



● 陈小慧, 周 红, 陈 娟 (厦门大学 图书馆, 福建 厦门 361005)

## 我国 985 高校外文电子图书馆藏现状调研与利用分析

[关键词] 外文; 电子图书; 985 高校; 馆藏现状

[摘 要] 以 985 高校图书馆为研究对象, 结合电子图书在世界范围内的出版状况, 对 985 高校图书馆外文电子图书的馆藏现状及如何揭示电子图书馆藏进行调研, 以期了解外文电子图书数据库在我国高校的发行概况, 把握我国 985 高校图书馆外文电子图书数据库的订购情况及揭示程度。

[中图分类号] G258.6; G250.76

[文献标志码] A

[文章编号] 1005 - 8214(2013)12 - 0085 - 03

### 1 外文电子图书的出版状况

近年来, 随着计算机和互联网技术的快速发展,

\* 本文系“外文电子图书馆藏的模式与策略”(课题编号: K82004) 课题系列研究成果之一(受 Springer 公司资助)。

息需求的信息保障环境; 紧密对接用户的信息需求, 以学科为单元提供集约化的深层次信息服务, 推行以学科服务为主线的专题性、个性化的嵌入式服务。<sup>[3]</sup>

(3) 构建有级差的学科服务体系。根据读者对信息需求层次、广度和深度的不同, 构建“基础学科服务、常规学科服务、深层学科服务、拓展学科服务”的四级学科服务体系。这种级差化的学科服务体系能有效克服目前高校图书馆学科服务大而全无法为高端读者提供专、精、深的学科服务, 或者专而精无法惠及普通读者的两个极端。

(4) 组建实体与虚拟动态结合的学科信息服务区。要最大限度满足用户在某一学科方面的信息需求, 同时又能保证某个分类的信息资源能被相关学科的用户充分利用, 可以把唯一对应某个学科的信息资源分配到其对应的实体学科信息服务区, 并在同一个服务区内设立虚拟的、相同学科的信息服务区。该虚拟的信息服务区主要为用户导航该学科所需的数字资

源和网络交互型资源以及不入藏在该学科信息服务区但又可为该学科所用的实体资源。<sup>[4]</sup>

电子图书作为电子出版物的第三波得到了迅猛发展。数字服务提供商 Aptara 最近发布了一项关于电子书市场发展状况的调查,<sup>[1]</sup> 报告显示, 70%以上出版商都生产或发行电子书, 近 50%出版商认为其电子书业务在公司战略及发展规划中起高度重要作用, 30%出版商的电子书业务在公司战略及发展规划中占据中等重要作用, 而 12%的出版商认为电子书对其作用很小。近 24%出版商的电子书出版量超过 75%, 7%出版商的电子书出版量大于 51%且小于 75%, 8%出版商该比例位于 26%~50%, 而 25%出版商该比例少于 25%。

目前我国外文电子图书近 80%来自电子书商或图书公司生产、发行或销售的电子书产品, 按文献类型分为百科全书、丛书、工具书、会议录和图书 5 类, 按学科覆盖范围分为综合性学科、理工、农学、医学、人文社会科学 5 类。<sup>[2]</sup> 外文电子图书还可以按

### [参考文献]

- [1] 陈定权, 等. 中美高校图书馆学科导航服务比较研究 [J]. 情报资料工作, 2011 (1): 98 - 101.
- [2] 杨广锋, 等. 学科馆员服务的模式演进及发展方向 [J]. 大学图书馆学报, 2010 (1): 5 - 8.
- [3] 陈进. 大学图书馆服务体系建设 [M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2012: 24 - 38, 109 - 113.
- [4] 刘菊霞. 深度探索和构筑高校图书馆信息服务新体系 [J]. 情报理论与实践, 2013 (8): 49 - 54.

[作者简介] 刘菊霞 (1970 - ), 女, 嘉应学院图书馆副研究馆员, 发表论文 9 篇。

[收稿日期] 2013 - 03 - 20 [责任编辑] 王 岗

销售模式分为出版商直接销售（如 Springer、Wiley-Blackwell 和 Elsevier 等大型商业出版商）和代理商集成代理销售（如 NetLibrary、MyiLibrary 和 Ebrary）。出版商或代理商根据产品及服务对象特点设定按专题/学科/出版社打包销售、根据需求按种选购、一次性买断以及按期租用的订阅方式等销售模式。<sup>[3]</sup>

政府发展计划项目（中美百万册电子书计划）、网络免费电子书以及机构自建电子书数据库也是我国外文电子书的重要来源。网络免费电子书主要包括百科全书（如 Canadian Encyclopedia Online、Columbia Encyclopedia Online、Encyclopaedia of the Orient、Encyclopedia of Computational Mechanics）、数字图书馆项目（如古腾堡计划、NAP 免费电子书、日本国立国会图书馆近代图书数字化典藏、世界数字图书馆）和在线电子书平台（如 Asiaing.com E-books、Bartleby.com: Great Books Online、eScholarship Editions 免费电子书、Free Books 4 Doctors、Knovel 免费化学参考书）。

