

从文山字海到视觉中心

——台湾社会变迁与报纸版面革新初探

余绍敏, 庄杨筱

(厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005)

摘要: 报纸版面是报纸编辑的重要环节,是报纸语言的重要组成部分。台湾报纸版面经过数十年的变迁,版数增加,版面形态呈现从走文到方块、从单调到多元的趋势,越来越强调视觉意识。看似技术性的报纸版面形态变化,其实是由技术革新、编辑感知的读者需求、媒体竞争环境,以及各种政治及社会压力相互作用而带来的。在读图时代如何在版面设计上令图文交相辉映,充分发挥报纸的社会功能,值得每一位从业者深思。

关键词: 台湾报纸 社会变迁 版面

媒体传递信息总是离不开形式与内容两个层面,相比于时间性的媒体广播和电视,报纸因为保有空间性的形态,其形式——版面——就成为报纸语言的重要组成部分。版面看似无关紧要,事实上却是报纸编辑的重要环节。

目前,台湾本土综合性报纸多为对开,张数多为4到18张之间。综合性报纸多数分为不同叠,以专版形式提供各种软硬信息。报纸文字一律采用繁体,文字横竖交错,传统报纸以竖为主,新兴报纸则多使用横排的方式。版面结构方面,模块式是主导,在同一个模块之内,将几条内容相关、篇幅相近的新闻并列组合以规则对称的方式呈现。售价方面,除《苹果日报》售新台币15元外,其他综合性报纸多标价新台币10元,专业性报纸如《经济时报》和《工商时报》则为20元(表一)。

中国时报	自由时报	联合报	苹果日报	经济日报	工商时报	联合晚报	台湾时报	中华日报
10	10	10	15	20	20	10	10	10

表一 部分台湾报纸价格(台币,据2013年10月14日中国文化大学藏报记录)

台湾报纸的版面形态是经过多次改版逐渐确定的,且还在不断的变化之中。本文综合已有文献描述台湾报纸版面变迁的轨迹,尝试揭示台湾报业如何回应技术变迁与媒体环境改变,以期为大陆报业提供借鉴。

一、从走文到方块 电脑技术改写版面形态

台湾最早的近代化报纸《台湾府城教会报》于1885年创办于台南,长25公分,宽15公分,外形结构近似于书籍。创刊号出版4页,第二号起出版8页,全部以闽南语式罗马拼音书写。及至日治时期,西风东渐,台湾报纸逐渐摆脱书籍的形态。据杨惠娟研究^[1],台湾报纸在日治时期就已十分接近现

代的报纸,从1915年开始,台湾报纸版面出现分类的形式,相同性质的新闻规划于同一版面,编辑也开始区分重要与不重要新闻,并依照新闻的重要性加大标题与篇幅。当时的台湾第一大报《台湾日日新报》1922年1月改版(表二),已经颇具现代报纸形态,也使得其他各报纷纷效仿。

版序	内容
1	商品与广告
2	上部为政治新闻、下部为行情
3	副刊,以署名小说为主
4	杂栏(社会新闻为主,也刊登女性照片)与本埠新闻
5	地方新闻
6	广告
7-8	中文版,刊载政府的官令、法制、活动等

表二 《台湾日日新报》1922年1月改版后的形态

二次世界大战期间台湾六家报纸合并为《台湾新报》,该报仅出版一大张四版,后来则只剩下两个版面。报纸的编排方式全部都是横栏短行,正文直排,由上而下,已脱离近代中国传统报纸竖栏长行、一行到底的编排形式。

从日治时期到1965年《联合报》启用全世界中文报纸第一部中文全自动铸排机,中文报纸都是用人工铅字排版的方式组版。这种编辑方式束缚了编辑创意的展现。铅字排版是单个字的排列,文字一个个捡出来,拼成一大块的铅块。如此一来,一行9个字如果要改成12个字,就要重新挪动,非常麻烦,因此铅字排版时期的版面设计是以最少变动为原则,会将方块的内容放在版面的边缘,版面的中间地带,则多是每行9个字的走文,一则新闻,尤其头条新闻,可能从版面的最上端持续走到最下端。和短字行相对应,当时的报纸版面多数采取梯形样式编排,从右上角的最高梯逐步向左下挪移,并配合格线区分。这种编排方式常呈现题长文短状态,配以花边或双线框,标题常使用不同字号、字体。

