

东南亚金融危机以来新加坡政府中小企业政策分析

黄兴华[※]

摘要：中小企业在新加坡经济发展过程中一直扮演着重要的角色。本文以 1997 年东南亚金融危机以来新加坡政府中小企业政策为主线，通过新加坡政府中小企业政策来透视 1997~2008 年期间中小企业变化和发展状况。尽管 1997 年金融危机对新加坡中小企业冲击较大，但由于新加坡政府多举措的大力支持，新加坡中小企业在这 10 年中都得到较快的恢复并迅速发展，尤其是新加坡中小企业国际化步伐的加快，对中国中小企业走出去具有借鉴意义。

关键词：新加坡 中小企业政策 分析

[中图分类号] F1339.0

[文献标识码] A

[文章编号] 1003-2479(2013)04-0046-06

Analysis on the SMEs Policy in Singapore since Southeast Asian Financial Crisis

Huang Xinghua

Abstract : SMEs have been playing an important role in the economic growth of Singapore. Taking the SMEs Policy in Singapore since 1997's Southeast Asian financial crisis as the breakthrough point, this paper tries to analyze the transformation and features of SMEs during 1997~2008. Compared to those in other Southeast Asian countries, the SMEs in Singapore recovered faster and achieved rapid development in this decade because of the strong support by the government of Singapore. They are speeding up the process of internationalization nowadays. All of these mean a lot for Chinese SMEs going out.

Key words : Singapore ; SMEs Policy ; Analysis

一、1965年建国以来新加坡政府中小企业政策演变

自 1965 年建国以来，新加坡政府一直重视中小企业的发展，新加坡经济的迅速崛起也得益于政府对中小企业的鼓励、扶持和引导。在 1965~1979 年出口导向工业化时期，新加坡政府于 1976 年推出“小企业融资方案”。1982 年，为了适应国内产业调整，又提出“小企业技术协助方案”(SITAS)，而 1985 年新加坡经济经历大衰退后（1985 年新加坡 GDP 增长率为 -1.6%），鉴于跨国公司的流动性，新加坡政府更加意识到提升本地中小企业竞争力对新加坡经济发展的重要

性^①。为促进新加坡中小企业的快速发展，1987 年，新加坡经济发展局与其他多个政府机构联合推出了中小企业全面发展计划(SME Master Plan)，提升中小企业科技创新能力^②。

※ 厦门大学南洋研究院博士生

① Charles Harvie, Boon-Chye Lee : *Globalisation and SMEs in East Asia*, Northampton : Cheltenham E. Elgar, 2002, pp.50.

② Henry Sandee and Jan ter Wengel, *SMEs in Southeast Asia since the Asian Financial Crisis*, in Denis Hew and Loi Wee Nee (eds.), *Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia*. Singapore : Institute of Southeast Asian Studies, 2004, pp.181.

伴随着新加坡经济发展以及新加坡政府对中小企业政策的变化,新加坡中小企业的定义也随之不断地变化。20世纪60年代,新加坡经济发展局对小型企业的界定为:雇工不足50人,固定资产不足25万新元。1979年,根据新加坡“小型工业金融计划”(SIFs)规定:凡资本不足200万新元的企业为小型企业。1988年,新加坡中小企业旗舰计划将“凡至少持有30%的本地股份,在制造业部门的净固定资产投资不足800万新

元,或在商业、服务业部门雇工不足50人”的企业界定为中小企业。而到1994年“凡至少持有30%本地股份,不超过1200万新元的固定生产性资产,或在服务业部门雇工不足100人”为中小型企业^①。2000年,新加坡21世纪中小企业委员会(SME21)又将国内中小企业界定为:至少持有30%的本地股份和不超过1500万新元的固定生产性资产,或在服务业部门雇工不足200人^②。

表1 新加坡中小企业的分类标准

定义	60年代	1979年	1988年	1994年	2000年
小型企业及中小型企业定义	雇工不足50人,固定资产不足25万新元为小型企业	资本不足200万新元的企业为小型企业	凡至少持有30%的本地股份,在制造业部门的净固定资产投资不足800万新元,或在商业、服务业部门雇工不足50人,为中小企业。	凡至少持有30%本地股份,不超过1200万新元的固定生产性资产,或在服务业部门雇工不足100人,为中小企业。	至少持有30%的本地股份和不超过1500万新元的固定生产性资产,或在服务业部门雇工不足200人,为中小企业。

资料来源:根据新加坡经济发展局(Singapore Economic Development Board)资料整理。其中1994年来自 Charles Harvie, Boon-Chye Lee: *The role of SMEs in national economies in East Asia*, Northampton, MA: Edward Elgar Press, 2002, pp.376.

