

国产动漫分级制的隐忧与反思

孙慧英, 周元菡

(厦门大学新闻与传播学院 福建 厦门 361005)

摘要: 动漫产业是 21 世纪中国的朝阳产业, 近几年国家一直在政策上鼓励扶持国产动漫的发展。然而, 国产动漫在如火如荼发展的同时也蒙上了“暴力、粗俗、不利于青少年健康成长”的阴影, 一些大红大紫的国产动漫也最终落得了整改的下场。在越来越多的人投身动漫这个在我国还属于新型产业的领域的同时, 商业利益和文化利益冲突不断加大, 引发的社会矛盾也在不断升级。本文将着力探讨这一切背后的原因和隐忧, 以及急需建立起国产动漫分级制度的必要性。

关键词: 国产动漫 发展现状 动漫分级制

DOI:10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274/j.2014.09.007

“暴力失度、语言粗俗、影响不良”已经成为当前一些国产动画片的“通病”。《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》这两部享有一定知名度的动画片更是受到点名批评, 由此引发的对动漫分级制的呼声也越来越高。几年前《虹猫蓝兔奇侠传》也因画面太过血腥暴力和色情遭到一片质疑而被紧急停播。

曾荣获国家动画片最高奖项“优秀国产动画片一等奖”的《喜羊羊与灰太狼》, 自 2005 年 6 月推出后就引起了各方关注轰动一时, 不仅在国内热播拿奖无数, 名声也早已飞往海外, 稳坐国产电视动画第一把交椅, 而其中的一些暴力和危险镜头也带来了一些不良影响。此前 2013 年 4 月份发生在连云港市的“儿童烤羊”事件就已经将《喜羊羊与灰太狼》置于阴影的包围之中, 所以也早有业内人士预言其今天的整改, 奥飞公司也因未尽到提醒的义务而承担 15% 的责任。同时, 另一部热播动画片《熊出没》也因其语言的粗俗情节的暴力而遭到了批评。

近几年我国一直在政策上鼓励扶持国产动漫的发展, 能够大红大紫的几部国产动漫却频闯“红灯”, 落得整改停播的下场, 实在不能不令人惋惜。而这些动漫作品中的暴力色情等粗俗内容很有可能或已经对儿童的健康成长造成了伤害。在国外, 动漫分级早已是明文规定。在我国, 动漫分级制已经不能再等了。

笔者通过查阅中国期刊数据库, 专门针对国产动漫分级制的研究始于 2006 年, 近几年来专门研究动漫分级的学术论文也非常少, 但有些研究动漫产业的学术论文中多有涉及分级制。总的来看, 学者们对于国产动漫所存在的问题已经

进行了较深入的分析 and 关注, 对于动漫分级制度也大多持赞同的态度。本文更加关注国产动漫为什么在国家政策支持的情况下却没有得到健康良性的发展, 商业利益和文化利益不断产生冲突的背后的原因和隐忧, 以及急需建立起国产动漫分级制度的必要性。

一、国产动漫频闯“红灯”的动因

《虹猫蓝兔》、《喜羊羊与灰太狼》、《熊出没》……这几年每每赢得受众眼球在市场上获得一定好评的国产动漫却总是在赢得“鲜花和掌声”后又迎来了“臭鸡蛋”。动漫产业领域的混乱从根本上说还是一种“唯利是图”导致的资源配置不均、公共领域的服务缺乏, 这也是政府必须要干预的根本原因。

(一) 以收视率为导向的市场经营模式

市场导向、商业导向是近年来电视剧电影产业的主流, 如今这一导向也蔓延到了动漫产业。在“收视率”第一口号的召唤下, 很多人误以为只有能赢得市场、赢得受众眼球的才是优秀的动画片, 动漫产业的制造和播出商也纷纷盯紧了“收视率”这个所谓的“第一指标”。儿童正处于生长发育期, 对外界的一切都处于好奇的状态, 带有暴力色情的动画片也容易吸引对成人世界充满好奇的儿童的观看。我们看到, 伴随《喜羊羊与灰太狼》的热播, 由此衍生出的一系列产业链诸如图书、玩偶、游戏、系列电影等都红红火火地展开, 取得了不错的市场效应, 商家们也赚得了满满金, 越来越多的人一哄而上投身动漫领域, 想从这桶金中分得一杯羹。然而这种只顾眼前利益不顾儿童权益的做法有违最基本的传播伦理, 理应受到社会的谴责。