在这种技术条件下,编辑的主要工作是把各种性质不同、内容不同的新闻,通过权衡其轻重及对读者吸引力的大小,分配到不同的大小标题,将新闻呈现于版面上不同高低的位置,使读者对当天新闻一目了然、条理分明的感受。相比于电脑排版之后编辑更多地介入到组稿的工作中,当时的编辑从事的基本上是“文字资讯整理的工作”。^[2]

由于是拼版师傅对报纸版面进行人工组版,拆版重组涉及面太广,编辑在此限制之下往往只能做很有限的版面更新和重组。因此,当时的编辑不仅需要具备良好的文笔和良好

的国学修养以修改新闻稿,还要熟悉字号大小和字体样式,以应对版面处理和拼版的需求。

随着科技的进步,台湾报业投入电脑中文输入法的研发,《联合报》于1982年9月16日正式上线电脑编排,是全世界第一家采用电脑编排的中文报纸。在电脑技术的辅助下,编辑制作的版面和外观都与以往大大不同,报社逐渐从打字员打字发展到记者打字、编辑在电脑上看和编。铅字排版时代,用几号的标题字要经过深思熟虑,因为一旦决定字号,若要更改就会非常麻烦,可能要改变整块版面。但用电脑组版,标题在屏幕上用鼠标按着拉,大小随心所欲。因此,以往由于块状编辑很费时间,编辑往往不喜欢采用,通常将块状新闻放在报纸的四个角落,重要的新闻,往往是文转好几批,再加一些小标题,而电脑特别擅长做方块,方便简洁,块状编辑在电脑组版开始使用后很快就流行起来。^[6]这场革新体现在版面上的变化就是块状组版盛行,走文逐渐被淘汰。

中文报纸历经铅字排版、照相打字到电脑组版排版三个阶段,报纸版面风格变化很大。第一次过渡,即从铅字排版过渡到照相打字,版面风格的变化并不大,但第二次过渡,即从照相打字过渡到电脑组版排版,则使得报纸编辑哲学出现革命性影响。走行消失、矩形编排盛行不仅方便读者的阅读,也有利于编辑在方块里面或者旁边配置照片或图表,增加新闻临场感和解释力。

二、从限张到多张“解禁” 拓展报纸发展空间

如果说版面呈现从走文转向方块是电脑技术引入所带来的必然结果,版面数量从限张到多张则是因政治局势改变而致。多张的报纸内容繁多,报纸版面区隔的重要性就大大提高了。

1950年11月下旬,“行政院”训令各报从12月1日起“一律缩减篇幅,至多不得超过一大张半”。1955年4月21日“行政院”颁布“战时新闻用纸节约办法”,重申“限张”内容。后来在报业的努力争取下,该“办法”经过三次修订:1958年9月1日起由一大张半增为两大张,1967年4月20日增为两大张半,1974年3月1日起增为三大张。此后一直到报禁开放,各报都遵循这一规定,每日出报未曾超过三大张。

随着台湾经济的发展、教育的普及、社会的开放,三大张已经很难满足工商社会的广告需求。以《联合报》为例,为了突破篇幅限制,《联合报》作了一种“无中生有”的努力,即是扩充地方版,使各县市读者可以在一般性新闻之外,读到更多的当地新闻。1970年6月《联合报》的第七版有台北市郊、北部版、中部版、嘉义云林版、高雄屏东版等五个大版,到1978年7月地方版已经发展为十四个大版,到1981年已经有十九个版了。^[4]

由于报纸的广告版面供不应求,为了挤进越来越多的新闻和广告,各大报只能不断缩小字体、减少照片和留白,牺牲版面美感,后来更是采取了分版、缩版、换版的手法,使有限的版面得以无限的应用,在一定程度上缓解了新闻和广告版面供不应求的现象,也为大报带来更多的广告收入,促进了大报的扩张。

限张政策之下,版面十分紧张,美术编辑的版面设计和图像处理能力几乎没有发挥的余地。报禁之前,报纸从上到下一般是14批,而到了报禁之时逐渐增加到21批,可以容纳2万个六号字^[5],去除标题等大号字体和图片,通常文字内容在1万1千字以上。文山字海之下,报纸字号小,几乎没有留白,阅读难度颇大。“解禁”之后,报纸版面大幅增加,报纸

编辑有了更大的挥洒空间,出现了大标题、多图片,到1994年版面容纳的字数已经从报禁时的万余字下降到8500字左右,之后更是不断减少。

蔡祥荣抽样《中央日报》、《联合报》、《中国时报》、《自由时报》1988年、1992年、1996年、2000年、2004年共5个年份的一周版面,计算上述各报每周平均发行的版数。^[6]作为对该数据的补充,笔者获取2008年、2012年以及2013年3月第一周的平均版数,以观察各报近年来的变化(表三)。

