

● 王绍明

网络舆论的攻击性及其成因分析

本文采用实证研究的方法对2007~2009年上半年的网络热点事件做了归纳分析,证实了网络议题在形成舆论的过程中存在明显的攻击对象和攻击点。并对促成网络舆论攻击性的社会心理基础和媒介传播特性进行了深入剖析。

网络舆论与传统舆论相比呈现出明显的攻击性,即:大众对事件本身及其当事各方有明确的攻击对象和攻击点。网络大众往往采用语言暴力、道德声讨、人肉搜索、网络恐吓等手段对事件当事方进行猛烈的攻击,并且这类攻击往往集中在一个对象上。

网络舆论攻击性的实证分析

为深入研究网络舆论的攻击性,笔者对近两年的网络大事件进行盘点,通过实证分析网络舆论议题中的攻击对象和攻击点。

右表列出了天涯社区、搜狐社区、猫扑论坛等主流论坛上,点击率最高、跟帖量最大的网络事件23件,其中2007年的10件,2008年的10件,2009年上半年的3件:

从右表统计的23个事件可以看出,每个形成网络舆论的网络传播事件,均有明确的攻击对象与攻击点。这证明与

表一:2007-2009年网络热点事件的攻击点分析表

	时间	事件名称	攻击对象	攻击点
1	07. 3	最牛钉子户	开发商	暴力拆迁与高房价问题
2	07. 5	海艺门	劣迹学生、海艺职高	顽劣的学生,失败的教育制度
3	07. 5	带头大哥	带头大哥777	网络欺诈与敛财行为
4	07. 6	山西黑砖窑	窑主、地方政府结成的利益体	权钱勾结、泯灭人性的行为
5	07. 7	后妈虐童	后妈陈彩诗	其虐童残暴行为
6	07. 7	红钻帝国	警方、政府	网络文字狱,言论专制
7	07. 8	中国黑客门	外媒	外媒失实报道
8	07. 9	南京彭宇案	徐老太、法院	法院的无理判决
9	07. 10	华南虎事件	周正龙、陕西林业厅	虎照低劣造假与背后的利益
10	07. 11	3377事件	男人与第三者	恶毒的第三者
11	08. 1	很黄很暴力	央视	所谓“很假的新闻”与舆论的“强奸民意”
12	08. 1	艳照门	涉案明星	艺人的虚伪与淫乱
13	08. 4	广州谭静堕楼案	谭静及涉案外籍人员	受害者的真实身份、外籍人员不检行为
14	08. 5	万科捐款门	王石及其代表的富人阶层	“为富不仁”的言论
15	08. 5	范跑跑	范跑跑、郭跳跳	道德冷漠与道德胁迫
16	08. 6	江华县唐门案	当地政府	部分掌权者草菅人命,蒙蔽真相
17	08. 7	开平女生受辱案	侮辱者	校园暴力和道德危机
18	08. 7	瓮安事件	当地政府	社会不公
19	08. 9	三鹿毒奶粉	三鹿及其代表的乳品企业	业内潜规则与消费者权益
20	08. 10	哈尔滨警察打人	警察及其代表的执法者	强势群体对弱势群体的非法人身侵害
21	09. 1	躲猫猫	当地监狱及其代表的执法者群体	
22	09. 5	邓玉娇案	强奸者及其代表的地方强势群体	
23	09. 6	上海“倒楼”事件	开发商及其背后的利益群体	房地产暴利

人类从原始社会发展到今天,大众仍然具有这样一种心态,认为得到广泛关注的人值得模仿,而名人和明星就符合这个模式。从各大商家踊跃邀请名人和明星为其产品和形象做广告就可以看出,一个万众瞩目的角色,其具有多么大的吸引力和号召力。

进化人类学家弗朗西斯科·吉尔·怀特说:“模仿是一种从与榜样的合作中获益的活动。”这种理论解释了媒体对名人的倚重和读者对他们的浓厚兴趣。

如果进化人类学家是对的,那么我们对名人的兴趣就是与生俱来的,它源自促进我们的生存能力的本能。它远不是一种现代疾病,而是具有悠久的历史。从这个角度上来解释媒体和读者对名人和明星的关注是科学的。只不过,这种关注的度以及关注的视角应当引起媒体的注意和警觉。

这就给出了娱乐报道的立场和方法:

在认真及时地报道读者所需要的消

息时,媒体必须遵守新闻报道的规律:客观地报道而不能过分地渲染。媒体承载着舆论引导的重任,应该弘扬积极进步的因素而抑制消极阴暗的负面影响。正像吉尔·怀特所说的那样:“有些名人确实是优秀的。关注明星确实会带来莫大的快乐。”

媒体如何报道名人和明星?还是那句老话:吸取精华,剔除糟粕。

(作者单位:淮北日报社)

传统媒体相比，“攻击性”是网络媒体所具有的非常普遍的特征。

网络舆论中的“直接攻击对象”是当事的一方或是几方，而在舆论形成的过程中“攻击对象”往往扩大到当事方所代表的利益群体。攻击点也扩大到事件背后的社会问题。而这类社会问题具备的类似的社会心理基础恰恰为网络舆论的形成提供了条件。

