

王东熙

# 浅谈台湾报纸新闻标题特色

台湾报业在竞争激烈的媒介市场、复杂多变的政治环境、多元碰撞的文化背景中生长,独特的生态催生出鲜明的个性。本文以《联合报》、《中国时报》、《自由时报》、《苹果日报》四大报为样本,从视觉特色、文本特色、语体特色三个角度归纳台湾报纸的标题特点,并分析其所具备的文化特征和产生根源。

## 视觉特色

### 1. 新闻标题化倾向

新闻标题化表现为标题在新闻版面中地位的凸显。笔者对2008年9月23日《联合报》、《中国时报》、《自由时报》三大报进行内容分析,统计发现,三大报正刊标题、正文、图片和表格面积比为18.4%、33.2%、48.4%。正文面积已不足新闻版面的一半,而标题成为继图表后又一重要的版面内容。除了概述新闻内容的功能,标题吸引读者兴趣的导读作用增强。在强调重要性的头版,标题与正文面积比约为3:5,在注重视觉阅读的体育、娱乐版面,大于正文面积的标题常见。

了“明明德”的大梁,努力让台湾报章扮演起批评时政、传递民情、介绍新知、提升文化的角色;消息、解释性报道、图片新闻等具有解释力、说服力的文体大量运用,力求将艰涩的硬新闻转化为信息量大、浅显易懂、贴近生活的资讯。

除此之外,四大报大量运用图片,包括新闻摄影及手绘图像,使新闻更直接、更具体、更形象,让读者一目了然地了解到各种信息。新闻图片是记录社会和自然现象的一种形象化手段,在所分析的报刊样本中,新闻摄影和图画作为版面语言中不可缺少的重要组成部分,是报纸的亮点,呈现出更加强烈的

2. 标题成为新闻内容的视觉注脚  
台湾报纸标题的面积、字体、色彩的变化丰富多样,为编者提供了充足的发挥空间。除了文本意义外,标题的外形也成为新闻内容的视觉注脚。字体和色彩的选择直接体现出新闻的格调:黑体、宋体等传统常用字体多用于严肃题材的新闻告知;斜体、描边等不规则的变换体现新闻娱乐性;红色用以营造喜庆气氛,粗黑标题冠于黑幕或丑闻,蓝色多用于经济新闻的严谨和思辨等。异形标题以图案代替文字,以文字装饰图文的做法常见于娱乐新闻或体育新闻中。图像加文本,内外兼修的标题奠定了读者对新闻内容的概略印象。

## 文本特色

### 1. 标题简化

台湾报纸标题以实题为主,描述事实过程,揭示矛盾冲突。少量标题为虚题,但多辅以副标题阐述事实内容。读者只需要阅读标题就能了解新闻内容的概要。如2008年11月12日《自由时报》头条标题“台湾卸任‘元首’首例 扁遭声押上铐 党龄58年国民党员 自焚向马

视觉冲击力。作为一种具有特殊功能的视觉新闻,图片已成为现代报纸不可缺少的一种重要新闻报道形式。

《自由时报》擅长评论和图片新闻的运用,解释性报道也较其他两份报纸多;《中国时报》消息占到大多数,其他的类型分布较平衡;《联合报》也以消息占多数,但《联合报》的特写多于其他两份报。

为了使新闻更具有说服力,大标题、大图片、大表格充斥各个版面。例如《自由时报》标题面积和图表面积就已经超过了正文面积,高达60%;《中国时报》、《联合报》也丝毫不吝版面,在

死谏”,全长28字,以陈水扁卸任的新闻事实为起点,纵向联系事件背景(“台湾卸任‘元首’首例”),横向综合相关的新闻事件(“党龄58年国民党员自焚向马死谏”),把方方面面的新闻资料糅合在一个新闻标题中呈现给读者。信息量之大俨然一个新闻小专题。

### 2. 标题个性与报纸个性

政治个性是台湾报纸的最主要特征之一。在两派对峙的特殊生态下,只有保持鲜明的个性才有生存机会。是以,泛蓝派系的《联合报》、《中国时报》,泛绿派系的《自由时报》都毫不掩饰其政治色彩。

管中窥豹。2008年12月19日在对陈水扁获释的报道中,这三大报在还原新闻事件的同时也体现出明显的政治倾向。《联合报》:“附带回笼条款 扁再无保释”《中国时报》:“若违即押 再度释扁 禁吓证人”强调了其获释的条件“附带回笼条款”、“若违即押”;而《自由时报》:“维持原裁定 扁仍无保释”则表现出对其获释欣喜,“维持原裁定”、“仍”等字眼显得志得意满。较其上三者,《苹果日报》:“扁再获自由 法

版面编排上试图以更大的篇幅来增强标题的醒目性、显著性,增强解释性与说服力。

正是因为过多地强调新闻事件的背景,阐述事件起因、经过、结果,四大报反而忽略提示新闻时效性。通过一日四报样本分析,总体上看,除了《中国时报》较多地在报道中提示“昨日、今日”(19%),其他几份报纸大同小异,无明确时间的新闻数量很多。置新闻时效于不顾,新闻中夹杂夹议,观点庞杂,消息来源广泛,也是“厚报时代”解释性报道发展到一定程度产生瓶颈的体现。