时间	中央日报 ^[7]	联合报	中国时报	自由时报
1988年	20	24	24	—
1992年	24	48	48	24
1996年	24	44	44	40
2000年	28	48	48	52
2004年	20	48	56	64
2008年	—	46	47	55
2012年	—	49	51	63
2013年	—	49	51	65

表三^[8]《中央日报》、《联合报》、《中国时报》、《自由时报》版面数目(单位:版)

表三体现了政治因素对报纸版面数目的影响。首先,报禁解除给台湾报业带来了巨大的发展空间,各报版数剧增,此后基本维持在四十版至六十版之间。其次,政局变化和政党轮替影响报纸生存——《中央日报》作为国民党的党报,一直都处于惨淡经营状态,特别是在民进党上台四年后的2004年,《中央日报》的处境更为艰难,到了2006年,《中央日报》因严重亏损而停刊。而同一阶段,《自由时报》却迎来了飞速发展,在2000年政党轮替之后,版面数量持续增长,在2004年已成为上述台湾四报中出版张数最多的报纸。于2003年5月加入台湾报业竞争的《苹果日报》以迥异于台湾本土报纸的办报风格,跳脱政党政治,不带政经包袱,不仅成功站稳了脚跟,更是逐步确立了自己目前在台湾各报中的龙头地位。

“解禁”之后报纸张数增加,为了让读者找到自己需要的信息,将多张的报纸进行区隔就是必然的选择。于是,报纸分叠日渐普遍,报纸开始出现体育一叠和财经一叠,到周末还会出现娱乐一叠,妇女一叠。后来变化更为繁复,例如房地产、旅游、书籍、汽车等,各有其版面和分叠归属,一叠包括哪几版也慢慢发展出一定的规律。对于读者来说,分叠相当于为不同类别的新闻找到区隔,能指引读者更快地找到自己感兴趣的内容;对于报社的广告客户来说,他们也更容易找到自己刊登的版面,相应地更能够达到目标受众。

以下以2013年10月15日星期二当日台湾主要报纸为例说明台湾报纸的分叠状况:

《联合报》该日印刷A叠16版,涵盖“头版”、“焦点”、“要闻”、“话题”、“生活”、“财经”、“社会”、“综合”、“文化”、“两岸”、“国际”、“民意论坛”等。第一叠以外,另有AA“财经/教育”4版、B“北市/运动”4版、C“影视/消费”8版、D“家庭/副刊”4版、E“广告”8版和“The New York Times International Weekly”6版(四开12版,每周二出刊),共计50版。叠报时该报并没有按照字母顺序排列,如D“家庭/副刊”版就夹在AA“财经/教育”版之中。

《中国时报》该日印刷A叠16版,涵盖“要闻”、“倒阁大对决”专版、“政治”、“生活”、“综合”、“社会”、“文化”、“国际”、“两岸”、“时论广场”(言论)等。第一叠以外,AA“财经焦



点”4版、B“台北焦点/运动”4版、C“影视”8版、D“休闲·人间”4版、E“台北市”12版(广告版),共计48版。

《自由时报》该日印刷A叠16版,涵盖“焦点”、“政治”、“生活”、“财经”、“国际”、“台北都会焦点”和“自由广场”(言论)等。第一叠以外,另有AA1“台北都会新闻”、AA2“台北都会生活”、B“社会·体育”8版、C“聚富”(财经新闻)4版、D“影视艺文”14版和G“广告”10版,共计54版。

《苹果日报》该日印刷A叠20版,涵盖“头条”、“要闻”、“社会”、“法庭”、“生活”、“大台北社区新闻”、“地产”、“苹果调查”、“论坛”、“国际”、“缤纷世界”等版。第一叠以外,另有B“财经”8版、C“娱乐”14版、D“体育”6版、E“副刊”12版和“求职王”6版(四开12版,求职、广告版)共计66版。《苹果日报》是四报中唯一分叠逻辑最为清晰者,每叠自成一体,各有着重,顺序清晰。

