

从乡村集市探寻农村体育发展的路径选择

冯光微¹, 何元春²

(1. 贵州师范大学体育学院, 贵州 贵阳 550001; 2. 厦门大学体育部, 福建 厦门 361005)

摘要: 我国农村体育发展战略重点的研究目前主要是以小城镇和村落为主, 两种不同的路径选择存在着各自的问题和相互间的冲突。文章从广大农村社会的实际情况出发, 对农村体育发展战略重点的不同观点进行分析。研究认为: 以乡村集市为落脚点发展农村体育, 是当前两种不同行动取向矛盾冲突的解决策略, 是新形势下农村体育研究与实践的新路径选择。依托乡村集市普遍开展农村体育文化赛事活动, 是激励农民在利益驱动下参与体育最为经济有效的方法。

关键词: 乡村集市; 农村体育; 利益驱动; 路径选择

中图分类号: G 80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2013)06-0044-05

Seeking the Route Choice of Rural Sports Development from Country Fairs

FENG Guang-wei¹, HE Yuan-chun²

(1. P. E. Dept. of Guizhou Normal University, Guiyang 550001, China;

2. P. E. Dept. of Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: The development strategy of rural sports focus on currently study is settlement and the small town, two different route choices have respective problem and mutually contradictory. It analyses the different views on the developing strategic focus of rural sports from actual conditions of the vast rural. The study suggests that: rural sports rely on country fairs as a foothold; it is the solution strategy to currently conflict, and the new route choice to rural sports' research and practice in new situation. Depending on country fairs to widely carried out rural sports activities would be the most economical and effective method to encourage peasants participation in sports under the interest drive.

Key words: country fairs; rural sports culture; interest drive; route choice

在北京奥运会及残奥会上我国竞技体育取得了骄人成绩, 甚是鼓舞人心。之后我国将体育强国作为奋斗目标, 由体育大国向体育强国迈进。而体育强国的实现不仅需要奥运金牌数量及质量的展示, 也需要群众体育发展水平的提高。当前我国居住在农村的人口占总人口的50.32%^[1], 农民仍是我国最大的社会群体, 农村体育也是群众体育的重要组成部分。因此, 群众体育的发展和提高需要农村体育的加入。农村体育的发展不仅是社会主义新农村建设的主要内容, 也是解决我国体育事业发展低水平、不全面和不均衡局面的重要举措。

我国农村地域广阔, 社会结构复杂, 伴随着社会经济的快速发展, 农村社会内部的差异性也逐渐拉大, 呈现出了从小城镇到基层农村村落两个农村社会领域。因此, 农村体育的发展战略也出现了分别以小城镇和村落为重点的两种不同观点。但是如今小城

镇在地域、经济等方面都已远离基层农村的实际状况, 其数量不多, 布局分散。以小城镇为重点推进农村体育的发展, 其聚集作用和辐射功能范围有限, 带动效果不强。而当前我国农村基层的村落面积太广, 各方面软硬条件有限, 体育活动难于组织开展。若以村落为重点广泛深入、整体推进农村体育的发展, 既不符合事物发展的普遍规律, 也不符合我国目前经济实力有限的国情, 这与我国农村体育发展的最终目标还有一段距离。于是农村体育的两种不同发展战略各自存在着不同的问题, 也产生了矛盾冲突。因此, 农村体育的发展需要综合权衡, 慎重考虑。目前, 从广大农村的实际情况出发, 以农村村落领域中普遍存在同时又具特殊性质的乡村集市为落脚点发展农村体育, 不仅能够贴近农村、农民生活, 而且乡村集市在现代社会发展中形成的诸多条件契合广大基层农村体育发展的需要。它是当前农村体育两种不同行动

收稿日期: 2013-10-25

第一作者简介: 冯光微(1988—), 女, 贵州遵义人, 在读硕士。研究方向: 体育教学与训练。

取向矛盾冲突的解决策略,是新形势下农村体育研究与实践的新路径选择。

1 农村体育的不同发展战略重点分析

农村是一个动态的概念,在不同的社会发展阶段,其概念也有所延伸,但农村不变的基本特征应是以农为业、以农民为主体。因此,在制定农村体育的发展战略重点时也应有所不同,要紧紧密结合我国农村发展的现实状况,才能具有针对性和实效性。