## 2 我国 985 高校外文电子书馆藏现状

我国系统地进行外文电子书建设始于 2005 年，截至 2012 年 4 月，985 高校引进的外文电子书产品约 59 种，用户数超过 5 的产品共 21 种（见图 1），占产品总数 35.59%，985 高校用户数超过 5 的电子图书产品中综合性学科类电子书占 52.38%，理工类占 38.1%，人文社会科学类占 9.52%。Springer 电子书在国内通过全国团、地区团、省团等集团采购模式降低了采购门槛，拥有 34 家 985 高校用户，占用户总数的 10.18%。较早进入我国外文电子书市场的 NetLibrary（现名 EBSCO 电子书），拥有 23 家 985 高校用户，仅次于 Springer 电子书。MyiLibrary、ECCO、EEBO 和 World Ebook Library 为 CASHL 或 CALIS 补贴项目，各种学/协会电子书（如 IEEE/IEE Proceeding Papers、AIP、ASCE、SPIE、AIAA 和 ASTM）由于受到 NSTL 中心资助，其 985 高校用户也比较多。由此可见，外文电子书数据库的 985 高校用户数与组团模式、政府补贴以及进入市场时间早晚等因素有着较为密切的关系。

图 2 列出了订购 8 种以上外文电子书数据库的 985 高校，可以看出引进外文电子书数据库较多的除经费充裕的国内一流高校（如浙江大学、中山大学、北京大学和清华大学）外，理工类高校在引进外

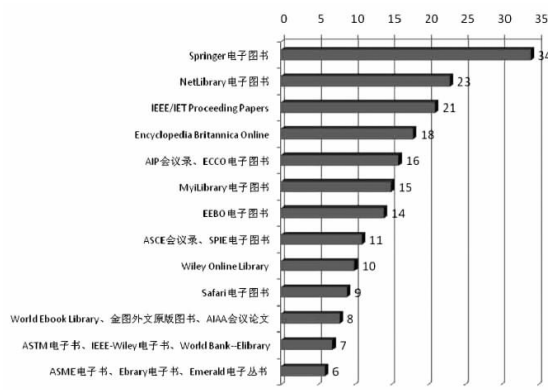


图 1 外文电子书数据库与 985 高校用户数

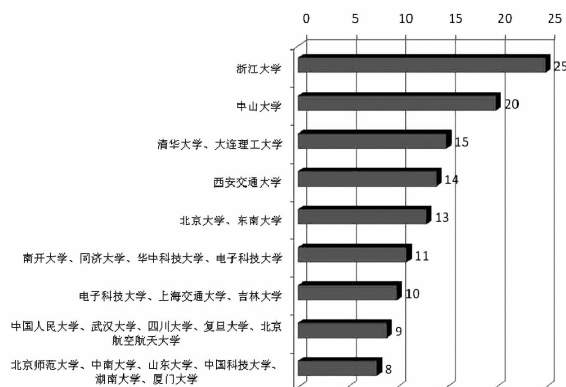


图 2 985 高校订购外文电子书数据库情况

文电子书数据库上相对突出，其学/协会出版物所占比重较大。

## 3 我国 985 高校外文电子书的揭示归类与特点分析

电子书在门户网站上存在多种链接渠道，主要由门户网站“电子资源/数字资源/数据库”、“查找书目/馆藏书目”、“电子书/电子书系统”以及“资源整合/统一检索平台”四部分组成。被调研的 38 所 985 高校图书馆中，29 家图书馆为读者提供 2~3 种链接渠道，7 家图书馆同时提供 4 种链接渠道，2 家图书馆仅有“电子资源/数字资源/数据库”单一链接方式，各部分的具体情况如下。

(1) “电子资源/数字资源/数据库”。所有图书馆读者能通过该入口链接到各馆订购的电子图书数据库，9 家图书馆将电子书与其他类型电子资源混合揭示，29 家图书馆将电子书单独列于电子资源菜单下，29 家中近 1/2 将中、外文电子书分开罗列。

(2) “查找书目/馆藏书目”。19 家图书馆实现

985 高校共计 39 所，其中中央民族大学受 IP 访问限制，未列入研究范围。

包括清华大学、上海交通大学、中国科学技术大学、厦门大学、北京师范大学、中南大学、北京航空航天大学 7 家图书馆。

外文电子图书与纸本馆藏书目的整合, 10家图书馆在“查找书目/馆藏书目”入口做了电子图书产品及其使用平台的相关链接, 还有9家图书馆未在此模块做任何电子图书的链接。