(二)国产动漫作品受众定位的混乱

传统的观念认为动画片只是给儿童看的,但事实上却非如此。在动漫比较发达的日本,很多优秀的动漫作品如《名侦探柯南》、《樱桃小丸子》、《灌篮高手》等引入中国后,收看的观众很多不是儿童而是青少年,甚至一些成年人也很爱看。其中《樱桃小丸子》以其诙谐轻松的剧情赢得了很多都市女性白领的青睐和追捧。鉴于此,中国的动漫业在学习国外动漫的过程中也难免出现了对受众认识不清、定位混乱的问题,“收视率”至上的市场导向也导致了动漫作品的“泛成人化”,一些作品可能本来是做给儿童看,但实际操作完成时可能并不适合或不仅仅适合儿童看,从一定程度上导致了市场的混乱。

(三)国内动漫传播管理的缺失

20世纪80年代前,动漫领域一直是美国独大,八九十年代后日、韩动漫迅速崛起,日本更是赢得了“动漫王国”的美誉。国外动漫的大放异彩也给中国带来了不小的冲击。早些年因为国外动画的大量“入侵”,国内电视台大多播出的都是进口动画片,呼吁保护本土文化避免国外“文化入侵”的呼声高涨,中国对国产动漫也一直是保护支持的政策,对进口动漫作品进行限制,设立专项基金予以支持,加大人力物力的投入,从各方面加大了对国产动漫的支持力度。除了国家的有关部门外,地方上的各级政府也看到了动漫在未来可能给经济带来巨大发展的潜力,纷纷把扶持动漫产业列入国民经济建设的计划中。政策的宽松拉动了国产动漫的繁荣发展,但是也使作品的审核把关不严格,一些暴力低俗内容趁机流入。此外,动漫企业的数量迅速增长,从业人员年年攀升,这也在一定程度上导致了动漫产品的良莠不齐。

二、建立动漫分级制的理论与现实意义探析

所谓动漫分级制是指“针对动漫作品的不同受众,按年龄段加以区分分级,并对不同级别的动漫作品规定相应的播出范围、播出时段和收看受众的制度^[1]。”据调查,中国经典动画片具有相当可观的潜在未成年观众群。选择可能看中国经典动画片的人数比例为37.2%,接近日韩动画片^[2]。可见,国产动漫的前景还是很乐观的,但是正因为如此,更要规范我国的动漫市场。

(一)动漫作品营造的拟态环境对青少年成长的影响

1922年,李普曼在《舆论学》中提出了“拟态环境”这一对后世影响至深的理论。“拟态环境”是一种虚假环境,它来源于现实生活却不是对现实生活的真实反映。现代社会生活节奏快,人们不可能对纷繁复杂的外界事物都保持实际接触,大多数情况下,我们是通过媒介提供给我们信息来认识周围事物和整个环境。而传播媒介提供给我们整个信息环境不是也不可能是完全真实的再现外部环境,它提供的只能是一种“拟态环境”。而动漫作品中的故事情节、人物、色彩、音响等种种因素综合起来就构成了心智还不成熟的儿童的“拟态世界”。儿童热衷模仿动漫里的角色,并想当然地认

为动漫中的很多情节在现实中也是可能发生的。

2013年4月6日晚上6时左右,连云港市东海县某地,3名男童在一起玩耍时,模仿起《喜羊羊与灰太狼》中灰太狼“烤羊肉”的情节。其中一名9岁男童将同龄两个小伙伴用绳子捆在树上,随后点燃了两人脚下的杂草,导致两名被捆儿童严重烧伤。后双方对簿公堂,据媒体报道,在庭审阶段,原告方将《喜羊羊与灰太狼》中易被模仿的暴力危险镜头做成了5分钟的短片,“在动画片《喜羊羊与灰太狼》全集中,灰太狼被平底锅砸过9544次,被抓过1380次,被煮过839次,被电过1755次……”^[3]此结果一出,舆论哗然。而同样遭到批评的《熊出没》,也因其充满暴力低俗的话语和场面引起家长的担心和抗议,“我要砍死你”、“臭狗熊”、“笨蛋”、“去死”等词语常常有意无意地从孩童嘴里脱口而出。李普曼也指出,虽然我们接收到的是拟态环境,但是我们会根据拟态环境对外界作出行动,从而影响真实的外部世界。“我们必须特别注意一个共同的要素,即人们和环境之间的插入物——拟态环境。人们的行为是在对拟态环境作出反应。”^[4]儿童接收到《喜羊羊与灰太狼》中的“拟态环境”,并将自己的行为作用于真实的客观世界才引起了这场悲剧。联想起几年前《虹猫蓝兔奇侠传》中暴力血腥且诡异的镜头导致一片喊停,动漫分级制度势在必行。调查结果显示,“有82.88%未成年人在收视时有相关的伴随行为。由此可见,电视作为媒体,在未成年人的生活中占据了极其重要的位置,不管他们在做什么,电视已经成为生活中的重要背景,或者说,电视已经潜移默化地成为他们的‘生活范式’,即模仿电视内容生活在大众文化普及的今天已经成为一种可能,未成年人成为这一事实的‘率先模仿者’^[5]。”青少年正处于成长发育期,世界观还并未成形,心智并不成熟,对各种言行的好坏并不能鉴别清楚,对外界信息更多的是一种下意识的全盘模仿学习而非有鉴别的对待,在动漫作品里的暴力恶俗镜头前缺乏抵抗和筛选能力。让人不禁担心受到这种动漫作品里的“拟态环境”耳濡目染成长起来的少年儿童究竟会受到多少不良影响,又会造成怎样的社会后果。