1.1 以小城镇为重点的农村体育发展战略

早在1984年,厉鼎禹^[2]教授就提出来了“小城镇是体育下乡的枢纽和桥梁”、“发展小城镇体育是体育深入农村的必由之路”。此时以小城镇为重点的农村体育发展战略,是在农村资源严重不足的实际情况下做出的必然选择。在国家城镇化的大战略背景下,小城镇在我国农村社会工业化、城市化过程中扮演着重要的角色,对经济社会发展起到重要作用。一些学者也因此提出了小城镇体育发展的依据:是寻求农村体育发展突破口的需要、城市化的需要和凭借小城镇中介地位优势的需要^[3]。此后,“农村体育以乡镇为重点,乡镇以小城镇为切入点,并首先从县城有条件的建制镇实现突破”^[4],也阐明了小城镇体育的发展观点。

不可否认,在我国农村经济社会发展滞后的情况下,农村体育实现“以城带镇,以乡镇辐射村落”的发展思路确实推进了农村体育的提高,具有重要的现实意义。但在社会主义新农村构建的今天,小城镇体育的战略路径已不适应未能满足农村体育发展的要求。首先,小城镇居民大多为非农人口,其体育主体不是大多数的农民,因而算不上是真正的农村体育。小城镇虽是在农村中发展和建立起来的,但它与农村以农为业、以农业人口为主体的基本特征相去甚远,与农村体育研究对象是以村庄为经常居住地、以传统农业以及相关行业为主要生计的农民事实不符。其次,小城镇体育的聚集作用和辐射范围有限。我国小城镇数量不多,布局分散,地域、经济等方面已脱离广大基层农村的现状,加上小城镇体育自身的管理组织还不成熟,基层工作也不到位,进而对农村中体育的管理力度不够,组织覆盖面不广,使得农民缺乏组织依托,在以乡镇为重点的相当一些地方出现了重城镇、轻村落、重职工、轻农民的倾向。最后,小城镇体育在农村中的体育带动效果远低于预期中的期望值。由于小

城镇一直参照并适应了城市中以现代竞技体育为主体的发展模式,其活动形式和内容与农民的生活方式、农村的乡土气息不符,农民难以接受,于是在村落的推广与普及中出现了“水土不服”的尴尬境遇。例如,周健生教授在对湘南霞流镇的村落体育发展考察的结果显示,在当前城镇化水平下,农村村落暂不具备现代体育项目的生存和发展空间^[5]。因此,以小城镇为重点的农村体育发展战略已与当前农村的现状相违背,小城镇体育的战略路径已不能达到农村体育发展的初衷。

1.2 以村落为根基的农村体育发展战略

2006年,国家体育总局《关于实施农民体育健身工程的意见》指出^[6]:随着国家社会经济的全面发展,我国农村体育工作的重点已从县逐步转移到乡镇,现在已具备延伸到村庄的条件。农民体育健身工程以行政村为主要实施对象,以村级公共体育场地建设为重点,把场地建到农民身边,把体育服务体系覆盖到农村。由此确定了农村体育的工作重点已逐渐下移至广大农民聚居的村落,村落体育的研究引起了学者们的研究重视。例如:田雨普教授强调发展农村体育要着眼广大农村而不必以小城镇为重点^[7];虞重干教授也指出村落是广大农民世代繁衍生息的聚居地和主要的生活空间,是农民生活的现实场景,村落应是农村体育的根基^[8]。

诚然,农村体育的发展以村落为根基,切实能让更多的基层农民了解到体育的价值,有利于农村体育总局面的综合进行。然而,从当前我国广大农村的软硬条件和我国的综合经济实力出发,这却是极难获得很好收益的,距离这一目标的实现还有着较大差距。在我国村落众多且体育基础薄弱,农民严重缺乏体育锻炼意识和氛围等软环境的条件下,国家财政所能提供的体育支持又只局限于用彩票公益金建设的“农民体育健身工程”和所搞的活动,其数量少、结构单一、分布也不均衡。即使某些村落体育因为具有技艺性特征、习俗性特征和外来力量的扶持而无需政府力量就能迅速崛起,但相对庞大的农村村落体系,这类例子却是极个别的。所以,农村体育的发展重点从小城镇直接过渡到村落进行整体推进,违背了客观事物发展的普遍规律,不仅不能真正实现农村体育基层领域的普及开展,还严重制约了农村体育综合发展的速度。因此,在村落体育各条件还未成熟的情况下,开展农村体育应先考虑从村落中经济发达又广泛存在的特殊领域着手,以部分领先发展,形成以无数的点

