



而艰巨的事业，需要一代又一代中国人共同为之努力。<sup>[2]</sup>在这样的时代背景下，党领导下的新闻事业、新闻工作者也就当然要将实现中国梦的宏伟蓝图，视作自己的分内事。既然身在此位，就必须忠于职守。

## 二、什么是“建设者”

恰如前言，要圆“中国梦”，光荣而艰巨，必须依靠国人群策群力，必须依靠大家在各自的工作岗位上勤勤恳恳，兢兢业业。完好地履行自己的职责，自然就是“建设”的应有之意。中国幅员辽阔、人口众多，现代社会又是建立在高度的分工合作基础上，要在这样的国家全面推行现代化，就必须建立起高效的传播体系，这样才利于各部门之间最大可能地做到交流顺畅。在诸多的社会部门中，传播业以其专业化的建制、专业化的水准，成为毫无疑问的信息交流中枢。

在传播业的诸多门类中，新闻业由于传递的信息内容与国计民生密切相关，向来拥有程度最高的社会关注度和公信力。可以说，新闻单位及其工作者的一举一动，都可能会透过传播平台，通过议程设置、创新扩散等内在机理，引致显著的社会影响。作为“建设者”，新闻工作者需要担负的，是通过真实、全面、公正的报道，在整个社会范围内，沟通情况、表达意见，进而建立和巩固社会成员彼此之间的认知、了解和相互信任。他们要为各行各业的建设者建立协同共进的“建设平台”。当然，较之其它行业，新闻工作者要切实地认识到自己也是“建设者”，也许更不容易，毕竟新闻报道的采集、制作并不像制造业那样有整齐划一的流程可循，发布出去以后，产生的客观效果也不那么一目了然。甚至于，如果报道出现失误、偏差和偏颇，新闻单位也未必就会为此承担应有的后果。但这恰足以说明新闻工作者应该更加严格地要求自己，应更切实地认识到自己并非只是这个时代的“旁观者”和“记录者”。如果新闻工作者对某个社会成员、某个地方、某个行业取得的可观工作业绩适当加以宣传，或可利于其宝贵经验的推广，还会使建设者们受到更多的重视和更广泛的认可，获得应有的尊重和回报，提高他们的积极性。例如，从2009年开始，湖北的新闻媒体对100个省级村级集体经济先进村的报道，的确切实地推进了湖北乃至全国的新农村建设进程。从这个意义上来看，新闻单位看似离“建设”二字相距较远，实则更近。

## 三、社会：“我”和“建设者”的共同目标

其实，在“我”和“建设者”的背后，还有一个更加重要的观念：社会。也只有在社会层面上，“我”和“建设者”才能既被更加清晰而完整地得到理解，又能很自然地相互衔接。所谓社会，既是人与人、地域与地域、群体与群体、行业与行业之间的有机结合，其本身的发生和演进，也是在交往中不断地结合和耦合。无论在任何年代、任何情境下，社会的稳健和提升，都既需要效益来维持，更需要共识来维系。

要让社会健康运转，就既要取得较快较好的总体发展，又要让各个群体都获得应有的收益，在整个社会范围内，建立起良性、有序的交往规则和交往体系。每个人、每个群体、每个行业都是社会的一个组成部分。他们既需要为社会作贡献，也应当获得足够的回报——不仅是指经济收入，还包括其他社会成员的认知、理解和尊重。新闻工作者自然也不例外，他们既是社会的一员，也就应该以社会的总体利益为行为的依归。毋庸讳言，在现在的新闻从业者中，自我定位虚浮，因而自我感觉优越，进而对自己的行为缺乏约束和自省的，实在不在少数。这些人往往会以并不经得起推敲的“无冕之王”自居，或是以武侠小说中的绝世游侠自命，没有什么根据地认为自己的道德水准、判断能力，乃至对社会状况的把握，一定会远远高于其他社会成员。他们在观察和报道的过程中，时常带有要“打抱不平”的所谓抱负。之所以要“打抱不平”，又是基于对当下社会情况、国计民生的看法颇为片面。这样的预设立场使然，在他们搜寻信息的过程中，自然时常带有过重的所谓“侠肝义胆”（其实其中不少是出于自己的现实处境与期望有所差距的个人情绪），过于刻意地去寻找社会中的阴暗面，尤其是对所谓“强势人群”、“强势部门”抱有过于强烈的成见。这种先入为主的心态，往往也会渗透到新闻报道的制作过程中，具体的表现就是主题先行，未经缜密调查就轻率地形成判断，未经多方核实就直接下判断，然后刻意渲染、付诸成文、广而告之，甚至做不到最基本的报道和意见平衡。在不实、偏差之处被发现以后，也做不到及时更正和致歉。也就更谈不上从大局着眼，从全局出发，完好地履行自己作为社会主义新闻工作

