

# 博客自媒体发展面面观

◇ 罗攀

从2002年博客被方兴东引入中国开始了博客文化和理念的启蒙,到2006年各大门户网站纷纷开通博客服务,意味着博客已经成为基础性的互联网服务,到现在博客在中国已经与全球同步,实现了大众化和社会化,成为全球博客发展最活跃的国家之一。短短不足6年时间,博客从边缘走向主流,从小众传播走向大众传播,标志着中国互联网正全面推动博客发生历史性的巨变。博客的出现,改变了社会的信息不对称状态,使人类真正实现了所有人面向所有人传播的理想和梦想。博客改变着人们聚集和交流的方式,改变着人们感受网络情感生活体验的形态,改变着人们相互传播的模式。它是一股互联网强劲的飓风,袭击了人们对未来信息世界的预想,影响了中国2亿多网民的思想认识,影响着整个中国互联网的发展走

向,并在今后不断波及或影响现实社会各项制度的决策过程。博客迅速传播的过程,是一次爆发式或分裂式传播的革命,是中国互联网开始发生深刻变革的一次前所未有的运动。

## 虚拟世界的实践

虚拟与现实之间有一个通道,就是博客,作为一个路径和接口,它使人们快速进入网络世界进行遨游。人们依赖数字化比特来改变受到现实物质世界的束缚和困扰,在虚拟的世界中实现了身体的自由延伸,真实与虚拟的世界界限被打破了,现实的社会关系被转化为一种虚拟实践。人们在现实中难以体验的超越性,在博客的虚拟世界中,完全可以无距离即时体验和进行多种多样的工作,人们的思想和行为带有很强的个人意志性,它是一种虚拟的个人象征,代替现实社会中人们单一的选择,

并以影响或改变现实社会的力量进入到虚拟世界之中。它跨越和穿透了现实社会的阻碍,不受现实困境和地域阻挠进入了虚拟时空,这是网络给人们现实交流带来的形态变化,也是虚拟世界给人们创造性地实践带来的改变。人们共同分享网络社会的虚拟性,同时也更多应用网络重塑现实社会和未来生活的多种可能性,让现实更多通过虚拟抵达或超越精神的愉悦性,也让虚拟的沉浸性更多地满足人们的希望与理想,正是这种虚拟社会实践的超越性品质,使得博客风靡全世界。

博客个人门户是第二代互联网一种创新的发展模式,它象征性地满足了人们对网络社会多层次的需要,让比特式的电子小屋以多种样式呈现在人们面前,人人博客的个人网络家园构建了未来比特数字城市,博客门户网络使人

全阔和“减震器”,网络评论在有效引导网上热点,及时疏导公众情绪和化解社会矛盾上,作用和效果最直接。优秀的网络评论能极大地吸引网民阅读,提升网站流量和点击,取得网络舆论话语权和主导权,有效提升网络媒体影响力,直接关乎网络媒体能否有效抢占舆论高地。

网络评论:实现“三贴近”的有效路径

网络时代,讲官话、套话、大话、空话的评论已经越来越受冷落,相比之下,多样、开放、平等、互动的网络评论由于更能反映民情汇聚民意,所以受到网民青睐。

网络评论的开放性和互动性前所未有,这是网络评论和传统评论最大的不同。一般网络评论都有跟帖的设置,如果没有说服力,不仅起不到正面引导作用,反而会招来网友的批驳甚至调

刺,不但评论本身会失去效果,而且有可能引发网友的逆反心理和抵制情绪,甚至产生适得其反的效果。正是由于这种开放和互动,使得网络评论第一时间便能从网民的帖子中汇聚民情、民意,反映舆情,最大限度地贴近网民,贴近真实,实现真正的三贴近。

与传统评论相比,网络评论的诸多新特点决定了她与现实生活的更加贴近和没有距离,成为网络媒体实现三贴近的有效路径。网络评论能够更加迅速和及时地作出反应,第一时间以群众喜闻乐见的方式来对时政热点和重大新闻进行观察和分析。网络评论具有独特的网络特色,往往更能跳出评论写作的固定模式,摒弃以往那种八股式或者程式化的评论方式,行文自由语言生动活泼,强烈个性化。立论、驳论,论点、论据、论证,已不再是网络评论必须具备的要素,只要能把问题说清楚,把见解