(3) “电子图书/电子图书系统”。27家图书馆在门户网站建立了“电子图书/电子图书系统”, 其中大部分图书馆只对电子图书产品做简单罗列, 而南开大学、北京大学、厦门大学、北京师范大学、中南大学可按ISBN、题名、作者、出版社等字段进行检索, 北京大学、厦门大学以及北京师范大学支持电子图书学科分类检索, 北大和北师大还能通过SFX链接到每本电子图书的URL。<sup>[4]</sup>

(4) “资源统一/整合检索平台”。华东师范大学、北京师范大学、中国科学技术大学、南开大学以及厦门大学等学校已经利用EBSCO Discovery、Metalib、Summon、Xsearch等工具, 实现电子图书、电子期刊等电子资源与纸本资源的整合。

由上可见, 我国985高校对外文电子图书的揭示存在以下特点: 绝大多数图书馆建立了电子图书系统并在门户网站通过多种方式进行揭示, 近半数图书馆已实现基于OPAC的外文电子图书整合, 但只局限于能提供MARC的电子图书; 在揭示程度方面, 大部分图书馆停留于简单罗列, 只有少数图书馆能做到按题名等字段进行检索和定位, 绝大多数图书馆尚未考虑电子图书的学科分类, 仅有极少数图书馆能利用资源探索服务工具实现电子资源与纸本馆藏整合。

#### 4 厦门大学图书馆外文电子图书的刊用分析

与电子期刊和电子报纸相比, 电子图书在内容时效性方面更弱一些, 且当前外文电子图书多数是对以往印本图书的数字化, 原生电子书较少, 外文电子图书在国内高校的利用率普遍较低。以厦门大学图书馆为例, 针对厦大图书馆4种外文电子图书数据库馆藏量、使用量、相应成本进行分析(见下表)。

表 外文电子图书数据库利用成本

电子图书	藏书量	总价(元)	馆藏成本	使用量(种)	使用成本(元/种)
Springer 2010	21246册	227134	10.69元/册	6514	34.87
Springer 2011	25953册	244834	9.43元/册	6405	38.23
MyiLibrary 2010	5671种/12851册	205200	15.96元/册	308	666.23
MyiLibrary 2011	1461种/32499册	199389	6.14元/册	574	347.37
ECCO 2010	138000种	21516	0.16元/种	1509	14.26
ECCO 2011	188000种	19560	0.10元/种	695	28.14
EBBO 2010	127000种	22588	0.18元/种	755	29.92
EBBO 2011	131000种	20535	0.16元/种	350	58.67

由上表可以看出: 4种外文电子图书数据库2011年平均馆藏成本比2010年均有所降低, 其中MyLibrary下降幅度最大; ECCO和EBBO馆藏成本较低, 2010~2011年平均成本分别为0.13元/种和0.17元/种; 4个数据库利用率都比较低, Springer比其他3种数据库利用率高; 4种数据库的使用成本都比较高, 除MyiLibrary外, 其他3种数据库2011年使用成本比2010年有所提高。

针对外文电子图书数据库利用率低, 使用成本高等问题, 一方面, 图书馆可以参加CALIS组织或地区的集团采购, 享受批量购买的优惠, 降低数据库的使用成本; 另一方面, 图书馆应扩大外文电子资源宣传效果, 采取灵活多样的宣传方式, 提高数据库的利用率, 如在校园公共场所张贴外文电子数据库海报, 使读者了解数据库使用的相关情况。图书馆还可以定期开展信息素质教育课程, 对读者进行外文电子资源使用培训, 引导和鼓励更多的学生使用外文数据库。

#### [参考文献]

- [1] Aptara. eBooks-A Second Look-Assessing the Latest Impact of eBooks on the Publishing Market [EB/OL]. [2011-08-19]. <http://www.aptaracorp.com/assets/resources/Aptara-eBookSurvey-2.pdf>.
- [2] 齐东峰, 宋仁霞. 国家图书馆外文电子图书的采访现状与思考 [J]. 新世纪图书馆, 2011(10): 24-27.
- [3] 张建亮. 国内图书馆订购外文电子图书数据库的调研和分析 [J]. 科技情报开发与经济, 2010, 20(14): 3-5.
- [4] 高俊芳, 任秀梅. 我国高校图书馆外文电子图书数据库建设现状及发展对策研究 [J]. 图书馆界, 2010(3): 48-51.

[作者简介] 陈小慧(1967-), 女, 语言学学士, 厦门大学图书馆副馆长, 副研究馆员, 研究方向: 图书馆管理学; 周红(1972-), 女, 历史学博士, 厦门大学图书馆副研究馆员, 研究方向: 近现代思想文化史(图书馆史); 陈娟(1982-), 女, 经济学硕士, 厦门大学图书馆馆员, 研究方向: 图书馆文献计量学。

[收稿日期] 2013-01-05 [责任编辑] 徐娜