(作者单位:厦门大学新闻传播学院)



官维持原裁定”将“获释”处理为“获自由”，将法院处理为“法官”，平铺直叙如街头传言，体现了市民小报对政治新闻的冷感。

除了政治个性，《苹果日报》娱乐性和民生参考性极高，报道辛辣，立场鲜明的特色深受读者喜爱。许多在大报看来不登大雅的新闻会堂而皇之地登上头条。

### 3. 标题的故事性

台湾报纸标题擅长通过模拟当事人语气、设问、疑问、感叹或对话等方式营造新闻故事性。标题注重突出新闻眼、亮点和噱头，将读者的兴趣植入标题。

如2008年11月20日《自由时报》头版头条“吴容明：江丙坤若当‘阁揆’‘国家’完蛋”，直接引用新闻人物“吴容明”观点，模拟语气营造出“吴容明”、“江丙坤”两派在竞选“阁揆”过程中的斗争，“完蛋”一词体现了双方斗争的强度。新闻正文为读者解释正在发生的矛盾的同时，也吸引读者关注双方矛盾的

渊源。

标题的故事性还体现在对同一事件的跟踪报道中。如《自由时报》曾发文“升警图现形 北县大封官 有人跳5级”，同时《中国时报》发文“北县升官玩假的 140警官只爽一小时”。两个新闻前后对应形成连贯的情节，充满戏剧感。

## 语体特色

### 1. 本土意识的强调

台湾的本土意识主要包括“悲情情绪”、“独立意识”两方面。

模糊的主权问题，经济上的对外依赖以及历史遗留的殖民记忆演化为台湾的悲情心态。对内表现为对未来的担忧和焦虑情绪；对外表现为对国际环境的不信任、警惕和敌意。如《自由时报》：“中国大陆药虾冒充马国货闯关”将中国大陆对台湾的走私与“国货”联系起来，将纯粹的经济犯罪冠以“爱国”色彩，试图唤起读者对大陆药品的警觉和对台湾“国货”的支持。

“台独”政党对“独立意识”的鼓吹一方面提高了台湾民众对本土化的认同，另一方面则体现了政治上的宣传和教化。许多政治词汇如“中华民国”、“政院”、“立委”等贯穿于日常新闻中。描述事件的方式也潜移默化地影响读者。如《自由时报》“赴中经商遭坑杀软困年余 华裔美商大逃亡偷渡来台”将中、美、台三者并列描述；《联合报》“陆制成衣54项将松绑进口”将“陆”和台湾的交易称为“进口”。

### 2. 方言俗语提高可读性

在新闻中使用闽南本土方言是台湾报纸的重要特点。方言俗语的使用将晦涩的概念或复杂的情节转化为读者熟知的生活化表达，大大提高了新闻的可读性。如《中国时报》头条“缓发变笑话 马后炮 公营年终已入袋”三言两语描述了马英九要求缓发年终奖前，各单位已经发放奖金的新闻事件。从平民视角将政界新闻付诸笑谈，“马后炮”一词是色彩鲜明的市井词汇，简洁刻画出马英

九的义正词严、公营（单位）尴尬无奈、市民群众讥笑嘲讽的众多表情。

《自由时报》：“夭寿哦 用工业酒精制酒”生动表明了报纸对不良业者的批判态度；《联合报》：“台美高层对话喊卡”；《中国时报》：“叶盛茂五罪重判十年 法院认定扁家A‘国务费’洗钱”等都通过灵活的方言俗语将复杂问题简单化。

### 3. 缩略语的利与弊

台湾报纸标题为容纳更大的信息量常使用缩略语。缩略语的使用大大提高了标题写作的发挥空间，使故事性和戏剧化优势大大提升。如《中国时报》：“警义消 救工人 坠坑活埋 2死2伤”的14字标题将警察、义工、消防简称为“警义消”简洁明了，对仗工整。

不规范用词也常常产生歧义。如台湾报纸习惯将地名缩略，将台北称“北市”，台中称“中市”等，但《自由时报》“高市长选举一审判当选无效”的标题将陈姓“高雄市长”简称为“高市长”仍可能起读者误解。

## 小结

作为读者接触报纸的入口，台湾报纸新闻标题已经摆脱了单纯的新闻提要作用，转向更丰富的复合功能。深究其特色产生的渊源，我们不难看到社会形态、媒介生态与报纸编辑之间的博弈和互动。新闻标题是众多影响因素和合力的作用点，也是台湾报纸和媒介文化的一个表征。而这种与社会融合相通的精神恰是报业立身立业的职业追求。

### 参考文献：

- 王天滨：《台湾报业史》[M]，台湾亚太图书出版社，2003年版  
 陈扬明等：《台湾新闻事业史》[M]，中国财政经济出版社，2002年版  
 周东生：《报纸标题风格演变及对策》[J]，《新闻记者》，2003年第9期  
 资庆元：《中国新闻标题研究》[M]，云南大学出版社，2003年版  
 丁淦林：《中国新闻事业史》[M]，高等教育出版社，2002年版  
 蔡祥荣：《台湾报纸新闻标题刍议》，<http://www.xici.net/b361319/d30023665.htm>，（作者单位：厦门大学新闻传播学院）