

国际突发危机事件报道中电视媒体与网络媒体的议程互动 ——以日本核辐射事件报道为例

Unexpected international crises reports between television and online media: Case study of the Japan nuclear radiation accident reports

作者 Author_ 陈经超 Chen Jingchao 陈振铭 Chen Zhenming 陈海龙 Chen Hailong 周瑄 Zhou Xuan

| 摘要 | 随着互联网技术的不断发展,网络媒体越来越多地在国际突发危机事件中扮演重要角色,而电视媒体和网络媒体在报道国际突发危机事件中具有一定的议程互动,也表现出了各自的特点。针对日本核辐射事件这一典型的国际突发危机事件,电视媒体和网络媒体中具有代表性的央视新闻频道、新华网和新浪微博都进行了报道,而不同媒体在该事件中所充当的角色,发挥的作用及其议程互动关系都呈现出较大差异。

| 关键词 | 国际突发危机事件 电视媒体 网络媒体 议程互动

| ABSTRACT | With the continuous increasing development of the Internet technology, online media progressively play an essential position in the unexpected international crises. However, TV and online media have a certainly interactive agenda in reporting unexpected international crises, which shows their own characteristics. According to Japan's nuclear radiation events, that the typical unexpected international crises, has been reported on CCTV News Channel, XinHua Net and Sina Weibo, which are the representative samples of TV media and online media. Nevertheless, it is demonstrated that the bigger differences present in the roles and the functions of various media played in this event and its agenda interaction have been existed.

| KEY WORDS | The unexpected international crises TV media Online media Agenda interaction

突发事件,是指“突然发生,造成或者可能造成严重社会危害,需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。”^[1]而国际突发事件则是指“发生在中国境外的不可预测的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全以及战争爆发等新闻事件。”^[2]在中国,国际突发事件报道的传统模式,即传统媒体报道国际突发事件的方式,是指以报刊、电视、广播为代表的传统媒体利用自身

强大的报道实力和传播平台对国际突发事件进行的报道。^[3]如今,随着互联网技术的不断发展,信息传播的手段愈加丰富,从门户网站,到博客,再到微博,网络媒体越来越多地在突发危机事件中扮演着信息媒介的重要角色。而微博的出现使得信息发布的门槛进一步降低,任何人,任何时间,只要拥有一部手机,就能将身边发生的事通过互联网进行直播,庞大的用户群和裂变式的传播方式,使得微博成为信息传播尤其

| 作者简介 | 陈经超(1978-),男,北京大学新闻与传播学院博士,厦门大学新闻传播学院助理教授;陈振铭(1979-),男,厦门大学新闻传播学院2011级博士;陈海龙(1988-),男,厦门新闻传播学院2010级硕士;周瑄(1986-),女,厦门新闻传播学院2012级硕士

是突发事件传播的利器。^[4]

在新媒体环境下,网络媒体与传统媒体之间的议程设置也被带入到传播学的研究视野之中。丹尼利恩和瑞思(Danielian & Reese, 1989)研究认为,影响媒介议程的一支很重要的力量来自其他媒介的内容,他们称这一现象为媒介间议程设置(intermedia agenda setting)。^[5]就传播实践来看,“媒介间议程设置”完全可能发展成为媒介之间的议程互动,即议程不是从某种媒介单方面流向另一种媒介,而是在两种媒介之间相互流动,议程互动的前提是媒介之间的异质性。互联网作为一种新兴的媒体形态,迥然不同于报纸、广播、电视等传统媒体。这就意味着,网络媒体与传统媒体之间是可以议程互动的。^[6]学者们在研究网络媒体与传统媒体的议程互动时,引入了西方传播学中的“共鸣效果”和“溢散效果”两个概念。诺埃尔·纽曼等学者研究发现,在信息传播的过程中,某些最先传播信息的媒体充当着“意见领袖”,对其他媒体的内容具有一定的导向作用。这种从“领袖”媒体流向其他媒体从而引起一系列报道的反应,就被称为“共鸣效果”。与此相反,马西斯等学者的研究则证明媒体议题同样可以从非主流媒体流向主流媒体,即所谓的“溢散效果”。^[7]议程互动的这两种方式,对研究网络媒体与传统媒体的议程互动具有重要作用。