表达明白就行,表现形式和技巧比传统评论更加多样化。网络评论忌人云亦云,更加注重思想和观点的原创性,注重创造性地提出有见地、有思想的观点,否则不但无法获得点击和关注,甚至还会遭受批驳和嘲弄,弄巧成拙。网络评论更强调以平民的视角来对社会百态进行多元化的个性解读,并作深层次的思考,观照生活、反思生活,进而达到教化、疏导的功能。同样是关注社会舆论热点,网络评论更注重时刻关注网友的帖子,特别是网络上讨论的热点话题,以期从中找到新鲜的评论选题,有的放矢,有感而发,从而在积极参与网友热点话题的讨论中,答疑解惑,点出问题的根源和症结,把党和政府的主张与老百姓的呼声和根本利益结合起来,从而实现真正的“三贴近”和对舆论的有效引导。

(作者系新华报业网编辑)

们更人性化、更自由化生存于其中。博客作为一种自媒体开拓出了人类信息发布更加多元化的新时代。它很少有传统媒体那种集权管理下的约束性,以更加自由的博客形态显现了人们生活的丰富多样性,真正意义上实现了个人多媒体划时代的跨越。个人网络门户,是一种建构未来互联网基础的力量,它决定了未来互联网的面貌,决定了传播世界中最为理想的状态,决定了人人为我,我为网络世界的理想境界。通过个人虚拟世界创造价值,来影响或改变整个传播的面貌,同时也影响和改变了现实社会的许多选择。个性化的自我,是未来网络与现实社会的基础,博客作为这一现实与虚拟相结合的平台,是通向新生活方式的道路。

#### 使用与满足的快乐

在一个追捧明星的大众娱乐时代,平民可以转瞬成为英雄,边缘可以很快成为中心,弱者可以悄然转为众人关注的焦点,强者会因放肆或失误而败北,丑陋以无耻而获取暂时的兴奋,娱乐可以获得片刻的荣耀,疯狂会成为一个新的卖点,旧闻会炒出更多的新闻。这就是博客满足了人们普遍表达自我的愿望。人们追随博客传播方式的改变,就是追求另类或前卫的生活方式,就是在极端自恋中获得了心灵的满足和荣耀,同时释放了因压抑产生的郁闷,精神自由的力量似沉醉的春风在网络上风靡起来,这一切真正改变了整个人类社会精神生活的方式。一个全球化自恋的疯狂时代,生命的精神处在极度郁闷时期,博客应运而生风靡整个世界。让自由精神可以摆脱便秘的痛苦,博客的虚拟性满足了人们对于排解这一精神便秘痛苦的愿望。它体现出来的平等主义思想让平民们感受到一种真正的人性解放,一种心灵无拘无束自由的飞翔感,从来的精神生活都未能像今天这样网络自由和民主。

博客是一个纯粹网络零技术发展的新阶段,它让每一个普通人都可以自由地进出网络世界,彻底消解了从前网络集权式的管理模式。自由个人跟帖的海量发生,疯狂的表现向自我膨胀的领域扩张,改变了从前互联网的保守状态。作为门户网站个人集中营式管理的互联网阶段宣告结束了,作为以自由博客发表信息为基础的网站已经形成。网

络民主,以博客自恋的力量凸显出它特有的扩张性,同时,博客也以它惊人的速度风靡席卷了互联网,如同细菌一样繁殖的博客,每天都在影响着未来的网络世界。它以适应各种各样人们的需求进入到互联网的各个层面中来,将不断改变整个网络经营的模式。好像熟悉自己的皮肤一样人们熟悉了博客,好像时尚的流行一样人们开始喜欢了博客。互联网时代,博客会如此快捷地让人们娱乐起来,是因为它表现了网络世界强烈的自爱与狂欢技术。节日一般狂欢的博客,抵达一个互联网必须变革的高潮阶段,自由书写与影像帖子布满了网络世界,伴随音乐、动漫图画一起改变了整个网络传播的面貌。更重要的是博客作为网络世界上最自由的力量,表达着人们千百年来对思想禁忌的冲决,对娱乐狂欢的热爱,对平民英雄情结的需求。一切都可以在平等的基础上进行,一切都可以从网络虚拟中获取,一切都可以在虚拟的网络中得到认同。博客平台消解了人们在实际生活中的不平等感受,放大了他们的自由精神与意志。

