

# 校内网的 SNS 人际传播特征分析

刘文娟<sup>1</sup>, 袁文芳<sup>2</sup>

(1. 厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005 2. 福建农林大学艺术学院传媒系 福建 福州 350002)

**摘要:** 校内网是典型的 SNS 校园网站,其传播主体是个体间的人际传播。本文通过对校内网的人际传播主体、符号、内容、传播情景以及传播中时间因素的分析,旨在说明 SNS 下的人际传播并非是虚幻的、不真实的,并非只是对面对面人际传播所带来的种种社会线索的一味的消除。SNS 人际传播局部社会线索的消失有可能反而会激发人们对其他社会线索的探求,同时 SNS 有可能带来面对面人际传播所不具备的社会线索。本文同时对基于 SNS 校内网所特有的传播特征进行了进一步的探讨。

**关键词:** SNS 校内网 人际传播 实名制 社会线索 传播效果

SNS 全称 Social Network Site,即“社交网站”或“社交网”。简单地说:“最多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人。”每个个体的社交圈都不断放大,最后成为一个大型网络。

如今 SNS 就成为了继 QQ 之后另外一个笼络关系的大舞台。如果说 QQ 让我们开始和陌生人说话,那么开心网、校内网等一批 SNS 社交网站却是改变了我们被网络拉开的现实人际关系。在前所未有的信息开放的时代,每个人都前所未有地联系在一起。我们在众多 SNS 网站维护圈子关系。关系决定了我们的人际交往方式,决定了我们和什么人交谈什么内容,决定了我们的生活方式与态度。

校内网作为典型的基于 SNS 的社交网站,个体间的人际传播无疑是最主要的传播形式。随着传播媒介的不断发展,人际传播经历了面对面传播、延时传播和电子传播三种形态。作为第三种人际传播形态的典型,SNS 人际传播出现了一些不同于以往人际传播的新特点,引起了传播学界的关注。本文通过对校内网中的传播主体、内容、传播情景的分析揭示基于 SNS 的网站中人际传播的独特性,既有别于 F2F 人际传播又有别于传统的网络上的人际传播。

“从哲学意义上说,异地延时传播是对面对面即时传播的否定,而异地即时传播又是对延时传播的否定,所以异地即时传播实质上是面对面传播的否定之否定形式。”<sup>①</sup>因此我们可以说,具有异地即时传播特性的校内网中的人际传播既再现了面对面传播的特性,实现了人际传播的回归,又在不断前进、上升,实现了对面对面传播的超越。

## 一、交流主体——传播主体真实性回归

校内网和传统的网络人际交往的最大区别在于实名制的应用排除了虚拟性,确立了真实性。在人际交往中,交往双



方往往要扮演不同的社会角色,在以往的网络人际传播中交往的个体所扮演的往往是虚拟的角色,具有间接性、匿名性、多样性、想象性、责任缺失性等特征,直接导致了人际交往中普遍的不信任感。而实名制不仅仅是传播范式变革的因素,更最要的是实名制下的个体不仅仅是数字化的 ID、虚拟的多重身份的构建者,而是现实世界的延伸。物理世界中的身体属性、社会属性和地域属性得以在虚拟世界中继续构成主体。虚拟世界中的个体形象不再是“另一个我”而是“现实的我”的延伸。个体是现实的移植,物理世界中的角色规范继续有效地影响着主体。但是由于大学生的现实人际交往的有限性和同质性,在线下的交往就以普遍和平等为特征。所以 SNS 交流双方的地位较之传统的网络并没有实质性的改变。只是交流主体很高地延伸了现实世界的行为,更多地表现了“自我”,压抑了在网络社会虚拟状态下容易表现的“本我”。因为实名制下的个体不得不顾及自己的言行对现实中的个人形象产生的影响。

从用户角度来看,真实身份并没有引起大学生用户的反感,而是使氛围更加清新。在经过了若干年互联网发展之后,用户们似乎已厌倦了猜测对方是否是“狗”,实名制告诉每一个人:“和你交流的并不是一条狗”。大洋彼岸的 Facebook(国外的校内网)也同样证明了实名制并不是互联网的毁灭,时



代周刊》如此评论：“Facebook的设计理念很清晰，它有一种优等、高档产品的感觉，是常春藤联盟散发出一股香气。人们倾向于在 Facebook 上使用真名。他们的性别、年龄、地址、身份和学会身份也都是真实的。在 Facebook 上，身份是一件严肃的事情。它是固定而明确的事实。”<sup>②</sup>

