

# 台湾电视媒体大陆题材节目探析

杨 涛<sup>1</sup>, 王东熙<sup>2</sup>

(1.中国华艺广播公司电视中心 福建 福州 350001 2.厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005)

**摘 要:**文化产业的发展随政治环境变化而变化。蕴积了十年之久,改善两岸关系的能量在台湾政局变更、国民党重新执政之后喷薄而出,转换为难得的历史机遇。在此背景下,台湾电视积极开始了大陆布局,除了传统的旅游、娱乐类节目外,两岸新闻合作成为播出常态,深度政论节目也日益增多。许多电视台与大陆媒体结为战略联盟,实现了信息互通和资源共享。本文结合历史与时事,梳理台湾电视中涉及大陆题材节目的发展趋向,并试分析其发端的原因与影响。

**关键词:**台湾 电视 大陆题材

近十年来,两岸关系取得了大发展、大突破、大变化。蕴积了十年之久,改善两岸关系的能量在台湾政局变更、国民党重新执政的背景下喷薄而出,为两岸沟通交流创造了难得的历史机遇。在此大环境下,台湾主流电视媒体纷纷调整思路,开办了许多新栏目,通过记录大陆的方方面面,评析两岸关系中的点滴变化。

本文结合历史与时事,借梳理台湾电视涉及大陆题材的节目,试分析其发端的原因与影响。

## 一、旅游娱乐的先行尝试

### (一)旅游节目的大陆寻奇

台湾电视真正意义上走进大陆,由旅游节目起始。由于政治关联少,且符合经济开发需要,两岸对旅游节目首先放闸。这一部分节目以山水旅游为主,以展现地理、历史、文化为主要内容,将目光集中于大陆的原始风貌与风土民情,受到台湾民众的喜爱。许多节目经久不衰,经过许多学者、专家的指导,制作群逐渐成熟。近年来,陆续开始规划大系列制作,以趣味性的包装,把大陆的历史、地理、文化知识,系统地介绍给台湾观众。

以台湾中视媒体集团(CTV)制作的《大陆寻奇》为例,自1990年8月11日开播至今,已有近20年历史,是台湾电视史上著名的长寿节目。这档节目不惜巨资进行大制作,足迹踏遍祖国现代城市、穷乡僻壤,通过深入各民族村落拍摄,记录了难得一见的生活图景。《大陆寻奇》曾获得台湾地区收视率冠军,荣获3座金钟奖最佳教育文化节目奖。其成功经验更开拓了台湾电视界大陆拍摄的风潮。

在《大陆寻奇》之后,以向台湾介绍大陆风土民情的节目不断涌现。除了泛绿阵营的中天电视台制播的《台湾脚逛大陆》、《经典中国》,TVBS的《发现新大陆》,泛蓝阵营也加入了介绍大陆的行列,三立都会台陆续开播了《中国那么大》、《在

中国的故事》等。

台湾旅游节目制作水准较高,但节目中对城市的涉及少于对山水的介绍,对人文古迹的捕捉远多于现代建筑。从配乐、解说词、字幕等方面,也大量应用了古代的书法和音乐。对大陆现代社会现实的忽视,或可看作对政治妥协的偏颇。

### (二)娱乐先行的跨海沟通

除旅游节目外,娱乐型节目也由于疏离政治而受到台湾媒体的偏好。近年来,大陆逐渐借由电视剧集输出与人员流动登上台湾荧屏。

电视剧集方面,是大陆向台湾文化输出的重要途径。由于制作传统上的区别,历史题材剧较台湾同类型影片有很大的优势,也是台湾引进的主要类目。1994年,《宰相刘罗锅》成为第一部在台湾开播的大陆剧,由此掀起了大陆剧的收视热潮。其后《康熙王朝》、《乾隆皇帝》、《大汉天子》等都获得不错的口碑。1997年《雍正王朝》更取得收视前三的好成绩(前两位为娱乐节目),是台湾电视史上的奇迹。而相较历史剧,主流政策剧审查相对严格。政治环境的不同也导致了内容理解上的水土不服。如讲述大陆政党干部勇抗洪水的《忠诚》,就有很大一部分台湾民众反映难于理解“县长”和“书记”的差别。

娱乐人员方面,两岸的交流并不对称。台湾明星在大陆发展已近20年,而大陆明星赴台则刚刚起步。相对于大陆政策的开放,台湾政府对其则戒备森严。2006年2月,李宇春加盟由中华文化联合会和福建省广播影视集团共同主办的“情声艺动 相约东南”晚会。但由于“行政院大陆委员会”此前曾发文禁止大陆艺人的致辞活动,在面对记者提问时,“超女”变“哑女”。此事引起了台湾当地媒体的不满,将焦点指向当局的相关规定。随着交流的扩大,台湾当局的相关政策也开始松动。目前,大陆明星不但能在台湾接受记者访问,更有



机会登上电视专访。

### 二、两岸互惠的新闻合作

政治形势的回暖、民众日益增长的求知欲、涉台新闻的日益增多,都时刻督促着台湾电视媒体增加大陆题材报道。同时,大陆对台湾新闻也有很强的求知欲,因此与大陆媒体共享新闻资源、跨海峡合作报道,成为新时期台湾电视媒体发展的重要出路。