#### 深不可测的原创

在一个重视原创和鼓励创新的国家战略中,博客最具有鼓励原创的精神品质,是一个具有天然储藏创造力源泉的地方。网络互动的理想平台,摆脱了传统编辑信息和传播阅读的单一方式,追求真正意义上的博客个性与自由,在窥视和阅读他人隐私的狂欢中体验到沉浸网络生活的快乐。一种平等、匀质化制造信息的理想方式,让更多的人既成为信息制造的主体,同时也是信息的消费者。彻底消解了传统意义上信息把关者的身份,实现了网络狂欢、信息共享和资源共有的公有制精神。博客的出现已经超出了用媒介来判断的标准,它更多的在传播史上,创造了一种新型的传播理念和操作实践,改变了人类交流对话的多种情景。它在公共传播系统中特立独行地创造了一种私营性质的个性化、自由化的个人媒体,不断将从个人视角中观察到的世界带到传播世界中来,冲击了当前主流思想对整个世界的控制,它用完全个性化、自由化的方式,刷新了人类思想自由表达历史中陈旧的局限性。博客给精神文化的原创带来了新的生机,博客文化的生命力,是坚守一种原创的文化精神。用极个性

化、自由化的方式创造性地改变思想生活。它最少消耗自然资源,又最能够发挥出人类精神文化的创造力,是对传播方式的又一次拓展。

博客改变了传统信息源的垄断,消解了意识形态控制的弥漫性,重新确立了个人信息源的社会文化价值,从根本上对社会精英文化采取了一种抵抗的姿态,因为精英化的思想意识并没有反映出平民的思想愿望,也没有表达出更多沉默者的意志和声音。从这种意义上说,博客尊重了人们个体化信息的自由开放性,尊重了人们个体化信息的合法性,同时也怀疑了精英意识形态对人们思想的控制作用。个人传播已经完全从口语向自由的文字书写或图像、音乐相结合的方式转变,而且这种书写是即时更新的自由与个性相结合的形式,并且超越时空的连接与所有网络上的阅读者相连,此时的个人写作或网志已经不是纯粹个人的行为,而是社会的传播行为。它真正满足了人类文化教育或传播交流的无限扩张的可能。从技术层面看,博客技术顺应了当前人们追求自我中心主义或纯粹个性化生活方式的潮流,创造了一种打破地区性时空性进行全员化或社会化传播的时代。在印刷业、影视业和网络化传播时代共融的今天,不论处在何种社会制度、何种社会思想之中,网络技术所创造的理念以及博客自由所创造的文化,都已经深入到世界文化的各个方面。博客自媒体是一个储备群众创造性源泉的地方,是一个聚集潜在创造性人才的地方,是一个能够让人们自由地思想和言说的地方。

#### 自由理想的村落

个性化博客的出现与自媒体博客的发生,是传播发生个性化变革最显著的标志。如此众多的自媒体博客聚集在一起,对传统媒介和互联网形成强大的冲击,它还将影响人们对自媒体博客应用与操作的未来。博客既是一个个性化自媒体,也是一个公共性自媒体,它所表达和传播的方式代表着新型互联网的发展趋势。人们已经从博客自媒体中发现纯粹个人性传播媒介的作用,同时也发现作为公共媒介强烈介入社会的影响效果。这两股合流起来的传播因素正在构造或影响整个互联网传播的模式。人人都可以博客的自媒体的出现,改变了传统媒介已经定型的传播模式,

