

《人民日报》微博新闻的叙事主体姿态分析

■ 阎立峰 徐欢

【内容摘要】 本文以《人民日报》新浪微博为研究对象，通过对其微博新闻样本的内容分析和个案分析，从叙事视角、叙事主体的声音、叙事结构和叙事修辞四个方面探讨《人民日报》新浪微博新闻的叙事主体姿态的呈现情况。这种主体姿态可供传统媒体微博新闻的未来发展作参考。

【关键词】 人民日报；微博；新闻叙事；新媒体

中共中央机关报《人民日报》的法人微博“@人民日报”于2012年7月22日在新浪网开通运营。本文以《人民日报》新浪微博（以下简称@人民日报）为研究对象，主要基于如下考虑：首先，《人民日报》所处的特殊的权威位置，使它可以成为同类媒体中的一个典型或者突出代表；其次，在新浪微博“风云榜”之“媒体影响力榜”上，@人民日报一直名列前茅，面对新的信息场，《人民日报》微博团队在话题、文风、沟通姿态等方面适应较快。

本文对研究对象的抽样采用构造周抽样与便利抽样相结合的方法。具体做法是，从2013年2月11日到2013年3月31日，连续七周，第一周取星期一，第二周取星期二，以此类推，共选取7天；在这7天中，从其新闻发布时段内（7时至24时）每一小时取一条。鉴于本文以新闻为对象，所以遇到评论或服务类信息即顺延至下一条，下一条若无则后推一小时，再无则空缺。最终所取新闻的日期和条数为：2月11日8条，2月19日15条，2月27日15条，3月7日14条、3月15日13条，3月23日14条，3月31日14条，共抽取微博新闻样本93条。

再看研究思路。在叙事学的相关理论中，“谁是作品（文本）的主人”是一个看起来简单但清理起来却颇为复杂的问题，牵涉到作者、叙述者、人物和读者等一系列关系。韦恩·布斯曾针对小说提出了“隐含作者”这一概念。他认为，小说作品除了有真实作者和叙述者外，事实上还存在着一个“隐含作者”（Implied Author）。^①“隐含作者”也有人称其为“大叙述者”，在其下才有可以被读者感知的“代理叙述者”或“第二叙述者”。^②

当然文学与新闻的区别是显而易见的。为了简化问题，我们引入“叙事主体”这一概念。本文的新

闻叙事主体，是指微博新闻的“作者”，是现实世界具有真实身份的记者、编辑或“媒体集合体”。^③叙事主体进行叙事时不可避免地会呈现出一定的主体姿态。^④而本文所指的新闻叙事主体姿态，是叙事主体在新闻报道中表现出来的主动行为，即能动地对新闻素材进行采、写、编，直到生成新闻作品的整个行为方式与行为过程。在新闻叙事过程中，主体姿态是无处不在的，也不可能静止独立存在，必须依附于一种行为方式和行为过程并不断呈现。所以对主体姿态呈现形式的研究，可以更好更方便地窥见传统媒体的意识表露程度。叙事过程中主体姿态的呈现形式有多种多样，以下从四个方面进行探讨。

一、叙事视角

按照托多罗夫的说法，视角具有第一位的意义。^⑤新闻叙事视角不同，叙事主体让受众看什么、怎么看的方式就不同。受各自媒体立场所影响，叙事视角的确定首先是新闻叙事主体的一个主动的选择过程，同时又是非自觉的被动选择行为，即受实践因素的制约。本文将叙事视角分为全知视角、有限视角及两者皆用的复合视角。经过对样本的分析，有如下发现：

（一）不同类型的新闻内容采用不同的视角

视角的不同，首先是由新闻内容的类型不同引起的，即由新闻的事件性或非事件性的属性引起的。“@人民日报”中的时政、法治类等严肃的事件性新闻均采用有限视角，以示新闻事件的客观公正；而采用全知视角的多是弘扬社会美德、反映社会问题的非事件性新闻。如在17条全知视角的微博新闻里，社会新闻占到10条，其中弘扬社会美德的有6条，反映社会问题的有3条，并且这些新闻均为非事件性

