

● 臧鹤 柯清娜 史俊兴

网络媒体对内政治传播的观察与思考

政治传播反映了人类传播活动表达政治、服务政治、参与政治的特性。媒体是实现政治传播最主要的中介方。媒体在政治传播中通常呈现出以下特点：第一，独立性。虽然政府与媒体之间存在密切的联系，但媒体是独立于政府和民众之外的第三方。媒体在政治传播中受自身特定的办报宗旨和把关标准制约。第二，多元性。媒体作为独立的社会组织，在发挥着本体性功能的同时，还受到社会多元利益的影响。媒体在政治传播中通常表现出不同的报道特点和立场倾向。第三，动态性。媒体在政治传播中并非一成不变，随着科学技术和社会环境的发展变化，媒体在政治传播中发挥作用的内容和形式都会发生相应的改变。

以上对媒体在政治传播中的功能和特点的介绍，主要是针对报社等传统媒体而言的。随着网络技术的发展以及网络在人们生活中重要性的提高，媒体系统中网络媒体的政治传播作用不断增强。同时，由于社会环境尤其是政治、法律环境的变化，网络媒体在政治传播中呈现出的一系列变化趋势，值得关注。

涉及政治传播的网络媒体日益宽泛，突出表现为由“媒体性”色彩突出的网络媒体延伸至“社区性”色彩浓厚的网络媒体

网络媒体的发展可分为拷贝借鉴、用户化和网络原创三个阶段，^①最初也即拷贝借鉴阶段的网络媒体主要是传统媒体的网络版，它们在内容和表现形式上高度“复制”传统媒体，因此网络媒体上的政治传播内容也即“变脸”的传统媒体的相应内容。“媒体性”色彩非常突出。

而在用户化和网络原创阶段，大批

门户网站、专业性网站、区域论坛型网站以及社交型网站不断创立并发展，它们与传统媒体网络版一起形成网络媒体百花齐放的局面。随着这类网络媒体自身影响力的提高以及与网民生活高度的贴近性，它们逐渐具备了参与政治传播的必要性和可能性条件，当前已成为政治传播中不可忽略的一类网络媒体。

需要指出的是，虽然“社区性”网络媒体在政治传播中作用越来越大，但在可预见的相当长一段时间内，由于受内容、信源可信度、影响力等方面的制约，网络媒体参与政治传播的主力军仍将是“媒体性”色彩突出的网络媒体——包括人民网、新华网等中央重点新闻网站，千龙网、东方网等区域性核心新闻网站，以及大洋网、汉网等各地报业集团主办的综合性新闻网站和一些地方市级报纸的网络版。^②但部分“社区性”网络媒体，尤其像新浪、网易等门户型网络媒体在政治传播中的作用将日益突出。

网络媒体的政治传播地位不断提高，逐渐由媒介系统中的“配角”转向“主角”

具体而言，网络媒体政治传播地位的“主角化”主要体现在四个方面。

首先，网民数量激增。不断增长的网民数量为我国网络媒体提供了充足的发展空间，同时也在客观上促使整个社会日益重视网络媒体。网民数量的大幅增加是网络媒体政治传播地位提升的基础。

其次，传统媒体纷纷上网。传统媒体是政治传播的主导力量，而传统媒体网络版高度复制相应媒体的传播内容，这种内容传承关系保证了传统媒体网络版在政治传播方面可以发挥同样的作

用。传统媒体纷纷上网是网络媒体政治传播地位提升的重要推动力。

再次，网络媒体成为新的公共领域。哈贝马斯认为公共领域是介于公民社会和国家之间进行调节的一个领域，在这一领域中形成舆论以监督国家权力并影响政府的公共政策。^③从这一定义出发，网络媒体显然已经成为新的公共领域。以2007年“厦门PX事件”为例。在《中国经营报》对该事件进行初步报道后，强国论坛、搜狐社区厦门论坛等各大论坛迅速转载，引发了网民激烈的讨论并形成了强大的舆论压力，最终导致厦门市政府宣布迁建该项目。^④网络媒体成为新的公共领域是网络媒体政治传播地位提升的转折点。

最后，政府对网络媒体的重视。有两个重要性事件，其一，2008年6月20日，胡锦涛总书记做客人民网，通过强国论坛与网友在线交流，尽管胡锦涛与网友的对话时间短暂，但对执政党来说意义非同一般，随后党政领导干部通过网络问政成为一种潮流。^⑤其二，2009年4月9日，安徽省委办公厅审议《人民网网友给省委书记留言办理工作暂行规定》，网上民情的收集、处理在安徽形成制度。^⑥政府对网络媒体的重视是网络媒体政治传播地位提升的关键。

网络媒体开始作为政府和民众的沟通平台，发挥新的作用

长久以来，由于受到传播载体等方面的限制，政治传播的传受两端很难通过媒体实现直接的对话与沟通。报社等传统媒体在政治传播过程中扮演的角色也主要是工具性的而非平台性的，即政府与民众不是通过报纸而是通过报社进行沟通。