从上述情形,亦可见报纸阅读率与版数之间的对应关系。2012年“台湾传播调查资料库”显示台湾民众最常阅读的报纸依次为《苹果日报》、《自由时报》、《联合报》、《中国时报》。世新大学新闻传播学院公布的“二〇一二媒体风云排行榜”也显示,《苹果日报》再度拿下民众最常阅读报纸第一名,阅读率为52.9%,尽管比2011年下滑0.4%,仍大幅领先第二名、阅读率为32.4%的《自由时报》,《联合报》及《中国时报》则分居第三、第四名,阅读率分别为22.1%和15.7%。

尽管台湾各大报基本维持其版面数目不变,但在激烈的市场竞争中它们多进行了“瘦身”努力,以节省开支。其中以《联合报》“瘦身”最多,不仅宽度为四报中最窄者,长度也较其他报减少约3公分(表四)。

	宽	长
自由时报	37.5	57.5
中国时报	34	57.5
苹果日报	33	57.5
联合报	33	54.5

表四 版面大小(以2013年10月15日的报纸计算,单位为厘米)

三、从单调到多元 呼应社会变迁和读者需求

报纸张数增加,内容丰富起来,各报更是通过一次又一次的改版将版面的设计和版面的内容从单调推向了多元。

报禁时期,报纸的第一版和第二版是政治新闻专区,充斥政治八股,不论是记者还是编辑,很少有发挥的机会,编辑只能在社会新闻和其他软性新闻上展现创意。

上世纪八十年代是台湾快速变迁的年代,这时期政治改革、股市投资、社会运动渐渐成为人们关切的议题,报纸的头版和二版仍然是政治八股,但原本社会新闻挂帅的三版开始改版回应社会变迁,以配合社会多元化的发展。1982年9月1日《中华日报》率先净化第三版,由社会新闻改为大众文化生活版;1983年8月10日《联合报》也将社会新闻从第三版移到第五版,第三版改为现代生活版,报导生态、科技、生活、教育、人文、人民权利义务及社会价值变迁等题材;8月23日《中国时报》也跟进。^[9]这样的改版,结束了长达三十余年的社会新闻挂帅时代,也显示社会的多元化和经济的发展,已经开辟出政治、社会之外的新闻宝藏。^[10]

版面方面,随着科技的发展,编辑能够使用的字体越来越多,编排的弹性范围大幅扩充,各种版面创新尝试不断进行,树立了新一代编辑典范。陈顺孝认为报纸版面变化有三个指标性的事件,一是报禁时期《中国时报》的“人间副刊”对版面设计进行的大胆尝试,当时该报副刊主编高信疆在五十

天内找了五十个各行各业顶尖的专家设计五十种不同的版面,让人们看到版面设计的无限可能性,推动了报纸版面设计观念的革新;二是《自由时报》用横报头(但是还是直排的内文);三是《联合晚报》创刊,直接采用全面横排的方式,颠覆了台湾报业传统的版面设计方式。^[11]目前台湾综合性报纸多呈现横竖并用方式,尤其是硬新闻版面,通常是标题从左至右横排,内文从右到左直排,体现了版面设计变革期的特征。至于晚报、专业报纸,则都已经采取横排的方式。

随着改版的进行,报纸头版和二版不再是政治专区,报纸一、二、三版渐渐连成一气,反映当天最热门话题,不论是政治、经济、社会、体育还是娱乐,报纸的内容越来越多元丰富。

通过对历次改版的改版声明以及报系内刊的分析,徐银玟总结了报禁解除后的十年间《中国时报》和《联合报》的改版目的:《中国时报》是为了“扩大新闻版面、区隔新闻版面、强化新闻内容、呈现多元意见、分类广告加以集中、强化言论质量、字体改良、精写精编”;《联合报》则是为了“自我提升、提供多元讯息、调整版面规划、增加可读性、新闻多元化、新闻结构维持稳定多元及均衡性、好读好看好找、关怀反映地方事务、增加新闻选择及减轻资讯负荷”。^[12]

从这些总结,我们可以发现,不论是“扩大新闻版面”还是“自我提升、提供多元信息”,共同目的是为了在内容上吸引读者,而“精写精编”和“减轻资讯负荷”则是为了让报纸更好读,面孔更具备亲和力,以便和电视竞争。此时的《中国时报》和《联合报》都在不断回应社会变迁,尝试满足读者需求,提升自身品质,其目的在于呈现一份内容上多元丰富、形式上亲近读者的报纸。在具体的操作上,两报除了开始强调版面的区隔以外,还创办“专刊”,强调“生活”,同时加强回应经济发展形成的财经信息需求和因应快节奏生活形成的娱乐信息需求。具体到版面安排,通常第一叠放置国内国际重大政治、经济、社会新闻;第二叠则是地方舆情和地方文化;第三叠及其后则是影剧、体育、文化等内容。