(二)提升动漫作品的趣味性和可看性的途径

儿童的早期教育一直是世界各国共同关心的问题,1969年,美国国家教育电视台首次播出了儿童节目《芝麻街》,在欢歌笑语中教授了儿童简单的读写算术知识和基本的生活常识,受到了广大儿童的追捧和喜爱,并在一百多个国家先后播出。儿童是天真活泼的,爱玩和好奇的天性使他们对不喜欢乖乖对着电视上一板一眼的纯教育类节目,将教育融入精彩的动漫中无疑是对小朋友们进行潜移默化教育的一个法宝,在满足了儿童的收视需求的同时,也让家长们可以放心地让孩子们欣赏动漫节目,而不是视为洪水猛兽拒之门外或是玩物丧志的东西。

不同年龄段的儿童对教育有着不同的需求,比如学龄前的儿童,应着重培养其口语表达能力、观察能力、对外界的好



奇心和对不同事物的兴趣,小学生就要下意识地培养其独立思考的能力、集体意识、良好的生活和学习习惯,普及基本的生活常识和技能,到了初中生阶段,精力旺盛,对于成年的渴望十分强烈,但又没有完全摆脱孩童的稚气,可塑性强但又容易叛逆,这就对动漫的内容和形式提出了更高的要求,这其中,不变的应该是对真善美的倡导和对人文关怀的注入。国产动漫理应承担起儿童教育的责任,给予儿童更多正面的影响。但这种教育不应是呆板的千篇一律的说教,而是应该在分级制下,结合心理调研等科学研究,针对不同年龄段儿童的不同心理和不同的教育需求,开发创作不同的动漫作品,培养其不同的能力。用优秀的国产动漫作品最大限度地开发和挖掘少年儿童在不同领域和不同阶段的潜能,走出一条中国儿童动漫教育的专业化道路。

(三)建立动漫分级制与受众群体的科学细分

美国动漫历史悠久又不断发展壮大开辟市场,形成了庞大和完整的产业链。在美国本土,动漫人物和各种卡通形象非常受到民众的追捧,大街小巷、商品包装和繁多的广告牌上经常能看到各种受人喜爱的卡通元素。旅美动漫专家张小安对美国动画产业在本土的强大影响总结出两个特点:“第一个特点是美国人对动漫产品的消费习惯,他们是全民消费,不管是儿童还是青壮年,乃至于老年人,都有不同层次的动画消费,可说是终生动画消费^[9]。”这种全民消费、终身消费对美国动漫产业的繁荣有巨大的推动作用,而这种全民消费、终身消费也离不开美国早已成形的电影分级制。美国动漫分为五级。G级又称“大众级”,无论大人还是小孩所有年龄段均可观看;PG级又称“辅导级”,一些内容可能不适合儿童观看,建议在父母的陪伴下观看;PG-13级又称“特别辅导级”,13岁以下儿童尤其要有父母陪同观看,一些内容对儿童很不适宜;R级又称“限制级”,17岁以下必须由父母或者监护陪伴才能观看;NC-17级又称“17岁以下禁止级”,17岁及以下儿童不可观看。

我国动漫长期固守动漫就是给儿童看的观点,忽视市场情况和受众需求,想办专门给儿童看的动漫却又无形中受到市场的影响,这样一来不仅遗漏了庞大的受众群,阻碍产业发展,也导致了动漫中出现大量不适于儿童观看的内容的畸形发展。从《樱桃小丸子》、《名侦探柯南》、《怪物史莱克》这一系列优秀的动漫作品身上,我们可以看到动漫仅仅是给小孩子看的观念早已过时了,也不符合如今动漫市场上的真实情况,有的动漫是全民欣赏,无论小孩、青年还是成人都爱看;有的动漫则陪伴受众从孩童到成年早已形成了一种情结并继续成为其追捧的对象。国产动漫一味地专注少儿动漫,也将一大片的成人动漫市场拱手让给了美日韩等动漫发达的国家。忽略市场的具体实际情况制作的动漫作品一定不是成功的,国产动漫要想突破现有格局就必须突破对动漫作品年龄上的限制。只有将不同年龄的受众均纳入自己的目标受众中,根据不同受众的接受程度,创作设计不同的动漫作品才