网络媒体在诞生后的一段时间

● 刘 畅

甲型 H1N1 流感流行期间大学生知信行调查

黑龙江大学自 2009 年 9 月 12 日起,陆续发现 73 例甲型 H1N1 流感病例,学校及时对发生甲型 H1N1 流感的学生寝室进行了医学观察隔离,同时对学生密集区走访排查,并于 9 月 16 日全校停课。为了解大学生在此次突发公共卫生事件中的认知、态度和行为情况,笔者做了一次小型的调查。

调查对象与调查方法

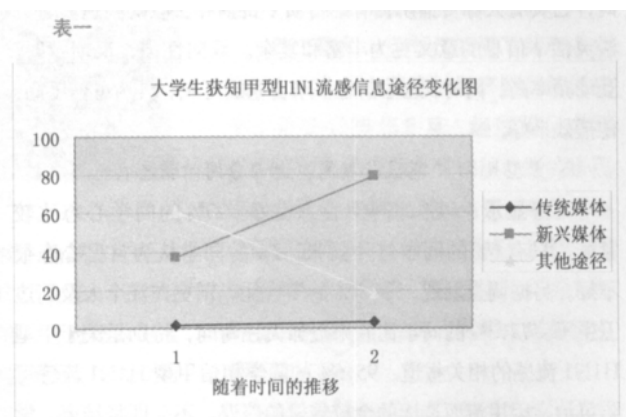
本次调查采用分层随机整群抽样方法,在黑龙江大学 10 个学院中抽取 200 个样本。其中男生 79 人,女生 121 人。分别从 2006 级~2009 级学生中抽取 45 人、51 人、56 人、48 人。由于学校疫情情况,统一采用在线网络问卷调查方法。本次调查共回收 198 份有效问卷,回收率达到 99%。回收的调查问卷经核对后,用 EXCEL 进行数据录入,并使用 SPSS16.0 软件进行统计处理。

调查结果及原因分析

1. 手机短信等新媒体在疫情中发挥重大作用

本次调查显示,大学生最先得知本校出现甲型 H1N1 流感病例的途径有传统媒体(报纸、广播、电视)、新兴媒体(网络、手机)、其他途径(人际传播等),他们所占比例分别为 2%、

37%、61%。但随着事态的发展,79.8% 的大学生更愿意使用网络和手机来了解甲型 H1N1 流感的有关信息(如表一)。可见,在疫情期间,新兴媒体起着主要的作用,同时,调查表明,互联网的拥有和使用量远不及手机,特别是手机短信。此外,移动的短信信息流量统计数据也表明,手机短信(包括飞信)的使用量较平时有明显的上升。笔者认为,这是由手机的特质决定的。所以,笔者专门对有关手机短信的数据信息进行了分析,以期能进一步了解这一媒体在突发事件中所起的作用。



(1) 学生很少接触大众传播媒体,而手机作为个人通讯设

内,保持了传统媒体在政治传播中的特色——网民只能“看”网络媒体,不能“写”。随着技术的发展与成熟,网民通过网络媒体主动参与政治传播变为现实。跟贴、拍砖、灌水,网民在阅读新闻的同时还可以表达自己的观点与感情。但即使如此,政府与民众之间还是不能通过网络媒体实现直接的对话与沟通。

2008 年网络媒体在政治传播中的角色出现了新变化。5 月 14 日,湖南省株洲市纪委书记杨平实名在红网“株洲论坛”上发帖、回帖,成为第一位实名上网收集反腐举报信息的官员。同年 7 月,人民网专门推出“地方领导留言板”,为 64 位省委书记省长、800 多位地市领导、近 2000 位县市领导开通了留言板,一些省委书记亲自回复网民留言。^⑦

需要注意的是,政府官员和民众在红网与人民网公开发帖、回帖的过程中,红网与人民网本身并没有作为“耳目喉舌”进行参与,而仅起到为政府与民众搭建沟通平台的作用。即政府与民众通过网络媒体实现了直接沟通。网络媒体的作用也扩大到为政府与民众提供高可信度和影响力的沟通平台,并通过对沟通信息的曝光与披露,保证政府和民众直接沟通的效率和效果。

虽然网络媒体不会改变政治传播中媒体作为政府与民众“耳目喉舌”的角色,但网络媒体由于背后技术的支持及所引起的社会环境的变化,已同时扮演起传统媒体不可能扮演的角色——政府和民众直接沟通的平台。未来网络媒体在不断强化作为政府和民众“耳目喉舌”角色的同时,作为政府和民众沟通平台

的角色和作用会更加突出。尤其是“政府 2.0”概念的提出,政府执政的透明性、公共性就更需要网络媒体的参与和监督。网络媒体将会是实现“政府 2.0”的关键一环。

注释:

①张晴:《网络媒体在政府危机公关中的运用研究》[D],中国地质大学政法学院 2008 年毕业论文

②赵志刚 杨磊:《中国网络媒体的社会责任》[J],《新闻前哨》,2004 年第 1 期

③④曾岩艳:《网络媒体公共舆论的调控研究》[D],大连理工大学传播系 2008 年毕业论文

⑤⑦阎大洪:《08 年的网络传播与网络媒体》,http://cjr.zjol.com.cn/05cjr/system/2008/12/31/015136847.shtml

⑥刘杰 何聪 钱伟:《安徽办理人民网网友留言制度化:在家和省领导说话》,http://politics.people.com.cn/GB/14562/9203638.html (作者单位:厦门大学新闻与传播学院)