网络媒体的出现虽然给传统媒体造成了一定的冲击,但不可否认传统媒体作为大众最为信赖的传播平台,仍然肩负着重要的舆论导向、信息传播的作用,因此两种不同介质的媒体并不是孤立存在的。那么,在“议程互动”中,网络媒体与以电视为代表的传统媒体分别充当着怎样的角色,发挥着怎样的作用呢?在国际突发危机事件的报道中,网络媒体与电视媒体具有怎样的互动关系,电视媒体不同栏目之间的报道框架是否相同,作为国家喉舌的权威媒体对网络舆论是否具有引导性,这些都值得我们进行深入探讨。因此,本文将从网络媒体和电视媒体中选取具有代表性的新浪微博、新华网和央视新闻频道,针对日本核辐射事件中的报道,试图对以上问题进行研究。

日本核辐射事件回顾

日本核辐射事件是国际突发危机事件的一个典型案例,虽然它并非发生在中国,但国内传统媒体和网络媒体对此进行了及时大量的报道,短期内相关核辐射的信息迅速传播,引起了强烈反响,同时也影响了广大受众对核辐射事件的看法,因此,对它的研究具有非常实际的意义。

2011年3月11日,日本当地时间14时46分,日本东北部海域发生里氏9.0级地震并引发海啸,造成重大人员伤亡和财产损失。3月12日,日本时事社援引东京电力公司的消息说,日本福岛县第一核电站1号机组爆炸后释放大量核辐射,其后2号、3号、4号机组均发现泄漏情况,造成重大二次灾害。由于核辐射事态严重,对人体危害极大,日本核泄漏事件立即引发社会热议,在国际与国内引起了不小的关注,与日本仅一海之隔的中国也到处弥漫着辐射的危险气息,“核辐射”相关关键词在网络上成为这段时间内最被关注和讨论的话题。虽然多家重量级媒体及相关领域专家发布了核泄漏对我国影响不大的消息,但谣言仍然四起,一度造成了区域性抢购碘盐的群体性危机事件。种种似是而非的谣言借助媒体、互联网不胫而走,迅即点燃了公众的恐慌情绪,“碘盐防辐射”的消息也传遍了街头巷尾,煽动众多民众抢购食盐,致使多地食盐脱销。最终,抢盐事件轰轰烈烈地席卷中国大地。

日本核辐射事件作为一起国际突发危机事件,因其发生地与中国临近,事件危害与民众切身利益休戚相关,加之事态的严重性和突发性,对中国产生了极大的影响。该事件在电视媒体和网络媒体的报道,也体现出了国际突发危机事件的传播特点。因此,本研究选取该事件进行了分析和研究。

研究方法

核辐射事件相关信息通过多种传播媒介在我国广泛传播,针对该事件,本研究选择了以下几个媒体平台,包含传统电视媒体的代表——央视新闻台,网络新闻

的权威网站——新华网，以及目前汇集众多网民人气的新浪微博。另外关于网民关切度的讨论，配合使用了百度平台上的百度指数数据，作为表现网民关注话题程度的一个参考指标。本次研究的数据，主要为每日信息的表现量，依照媒介平台不同，调查方式也有所不同。

央视新闻针对《新闻联播》、《共同关注》和《整点新闻》三个栏目，收集 2011/03/11—2011/4/11 期间各栏目每日每则新闻视频的标题，并记录相应的视频时间长度。^[8] 根据每则新闻的标题及内容判断该新闻是否与核辐射相关，将每日与核辐射主题相关的新闻视频时长进行加总，时间长度即代表当天在电视频道中播放的曝光时间，作为当日央视栏目关注核辐射事件的重要值。

针对新华社网站上的《即时报道》和《即时要闻》两个栏目，记录 2011/03/11—2011/4/11 期间每日每条新闻报道的标题与内容，根据每则新闻的标题及内容判断该新闻是否与核辐射相关，将与之相关的新闻的转载数进行加总，作为当日新华网栏目关注核辐射事件的重要值。

在新浪微博，以关键词“核辐射”进行搜索，在左侧栏目中的“普通视图”、“原创”、“所有地区”限定搜索范围，记录 2011/03/11—2011/4/11 期间每日的微博条数，以每日微博条数代表新浪微博用户在核辐射事件上关注程度的重要值。

在百度指数，以关键词“核辐射”进行搜索，记录 2011/03/11—2011/4/11 期间“用户关注度”的每日数值，作为当日百度用户关注核辐射事件程度的重要参考值。