四、从无到有的视觉意识 与电视和网络争夺读者注意力

传统报纸版面设计往往以传播信息为导向,版面上新闻多而繁复,对图片的应用十分拘谨。而现代报纸版面设计则强调戏剧化的影像,以视觉为导向,重视标题、字体表现的风格和易读性,重视照片、图像、提要索引、分栏等在版面上的吸引力,新闻呈现更有系统,以方便读者找到自己感兴趣的内容。报禁解除之初各报的改版重点强调新闻内容的加深与拓广,但上世纪九十年代末有线电视对台湾日常生活的渗透已经促使各报重视“视觉化导向”对版面的影响。以《中国时报》为例,该报于1998年开始进行版面视觉革新的大工程,在编辑概念上,首先打破“文字独大、视觉其次”的思考积习,让文字和图像两种元素等量齐观、相辅相成。^[13]苏衢认为,台湾报纸版面在历经十多年的竞争磨合、创新改良后,出现的转变有:版面和排序更为清晰明确,有助读者各取所需;内容丰富多样,议题角度多样,每个版面新闻均有一定长度的规范,不长也不短;照片数量变多,空间放大,以抓住读者目光;以及报纸视觉导向的设计益发凸显。^[14]

《苹果日报》促动了台湾报纸版面的进一步变革。据陈顺孝总结,在2003年5月《苹果日报》登陆之前,台湾三大报在版面方面也进行了三个方面的设计革新以应对该报:一、彩色版面的增加,以《自由时报》的全彩印刷最具代表性;二、强化导览,以《中国时报》和《联合报》将报纸分为A、B、C、D、E、F叠最为突出;三、强化图像编辑,包括放大图片、增加资讯图表,各报都积极进行。^[15]

《苹果日报》登陆台湾之后,各报更是纷纷增加社会新闻、放大照片、改良编排、增加彩色印刷比例。至此,彩色化、图像化成为台湾报纸版面风格的主流。报纸版面以矩形排列,块状组版,留白更多。头版新闻则数越来越少,版面越分越细,新闻标题和图片越来越大,头版新闻非惊耸不休,版面表现的风格朝向耸动或震撼人心的表现主义发展。版面栏数的概念越来越模糊,近年的台湾报纸版面已经很难看出各报基本栏为几栏了。这时候的台湾报纸,电脑组版、编采全程自动化渐成主流,版面设计走向讲究单元式规划、块状组合、视觉震撼中心(CVI)的西式编法。^[16]创造 CVI 的方式通常是在版面上以字体、照片、图表、标题等营造视觉焦点,最有效的手法是大照片、大字体、或整套新闻组合(Packaging),其中新闻组合指的是针对某(几)则新闻以照片及内文的组合“包装”在一起,制造特殊的效果或是独特的辨识度。^[17]近二十年间,几乎所有台湾报纸已在版面上规划“主题新闻的套稿”(topical packaging)和“分稿”(segmentation)处理。版面上选择当天最重要的话题新闻,以主新闻搭配相关的副新闻、分析稿或特写,组成一套话题,并在版面上规划一个区域放置这套话题。一个版上可能有几套不同的话题新闻,每套话题新闻都能告诉读者这个主题新闻的范围和实质为何。如此将新闻组合包装,往往得以在最大程度上吸引读者的注意力。

五、结语

台湾报纸版面经过数十年的变迁,版数增加,版面形态呈现从走文到方块、从单调到多元的趋势,越来越强调视觉意识,版面呈现软性和生活化的走向,版面风格朝向耸动的表现主义发展,报纸视觉导向的设计益发凸显。版面形态的变化体现了政经环境和技术发展的影响,展示了各报亲近读者的努力,由此也给我们提出了一个问题:读图时代,应为读者呈现什么样的图?如何处理好“图”与“文”的关系?

