。创办之初，便将报纸的注意力放在真正关系到民众生活、生存的切身问题上。深度报

道是《新京报》打造报纸影响力、服务于民生的重要报道形式。它曾做过非典疫苗研制攀比成风、日本受理中国劳工诉讼、北京精挑“主侦检察官”办贪官、北京采血调查等各种维护民权、进行舆论监督的深度报道。这些报道，不仅体现了都市类新闻媒介关注时事的风格，也能够体现了《新京报》立足民生、切实维护民权、力求成为民众代言人的理念，有利于促进社会的和谐发展。

注释：

①廖圣清 李晓静 张国良：《中国大陆大众媒介公信力的实证研究》[J]，《新闻大学》，2005年第19期

②喻国明：《大众媒介公信力理论初探》[J]，《新闻与写作》，2005年第2期

（作者单位：温州大学城市学院；厦门大学新闻传播学院）