即时通信使得 SNS 传播的主体之间不再受时间的限制，交流的双方可以在“身体”不在场的情境下实现异地即时互动交流。借助校内网多媒体的畅通渠道，传播主体间的互动性得以最大程度的体现。校内网中的校内通可实现同步传播，而站内信、留言、日志及相册评论、群、校友录和论坛则可以实现异步传播，还原了现实中人际传播最为重要的特征：多向互动、反馈即时。

二、传播符号的多样性以及高度分享的微内容传播还原了现实人际传播的信息特点

尽管语言符号交流依旧是校园 SNS 人际交流的最主要手段，但是随着校园 SNS 向 IM、播客的渗透，影像互动符号的日益丰富，音频和即时通讯补充了以往网络人际交往中所缺失的辅助性的非语言的媒介，如语音、肢体语言等。这正是物理世界中人际传播最突出的特点。在日常生活中，主体之间的交流，每个对话者不仅理解对方语言的含义，也在对方的声音、情境中体会细微的情感。人与人在面对面交流时，声音、眼神都是传达意义的媒介，它们传达了个体独一无二的特征，有着极为重要的意义。Mehrabian Albert 等社会学家提出“7/38/55”定律：人际之间的沟通交往取决于视觉、声音和人的看法有高达 55% 的比重取决于视觉成分；有 38% 取决于语言。传统的网络交往恰恰缺少了这些因素，在数字化空间的交流主体便是由不同数字串或域名构成的名字，以及在这名字下数据化资料。“我”变成了一串数据，“我”的个性或“他人”数据化的一切。表达自我的唯一途径是平面化的电子书写，文本揣测对方的意图和思想，势必导致一定程度的曲解。因此传统网络交往造成了传播主体与客体的疏离。

面对面人际传播运用言语符号系统或非言语符号系统，在一定的传播情境中传递信息，交流情感，具有双向性强、反馈及时、互动频率高等特点，是高质量的传播活动。文字媒介出现后，在给人际传播带来空间拓展性和时间延时性的同时，也使其即时性、互动性、非言语符号系统及交流情境等因素弱化甚至消失，把人际传播引向了隔膜和疏离。而在校内网中，在保留空间拓展性的同时，面对面传播的其它要素伴随技术的进步逐步恢复，实现了人际传播的回归。一般认为“完整的传播体系 = 语言传播 + 非语言传播 + 传播情境。”

基于 SNS 校内网交流平台不仅可以运用文字语言进行传播，而且其具备的语音、视频聊天功能使其能通过口头语言进行传播。不论以口头语言传播，或者是文字语言传播，抑或是两种语言同时进行传播具备即时性、双向性、互动性等特性。另外，如果对方不在线，还可利用校内网上的留言功能，通过文字语言进行延时传播。

语言是人际传播的基础媒体，但不是唯一的媒体。体态、衣着、表情、语气、身体动作、空间距离等一些非语言符号，都是人际传播的重要的媒体。非言语符号在人际传播中具有替代言语、补充和强化信息、调控交际行为等功能，借助它能够准确、生动、形象地传播信息。有学者认为，网络人际传播缺乏现实人际交往中不可忽视的非言语线索。如库尔兰(Culnan) 和马库斯(Markus) 在 1987 年提出了“线索消除论”(“cues filtered out theory”)，认为网络人际交往消除了很多

面对面交流中的必要因素，比如面部表情、目光接触、肢体语言、语音语调、两人间距、环境作用等，将对话置于所谓的“社会真空”。<sup>③</sup>校内网上的人际传播中，被虚拟空间消除的线索正逐步恢复。首先从技术上看，语音、视频聊天技术的开发，让异地视频口头传播成为现实，这使得大部分非言语线索得以恢复。其次，人际传播是基于感情的交流，“通过多样的、互动的符号让对方接收到传播者的情绪体验。”“情绪体验是一种对多种信息源产生复杂感受。”<sup>④</sup>信息源越是多元化，情绪体验的满足程度越高，而这样的多元就体现在校园网微内容表现形式的丰富上。比如：某位同学特别喜欢看某部韩剧，在把她的感受给朋友分享的时候，如果仅仅用文字表述心情，不仅难以尽表其对影像的领悟，亦不能传达影像的感染力。若能结合剧照、插曲、经典的台词，受者就可能清楚地感受到传者的心情，体会到相应的情绪，触发传受双方的共鸣。这种由于对别人的情绪觉察而导致的自身情绪的唤起，就是典型的面对面人际交流中的“移情作用”的移植。因此不管是在语言符号以及非语言符号方面，校内网上的人际交往都很好地回归了现实的面对面交往特有的、传统的网络人际交往所缺失的情绪体验，丰富及完善了主体与自身相符的社会线索。在贴近物理世界的人际交往情景的同时更促进了人际传播的深化。