是未来动漫产业想要蓬勃发展并与国际接轨的出路。现代人工作生活节奏快,面临的压力也大,随之而来需要的娱乐放松方式也多,动漫就是其中一种。这在动漫发达的日本是很常见的,不同年龄段的人都可以找到迎合自身趣味、适合自身观看并与同龄人进行讨论的动漫作品。未来动漫的巨大潜力很有可能在青年人那里,“儿童的收视权往往掌握在家长手里,青年人就不同了,尤其是20岁至28岁的青年人,他们不仅有消费能力,而且由于没有家庭负担,在消费上有着很大的冲动性和自由度,所以他们才是动画衍生产品市场最具有实力的潜在消费者。”^[10]要想实现各个年龄段的人都能看到适合自己的动漫这一“全民消费”、“终身消费”的目标,首先必须建立动漫分级的制度,只有先建立了动漫分级的制度,才能使创作者运营商播出商们毫无后顾之忧地创作推出不同作品。

(四)动漫分级将提升国产动漫的国际认可度

曾经有段时间网上误传《喜羊羊与灰太狼》在法国被禁播,其中一个很重要的原因就是它的暴力不利于孩童的健康成长,虽然这条消息最终被辟谣,但是我们也应该引以为戒。在动漫产业发达的美日韩,分级制早已有之,正是这样一种分级从侧面促进了动漫产业的繁荣。日本自1996年将动画定为国家重要产业后,历届政府都将发展动漫产业作为一项基本国策。日本动漫里面色情暴力内容都很多,但是它的管理也很严格。日本的动漫分为四级,并非官方颁布而是业界自律。1.普通级,所有年龄段都可以观赏;2.PG-12,未满12岁的少儿不可单独观赏,需在家长或保护者陪伴下方能观看;3.P-15,限制级,未满15岁少年,一律禁止其入场与收看;4.P-18,禁止级,未满18周岁,一律禁止入场与收看。韩国动漫也分为四级,由“韩国媒体分级委员会”进行管理^[11]。

在世界各地纷纷建立动漫分级制的今天,国产动漫要想走出国门,被国际接受,除了创意和品质上,在法律法规上也必须得跟国际步伐,走上国际化的道路。

(五)动漫分级将释放创作者的创意空间

创意是一部动漫作品的核心和灵魂。早些年谈起国产动漫总有人会抱怨说情节幼稚教育痕迹太重,这恐怕也与创作者怕过不了审核一关有关系。我国传播行业一直实行的是审查制,觉得“内容不宜”的东西常常是一刀切减掉。这让很多电影和动漫行业的创作者们创作时思维和灵感受到制约,也让另一些创作出优秀作品却被告之不能在国内播出的名导演们备感苦恼。对于动漫产业来说,对于动漫中一些血腥暴力的内容,并不需要完全地减掉,而是可以通过分级制的形式创作给不同的受众观看。

国产动漫经常取材于中国传统文化里的故事传说等,本来也无可厚非,但如果只是单纯照搬从前的故事难免因为受众太熟悉而缺乏吸引力,像孙悟空、花木兰这样一些本土令人熟悉的人物形象到了国外漫画里却因有了新的内涵和创意而大放异彩,实在不能不令人遗憾。1998年迪士尼公司推

出了《Mulan》,这是美国动漫史上第一次以中国民间传统故事作为素材而进行改动,却获得了空前成功。这也令国内动漫界倍受打击,一向追求商业和利润最大化的美国动漫,居然可以在保留浓浓中国特色的前提下将人物和故事塑造得如此鲜活有趣。年轻人的创意本该是生动灵活的,千万不要让一纸审查令浇灭了这股热情和灵感,也使国产动漫产业蒙受巨大的损失。只创作给儿童看的动漫的观点和给孩童看的东西必须含有教育意义的观点也深深束缚了创作者的思维,一旦建立了分级制度,创作者们就可以各显神通充分发挥自己的聪明才智创作各类新颖的题材,比如花木兰这一人物形象就可以根据年龄段改变成不同版本推出市场给其相对应的受众群体。