电视媒体与网络媒体议程互动及其特点

七媒体间关于日本核辐射的信息表现量在一个月內呈现出如图 1 所示的变化趋势，在日本核电危机发生初期，即 3 月 11 日至 3 月 17 日这一阶段，央视和新华网第一时间进行了报道，每日的信息表现量较为均衡；新浪微博上也及时出现了核辐射的相关信息，并迅速传播扩散，微博数量剧增；百度指数同样也显示

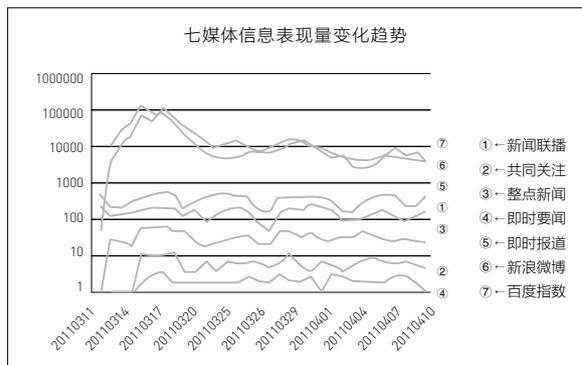


图 1 七媒体信息表现量的折线图

出较高的信息数量。随着时间推移，央视和新华网的信息量仍然保持在一定数值，“核辐射”依然是一个受关注的议题；而新浪微博及百度指数都呈现出下降的趋势，但仍然有一定的信息量。可见，在事件发生初期电视媒体与网络媒体都给予了高度关注，二者议程具有较高的一致性。而随着事件的推移，基于网民舆论的媒介载体（新浪微博与百度指数）则较快地转移了注意力。

此外，通过对七媒体的信息表现量进行相关分析（表 1）可以看出，《新闻联播》与央视的《即时要闻》、《即时报道》和网络媒体平台“新浪微博”和“百度指数”未呈现出相关性，可见在该事件的议程设置上《新闻联播》具有独特性；而同样作为央视节目的《共同关注》、《整点新闻》则分别与新华网的《即时报道》、“新浪微博”和“百度指数”呈现出很强的相关性，但却与《即时要闻》不相关。这说明，在该事件的报道中电视媒体的新闻节目与绝大多数网络媒体的议程高度相关，体现了共同的新闻价值取向。

通过对电视媒体和网络媒体日本核辐射事件报道的分析，我们可以总结出如下特点：

1. 央视和新华网在报道国际突发危机事件中为其他媒体设置了议程。

央视和新华网作为最早发布国际重要新闻消息的权威机构，两者报道的有关日本核辐射事件的新闻被“新浪微博”和“百度指数”等网络传播途径转载报道和转述，在信息传递方向上主要是由传统媒体到网络媒体，从而传统媒体和网络媒体之间呈现了较强的相关性。传统媒体的权威性使得网络媒体的报道内容

依托于传统媒体。电视媒体作为传统媒体的一个重要分支，发展已有数十年之久，有较为正规的信息来源渠道和审核流程，因而具有较高的权威性。这一特点也印证了诺埃尔·纽曼等学者的“共鸣效果”理论。

表 1 七媒体信息表现量相关性

	共同关注	新闻联播	整点新闻	即时要闻	即时报道	新浪微博	百度指数
共同关注	1	.214	.527**	.268	.618**	.511**	.490**
新闻联播		1	.166	.064	.254	.115	.030
整点新闻			1	.325	.688**	.733**	.855**
即时要闻				1	.442*	.541**	.369*
即时报道					1	.763**	.654**
新浪微博						1	.871**
百度指数							1

注释：表中“*”表示在 5% 的置信水平下是显著的，即显著相关，“**”表示在 1% 的置信水平下是显著的，即极显著相关。

2.《新闻联播》在报道国际突发危机事件中具有独立的新闻报道框架。

《新闻联播》在核辐射事件的报道中，与央视其他栏目及网络媒体间都没有呈现相关性。作为传递党和政府声音的央视新闻核心节目，代表中共中央发布最高权威声音的平台，《新闻联播》栏目信息的选择和编辑也具有严格的框架。有人总结《新闻联播》的栏目方针是：“认真宣传党的路线、方针、政策，正确地引导舆论，及时准确地向亿万观众提供重要新闻、信息，并发挥社会舆论监督作用，鼓舞全国人民为建设有中国特色的社会主义现代化强国而奋斗”。^[9]因此，《新闻联播》的内容选择和编排依靠的是偏向政治性的新闻价值取向，这种取向决定了《新闻联播》的内容选择和叙事风格。