新闻。

[袁厉害的年夜饭] 袁厉害今年 48 岁，蛇年是她的本命年。有人说她是收养了 100 多个孩子的“爱心妈妈”，也有人说她是家有 20 多套房产的“房妈”。不管怎样，火灾之后，袁厉害收养的小孩儿都被送到了开封市福利院，袁厉害因此度过了 24 年来第一个没有孩子的春节。

via 中国网

从表面上看，这是一条事件性新闻，叙述袁厉害火灾后度过的第一个没有孩子陪伴的春节。事实上，这个“点”“面”，延伸到非事件性的新闻事实——袁厉害 24 年的收养经历，反映出社会现有收养制度的漏洞。这时，叙事主体运用全知视角，掌控事件进程，解读人物背景，观照旁人眼光，就十分必要，因为新闻叙事的目的是全局性的社会意义上。

从以上实例可以看出，“怎么叙述”受“叙述什么”的影响。不同的新闻事实，影响着叙事主体选择什么样的视角，向新闻事实投射出什么样的眼光，看见和了解怎样的事实面貌，而后进行加工并叙述给读者。新闻题材客观上制约着视角的运用和叙事主体意图的表达。

(二) 不同文本来源的新闻选取不同的视角

表 1 各文本来源的新闻各视角的使用情况

	总数	《人民日报》记者专稿	《人民日报》及附属刊物见报报道	转自其他媒体或个人微博	采自其他媒体或政府网站新闻	新华社通稿	不明来源
新闻数	93	9	13	16	37	16	2
有限视角	63	7	9	12	25	9	1
全知视角	17	0	4	2	7	3	1
复合视角	13	2	0	2	5	4	0



图 1 有限视角使用与文本来源关系图

如图 1 和表 1 所示，《人民日报》记者专稿使用有限视角的比例最高，达 77.78%。总的来看，自亲自写的微博新闻使用有限视角的比例较高，这包括《人民日报》记者、转自其他媒体记者或个人的采写。从既有新闻中编辑而来的微博新闻，则同时会存

在一定程度的全知、复合视角（这类微博新闻的一个常见处理方式是取用原文中的导语部分）。

造成该状况的原因在于，由记者、网友当下采写的新闻多是局部的、不完整的新闻信息，而且出于对时效性的追求，为抢占第一发布者位置，一抓到核心事件便实时发布，所以多采用有限视角；而那些由既有新闻编辑而成的微博新闻，由于叙事主体此时已获取比较全面完整的新闻事实，包括前因后果、细节和各方观点，在选择和安排新闻要素时就能以全知视角观照全局，进行整体叙事。当然，完全引用原文导语的做法，并不利于微博新闻的主体姿态的表达。

需要指出的是，传统媒体微博新闻中的全知视角是中立的全知视角，即媒体虽有全知全能叙述事件的能力，但仅限于对新闻人物外貌、语言、行为的描写和事件前因后果的分析，很少摄入人物内心世界，总体来说较为客观。同时，有限视角的大比例使用，特别是第三人称限知视角的频繁出现，在给新闻增添了真实感的同时，却又限制了叙事主体直抒胸臆。然而，微博的传播特性又需要叙事主体能够简洁明了、通俗易懂地通过发出声音来唤起共鸣。所以，叙事主体常常会在新闻事件之外以第一人称视角发表观点和评论以引导舆论。关于这一点，将涉及叙事主体的声音。

二、叙事主体的声音

叙事主体姿态的呈现还反映在叙事主体的声音上。叙事声音是叙事主体的存在方式，是叙事主体介入事实的程度。

(一) 公开的叙事主体

叙事主体不借其他叙事者之口，新闻态度和价值倾向都由自身直接表述，我们不妨称之为“叙事主体第一人称视角发声”。公开的叙事主体或以亲历者的眼光来观照事件，或以旁观者的姿态来叙述事件，均是走到台前来发声。