带面 进而点面结合。在广大村落营造好体育的氛围,使体育的行为模式在乡村整体和农民群众的社会心理上占据一定的位置,起到示范、激励的效应,同时又能兼顾到农村体育的发展效益。

2 以乡村集市为落脚点发展农村体育的路径思索

目前我国农村体育的研究主要从小城镇和村落出发,还没有出现对乡村集市的关注。但以乡村集市为落脚点发展农村体育,是当前两种不同行动取向矛盾冲突的解决策略,是新形势下农村体育研究与实践的新路径选择。

2.1 乡村集市的定义及特征

集市是人们定期在固定地点进行买卖货物的市场,是一种长期传承的历史文化现象和社会群体活动,它在我国古代就已产生,并随着社会经济的变迁而不断的兴衰更迭。乡村,针对城市来说,指以从事农业为主要生活来源的人口较分散的地方,也泛指农村,同时也有乡里、家乡之意。因此,乡村集市即指在以农业人口为主的农村地区定期聚集进行商品交易的场所。由于本文的研究是为了从贴近广大基层农村的乡村集市中寻找农村体育的发展路径,因此,根据乡村集市的发生地分类,本文仅指以依托村落为中心形成的,集市居民以“忙时种田,闲时买卖”为主要生活方式的乡村集市,不考虑以依托县城、乡镇(以非农业人口为主)形成的这两类乡村集市。

乡村集市是我国农村经济、政治、社会和历史文化的综合产物,其生存发展与农民的生产生活需要相适应,与村落的地理环境和经济状况长期联系。它具有交易、宣传交流、教育、消遣娱乐等功能,能够服务农民生活、带动农业产出、增加农民收入和繁荣市场经济,在村民的日常生活中起着重要的作用。目前我国大多乡村集市仍保持着5天一集的传统规律,集市的真实感贴近村民的生活,人们赶集这一共同的传统民俗行为存在很强的趋同心理和价值认同感,从而有了共同的物质分享和交换的需要。在满足了他们的物质和精神的双重需求的同时,也维持了人们的价值追求和生活准则,以致在面对经济的飞速发展和物质生活水平的提高、满足后,人们才不会显得迷惘和精神失落,所以它在乡村整体和农民群体的社会心理上占据一定的位置。

2.2 乡村集市具有契合农村体育发展的综合条件

与小城镇的诸多条件远离农村实际,村落体育开

展的软硬条件都受限的情况相比,乡村集市能综合两者的不足,又有着自身独特的功能,更具有推进农村体育发展的优势。

2.2.1 乡村集市数量多且将长期存在,有利于农民参与

虽然目前没有准确数据显示出我国乡村集市存在的具体数量,但是许檀教授根据国内外学者对各省区的研究,对全国集市数量进行了总体估算:明代嘉靖一万历年间全国主要省区集市数量约在10 000上下,清代中叶全国集市总数至少有22 000~25 000个,清末可能超过30 000个,清代中叶各省区的集市密度每100 km²有1~2集^[9]。兔平清博士在2004年对华北乡村集市的研究做了实地考察:定州总面积1 274 km²,现辖3个城区、14个镇、8个乡、507个行政村和街道,其中定州村镇集市就有85处(城区和城郊还有集市7处),全市平均每天有近20个集市开市,全年有近7 000个集日;并且在农业商品程度已有很大提高,各类专业市场也有较大发展的情况下,基层集市并不像施坚雅预期的那样随交通条件的改善而趋向消亡,而是更加繁荣,同时传统的定期集市在乡村居民日常生活中仍然占据着主导地位^[10]。由此表明,乡村集市数量多、分布广也将长期存在;且乡村集市全年的集日众多,加强了村落农民间的互动效果,成为基层农村人们日常生活中成为密切接触的场所。因此,乡村集市贴近其辐射区域的风俗传统、生活习惯,以乡村集市为落脚点促进农村体育的组织开展将更加贴近农村、农民生活,体现农民特色,有利于农民参与。

