

微博的三重角色与功能

——以马航客机失联事件为例

◎肖飞

[摘要]马航客机失联事件是整个三月全世界媒体都在关注的一个热点议题,作为现代传播的一个重要工具和渠道,微博在这个突发事件的传播中扮演了相对此前的热点事件中,更为明确的角色,由此也起到了更为关键性的作用。本文通过对新浪微博平台中,受到民众较多关注的微博,在此次事件中的言论进行观察和分析,试图从更为明确的角度去阐释微博在突发事件中的角色与功能。

[关键词]马航客机失联 微博 角色 功能

一如在此前众多的公众事件中所表现的那样,微博在“MH370 航班失联”事件中,也是不可或缺的一个重要角色。从3月8日第一条关于“马航一航班失去联系”的报道开始,一直到3月24日马国宣布MH370不幸坠海,“马航”、“MH370”、“失联”几个关键词就一直作为头号议程被传媒报道、被受众关注。其间,微博作为民众获取信息和进行社会交往的重要渠道,在相当程度上影响了公众对上述事件的相关舆论。

值得注意的是,历经多年的发展,微博在社会传播过程中,已经明确确立了“瞭望者”、“意见领袖”和“新闻当事人”的三重角色,也由此而发挥了更为明晰的多重社会功能,本文试图通过微博在马航事件中的传播,对上述三重角色与作用进行分析与阐释。

报道事实的瞭望者

在信息传播高度发展的今天,突发事件往往会在第一时间通过各种传播渠道进入公众的视线,而对于身处各种相关信息包围之中的受众来说,他们更需要在获取信息的同时确认信息本身的权威性。而那些受众根据自己的媒介接触行为构建的媒介印象,成为了这种权威性需求的重要依据。在这个层面上,传统媒体是具备一定优势的。

在研究此次马航航班失联事件微博传播过程中我们发现,上述现象表

现的非常明显:

根据新浪微博本身的影响力风云榜,《人民日报》这个极具代表性的传统媒体微博在媒体微博影响力排行中排名第一。而同时,在“MH370 坠毁无人生还”这个热门主题之下,人民日报微博同样排名第一。

而通过对人民日报微博在马航失联事件中的传播内容,可以很明显地看到,人民日报微博借助自己一贯的权威性和专业性,在整个事件中非常恰当地扮演了一个瞭望者的角色,其“报道事实”的社会功能也发挥得非常充分。

我们挑选事件中两个重要的节点进行分析和阐释:

1. 失联的第一时间。

3月8日8时45分,人民日报微博发帖:“据外媒报道,马来西亚航空公司称与一架载有239人的飞机失去联系。该飞机航班号为MH370,原定由吉隆坡飞往北京。资料显示有两名婴儿在机上。马航已经启动救援和联络机制寻找该飞机。”该条微博被受众转发的数量,接近18000次。

在这条看似简单的微博背后,有两个层面的意义是不能忽视的。首先,这条微博距离“失联”的第一条信息,即3月8日早上7:24分马来西亚航空公司官方网站发布的一份宣布MH370航班失去联系的声明刚刚过



去1个多小时。人民日报发表这条微博的时间,几乎与CNN(8点44分发Twitter)同时,而早于新华社(8点49分发微博)和美联社(8点53分发Twitter)。对于很多国内受众来说,这应该是他们看到的第一条相关信息。其次,人民日报长期以来积累下的媒介印象,为上述消息做出了值得信赖的确认。

2. 马方宣布飞机坠毁。

3月24日22时04分,人民日报微博发帖:“马总理表示,根据最新的分析成果,此次航班是按南部航线飞行的。最后位置是在南印度洋,在澳大利亚珀斯西南。这远远超出了原来预想的距离,‘因此我们怀着深深的悲切告诉大家,MH370客机已坠落在南印度洋。’默哀!”

和上条微博一样,这条微博也是转述其他消息源的内容。对于很多错过之前马方新闻发布会的受众来说,这条微博一方面为他们直接提供了

相关重要事实,另一方面也为其中有些经过其他渠道得知相关信息的受众提供了权威性的支撑。该条微博被转发超过44万次。

微博对于那些在长期社会传播的过程中所积累了相对优势媒介印象的传统媒介来说,是一个非常好的新型传播平台,在这个平台上,可以弥补其时效性和传播符号的多样性以及方便性的不足。事实证明,上述因素的结合对于受众来说具有很强的吸引力。传统媒体特别是印刷媒体,应该更为积极地考虑和探索与新型传播渠道的整合,以便在目前相对严峻的新型社会传播格局中赢得一席之地。