在样本中叙事主体以第一人称视角发声的共有 43 条，其中在有限视角下有 25 条。这表明纵然叙事主体在叙述新闻事实时采用的可能是第三人称有限视角，但也会受新闻内容的影响，“忍不住”或认为“有必要”在文中以第一人称表达自己的观点。这种情况在微博新闻中大量存在。在微博中，叙事主体是一个重要的显在声音源，“不甘愿”或“不应当”只通过客观叙述新闻事实及其背景来含蓄地表露观点，更希望从幕后走到台前，直接点题。如这一条微博：

[有关方面要给 PM2.5 起中文名] 据新华社, 全国科学技术名词审定委员会正在征求意见, 准备为“PM2.5”确定一个“科学恰当”的中文名称。原因是 PM2.5 是一个字母词, 至今还没有统一规范的中文名称。现在大家跟 PM2.5 都这么熟了, 你觉得还有改的必要吗? 起个好听的名字, 就能治得了它吗?

这条微博新闻涉及的事件用短短几个字便可以概括, 但叙事主体在结尾处调侃似的反问, 表达了对有关部门本末倒置的做法的嘲讽。这种主观色彩的带入恰到好处, 并不会让受众觉得思维被干扰, 反而赋予文本以灵魂和活力。

(二) 隐藏的叙事主体

新闻事实借由相关叙事者讲出, 而叙事主体则隐藏在幕后, 将叙事者各方人员、所叙内容按照自身叙事需要进行安排。

1. 叙事前的内容选择

这是一种隐蔽的叙事主体声音表达方式, 其主要手法是通过选择和安排新闻事实来表达叙事主体意志。叙事主体的立场隐藏其中, 引导受众从安排好的新闻事实和事实的某一角度去看, 从而为受众建立起一个与媒体一致的观察社会的眼光。

这种选择在“前文本”时期就已完成, 并不在具体新闻文本内部进行操作。如“@人民日报”转发的一条来自“@中国地震台网速报”的新闻《四川省凉山彝族自治州发生 4.9 级地震》。对“@人民日报”受众来说, 他们看到的是这一条地震的新闻; 然而在此之前, “@中国地震台网速报”还发布了 3 条新闻, 分别是 8 时 36 分发生在哈萨克斯坦、6 时 18 分和 5 时 24 分发生在新疆的地震消息。“@人民日报”选择这条新闻且以“四川省”开头来转发, 是一个隐蔽无痕的叙事选择。本文认为可能基于以下原因: 虽然地震就具备足够的新闻价值, 但从受众接受角度来考虑, 将三个地区作一比较即可见, 国内重于国外, 且“四川”两字较之于“新疆”, 似乎与“地震”的关联更紧密。

2. 叙事者声音的取舍

新闻中引语的使用是凸显叙事主体意识的途径。引语是元叙事者观点的表达, 叙事主体依托所选择的引语内容来表明自身态度。进而言之, 叙事主体的立场及观点就暗含在安排这些叙事者“表达”“不表达”或“如何表达”之中。

如图 2, “@人民日报”在新闻中对叙事者声音的安排有以下几种情况。

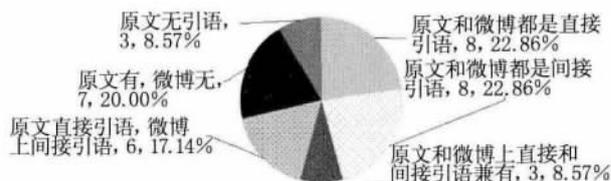


图 2 原新闻和微博新闻引语使用情况图

(1) 删去叙事者声音

有 35 条微博新闻提供了原文链接, 两相对照, 原文中有叙事者声音源而到了微博新闻中被删除的有 7 条, 这 7 条之中的 4 条恰好是从采用了全知视角的原文的导语改编而来。导语的全面性和概括性较强, 正文中的引语就成为叙事主体转发新闻时的非必要选择。而采用有限视角的一条《茅台五粮液因价格垄断被罚》, 新闻原文中的叙事者茅台和五粮液厂家所叙述的内容是对本次被罚事件的表态, 属于事件影响, 与所要表达的主要事件关联不紧密, 故被叙事主体删去, 而保留了被罚原因和金额等重要事件信息。