2.2.2 乡村集市具有开展体育的软硬条件基础

我国农民长期从事农业劳动生产,忙于生计,其最通约的追求则是通过劳动过上富裕的生活。同时由于体育在很大程度上属于非生产、非生活必需品,是人们为了追求个体发展和享受的选择,在农村地区,农民很难利用体育像其他身体活动那样成为直接盈利的手段。因此,为了增加收入,农村中外出打工的中青年人较多,导致体育开展缺少主力,即使在乡的农民,他们参与体育的意愿也不高、积极性也不强。更严重的是,由于体育早期的形成源于劳动,农民在劳动生产中的大强度、长时间,使得他们形成了“劳动即锻炼,无病即健康”的观念,认为自己没有精力时间、经济能力和必要从事体育文化活动,在保持健康的手段选择上,更偏重于睡眠、饮食等基本生活方式,难以用久远的目光认识体育及其价值,直到

因病住院致贫、返贫。在农闲时间的娱乐活动里参与体育的意识觉悟仍然薄弱。

不同的是,乡村集市居民的经济条件稍好,农业种植量虽不大,但还有小本买卖的收入,通常在家者较多,打工者甚少。同时伴随着交易买卖中长期接触社会,所以他们的现代化意识稍强。因此,乡村集市在发展的经济水平的提高,居住人口的数量、集中性、观念意识、生活状况、劳动负荷与闲暇时间等条件因素,都成为在农村村落开展体育活动的软硬条件基础,使乡村集市成为最佳的落脚点。

2.2.3 利用乡村集市具有开风气的功能,扩大农村体育的宣传交流力度

尽管国家在农村构建了大量的体育场地设施作为硬件条件的保障,但是村庄地区对其的使用率并不高,“晒谷场”、“晾衣场”或被闲置的现象依旧存在,体育锻炼意识仍未形成;尽管政府领导希望通过不同级别的农民运动会、少数民族运动会起到宣传、辐射的作用,但因真正的农民参与渠道狭窄,与农民生活还有距离,未贴近人、与之无关,使得除了有重大节日的村庄会自主开展带有体育娱乐的活动外,大多数农村村庄地区依然没有体育赛事活动,开展数量不增不减;尽管电视通讯等现代传媒在农村已经普及,但因无人指导,导致对现代体育项目、规则的不了解,因而缺乏现实生活中的真实感,使得通过其途径对体育的了解关注程度并不高……因此,要想使农民在余暇生活方式中选择体育参与,首先在他们身边营造出良好的健身舆论氛围非常关键。

在乡村社会,新的风俗习惯往往首先是在集市中兴起,进而蔓延到整个集市的辐射区域,在整个区域中,具有开风气的作用^[11]。所以,可以利用乡村集市具有开风气、宣传交流的作用,进而加大对体育的宣传力度,营造出良好的健身舆论氛围,使体育的行为模式在农民共同的心理上占据一定位置。同时由于乡村集市居民一般是当地或附近村落的农民,与邻里间具有地缘、亲缘的联系,当他们在亲身参与体育活动形成对体育及其价值的认定后,自然会在与亲朋好友的交往联系中提及,甚至言传身教,无形地起到宣传影响,示范激励的效果。并且在赶集日这天众多异乡村民聚集在此,是成为相关运动会宣传报名、健康知识口号推广、体育项目传播的重要场所和途径。

3 以乡村集市为落脚点发展农村体育的实施对策

马克思说过“人们奋斗所争取的一切,都是同

他们的利益有关的^[12]。”体育的健身价值与劳动有着很大区别,其修身养心所涵盖的隐性功能更是多样,能满足不同人群参与体育的某种或多种动机的需要。因此,在农民体育意识薄弱,参与体育行为匮乏的情况下,可以首先激励他们参与体育的利益驱动,在亲身走进体育的过程中体验和感受到体育的价值,找准内在需要,进而达到长期坚持的目的。而当前我国农村地域广阔,在国家和农民对体育的财政投入都有限的情况下,吸引农民利益驱动最为经济有效的方法应是依托乡村集市普遍开展由农民组织参与的体育赛事活动。因为一场体育文化赛事活动中具有参与者、筹划组织者、观赛者等角色,能让不同农民根据自身的能力喜好选择参与身份,通过真实的赛事活动获得直观的身体、心理、精神或物质经济上的收益。同时因为乡村集市具有的一些条件基础,也为争取政府一定政策、资源的下放、体育非营利机构的准公共产品和各类健身娱乐企业提供的私人产品的投资积累了一定的竞争条件;并且乡村集市是在熟人世界里,杜绝了假农民的参赛,能确保基层农民都能了解到比赛信息获得参与权利。