# 汉、英双语播音主持刍议

◇李丹丹

在“媒介传播全球化”的形势下,新闻工作者所从事的是一种跨国界、跨文化的传播活动,世界上多种多样的文化通过符号化的媒体传播产品达成相遇、碰撞、理解、交融、吸收。在这一过程中,“汉、英双语播音主持”以其特有的语言优势逐渐成为全球化传播的重要方式之一。

所谓汉、英双语播音主持是指电台、电视台等有声媒体通过播音员、主持人在节目中交替运用汉语和英语这两种规范的有声语言串联节目。我国比较有特色的汉、英双语主持方式体现在双语晚会、双语新闻、双语访谈、双语教学等节目中。我国具有较高双语播音主持能力的主持人有中央电视台的水均益、董卿、季小军等,凤凰卫视的许戈辉、陈鲁豫、陈晓楠等,以及阳光卫视的杨澜等。

我国最初的以双语进行播音主持的节目是从双语教学节目开始的。1980年12月1日中央人民广播电台开始播出“英语讲座”,每期半小时,历时两年零三个月。1982年1月2日中央电视台开办“跟我学”汉、英双语教学节目。1992年,中国国际广播电台开播了一档音乐节目“欢乐调频”,由中方主持人王璐和外国专家李柯双语主持。1997年后我国出现大量的汉、英双语新闻直播节目,仅中国国际广播电台就在1997年以双语主持方式进行了“两会”、“香港回归”、“十五大”、“长江三峡截流”等十九场次的现场直播。2000年,北京电视台率先推出

双语谈话节目“国际双行线”,主持人的双语切换及临场应变都是应对自如。从2003年开始,中央电视台每年现场直播一场“双语元旦晚会”。2005年起央视又推出“双语中秋晚会”。目前,以双语方式主持的节目在中央台和地方台都越



打破了从前媒介完全由集权控制和管理的形式,创造性地开拓了人人都可以轻松自由博客的网络时空,并在完全个性化的传播方式中不断去完成媒介的新变革。互联网满足了人们日益增长的表达意愿和自由需求,博客更进一步地让个性化、隐私性情感得到了传播的满足。传统媒介介入博客,草根传播推动博客,都在引导博客传播向更加自由和开放的时代发展,引导互动交流向更加平等和民主的时代发展。博客就是这样一种全新的力量,它虽然是个体私有体验的丰富性,却代表着未来信息时代的共产主义精神。

互联网创造的博客自媒体技术,能够让每一个人都可以享受到自由地传播和发表个人的见解,并具有沉浸网络虚拟快乐的可能性。这对于传统传播方式来说,是一种彻底的革命。当博客隐

私过于泛滥影响整个传播形态健康发展而陷于被取消的边缘时,人们往往忘记了博客自媒体公共性的一面。博客作为个人媒介,现阶段在我国更多地表现为个人化的书写和自由表达的意愿,但它并非是一个纯粹化的个人媒介,而是寄生于网络媒体之中的个人媒介,因此它具有更多的社会媒体的性质,隐私性不过是它在特殊阶段表达压抑情感的一种冲动的形式。公共性代表人类未来健康的需求,代表人类自由心态和幸福生活的共识,自媒体博客就是在完善其公共性方面同时容忍其隐私性,不断调整好两者之间的关系,使自媒体博客既能够满足个性化传播的需求又能够满足公共性传播的需求,不能以回避隐私的泛滥而抑制博客公共性的发展。重视博客公德的培养,重视博客精神品质的建树,对博客自由无度的行为

进行规范,做到私人性和公共性的完美结合,是未来博客作为自媒体的必然选择。

## 参考文献

- [1] 互联网实验室 2007年中国博客规模将突破一亿大关, <http://fxd.blogchina.com/blog/6096870.html>
- [2] 中国博客发展研究报告(2006-2007), <http://www.chinalabs.com/view/ZXKM0M6U.html>
- [3] 方兴东《博客的本质和博客传播》,方兴东观察,2006年4月12日
- [4] Dan Gillmor: We the Media. <http://wethemedia.oreilly.com>
- [5] Dennis K. Davis, Stanley J. Baran/著,曹书乐/译《大众传播理论》(基础、争鸣与未来第3版)

(作者单位 厦门大学新闻传播学院)