(2) 简化叙事者声音

简化叙事者的方法主要有两种, 一是简化叙述的内容, 二是简化叙事者个数。

简化叙述内容的方法, 一种是将原文中的直接引语变为微博新闻中的间接引语, 以此省略引号所占的字符数。将有提供原文链接并有引语的 25 条微博新闻与原文对照来看, 其中 6 条新闻中的直接引语被转换成了间接引语。另一种是通过改写事件内容来缩减。但在改写的过程中, 注意保持与原文意义的一致性。

在微博新闻中, 由于微博字数的限制, 各方叙事者声音往往无法兼顾, 原文有多方叙事者声音的, 可能会遭到削减。将提供了原文链接并有声音源的 26 条微博新闻与原文对照看, 至少有 8 条的声音源个数被减少, 被减去的主要有媒体调查过程、专家解释、旁观者评论等。所以简化也是叙事主体在新闻中的一种介入和姿态体现。

(三) “隐退”的叙事主体

在统计分析中特别发现, 微博上新闻叙事者的大量出现, 逐渐导致叙事主体的“隐退”。相较于前文所述的叙事主体在新闻文本中或公开或隐藏, 这里暂且将叙事主体所面临的这种新的境地称为“隐退”。从图 3 和图 4 中可以看到, 经由微博平台的牵引, 微博新闻的来源, 无论是文本来源或叙事者声音来源, 都愈加丰富。

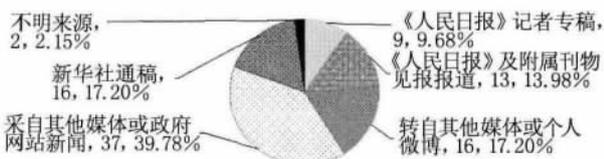


图3 各文本来源的新闻条数图

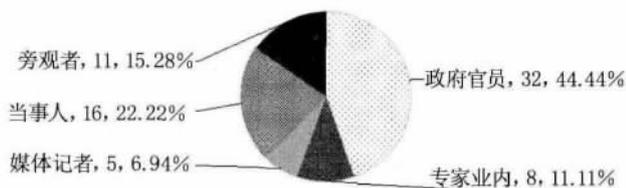


图4 各声音源出现次数图

从文本来源看，如图3，“@人民日报”发布的新闻中，单就采自其他媒体或政府网站新闻的微博数目，已与包括新华社通稿、《人民日报》及附属刊物、《人民日报》记者专稿在内的三者之和总量相当。这与《人民日报》初开微博时的设想已有所不同。在声音源方面，如图4，总的来说，微博上声音源的分布比较多元，话语权的分配比较平衡。代表权威的政府官员和专家占了一半以上，代表普通大众的旁观者和当事人也占了总声音源的37.5%。

在样本统计中发现，网友作为新的叙事者声音源共出现6次，其中2条新闻事件是由网友发起的；另外，有一条“@魏志阳”的个人微博作为文本来源，进入了“@人民日报”叙事主体的选择视野。网友新闻源的特点是来自民间、无处不在、行动迅速。网络上的新闻传播不仅是传统意义上媒体对受众的传播，或者受众之间的传播，也包括受众对传统媒体的传播及媒体之间的传播，在“交流时代”的概念下可称其为网络新闻“交流”。于是传统媒体微博新闻的来源日趋多元化，不仅表现为新闻叙事层面更加开放，注意容纳多方叙事者声音和立场，而且在选择文本来源时，视野更加开阔，反应更为敏捷，更重视融入各方声音，以达到更广泛和更深层的一种平衡。

谢尔·以色列预言“辫子新闻”正在微博上广泛兴起，因为“辫子新闻”的叙事格局是开放的，是“传统媒体、公民新闻和社会性媒体三者共同拧成一股信息力巨大的绳”^⑥。正是由于微博上信息的极大丰富、观点的强烈碰撞，使得叙事主体与文本中的叙事者的力量此消彼长，从而导致叙事主体有了一种新的角色定位——“隐退”，并承担一定的服务职能。尤其在有争议性的新闻报道中，叙事主体不再试图主导新闻叙述，而是担任起抛砖引玉的服务者角