3. 央视新闻频道在国际突发危机事件报道中呈现出多元性。

央视新闻频道的《新闻联播》与《共同关注》、《整

点新闻》的核辐射事件报道没有呈现相关性，而《共同关注》与《整点新闻》呈现相关性；《新闻联播》与网络媒体没有呈现相关性，而《共同关注》与《整点新闻》均与网络媒体报道呈现了相关性。央视新闻频道在国际突发危机事件的报道中，不同栏目间采取了不同的议程设置框架，并且与网络舆论也产生了互动相关。央视新闻频道历经数次改版，奠定了其信息量大、贴近性强、具时代感和亲和力等特点，也在新闻栏目的内容选择和编辑上体现出来。

4. 在国际突发危机事件报道中，网络舆论与央视及新华网的议程设置具有一致性。

在核辐射事件的报道中，聚集了网络舆论的新浪微博与央视和新华网均显示出强相关。由此可以看出，微博与传统媒体的议程设置出现了相互渗透的情况。通过议程设置，传统媒体使某些热点事件进入微博用户视野，并对事件进行讨论。但微博传播的特点使议程设置的主导权不再仅仅局限于传统媒体，网民也成为议程设置的参与者。随着网民的主体地位不断增强，微博也开始与传统媒体一起成为议程设置的主体。

综上所述，电视媒体与网络媒体之间在国际突发危机事件的信息传播中已经具有较强的相关性，不可讳言，网络媒体也已成为信息发布的重要渠道，人们通过网络获取从前只能在传统媒体上得到的消息。但电视媒体也有其不可替代的优势，而网络信息与电视媒体传播的信息的关注点是基本相同的。在新媒体逐渐成为主流媒体的背景下，电视媒体与网络媒体的互动融合可以使信息的传播具有更大的影响力。而与此同时，我们看到，虽然网络媒体与电视媒体在报道内容上具有较强相关性，但在具体报道内容的筛选和判断上还是有所差别的，如网络媒体更倾向于报道未来趋势、关注个人生活、关注事实等，今后的研究将对此问题作进一步探讨。

| 注 释 |

[1] 《中华人民共和国突发事件应对法》，2007年8月30日通过，2007年11月1日起施行

- [2]李宇,《如何做好国际突发事件报道》,《新闻与写作》,2011年3月
- [3]靳文涛、许程程,《国际突发事件报道的新模式——凤凰卫视如何利用微博报道日本地震》,《新闻爱好者》,2011年12月(上半月)
- [4]姜军旗,《传统媒体与微博:从相互渗透到和谐共生》,《青年记者》,2011年6月
- [5]沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德,郭镇之等译,《传播理论:起源、方法与应用》,北京:华夏出版社,2000年,第263页
- [6]董天策、陈映,《传统媒体与网络媒体的议程互动》,《西南民族大学学报》(人文社科版),2006年7月,总第179期
- [7]胡颖、周忱,《传统媒体与新媒体依存度分析》,《新闻传播》,2007年第5期
- [8]由于网站的问题,《共同关注》栏目4月4日网页未能打开,故无法获取该栏目该日的相关新闻信息
- [9]武晋先、沈守会,《增强精品意识 办好名牌栏目——中央电视台<新闻联播>改革漫议》,《电视研究》,1995年9月

| 参考文献 |

- 1 《中华人民共和国突发事件应对法》,2007年8月30日通过,2007年11月1日起施行
- 2 李宇,《如何做好国际突发事件报道》,《新闻与写作》,2011年3月
- 3 靳文涛、许程程,《国际突发事件报道的新模式——凤凰卫视如何利用微博报道日本地震》,《新闻爱好者》,2011年12月(上半月)
- 4 姜军旗,《传统媒体与微博:从相互渗透到和谐共生》,《青年记者》,2011年6月
- 5 沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德,郭镇之等译,《传播理论:起源、方法与应用》,北京:华夏出版社,2000年,第263页
- 6 董天策、陈映,《传统媒体与网络媒体的议程互动》,《西南民族大学学报》(人文社科版),2006年7月,总第179期
- 7 胡颖、周忱,《传统媒体与新媒体依存度分析》,《新闻传播》,2007年第5期。
- 8 武晋先、沈守会,《增强精品意识 办好名牌栏目——中央电视台<新闻联播>改革漫议》,《电视研究》,1995年9月