引导观点的意见领袖

突发事件发生时,受众的认知平衡被打破,出现强烈的信息需求。而在目前的传播生态环境里,暴露在多元化获取信息渠道里的受众,得到的关于突发事件的相关讯息会远远多于平时。对于受众来说,要在固定的认知结构当中处理上述海量信息并不是一件简单的事情,他们常常在这个过程中寻求意见领袖。调查发现,在近年一些突发事件和公共议题上,网络“意见领袖”的影响力常常超过媒体和政府在微博中的传播力。

借助微博本身“裂变式”的传播特性,意见领袖对相关事实的观点和意见可以在第一时间进行广泛传播,而根据沉默的螺旋理论,上述观点在得到数量众多的受众认同之后能够汇聚成较为趋同的观点流。在这样的观点流之中,受众关注突发事件的角度和态度会被引导。

在马航失联事件中,以3月24日马方宣布MH370航班坠毁为界限,舆论出现了两个峰值:

1. 阴谋说。

从最初事件被报道开始,受众对事件本身表现出了极大的关注,但对事实的发布在相当程度上却滞后于这种关注。此时,因为事实信息本身的极度匮乏,即便是最被信赖的意见领袖也不太可能表达出某种足以影响广大受众的意见和观点。因此,在马航客机失联之后的很长一段时间内,

各种传播渠道中充斥了多元化的观点。

此时,很多媒体邀请相关专家基于数据和经验的对失联航班进行了各种飞行线路和航班本身被劫持等可能性进行分析。值得注意的是,此时出现了一种“阴谋假说”,并且一度收到受众的很多关注。以至于,针对上述观点BBC记者甚至邀请部分航空专家和前飞行员,对目前最流行的十大“阴谋论”进行讨论验证。

2. 真相、哀悼与拒绝。

3月24日马方宣布“MH370航班坠毁”的发布会结束之后,微博除了转述上述消息之外,开始出现了一些得到受众较多认同的观点和意见的表达。此时,这些观点和意见已经较为集中,通过我们的观察,“真相”、“哀悼”和“拒绝”比较具有代表性。

3月24日23时29分,博主“好火药”,通过微博发帖:“一条一条地看完了马航家属在留言板上写下的祈盼。马方一条短信,把这些祈盼击得粉碎”。得到受众超过21万次的转发。

3月25日15时38分,时尚芭莎官方微博发帖:“决不答应,马航必须给出真相!必须给生命尊严!必须给遇难者家属交代!中国人团结起来,为我们的同胞,为生命的尊严,马来西亚,必须给回答!!!”。得到受众的转发数量接近9万。

3月25日22时02分,体育明星田亮发帖:“航班失联十多天,每天上午是造谣时间,下午是辟谣时间,晚上是竞猜时间,十几天来,我们复习了地理,了解了非法移民的途径,见识了马来西亚著名的椰子巫师,可马方就是不告诉你飞机在哪里!还有多少事情没公布出来?还有多少事情瞒着全世界?没有任何全面完整的解释,请问这让逝者如何安息?要真相!”这条微博也得到了2万多的转发数量。

相比之下,孟非在3月26日07时28分发的一条微博:“我没有去过马来西亚,以后也不打算去了,如果您也是,请转发一下,我想看看有多少人?谢谢!”则得到了将近34万的转发数量。

在总体趋势上,马航客机失联事

件的社会舆论是相对理性的,并没有形成危机事件也没有出现谣言四起的局面,这一方面跟受众的理性有关,另一方面与意见领袖对受众理性的引导也有关联。

一手事实的传播者

话语权向普通民众的让渡,被认为是微博引发的一次重大革命。而且,这是一个具有双重意义的革命,一方面它真正让“受众即新闻源”成为可能,传播不再专属于某个特定的社会机构或者角色;另一方面,在传播内容上,同时获得来自媒介机构和新闻当事人的多样化信息和多角度信息,可以让受众更为全面地了解和认知新闻事件。在此前,不管是“宜黄拆迁事件”还是“温州D301列车事件”等很多公共事件中,微博在这个层面上都承载无可取代的传播功能。

在本次的马航客机失联事件中,同样有类似关键性的信息来自新闻当事人,而不是媒体:

3月8日11时03分,马来西亚航空在其新浪官方微博发帖:“马来西亚航空公司对与MH370航班失去所有联系的事件深表遗憾。该航班于今天凌晨0点41分由吉隆坡起飞前往北京,原计划于北京时间早晨6点30份抵达北京首都国际机场。苏邦空中交通管制台证实该航班于今天凌晨2点40分与管制台失去联系。”

尽管此时,已经开始有传媒报道相关的新闻,其中不乏像CNN、美联社这样的权威媒体,但相比之下,来自马航的这条消息仍然是信息最为翔实的一条。这条微博得到了超过2万5千次的转发数量。