色，提出一个新闻由头，引发讨论，但并不急于表态和控制舆论，是非对错让大量的叙事者去言说，事件真相由受众主动探索，共同完成新闻叙事。

三、叙事结构

(一) 文本结构

从微博新闻短小的叙事文本中可以窥见较为明显的叙事结构。罗兰·巴特最早提出按功能的重要性大小将叙事单位分为“核心”和“催化”^⑦。西摩·查特曼把“催化”发展为“附属”，认为“附属”在逻辑上始终可以被牺牲。^⑧

在微博新闻中尤其能看到各事件因为重要程度不同，在等级划分时被保留或舍弃。核心事件决定事件的发展，是叙事主体进行微博新闻采写和改编时的首选；附属事件起着介绍、解释或说明的作用，目的是为了新闻更好地被理解和接受，所以就有可能被舍弃。

从对样本的观察来看，“@人民日报”新闻叙事的基本结构是：[标题] × × 记者/社/报/网/@某微博消息 + 5W + H + 背景 + 评论 + 链接 + 图片/视频/长微博。

在实践中，新闻要素或各部分功能往往由于各自的重要程度不同，而以不同的组合出现。核心事件一般是5W + H里的几个或全部要素；附属事件常是新闻背景、评论、原文链接、多媒体等。从图5可见，只反映核心事件的微博新闻有41条，占总样本量近一半。其他附属事件以不同组合伴随核心事件出现，其中，“事件+背景”的有13条，“事件+评论”的有19条，“事件+背景+评论”的有16条，转发之前的微博进行事件后续报道的有4条。

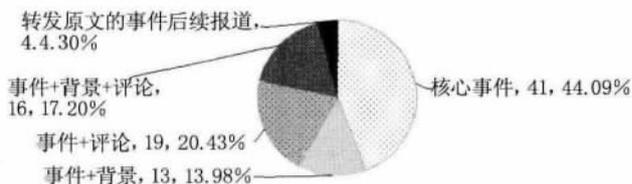


图5 微博新闻各结构新闻条数图

而当140字符数被核心事件占满，附属事件也因具备重要的功能需要在文中被体现时，“@人民日报”使用微博的超链接或多媒体功能来补充更多新闻信息。这时“附属”事件细节的重要性就远高于“核心”，对受众产生实际影响（如[苏皖大雪致46趟高铁列车停运，列车大面积晚点]）。

可见，微博新闻叙事结构的繁简并不必然影响信

息传受的多寡。另外图5也显示,有评论的微博新闻占37.63%,超出有附属事件的新闻(55.91%)的2/3,这从文本结构上确证了主体姿态的存在。

(二) 文本间结构

虽然微博平台限制了媒体通过版面编排将多个新闻汇集成更有意义的新闻集合体、共同支撑叙事主体姿态的能力,但除了让每条微博新闻单独承担叙事主体意图之外,还是可以通过一些手段将特定新闻进行集合和关联。

就现有微博技术而言,“转发”成为微博新闻向纵深发展的一个不可忽视的功能。从随机抽样到的4条所转发的微博新闻就可见一斑。这里列举一条:

(转发) [学校发生踩踏事件,非校舍倒塌,4名学生死亡] 人民日报记者田豆豆、付文消息,27日6时15分左右,湖北老河口市薛集镇秦集小学发生因拥挤引起踩踏,造成11名学生受伤,其中4名重伤学生抢救无效死亡。知情人士称,没有发生媒体此前报道的校舍倒塌。事件原因本报将持续关注。

(原文) @人民日报 [湖北一小学倒塌多人伤亡] 新华社消息,湖北老河口市薛集一小今天早晨倒塌,已造成多人伤亡,襄阳市有关方面已赶赴现场救援。祝福孩子们平安。最新消息我们将及时发布。原文转发(1671) | 原文评论(608)