如前所述,报纸编辑的电脑化促进了版面的革新,这不仅体现在组版方式上走文向方块的转化,还体现在利用电脑技术创制各种示意图表,辅助文字的理解。图表同时提供图像和文字材料,让主控语文、数字和逻辑思考的左脑半球和主控图像、艺术和空间思考的右脑半球同时启动,因此人类处理图文整合的信息时,比起纯粹文字或影像素材更加有效率。^[18]利用电脑技术充分发挥图表功能有助于吸引读者注意力、方便读者记忆相关信息和帮助读者作图像式的思考,台湾报纸进行了十分可贵的实践。

报纸版面的变化使得报纸越来越“好看”,但也应该避免因此可能出现的对形式美感的过度强调和对内容深度的忽视。姚福申指出,现代版面设计应当遵循三个美学基本原则:一是时刻牢记形式必须服务于内容,版面的一切设计都是为了突出内容,不能喧宾夺主,以形害神;二是图片的运用要精到,该大则大,该小则小,该弃则弃,决不能把图片当成版面的饰物;三是色彩和装饰技巧的运用要节制,不能过多使用色彩和装饰技巧,不要试图把各种组版要素在一个版面上用尽。^[19]报纸毕竟不是“看图说话”的工具,将传统的“文字优先”的编辑原则转变成“影像优先”,一方面可能令报纸所擅长的深度报道功能不能得以充分发挥,另一方面也可能使报纸关注点从严肃转向通俗,从大政方针转向琐事八卦。厚题薄文,多图少字,呈现斗大的标题、大篇幅的照片、图像化的编排、鲜艳的彩色印刷,这固然有助于吸引读者,但也有可能过于煽情,令形式压倒内容,不利于形成理性思考的氛围。

版面会说话,它构成报纸的风格,既是一种艺术,同时也是一种政治。一则新闻放在报纸的什么位置?占多大位置?怎

样下标题?要不要配图表?这些看似技术性的报纸版面形态变化,其实是媒介技术革新、社会政治经济发展、媒体彼此间的竞争以及编辑揣度的读者需求所决定的。好的报纸版面既要有严谨的新闻编辑,又要有合理的图片布局,既要兼顾新闻素养和版面美感,编排上还要具有易读性。在读图时代如何令图文交相辉映,以充分发挥报纸的社会功能,值得每一位从业者深思。

注 释:

- [1]杨惠娟.日治时期台湾报纸发展与编辑设计演变探讨[J].台湾美术,2005(61):55-68.
- [2]苏薜.竞争时代的报纸:理论与实务[M].台北:时英出版社,2002:112.
- [3]刘本炎.eNews台湾[M].台北:正中书局,2000:97-98.
- [4]王天滨.台湾报业史[M].台北:亚太图书出版社,2003:255-256.
- [5]苏薜.竞争时代的报纸:理论与实务[M].台北:时英出版社,2002:116.
- [6]蔡祥荣.解禁后台湾报纸版面革新研究[D].厦门:厦门大学,2006.
- [7]《中央日报》于2006年6月1日停刊,不再发行纸质版。经过重组,该报于2006年9月13日以网络报形式重新发行。因此本表中没有该报2008年及其后的版面数字。
- [8]1988年-2004年数据来自蔡祥荣硕士论文,2008年数据由作者据厦门大学台湾研究院该年份3月1-7日藏报计算均值而得,2012和2013年由作者据台湾中国文化大学图书馆该年份3月1-7日藏报计算均值而得。遇有四开附报,则将四开版面数折半计算为对开版面数目。下同。
- [9][16]王天滨.台湾报业史[M].台北:亚太图书出版社,2003:204-208.
- [10]陈顺孝.台湾报纸版面政治学初探——1945~2004重大事件的新闻建构[J].台湾史料研究,2005(24):148-174.
- [11]陈顺孝访谈.公视《回首台湾报业》系列纪录片第七集《方圆之间 无穷版面》,2006.
- [12]徐银砚.中国时报、联合报版面变迁之比较研究——1988至1998年[D].台北:铭传大学,2000.
- [13]林宜箴.头版设计与年轻读者阅报效应之研究[D].台北:国立台湾师范大学,2001.
- [14]苏薜.竞争时代的报纸:理论与实务[M].台北:时英出版社,2002:148-149.
- [15]陈顺孝.国内报业经营之道探索——善用“小报”创意、开展“大报”新局[Z].
- [17]周世丰.学什么?像什么:报纸版面设计之竞争意涵——以《苹果日报》出刊前后《中时》《联合》《自由》三报为例[D].嘉义:国立中正大学,2005.
- [18]政大传院媒介写作教学小组.传媒类型写作[M].台北:五南,2009:95.
- [19]姚福申.中国报纸副刊学[M].上海:上海人民出版社,2007:245.

作者简介:

余绍敏 厦门大学新闻传播学院副教授;
庄杨筱 厦门大学新闻传播学院研究生。