在政府的政策引导和财力支持下,依托乡村集市开展体育文化赛事活动,具体实施如下:第一,利用赶集日对即将开始的运动会进行宣传,收集统计比赛项目、时间,综合地理条件、农业季节等因素,选择民众喜闻乐见、适合终身锻炼的一至两个民间运动作为比赛项目或用作交流互动的表演项目,如广场健身舞蹈,易学也易开展。明确定期举行的时间,如每年的春节、端午节等,一年一次,安排在农闲时大多数农民都在家的传统节日里,既增加影响力和赋予特殊的纪念意义,又能给予农民训练的时间、动力及缓解体育经费不足的矛盾。然后再通过集市对报名方式、时间地点等相关内容进行宣传;第二,利用集市中超市店铺、当地企业或工厂等多方面争取赞助,通过为其进行宣传提升声誉,或赋予其委员会长等名誉提高社会威望,以筹集经费或奖品,有效地将政府投入和社会力量相融合,有利于农村体育发展的“自救”,加速发展,减少对政府的依赖;第三,充分利用集市周边学校的场地设施,如乒乓球台,缓解赛事场地器材的不足;利用体育教师的力量进行赛事的筹划组织,对闲暇时间较多的农民进行裁判培训等。总之,无论形式内容、规模大小、奖品优差,采取凡是参与者就有奖励的办法,使不同参与身份的对象都能获得自我展示的机会、心理崇拜、精神的满足与享受以及小额的经济奖

励等,同时增进村民间的交流、认同感、归属感,创造和谐的社会氛围,可以大大地刺激农民参与的积极性,促进农村体育的快速发展。

4 结束语

农村体育以小城镇为重点的战略路径,未能达到预期的发展效果,也与社会主义新农村建设的发展需求不相适应;以村落为战略重点进行整体推进,违背了客观事物发展的普遍规律,与广大农村的现状和我国的经济实力不符,现与这一最终目标的实现还有一定距离。乡村集市具有契合农村体育发展的综合条件,农村体育以乡村集市为落脚点,是解决以上两种不同战略路径矛盾冲突的方法对策,是构建社会主义新农村形势下农村体育研究与实践的新路径选择。依托乡村集市普遍开展由农民组织参与的体育赛事活动,形成以无数的点带面,进而产生点面结合的效果,是当前吸引农民在利益驱动下参与体育最为经济有效的方法。

参考文献

[1]中华人民共和国国家统计局. 2010年第六次全国人口普查主要数据公报[EB/OL]. (2011-04-28) [2013-02-20]. http://www.stats.gov.cn/tjfx/jdfx/t20110428_402722253.html.

- [2]厉鼎禹. 浅谈发展小城镇体育的意义及其方法[J]. 体育与科学, 1984(4): 28-31.
- [3]吕树庭, 裴立新, 王垒. 以小城镇为重点的中国农村体育发展研究[J]. 体育学刊, 2005, 12(5): 1.
- [4]曾理, 徐玖平. 对中国农民体育的思考[J]. 中国体育科技, 2003, 39(1): 27-28.
- [5]周建生, 马勇, 雷刚. 从村落体育透析农民体育健身工程现状[J]. 上海体育学院学报, 2012, 36(5): 48.
- [6]国家体育总局. 关于实施农民体育健身工程的意见[EB/OL]. (2006-03-01) [2013-02-20]. <http://www.sport.gov.cn/n16/n33193/n33208/n33418/n33598/144462.html>.
- [7]田雨普. 全面建设小康社会背景下我国农村体育的发展战略[J]. 体育学刊, 2006, 13(5): 6.
- [8]虞重干, 郭修金. 农村体育的根基: 村落[J]. 武汉体育学院学报, 2007(7): 2-4.
- [9]许檀. 明清时期城乡市场网络体系的形成及意义[J]. 中国社会科学, 2000(3): 199-200.
- [10]兔平清. 华北乡村集市变迁与社会结构转型——以定州的实地研究为例[D]. 北京: 中国人民大学, 2005.
- [11]杨志新. 乡村集市与社区民俗生活——以宁夏灵武市崇兴镇集市为例[D]. 兰州: 西北民族大学, 2005.
- [12]马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集——第1卷[M]. 北京: 人民出版社, 1956.

[责任编辑 江国平]