在这组新闻中,最鲜明的地方是叙事主体表露出的对新闻事件持续跟进的意识,从“最新消息我们将及时发布”和“事件原因本报将持续关注”两个结

尾就能看到“@人民日报”的主体姿态。这两句不是在叙述新闻事实,也不是在抒发观感,而是直接与受众对话:一转前文中第三人称“新闻中介者”立场,成为第一人称“事件见证者”,展现其密切关注事态发展的姿态。

从文本结构上看,被转发的新闻是核心事件:新闻事件有大致的时间、地点和事故情况;后一条是附属事件,经过调查之后补充了发生事故的确切时间、地点、伤亡情况,并澄清了事故原因。

通过转发功能实现的后续报道,为受众建构出一个较为完整的叙述结构——一开始只了解大致情况,随时间推移逐渐看清事实全貌,进而触及原因和细节。微博新闻叙事主体时而以“中介者”身份发布事件信息,时而以“见证者”身份到事件现场调查,时而又站在受众角度同悲共喜。这一多重有限视角的启用和多个叙事角色的转变过程带动受众深度卷入,呈现出其在重大事件面前不失语的媒体姿态。

四、叙事修辞

(一) 叙事声音的权威度

在当前社会,存在着信息不透明、不对称的情况。一条新闻要使受众接受和相信,叙述者身份不仅要真实可信,还要权威。在诸多叙事者声音来源里,政府官员、专家学者及业内人士往往享有一定的权威。他们更有机会接近事实真相,看到事件原貌。

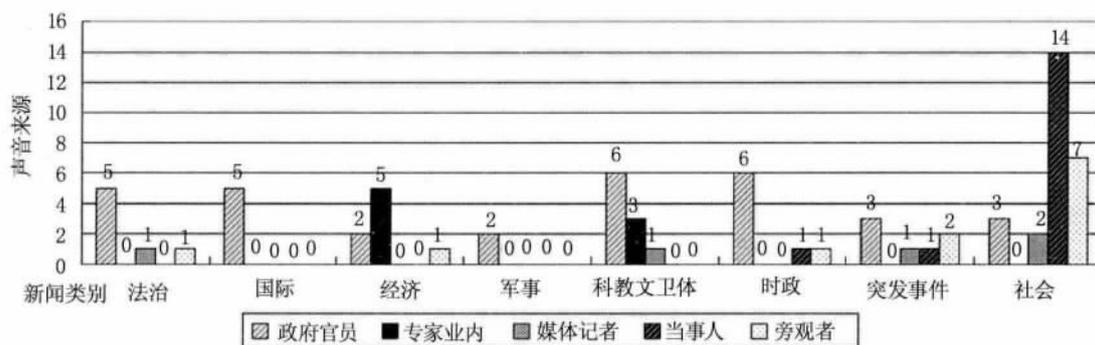


图6 新闻类别和声音来源关系图

如图6,政府官员的声音在微博新闻中占主流,特别是在国际、法治、时政、军事等新闻中占绝对优势;专家学者、业内人士的声音则在经济、科教文卫体等新闻里占主要位置。这些权威声音在政治、经济及其他各领域,在社会生活的各个层面起着主导和引领的作用,代替叙事主体发声,强化了说服的力量,

用威望来引导社会舆论。《人民日报》作为党中央的机关报,凭借自身的政治优势,能接触最权威可靠的声音源,当人们在“乱花渐欲迷人眼”的微博信息格局中渴望听到官方的严肃声音时,“@人民日报”的及时出现,不仅是一种官方的姿态呈现,还能提高媒体的公信力和影响力。

(二) 使用超文本多媒体

微博的多媒体运用极大程度地实现了多种叙事方式的融合,丰富了传统媒体的新闻传播手段。微博新闻中可以任意插入图片、视频、长微博,这既可弥补字数限制的缺陷,还能充分发挥网络多媒体表达的特长,以喜闻乐见的方式,将传播诉诸受众的多个感官系统,拉近媒体与受众的距离。

从93条样本的统计来看,“@人民日报”发布新闻时插入与事件直接有关的图片的新闻有39条,占41.94%;有一定相关性的图片的有23条,占24.73%;使用长微博的有17条,占18.28%;添加视频的有5条。