三、传播内容——微内容的生产与传播是现实人际交往的空间移植

学者 Cmswiki 对微内容的最新定义是：“最小的独立的内容数据，如一篇网志、一张图片、音频、视频，一个关于作者、标题的元数据、E-mail 的主体等等。”<sup>⑤</sup>可见校内网上个体创建的任何数据都是微内容，比如校内网上的一次留言、一次访问，乃至添加为好友的一次点击，个体间的人际传播是校内网上的主要传播类型。微内容相对于大众传播领域的“宏内容”是网络人际传播和现实的人际传播所共有的内容特性。

麦克卢汉曾说：“媒介即讯息”。基于 Tag 定义的微内容，正是联系具有相同特质的个体的媒介。Tag 使得人和人之间建立基于共同兴趣的信任连接，对于采用同一个 Tag 的用户，他们在这个 Tag 的维度上是处于同一个圈子的。而以 Tag 形式定义的微内容，实际上也定义了这个圈子的性质。这个圈子里的个体，在需求上存在高度的共性，信息的传递存在实质价值。

在校内网中，任何一个信息传播的节点都能够生产内容并有指向性地发布微内容，并以非线性的方式流入网络中。可以说，校内网中的每一个用户既是信息传播的节点也是信息生产的节点。用户所有的网络行为都是在创造内容，传统意义上的“把关人”被消解。换言之，在校园 SNS 的结构中，传播主体呈现了“去中心化”的特点，因而面对面传播中将传受者置于完全对等的关系的特点也得到了相对意义上的实现。

SNS 的人际关系具有可追溯性。较之现实世界的人际传播，SNS 人际传播实现了传播内容的可保存性。现实世界除非动用录音机等电子设备，否则人际传播的内容不可能做到如实复制。而 SNS 由于其主要是基于文本的人际传播，传播内容得以原样保存(校内通的语音及视频聊天内容需借助其他工具)。由此，个体间的交往便可以调用传播内容来定义，让抽象的人际交往有了具体的量度。只有清晰的、可信赖的社会属性的展示才能促使社群间的社会交往，校内网中的主

体正是依靠丰富的个人化的微内容表达,以及实名制养成的良好社区氛围,满足了其对校内网的需求。

#### 四、传播情境可塑性还原了真实的交往情景

传播情景指的是对特定的传播行为直接或间接产生影响的外部事物或因素的总称。包括具体的传播活动,如二人对话的场景、时间、地点等。在广义上还包括传播行为参与人的群体、组织、制度、规范、语言、文化等较大的环境。语言学家罗曼·雅各布森曾指出:语言符号不提供也不可能提供传播活动的全部意义,交流的所得有相当一部分来自于语境。<sup>⑥</sup>因此传播情景在很多情况下往往会形成符号本身所不具备的新意义,并对符号本身的意义产生制约。异地传播与面对面人际传播相比,由于交流双方的身体不在场,使符号特别是非语言符号与传播情景割裂,无法达到面对面传播的效果。然而随着技术的进步,校内网中音频、视频的即时通讯补充了以往网络人际传播所缺失的辅助性的非语言符号媒介,如语音、肢体语言等。并且在个人主页的设计上校内网提供的涂鸦版助手——紫豆,可帮助用户写代码,对页面进行自主设计,可嵌入背景音乐、背景图片、视频模块、flash特效、动静态鼠标等本身没有提供的功能。并且通过个人信息、涂鸦板、日志、相册、共享等多种方式生产个人化的细节表达的微内容。但是由于实名制的影响,个人的主页并不是“本我”的释放,而是现实中“自我”生活环境的延伸。因为个人主页的设计会表现出交流主体的性格特点,实名制下的顾虑心理使得个人在设计主页时也不得不考虑对现实生活中个人形象的影响。

从即时交流来看,一方面,语音视频聊天带来的异地即时聊天,不仅能真实地感觉到双方同时在场,而且传播过程中的非言语符号与当时的传播情境是统一的,已在很大程度上接近了面对面交流的情境。另一方面,实名制影响下的校内网的交流双方具有可感知的、友好的、人性化基于真实的“想象”,使交流双方可以通过聊天者的姓名、所留有的现实的记忆、对方的IP地址等符号和信息感觉对方在场。同时,直接快速的互动交流,传受角色的迅速转换,“肖像”符号、动态符号、声音等非言语符号的组合运用,都能够营造出面对面人际传播的现场交流氛围,形成一种模拟的传播情境。<sup>⑦</sup>校内网由于其实名制的特征,传播双方对文化背景、风俗习惯、社会地位、教育程度等对传播质量构成影响的社会因素都公开,社会情境因而得到较好的还原。由于校内网实名制较好地还原了社会情境,物理世界的道德规范借助实名制在虚拟世界得到了延伸。