三、我国动漫法制现状与分级制的建议

在我国,呼声很高的新闻法一直迟迟没有颁布,原因是很多的。动漫领域的分级制度也是如此。虽然近些年一直间断有过呼声,但总是很快被淹没。背后的原因少不了种种利益集团的博弈、监管困难等。2012年底,北京电影学院教授、著名导演谢飞在微博上发表《呼吁以电影分级制代替电影审查的公开信》^[9],在信中,他一针见血地指出,“审查制度不是‘法治’,是‘人治’”。电影审查制度“制约文化娱乐市场繁荣、扼杀艺术思想探索、浪费行政管理资源”。他在公开信中强调,将现行的行政管理式的电影审查,改变为“法律制约、行政监督、行业自治自律的电影分级制”。老一辈的呼声正是我们今天必须面对和解决的严峻问题。简单粗暴的审查已经不符合时代的发展和社会的需求。

加入世贸组织后,我国对动漫一直施以保护鼓励政策,早在2004年,国家广电总局就发布了《关于发展我国影视动画的若干意见》,明确指出各级电视台播出进口动画片不得超过40%,2006年国家又出台了《广电总局关于进一步规范电视动画片播出管理的通知》,规定自2006年9月1日起,全国各级电视台所有频道在每天17:00—20:00之间,均不得播出境外动画片和介绍境外动画片的资讯节目或展示境外动画片的栏目。合拍动画片在这一时段播出,需报广电总局批准。并指出各动画频道在这个时间,必须播出国产动画片或国产动画栏目,以未成年人为主要对象的频道必须播出国产动画片或自制的少儿节目,不得播出境内外影视剧。这种“一边倒”的鼓励政策虽然带来了动漫产业的短期繁荣,但从长期上并不利于其长久发展,为了防止国产动漫“昙花一现”,必须出台更加规范的措施。而且目前我国关于动漫领域的政策文件多是以意见规划形式发布,而没有明确的法律法规进行严格的约束,这就导致界限不明,容易让某些人钻空子。

规范性的政策能保证儿童收看内容的良性品质,比如英国广播电视一直是有公共和商业之分,与商业频道拼命追求收视率而一味扩大娱乐和低俗内容不同,秉承对公众负责,以为公众服务为宗旨的英国BBC广播电台,播出的动漫节

目质量就比较高。任何传播产品的发展都需要法律的保障,没有法律制度保障的东西都是沙堆上的城堡,海浪一来就会被推倒。我国的电影审查制不仅困扰着电影和动漫的创作者,也使观众无缘一些优秀的作品,从长远看肯定是不利于国产动漫市场的发展扩大。

动漫分级已经到了势在必行的地步,法律的制定方面,我们完全可以借鉴国外的电影分级制度再综合我国的国情建立我们自己的动漫分级制度,比如可以按年龄段来分级,也可以把动漫分为教育类和非教育类,也可以经过详细的心理和群体调查制定更详细的分级制度。几年来的呼吁,以及诸多相关事件的出现,足以引起有关部门的重视,建立起适合中国国情的动漫分级制度,将有利于提升国产动漫的国际地位,推进我国动漫产业的健康发展,实现文化软实力在国内国外的影响力,有益于我国少年儿童的身心健康及其媒介素养的提高。

基金项目:论文系国家社科基金青年项目“台湾文化创意产业发展研究”(项目号11CXW040)阶段性成果。

注 释:

- [1]龚滔.论建立我国动漫分级制度[J].装饰,2008(4).
- [2][5]黄会林等.2009年度未成年人电视媒体收视行为调研报告(下)[J].现代传播,2010(1).
- [3]<喜羊羊>被批暴力,灰太狼被平底锅砸过9544次[EB/OL].新京报,http://ah.sina.com.cn/news/wltx/2013-10-14/153371704.html.2013-10-14.
- [4]李普曼.舆论学[M].北京:华夏出版社,1989:15.
- [6]转引自邓林.世界动漫产业发展概论[M].上海:上海交通大学出版社,2008.
- [7]王冀中.动画产业经营与管理[M].北京:中国传媒大学出版社,2006.
- [8]“动画片分级等不起”[EB/OL].凤凰网,http://ent.ifeng.com/HOT/yaowen/detail_2013_06/01/25960848_0.shtml.2013-11-09.
- [9]谢飞.呼吁以电影分级制代替电影审查的公开信[EB/OL].Mtime时光网,http://news.mtime.com/2012/12/16/1503251.html.

作者简介:

孙慧英 厦门大学新闻传播学院助理教授,文学博士;

周元菡 厦门大学新闻传播学院2013级研究生。