“文字+视音频”是对传统报纸平面传播方式的突破,也解决了电视等流媒体转瞬即逝的传播限制问题,使得新闻信息能够被多次点击接收。

微博新闻最常见的形式是“文字+图片”。但是微博新闻图片由于微博平台的原因,其编排效果不像报纸版面那样能带来较大的视觉冲击感,微博新闻必须要依靠受众点击放大才会被看到。图片内容主要起着补充文字、辅助传播的功能。其中“相关图片”的使用比例偏高,与事件的关联性并不强,很可能只是为了迎合读图时代“有图有真相”的心理诉求。叙事主体虽意识到了图片的重要性,但限于客观条件,微博新闻仍是以文字为主,图片则可有可无。

(三) 使用表情符号

表情符号是微博世界里一种辅助的情感交流工具,它形象直观、意义明确且有寓意功能。统计发

现,93条微博新闻样本中使用表情符号的有20条:有的出现在标题中,作为第一人称叙事者声音,毫无保留地表达主体姿态;有的落在结尾处,叙事主体出场“谢幕”,回顾事件并表态;有的首尾都用,加强气势。

一个值得注意的现象是,除了常见的伴随文字而出现,表情符号也开始独立发挥作用。在出现叙事主体观点的50条新闻中,有9条只使用了表情符号来表达,叙事主体没有用第一人称上台说话,含有一种“尽在不言中”的意味。

使用表情符号来展现叙事主体的内在好恶,一方面可简化用文字诉说的繁复过程,节省字符数;另一方面使主体的心理活动具象化,增强叙事的生动性和传播的感染力;当然更重要的是,表情符号使得不使用文字描述的心境得到抒发的机会。结果既保留了对事实的客观报道,又适当透露出主体的臧否态度,实现了心灵沟通、情绪表达的传播初衷,颇有春秋笔法之效。

以上通过对“@人民日报”新闻样本的内容分析和个案研究可以发现,传统媒体在发布微博新闻、进行新闻叙事时仍遵循着一定的新闻规律,同时主体姿态是叙事主体的一种有目的、有策略的主观呈现。借助微博这个新媒体平台,通过叙事视角、叙事主体的声音、叙事结构和叙事修辞的能动变化,传统媒体正在进一步发挥新闻叙事的主体性来树立新形象、扩大影响力,以达到打通“两个舆论场”的目的。

(本文系厦门大学中央高校基本科研业务费项目(项目编号:2012221004)的研究成果)

注释:

- ① [美] 韦恩·C·布斯 《小说修辞学》,华明等译,北京大学出版社1987年版,第80页。
- ② [加] 安德烈·戈德罗、[法] 弗朗索瓦·若斯特 《什么是电影叙事学》,刘云舟译,商务印书馆2005年版,第64页。
- ③ 何纯 《关于新闻叙事学研究的构想》,《湘潭大学社会科学学报》,2003年第4期。本文将此“叙事人”除去“采访对象”一项后,作为本文“叙事主体”的定义;同时,为便于区分和阐释,后文中的新闻叙事者是指在新闻文本中被“作者”用来写作新闻的各种人物和声音源。
- ④ 张永明 《叙事方式中的主体创作姿态》,《曲靖师专学报》,2000年第1期。
- ⑤ [法] 托多罗夫 《诗学》,载波利亚科夫编 《结构——符号学文艺学》,佟景韩译,文化艺术出版社1994年版,第60页。
- ⑥ [美] 谢尔·以色列 《微博力》,任文科译,中国人民大学出版社2010年版,第109页。
- ⑦ [法] 罗兰·巴特 《叙事作品结构分析导论》,载胡经之、张首映编 《西方二十世纪文论选》第二卷,中国社会科学出版社1989年版,第283页。
- ⑧ [美] 西摩·查特曼 《故事和叙事》,载[法] 热拉尔·热奈特等著,阎嘉编 《文学理论精粹读本》,中国人民大学出版社2006年版,第8页。

(作者阎立峰系厦门大学新闻传播学院副院长、教授、博士生导师;徐欢系厦门大学新闻传播学院硕士研究生)

【责任编辑:张毓强】