

网络媒质下的人际传播模式探究

徐叶巧

[摘要]如今,以网络为平台的特殊人际传播,已经成为人们日常生活中最常见的传播形态之一。本文旨在以腾讯QQ为例,通过分析腾讯QQ在传播主体、传播内容、传播效果上的特点,结合网络人际传播与传统人际传播在传播实体和传播情境上的对比,推出网民在网络人际传播的交流模式。

[关键词]QQ;人际传播;网民;模式

在现代生活里,QQ已经成了电脑族生活的一部分。人们也习惯于寻找这种与现实人际交往截然不同的沟通方式,于是,一种新的人际传播形式悄然形成。那么,网络人际传播究竟有什么魔力使如此多的人沉醉其中?它和传统的人际传播有什么区别?我们该如何应对?一连串的问号成了当今学者亟待解决的问题和研究的方向,本文也试图以腾讯QQ为例,厘清这些问题。

一、魔力所在:腾讯QQ特性分析

我们通常所说的网上聊天,一般是指通过聊天室、即时通讯工具如QQ、MSN、新浪UC、网易泡泡等手段进行一对一、一对多或多对多的交流。作为其中最具有代表性的腾讯QQ,原名OICQ,是深圳腾讯公司于1999年2月推出的可以即时传递和接收文字、图片信息、语音、视频聊天、自由选择聊天场景、为对方播放音乐、视频,并具有与手机聊天等功能的软件。作为新兴的传播,腾讯QQ具有如下特点:

1.传播主体“个性十足”——随意性

QQ聊天时,你可以不知道对方的身份,对方也可以拥有单一或多重身份并同时与你聊天。QQ名字只是一个代号,在网络上,彼此既可以选择避开对方的表情,又不受物理环境的制约,在这种情况下,心理上的防护可以通通甩掉,同时避免人际传播中面对面交流的紧张感,遇到不想接触的人,可以选择将其加入黑名单,或选择忽略消息,整个交流过程随意轻松。

2.传播内容及效果“面面俱到”——丰富性

虽然只是靠单一的网络传播媒介,但腾讯QQ整合了多项服务,以2009版为例,单QQ界面的服务就有:QQ手机短讯,QQ游戏、QQ浏览,QQ聊天室,QQ宠物中心,QQ企业好友面板,QQ空间等,同时还有吸引广大的商业用户的TM功能。

其次,它还打破时空距离,即时交流。只要有一台电脑,一根网线和电源,上网打开,它便自动和支持软件的服务器连接,好友一上线,头像就会变为彩色,用户即可与其交谈。刚开始使用QQ一般是以文字聊天,但随着网络的发展,用语音、视频聊天也逐步盛行,人们同样可以通过声音、语调等手段来获知对方的性情、情绪等信息,甚至有些还可通过视频聊天感受到对方的音容笑貌,交互性更强。

二、区别所在:比较传统人际传播和以QQ为代表的网络人际传播

传统的人际传播包含有言语传播与非言语传播两种形式,言语传播主要指语言与文字上的交流,而非言语传播则通常是指在一定交流环境中言语因素之外的,对输出者或

接受者含有信息价值的那些因素。而网络人际传播与传统面对面传播的主要区别表现在:

1.传播实体不在同一现场

在网络人际传播中,交流双方实体不在同一现场。网民之间的交流借助的是电脑,也正是因为需要电脑这个硬性的物质条件,来上网QQ的一般都不是为了生理上的吃喝住行需要,而是情感上的需求。这时,交流双方都不在同一现场,反而有可能创造一种双方合意的交流语境,使网络人际传播具有与传统人际传播不同的另外一种真实感。

2.传播情境的主观性

在传统的人际传播中,传播情境强烈影响着人际关系和传播,在很多情况下,传播情境会形成符号本身所不具有的新意义。而在网络传播中,传受双方不可能处在完全相同的传播情境中,他们之间所营造的传播环境主要是靠二者之间的语言、QQ表情等透露出来,带有强烈的主观性,传播效果影响因素很少,一旦二者的交流出现断层,他们可以选择离开、隐身等方式而不会陷入尴尬。

三、关于网络人际传播过程模式的思考

网络人际传播过程模式,强调传播双方的互动性无疑是正确的。可是用在网络传播中,奥斯古德与施拉姆的循环模式便显得缺乏人情味,网民仿佛成了“电脑”,从前文对以QQ为代表的网络传播的分析来看,笔者反而觉得下面模式能更明了地说明网络人际传播:

1.这里,信息的传播者和接受者都是网民,他们之间是一种相对对等的关系。而且,这里的网民之所以没有标网民AB,主要是因为他们之间不断交换信息的缘故,角色可以不断转换。所以在传播中,网民本身就是自由的、分散的,即使最后网络人际传播已经不是点对点,而是点对面,或面对面,这个模式同样适用。

2.双箭头,是网络传播即时交互性在这里的完好体现。在一方网民文字输入并发出之时,电脑便能快速编码译码,对方便能收到内容,而这个中间间隔的时间又是相当短的,它是一种纯粹意义上的多媒体互动传播模式。有人甚至提出人际传播是走了一条这样的路:面对面传播——多元化传播——回归“面对面”。现在的网络人际传播正是处于中间这条路段,随着网络的发展和相关软件的完善和丰富,网络人际传播的内容会更加丰富。

总之,网络为人与人之间提供了一个无边无际的平台,在网络里的人际传播模式,少了现实人际传播中种种限制因素的困扰,实现了人际传播的新形式化,使网络人际传播和传统的人际传播在功能和效果上也是互为补充,一个主观一个客观,一个复杂一个简单,恰好可以在时空、真实上互相弥补,更好地促进交流。■

注释:

<http://www.qq.com>,QQ官方网站

郭庆光《传播学教程》北京:中国人民大学出版社,1999年11月版

(作者单位:厦门大学新闻传播学院)