

· 文摘之窗 ·

马克思主义大众化之“文化化”

刘维兰(南京大学哲学系)

黄明理(河海大学马克思主义学院)

马克思主义大众化的宗旨是使广大民众认同和信仰马克思主义并成为其行动指南。在当前的国际环境和时代背景下,仅仅依靠显性的宣传教育等手段很难真正有效地实现。而文化及其环境具有潜移默化的熏陶和渗透作用,能实现意识形态的无形渗透,进而使马克思主义最终转化为民众的信仰。因此,在政治生活显现出文化化的今天,把马克思主义文化化,通过对传统文化资源的发掘,构造当代中国马克思主义大众化的合理文化内核,生成真正属于当代中国人的社会发 展观,以及不断创新主流意识形态与大众文化的结合方式,增强马克思主义的价值引领和社会整合功能,是全球化时代我国主流意识形态发展的诉求与选择,也是实现当代中国马克思主义大众化的重要路径。

摘自《甘肃社会科学》,2013(2)

生态化综合:道德教育的视域转向与话语转型

张 华(四川师范大学)

当代德育要拥有一种终极关怀视域和个体关怀意识,联系个人完整的生活世界和深沉的精神体验去寻找意义,不仅要恢复德育曾一度失落的人文品格,而且要澄明德育曾一度迷茫的人文精神,就必须拓展一种新的教育视域——“生态化综合”,以社会历史学和物种生态学、宇宙自然学和人类文化学的眼光打量人和世界的生存和生活,整体地、生态地、综合地看待宇宙世界万物和地球自然生命,通过人对自己、他人、社会、自然完整的生态关系的理解和关怀,以完成智慧性、生态性的道德体验和文化性、理想性的人格建构,从而实现当代德育的内在突破与超越。

摘自《西南民族大学报》(人文社科版),2013(3)

当前中国实现教育公平问题

张晓亮(河南大学哲学与公共管理学院)

教育公平一直是人类社会追求的理想目标,孔子和柏拉图的思想中就蕴含了这一思想,进入到现代社会,科学技术日新月异,知识和人才成为决定一个国家和民族兴衰的基本要素,教育问题,尤其是教育公平问题得到了世界各国前所未有的重视。在我国,教育公平问题更是迫切需要得到关注和解决的问题,我国的社会主义性质决定了教育必须彰显公平这一理念,每个公民的受教育权必须得到保障,教育公平能否实现,关系到现代教育制度能否建立、社会贫富差距能否缩小、社会公平能否推进,关系到每个社会成员的切身利益。十八大明确提出我国要在2020年全面实现建成小康社会的宏伟目标,在此全面建成小康社会的决定性阶段,能否

办好人民满意的教育关系到这一宏伟目标能否实现。

摘自:人民快报 2013-04-2

老子仁观的四个层面及反思

林光华(中国人民大学国学院)

老子的仁观包含四个不同层面:大仁、上仁、慈仁与伪仁。大仁以道为原则,是天地公允之大德;上仁以无为为原则,是仁心自发之保证;慈仁以不争为原则,是施不求报的处事之道;伪仁是老子所反对的虚伪的仁爱,是道德沦丧、智慧涌出的产物。大仁是天道,上仁是理想,慈仁是修养,伪仁是时弊,这四个层面从高到低,自成系统。其中最具有争议的“绝仁弃义”是以正言若反的方式对伪仁提出的批评。但仁如何能不伪,仅寄托于人性向朴的复归是不够的。

摘自《中原文化研究》,2013(3)

“国语”的发现与“国学”的重建

贺昌盛(厦门大学中文系)

“国学”作为一种特定的“知识”形态,其基本构成要素与语言及民族国家具有重要关系。从本质上讲,“国学”所凸显的主要是其“民族特性”,而民族特性最为鲜明的显性标志则是语言。“国学”正是以“汉语”重新建构“汉民族文化”的“知识谱系”。章太炎时代的“国学”强调以“小学”(音韵训诂)来复活汉民族早期的原初语言,以作为重构汉民族文化的前提,因而背离了现代民族国家建构的现实需要。后续的胡适等人倡导以“国语”的“创制”作为“国学”研究的前提,“汉语”才由“原初汉语”开始了向“现代汉语”的过渡,也因此才真正确立了现代“国学”所应有的地位。“国学”之“知识系统”的重建必须从重新清理和确认真正的“现代汉语”着手,只有以“汉语”形态展开的民族思想学术方可视为“国学”。

摘自《北京师范大学学报》(社会科学版),2013(3)

文化冲突与融合的哲学表达

江 怡(北京师范大学)

当代中国哲学的发展经历了一个坎坷的历程,可划分为三个明显不同的历史阶段,每个阶段都充分反映了哲学对自身权利的诉求及其与社会文化发展的历史融合。当代中国哲学正在逐步摆脱某些不必要的干扰,竭力恢复哲学的本来地位;同时,中国哲学家们也打开了对外交流的窗口。力图重塑传统哲学的形象。西方哲学进入中国以及由此带来的现代中国哲学的形成,正是以哲学的特有方式演绎着中国百年来的现代社会的风云变幻,表达着中西文化交流中的冲突与融合。作为文化冲突与融合的哲学表达,在现代中国的文化语境中充分表现为三个不同的纬度,即哲学与政治的关系、思想的传播和接受、学术自身地位的迷失和寻求。

摘自《云南大学学报》(社会科学版),2013(3)