

2009.11

新闻传播
News Dissemination

各抒己见

我国现阶段政府与媒体关系探析

刘姗姗

一、相关理论背景

1. 媒体的特征

在媒体产业内部,起决定作用的则是媒介经营管理者。他的远瞻与决策,他不仅组织分工、协调生产、决定资源的配置与流动,同时还直接或间接起着媒介内容导向的短期发展目标与长期战略规划,并承担相应的责任。

2. 政府与媒体关系的分类

第一,权威关系型。政府与媒体关系基本特征是高度集权,媒体对政府的讨价还价的能力极小,换言之,媒体成为政府的喉舌。

第二,关系依存型。各部委之间的管辖范围有严格的区分,而且各部委之间存在监督与制衡的关系。

第三,规则依存型。政府与媒体关系始终保持公平交易的原则,政府的法律,措施完全透明,政府是公共权力的代表,对所有的媒体产业一视同仁,不与任何媒介渠道保持特殊关系。

二、我国政府与媒体关系现状

1. 政府对媒介产业的适度调控必不可少

市场机制不能确保宏观经济的稳定性,同时媒体本身有“先入为主”的衡量标注,对具有重大新闻价值的讯息等短期效益比较灵敏,对涉及到周期长、见效慢或效益比较间接的可投资项目,反应则较迟缓,如教育产业,市场对其调节就需要一个漫长的过程,需要政府引导和超前实施。

2. 政府宏观调控要防止“政府失灵”

所谓“政府失灵”实际上是指政府作用存在局限性,政府本身有某些缺陷。政府行为失灵的主要原因有:信息不足或信息丢失,决策者能力有限,决策者受利益、环境等约束,政府制定决策的过程并非是在真空状态,决策信息在传输过程中失真等。

三、我国现阶段政府与媒体关系中存在的主要问题

1. 政府微观干预过多。

中国仍处于传统媒介经营模式向社会主义市场经济经营模式的转型期,政府主导型的发展模式导致地方政府基于政绩取向的微观干预行为时有发生。媒介经营自主权得不到落实原因最主要的三个因素是:(1)媒体留利少,自有资金不足;(2)各级政府及媒体主管部门规定的限制过多;(3)媒体融资渠道少,筹措资金难。

2. 市场法制建设有待深化。

市场经济因其经济关系的契约化、媒体行为的自主化、宏观调控的间接化、经营管理的制度化以及竞争的公平和公开化,必须通过系统、完备、严密的法律来调节、制约其运行。

3. 政府机构膨胀。

由于政府对媒介产业的微观经济活动管得过多过细,并按经济活动领域设置管理部门。所以,随着我国经济领域的扩展和主流媒体产业规模的扩大,政府的各种经济管理机构也随之逐渐膨胀,造成部门林立、机构臃肿、人浮于事、官僚主义严重、效率低下。

4. 职业经理人市场尚未形成。

媒介产业改革不仅要实现产权在不同主体之间的自

由、顺畅、合理的流动,还应实现人力资源的市场化配置。具有现代市场意识并掌握专业技能、管理知识丰富的职业经理人便成为了企业在激烈市场竞争中立于不败之地的必要条件。正所谓“千金易得,一将难求”。

四、改善我国政府与媒体关系的思路与对策

1. 新时期政府与媒体关系中政府的角色定位

(1)维护市场秩序,促进公平竞争。真正实现优胜劣汰的市场机制。(2)通过宏观经济政策维持经济稳定与增长。调控应借助市场化手段,要依法进行,而不是靠行政命令。(3)发挥经济信息服务功能。及时、公开地向全社会提供经济信息

2. 针对上述问题的体制改革对策

(1)推进法制建设,完善制度供给。

第一、尽快建立和完善社会主义市场经济的法律体系与新闻体系框架。第二、有一些领域尚未建立相关法律法规,应加强这方面的立法工作。第三、加强司法队伍建设,严格执法,大力推进政府部门的依法行政。

(2)精简政府机构,尽快向规范化转变。

机构庞大,人员臃肿,政企不分,官僚主义严重,直接阻碍改革的深入和经济的发展,影响党和群众的关系。政府机构改革的目标是,建立办事高效、运转协调、行为规范的行政管理体系,建立高素质的专业化行政管理干部队伍,逐步建立适应社会主义市场经济体制的有中国特色的媒介行政管理体制。

(3)努力建设和完善媒介职业经理人市场。

第一、就政府而言,应大力营造有利于媒介职业经理人集聚和脱颖而出的外部环境,政府应组织建设若干个专门的职业经理人才市场,并建立起经理人的信息网络并实现联网。第二、就媒介职业经理人阶层而言,应通过媒体行业协会形成自己的行规,实现行业自律,从而对成员的行为形成有效的约束。第三、高校是培养人才的摇篮。政府应鼓励和引导高校大胆地进行教学改革,培育更多符合中国实际要求的经营管理人才。

五、处理好政府与媒体关系的重要意义

中国是一个发展中的大国,正处于由传统的计划经济向市场经济转轨时期,转变政府的职能,建立新型的政府与媒体关系同样是我们面临的亟待解决的问题。一方面,作为转型的发展中国家,其市场机制的发育还很不完善,同时,媒体成为影响舆论导向的主要因素,需要政府的大力扶植。另一方面,中国政府长期以来推行中央计划经济体制,而在向市场经济体制转型,意味着政府和媒体关系的重新确定。因而对中国来说,如何界定政府与媒体关系较一般的国家更复杂,更艰巨,也更重要。■

[参考文献]

[1]谢庆奎:《政府学概论》,中国社会科学出版社,2005年版

[2]陈洪侠、邢宝君、王洪涛:“论我国行政绩效评估”,《行政与法》,2006年第7期

[3]周军:《市场规则形成论》,人民出版社,2005年版

(作者单位:厦门大学新闻与传播学院新闻系)