台湾东森媒体集团最早和中央电视台建立战略合作关系,在对大陆题材的报道中,由于资源优势在媒体竞争中表现突出。曾与中央电视台合作推出连宋访问大陆、神舟6号、千里走青藏系列报导、两岸看奥运等,为台湾民众提供最直接、最鲜活的第一手的资讯。在《两岸2007》开播取得良好收视成绩后,2008年和2009年继续推出《两岸2008》和《两岸2009》。但由于独家报导和自主采制的节目比例降低和“大陆新闻不能直接使用”的限制,转而更多采用央视《探索发现》和《国宝档案》的专题板块内容,使节目内容原创性和新闻性一定程度的降低。

目前,东森电视台已向广电总局申请落地,并借与大陆电视台的合作之机为落地铺路。除中央电视台外,与地方台的合作也日益成为其新的工作内容,如在两岸直航报道中,成功协助上海文广、江苏卫视、广州卫视等取得电视信号。在台湾电视台落地大陆的呼声中,东森或能成为合作的先行者。

除央视外,台湾电视台也相继与大陆地方台建立合作,从地域方面挖掘特色,以创新挑战权威。如台湾中视与厦门卫视联合开播的《两岸新新闻》,在北京、厦门、台北三地设立演播室,并在厦门和台北同时播出。该节目以政论为主要内容,分别点评社会、经济、时政新闻,更首创了与大陆电视台连线的直播模式,是台湾电视史上同类型节目中的第一次尝试。

大陆电视台陆续赴台驻点,两岸媒体正日益整合为一个全新的信息传播圈。2010年3月23日,台“新闻局”审查通过厦门卫视、湖南电视台来台驻点采访的申请。加上原有的新华社、人民日报、中央电视台、中央人民广播电台、中国新闻社、福建东南卫视、福建日报社7家,累计有9家大陆媒体、26名记者赴台驻点。这为推动两岸新闻交流,为大陆民众获取台湾时事,促进两岸相互了解及两岸关系和平发展将发挥重要作用。

### 三、求同存异的节目取向

在中国影响力日益扩大之下,台湾民众对大陆新闻的获取欲日益增强。同时,网络的迅速发展,为民众打开了消息获取的新渠道。在此背景下,电视媒体报道中已不可能带有过多的倾向性。在重大问题上,台湾媒体恪守道义,基本做到了无偏见转播。而将政治压力、政见不同转化为新闻的把关和筛选。

2009年两会期间,TVBS、中天、东森、年代等多家台湾媒体进行了专门报道。东森亚洲台开设专栏《台湾看两会》,中天新闻与亚视新闻联手开播《关键2009·关键两会》,TVBS应景推出《瞄准CHINA》、《中国进行式》。相对于大陆媒体的“通稿”式报道,台湾媒体则相对灵活地探悉民众切身相关的

话题,其中不乏政治敏感问题,如涉台话题、西藏问题等。在新闻报道之外,还通过采访民众、实地调查等方式真实全面地转播大陆民情的动向。

2009年中国大阅兵为台湾媒体之间的新闻战挑开战局,在转播战中“求同存异”成为各媒体的共识。中天、东森和TVBS三家电视台的新闻频道作现场直播,其中中天、东森各邀请四位两岸关系专家在直播中负责解说。三家媒体分别将主题定为:中天“新中国一甲子”,东森“国共六十年”,TVBS“我们·他们·六十年”。与大陆媒体统一转播中央电视台信号相比,台湾电视台针对拟定的转播主题,从不同角度多层次地解读盛典,为观众提供了更多元的选择。在直播过程中,台湾电视弱化了两岸政治分歧,“祖国”、“人民”等词汇充溢于主持人的口述中。而针对民众的关心点,邀请专家对新型武器、军队作战方略的细致分析,则凸现了台湾电视灵活、多变的特点。

### 四、回顾与展望

#### (一)沟通的需求

上世纪八十年代,大陆实行改革开放政策,许多台湾企业赴大陆经营。人员的频繁流动使当局构筑的防卫体系逐渐瓦解;九十年代,网络的兴起更使当局的新闻封锁不堪一击。在此背景下,电视已由“单向输出”转而迎合民众的收视欲求。沟通的需要正是促使台湾电视人走进大陆、全面真实反映大陆的动力源泉。

#### (二)竞争的压力

面对同行业竞争,开通大陆题材节目成为台湾媒体不得不重视的问题。东森与央视的战略联盟,早早地将新闻竞争的焦点置于资源的获取上。能否与大陆电视台密切合作,能否第一时间获得第一手的新闻成为台湾媒体的施力点。以TVBS为例,在2006年赴台大熊猫的转播报道中,就挤掉了东森电视台,成为与央视合作转播的领军。

#### (三)时势的导引

两岸关系不断回暖,成为台湾电视媒体发展趋势的风向标。大陆,这一全球最大的媒体市场,为台湾媒体所觊觎。电视落地近年来也摆上两岸会商的谈判桌。2009年,国台办主任在会见台湾媒体访问团时表示,记者常驻、电视落地、报纸发行等都将纳入商讨的范围。而无论在何时、以何种形式落地,现状下的台湾媒体仍是不成熟的。

### 参考文献:

- [1]陈飞宝.台湾新闻发展脉络[J].中国广播电视学刊,2001,(7).
- [3]李倩.20世纪80年代以来台湾电视新闻的新特点[J].现代传播,2005,(1).
- [4]任远.台湾的电视传播研究[J].电视研究,1994,(3).
- [5]何丹,闭盈龙,韦国佩.台湾电视的运作与特点[J].东南亚纵横,2002,(3).
- [6]丁玲华,刘子呢.台湾电视新闻的特点[J].新闻爱好者,2009,(10).
- [7]林祥雨.台湾电视新闻的放大意识和操作[J].东南传播,2007,(4).