3月24日晚间,马方宣布MH370航班坠海,几个小时之后的25日02时01分,马航MH370家属委员会发微博:“马航MH370 154位中国乘客家属声明”在这份声明中,家属方面对马航对相关事实的拖延和掩盖等不负责任的行为进行了谴责,并表明了追究其责任的相关态度。上述态度,对于受众重新认识24日晚间马方宣布航班坠海的声明提供了重要的信息支撑。这条微博被受众转发接近13

微博时代生活新闻化与风险沟通

◎ 厉国刚

[摘要] 微博的兴起,改变了新闻形态和新闻生产方式,生活化的新闻开始占据微博空间,生活新闻化现象得以出现。生活新闻化对于风险沟通而言,既是一种挑战,也是一种机遇。风险沟通如果能够有效地利用微博时代生活新闻化的特性,那么就可以扬长避短,化险为夷,取得良好的传播效果。

[关键词] 微博;生活新闻化;风险沟通;微博新闻

[基金项目] 杭州市哲学社会科学规划课题“新媒体时代风险传播的博弈分析”(项目编号:D13XW02)成果之一,浙江省教育厅科研资助项目“微博时代生活新闻化现象的多视角研究”(项目编号:Y201223042)成果之一

当今社会是一个风险社会,各种风险与我们如影相随,潜伏在我们的日常生活和各个领域当中,随时都可能形成危机爆发出来。这些年各种环境污染问题、社会群体性事件、与周边国家的战争风险等日趋突出。“在现代化进程中,生产力的指数式增长,使危险和潜在威胁的释放达到了一个我们前所未有的程度。”^[1]媒介技术的变革,同样会带来一些风险。这是风险沟通需要认真考虑和不得不面对的问题。当今社会又是一个微博时代。在中国,网络的普及率在不断上升,微博用户的数量更是在快速增长。微博在改变生活,改变社会。对于风险沟通而言,微博创造了一个全新的媒介环境,并且改变了风险沟通对象的面貌。

一、微博时代的生活新闻化现象

微博的出现,进一步拓展了个人表达和传播的空间。通过微博,个体可以与其他网民直接沟通,并参与各种话题的讨论。微博新闻是一种全新的新闻形态,每个人都可以把自己的日常生活和所见所闻转换成新闻加以报道。这些由普通网民生产、传播的新闻大多是一些细碎、杂乱的,甚至有些无聊、八卦的信息。但在微博时代,正是这些新闻占据着我们的注意力。在微博空间中,吐槽自己日常生活的点点滴滴,以及看看他人一些鸡毛蒜皮的事情,成了许多人使用微博的重要动机。

微博引领了新闻业余化的转向,

新闻记者虽然还在发挥着作用,但影响力已经大不如前。微博时代,不仅是日常生活新闻中变得重要,而且新闻渗透进了我们的日常生活,“生活和新闻糅合在了一起”,从而“新闻变得琐碎化了,生活变得新闻化了”。^[2]

西方学者认为,“由于代码的不同,电子媒介打破了印刷媒介所塑造出来的专门的、互不相通的信息系统,现在各不相同的人群共享着更多的信息。”^[3]微博、微信等社会化媒体,打破了传统媒体的传播空间,创造了一个全新的互动平台。在微博时代,由于每个人的参与,世界被直播报道中,只要关注微博,就可以了解这个世界正在进行的各种大小事件。微博新闻是正在进行时的新闻,是现实世界的一

万次。

3月26日11时24分,马航MH370家属委员会发配图微博:“紧急的指挥部,空荡的办公区,无助的乘客家属。自从3月24日晚发表完不负责任的坠毁声明后,马航的所有工作人员就神秘失踪了!每日班车再不安排,返京家属的住宿再不解决,24小时的紧急联系电话再不回应。马航,是不是你们也都失联了!!!马来西亚航空别再欺骗全世界了,你们实在太无耻!!!”。

对于大部分的受众来说,这是一

条令人震惊的资讯,得到了超过11万次的转发。马航方面随后发布了相关消息说,这是中国政府善意的劝离,将重新开启马航联络处。

通过上述的引述可以发现,不管是有马政府背书的马航方面还是相对弱勢的乘客家属,在与媒体进行话语权博弈的过程中,借助微博平台巧妙地一定程度上弥补了传播资源的不均衡,这一方面让当事双方的声音都能够充分地表达,同时也让受众能够全面和多角度了解事实。

参考文献:

[1]《马航失联媒体日志之一:谁抢发了第一条消息?》[EB/OL].(2014-3 [2014-3-29] .http://www.eeo.com.cn/2014/0313/257504.shtml

[2] 余霞 廖小丽:《试论微博在突发公共事件中的传播功能》,《东南传播》2011年第8期

[3]《“意见领袖”需要团结和包容》[EB/OL].(2014-2 [2014-3-29] .http://opinion.people.com.cn/n/2014/0216/c1003-24371150.html

(厦门大学新闻传播系)