#### 五、校内网人际交流中“时间因素”的回归

学者杰瑟夫·沃尔瑟(Joseph Walther)和丽莎·提德威尔(Lisa Tidwell)于1995年提出“时间信息假设”(time-related messages)学说,认为在电子邮件中,不同的时间信号影响着网络通信者的相互关系。如果发信人发出邮件时明知收信人正在电脑旁阅读邮件而未及时回信,发信人的情绪将受到影响;如果收信人立即作出反应,则表明收信人对邮件内容很感兴趣。沃尔瑟和提德威尔总结认为,个人信息在夜晚发出比白天发出更显示信息收发双方的亲密关系;对个人信息的延迟反馈比立即反馈更显示信息收发双方的亲密关系,而对公务信息的立即反馈比延迟反馈更显示信息收发双方的亲密关系。<sup>⑧</sup>在面对面的人际交流中,由于人们身体的同时在场,彼此的交流呼应具有连贯性,但是在网络中,电子空间对时空进行了转换,一个人可以同时和多个人在线聊天,这就

会出现和某个人聊天的间断性,而这有可能会影响到交流的情绪。这点在女性身上的体现尤为明显。

面对面的聊天中,物理上的在场性对双方的聊天在一定程度上起到了强制性的作用。而在网络上,没有了物理意义上的在场,人们可以同时和很多人聊天,这时聊天的内容和彼此之间的关系成为了吸引对方聊天的重要因素。在这种情况下,聊天没有理由的中断有时会被认为是一种不感兴趣、或不尊重的社会线索。

综上所述,校内SNS中的人际交流既具有传统的F2F交流的局限性,大部分是“所属群体”之间的现实交往的补充。然而,SNS又在很大程度上扩展了其所属群体的范围(既包括你见过面的朋友,又包括你朋友的朋友以及兴趣相通的网友等等),而且由于自身的不在场又突破了地域性的限制。可以说,校内SNS既具有F2F交流主体的可确定性的优点,又具有网络人际传播中广泛性的优点。在讯息方面,校内SNS中由于传播主体的可确定性以及信息传达的有效性增强似乎在某种程度上弥补了虚拟社区的讯息的泛滥冗余(即讯息熵)。而媒介自身的多样性使SNS成为了一个多媒体的集合,既可以实现F2F的同步即时交流,又可以实现一般网络传播中的异步交流。信息符号的丰富性弥补了网络传播中非语言的缺失。对于主体构建的真实性的回归在很大程度上实现了网际传播中信任交流,使网络传播和现实传播实现了有益的重合。总之,校内SNS中的独特性使之既有别于F2F人际传播又有别于传统的网络上的人际传播,然而又同时兼有了两者的优点,使之成为像大学生这种社会性不强的群体的不可或缺的网络交流平台。

#### 注 释:

- ①姚劲松:《新媒体中人际传播的回归与超越——以即时通讯工具QQ为例》,《当代传播》2006年第6期,第55页
- ②时代周刊:《为什么Facebook会成为未来的发展趋势》
- ③茅丽娜:《从传统人际传播角度观瞻CMC人际传播》,《国际新闻界》2000年,第3期,CMC(Computer-Mediated Communication),包括所有以计算机为媒介的具有社会功用的公务传播和人际传播
- ④冯忠良、伍新春:《教育心理学》,北京:人民教育出版社,2004年,第6页
- ⑤郑宇钧、林琳:《微内容视野中的校园SNS人际传播》<http://media.people.com.cn/GB/22114/44110/75857/6274559.html> 2007年9月17日
- ⑥郭庆光:《传播学教程》,北京:中国人民大学出版社,1999年,第50页
- ⑦姚劲松:《新媒体中人际传播的回归与超越——以即时通讯工具QQ为例》,《当代传播》2006年第6期,第55页
- ⑧王蓓:《基于社会线索的IM人际传播研究》,<http://news.163.com/08/1217/14/4TCDCU01000131UN.html> 2008年,12月17日

#### 作者简介:

刘文娟 厦门大学新闻传播学院广告专业研究生  
袁文芳 福建农林大学艺术学院传媒系助教