攻击性是如何产生的：网络舆论攻击性形成的社会心理基础

通过分析发现，近两年半以来网络盛传的舆论事件，背后的社会心理基础不外乎四类，分别为：对社会公正缺失的不满、对社会道德沦丧的不满、对教育问题的忧虑、高涨的民族情绪。

社会心理学家多拉尔德·梅尔、米勒等曾提出一个“挫折-攻击理论”，该理论认为“挫折总会导致某种形式的攻击行为”，^①并认为影响攻击行为的有以下几个方面的因素：想达到目的的动力越强烈，受的挫折越大，就越具有攻击性；目的反应部分受阻时比目的行为整体受阻产生的攻击要小得多；较小的挫折能积累成严重的挫折，导致严重的攻击行为；挫折攻击反应可能受到的惩罚程度；挫折转为攻击，还需要环境中存在着引起攻击的线索。

从该视角进行观察，上文所述四类社会心理，实质都是一种长期压抑的不满情绪，而引起这种不满情绪的是一种社会性的挫折感。

在日常生活中，公众常常感受到挫折感，但其感受到的不是一种“目的行为整体受阻”而是“部分受阻”。而在现实中“攻击”可能受到高度的惩罚，这抑制了较小的挫折感发展成为一种攻击行为，而使之累积下来。

网络为不断累积的挫折感提供了一种低惩罚度的攻击渠道，而激起网络舆论的事件本身往往有强烈的刺激点，刺激起受众的挫折感，从而成为引起攻击的线索，因而这种挫折感在网络

上一旦遇到合适的事件线索引导就以网络舆论的方式发展成为一种攻击性行为。如社会公平领域内的“最牛钉子户”事件，该事件发生在物权法出台、房价暴涨的2007年上半年，突出反映了社会大众面对不断上涨的房价的无奈，对房地产暴利的愤怒，以及由此引起的挫折感。该事件以一张超强冲击力的照片横空出世，震撼了大众的视觉，而这正为累积的挫折感提供了攻击的线索。因而围绕该事件形成的网络舆论也以力挺“钉子户”攻击“开发商”为基调。

而在矛盾相对缓和的社会道德领域与教育领域，网络舆论“攻击性”兴起的背后也都有同样的社会心理机制。如“范跑跑事件”，就突出反映了社会大众对当前社会道德与情感冷漠的不满，范通过其极端的“除了女儿，父母都不救”的言论，引爆了公众挫折感，引起了公众的强烈攻击。

网络媒体的传播特性对其攻击性形成的推动作用

除上文所述社会心理基础对攻击性的影响外，网络媒体的传播特性也助推了网络舆论的“攻击性”。

1. 网络的自我议程设置

在我国传统的大众媒体中，“把关人”都拥有强势地位，可以通过提供相关信息和设置议题来有效引导社会舆论。与传统媒体不同，网络媒体存在“自我议程设置”的特性，网络空间的议题和观点大多仅为个人观点。只有当一个事件被大家持续关注，并形成相对统一的意见的时候，它才成为一种网络舆论。而一个事件要被大家所持续关注，通常需要具备普遍的社会心理基础，而在当前的社会背景下，这往往导致网络舆论形成“攻击性”。

2. 意见领袖的变化

美国传播学者拉扎斯菲尔指出：“观念常常是从大众媒介流向意见领袖，然后由意见领袖告诉人口中不太活跃的部

分。”^②在传统媒介环境中，意见领袖一般具有较强综合能力和较高的社会地位或被认同感。而网络意见领袖则基本脱离了现实社会的评价标准，而依赖虚拟社会的活跃程度，以及他们的文字表达能力、逻辑思维能力等。这种网络意见领袖的选拔机制，往往使得意见领袖的责任意识差，容易走极端，而网络媒体快速更新的特点对意见领袖的压力，也促使网络意见领袖往往要发表带有攻击性的言论才能在网络空间激起较大反响。

3. 群体极化

美国当代法哲学家凯斯·桑斯坦认为“群体极化”即是“团体成员一开始即有某些偏向，在商议后，人们朝偏向的方向继续移动，最后形成极端的观点。”^③网络中的群体极化现象更加突出，在网络舆论的形成中，通常存在两极对立阵营，“我们——他们”边界十分显著，这种极化的发展，强化了网络舆论的攻击性。两个阵营的对立和互动往往造成“凡是敌人支持的就是我们反对的”的现象，制造并强化攻击对象和攻击点，同时因网络语言暴力的泛化，攻击还往往被扩大到对方阵营身上。

综上所述，网络舆论的“攻击性”一方面是我国目前社会心理背景的反映，另一方面也是网络自身传播特点所决定的。适度的攻击性有助于推动舆论事件的发展和解决，不宜一味地进行谴责，从社会层面减少公众不满，从而弱化公众在现实生活中的挫折感，才是改善网络舆论环境的根本途径。

注释：

①戴维·迈尔斯：《社会心理学》，人民邮电出版社，2006年版

②邵培仁：《传播学》，高等教育出版社，2000年版

③【美】凯斯·桑斯坦：《网络共和国——网络社会中的民主问题》，上海人民出版社，2003年版

（作者单位：厦门大学新闻传播学院）