者的职责了。

如果任由这样的风气蔓延下去，久而久之，不仅诸多的职业、群体会被逐渐地“妖魔化”，而且还可能因此导致社会群体之间、社会公众之间的信任缺失，阻碍在社会范围内，形成必要的信念与共识。这样的新闻报道模式，可能会在短时间内吸引眼球，也容易为报道者带来一时虚名，但长此以往，对于社会的整体建设，起到的只能是负面作用。如有段时期，不少在媒体上刊发的医患报道、教育报道出现了严重的偏差，以致于医生、教师的社会形象受到了不必要的损害。

#### 四、怎样建设“建设者”

综上所述，在建设有中国特色的社会主义过程中，在圆“中国梦”的过程中，无论从政治素养、职业理念还是从社会责任而言，新闻工作者都应该是社会的建设者。

以笔者所见，这里的“建设”包含着三重含义：第一，在采访和报道时，秉持建设的态度，对社会各界所取得的成绩、成就充分地加以关注和传播。当然，这也不是说不要批评报道，一味地说好话，而是说在报道负面新闻的时候，不应该一上来就摆出要主持公道、舍我其谁的架势，凭自己的主观想象认定所谓的“黑幕”，而是要充分听取有关各方的陈述和意见，即使难以做到在采访过程中协助各方加强沟通，及时缓解矛盾，也至少要做到在报道中无有意的偏向，不要侵夺公众依据充分的事实来判断是非对错的权力。第二，认识到“建设”本身往往会存在困难和风险。正如吉登斯所说：“不是我们今天的生活状况变得比从前更不可预测，而是不可预测的根源变了。今天我们所面临的许多不确定性正是由人类知识的增长创造出来的。”<sup>[3]</sup> 李克强同志曾说，“山清水秀但贫穷落后不行，殷实小康但环境退化也不行。”<sup>[4]</sup> 人类社会的发展和进步，越来越依靠生产规模的扩大，科学技术的提升，以及管理制度的创新。在此过程中，困难、险阻、意外都在所难免。惟其如此，取得的成果才更加令人欢欣鼓舞。

湖北广播电视台荣获第22届中国新闻奖的两则报道，就堪称个中典范。《同饮一江水，共有一个家》南水北调中线工程大移民现场直播，大气磅礴又细致入微地展示了在国家重大工程的建设过程中，政府与公众之间的相互体谅、各部门之间的协同努力。《致敬“抢修哥”》，则既叙述完整又角度精要地展现了刘跃青这位普通劳动者的感人事迹。这样的报道贯彻了正确的政治导向，如实贴切地呈现了建设过程中的感人事迹，具体而生动地建构了各行各业的“建设者”形象，因此，取得了良好的传播效果。

第三，新闻工作者的报道过程，也是自身的学习过程。在以建设者的立场和角度报道其它行业的同时，也须充分认识到自己亦属建设者的一员，新闻生产也是社会建设的必要组成部分。无论是新闻工作者个人还是新闻媒体，政治素质、专业技能、社会效果，也都是被建设、被完善的对象，必然需要经历一个从无到有、由浅至深的过程。因此，新闻业既要报道社会，也应当虚心接受社会各界的监督和指正。如此，才有利于新闻工作者更好地摆正自己的位置，进一步明确自己的定位和职责，提升新闻报道的整体水平和传播效果。

注释:

[1] 人民出版社：《列宁全集》第13卷，1987年，第93页。

[2] 《习近平总书记深情阐述“中国梦”》，新华社，2012年11月30日电。

[3] 吉登斯《风险、信任、自反性》，载于贝克、吉登斯、拉什《自反性现代化》，商务印书馆2004年版第235页。

[4] 《李克强在国台会年会开幕式上强调：努力建设一个生态文明的现代化中国》，新华社，2012年12月12日电。

作者：朱至刚，厦门大学新闻传播学院副教授

责编：吴 瑕