二、东南亚金融危机以来新加坡政府中小企业政策

1997年东南亚金融危机以来,新加坡政府采取了一系列举措来推动国内中小企业的持续发展。建立和调整中小企业的管理职能机构,颁布相关扶持中小企业发展的法规,推行鼓励中小企业发展的政策措施。

(一)《新加坡中小企业21世纪10年发展计划》

1997年,东南亚金融危机以来,新加坡政府促进国内中小企业发展最显著的政策是新加坡政府于2000年年初出台的《新加坡中小企业21世纪10年发展计划》(简称SME21)。

《新加坡中小企业21世纪10年发展计划》目标是用10年的时间增强中小企业整体实力。为了实现该目标,新加坡政府出台了40多项配套措施,从宏观到微观渗透到中小企业的各个方面。为了扶持中小企业健康发展,新加坡还成立了专门机构——新加坡标准、生产力和创新局(Standards, Productivity and Innovation Board,以下简称标新局),负责《21世纪10年发展计划》的实施。该机构在提供技术支持、服务指导、鼓励科技创新等方面采取了一系列优惠措施,并帮助中小企业向银行贷款,缓解资金压力。完善中小企业服务体系,促进中小企业健康快速发展^③。

SME21三大目标包括:首先是培养一批高增长的创新型中小企业。到2010年,营业额超过1000万新元的中小企业数量增加3倍,即从2000家增加到6000家。其次是发展具有高生产力的中小企业,通过重组及提升加强服务行业中小企业的生产力。到2010年,零售业中的中小企业生产力提高1倍,每名员工所

能带来的产值从2.8万新元提高到5.6万新元。2010年,通过国际互联网进行交易的中小企业数增加4倍,从8000家增加到32000家^④。

为了实现SME21所定下的目标,新加坡政府在企业、行业和宏观3个层次上制定了指导性策略,并推出40多项具体措施辅助目标的实现。

在企业层次上,SME21提出了四大策略,包括提升管理层和员工的素质,推广最佳管理方式,利用科技和知识促进增长,以及设计新的经营模式以获取竞争优势。共有13项具体措施来辅助这四大策略的推行,目的在于使各企业完成从传统式到现代化经营、从家长式到团队管理、从模仿式到创新式运行的转变。这一层次突出的主题是中小企业在电子商务方面的发展。例如,政府将设立1所专门介绍资讯科技和电子商务的虚拟大学,并通过网络开放给企业管理人士。

在行业层次上,SME21通过两个策略来协助中小企业的发展。第一个策略是鼓励行业内和行业间的合

^①Charles Harvie, Boon-Chye Lee: *The role of SMEs in national economies in East Asia*, Boon-Chye Lee and Wee-Liang Tan, SMEs in Singapore and new Economy, the Cheltenham; Northampton, MA: Edward Elgar Press, 2002, pp.376.

^②Denis Hew and Loi Wee Nee (eds) *Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia*, Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, 2004, pp.178.

^③新加坡标准、生产力和创新局官方网站 <http://www.spring.gov.sg/enterpriseindustry/pages/overview.aspx>.

^④新加坡新闻与艺术部:《2000年新加坡年鉴》,新加坡《联合早报》出版,2001年版,第134页。

作。政府希望通过一些合作性服务帮助企业提高生产力和竞争力。例如,中小企业可共用一些服务和设施,从而降低开支,并能专注于主要业务;商业组合集团则让企业以集体的智慧和经验,研制新产品,设计新模式。第二个策略是大力提升服务行业从业者的素质。零售和建筑等行业都被列入提升的行列。

在宏观经济环境方面,SME21在这方面的策略涉及了集资融资、市场营销、本地人才、电子商务等诸多方面。目的在于将中小企业在规模上的局限转化为一种潜力,并确立企业和政府之间的伙伴关系,而非依赖与被依赖关系^①。另一项策略是将新加坡发展成区域性中小企业的成长中枢,为东南亚地区及其他到新加坡发展的中小企业提供良好的环境。

此外,新加坡政府决定由生产力与标准局牵头,通过政府机构、商会、工业协会和私人企业等多方代表组成的实施委员会,负责SME21的具体落实工作。生产力与标准局在科研机构和企业间架起了一座桥梁,帮助企业利用科技改进产品和服务,提高竞争力,推动科技创新,并在化工、电子、材料、机械制造、精密工种、食品科技、产品开发和自动化等多个方面为中小企业提供技术和人才支持。同时,生产力与标准局实行全套的辅助支持中小企业新科技和新产品的研究开发,不断提高企业的竞争能力,并提供技术培训服务。

SME21计划的实施大大提升了新加坡中小企业应对知识经济挑战的竞争力,中小企业积极地面对各种新的挑战。同时,SME21计划还加快了中小企业电子商务步伐,促进了新加坡中小企业的快速成长与发展。

(二)支持中小企业走出去,开拓海外业务

由于国内市场有限,新加坡中小企业发展到一定规模的时候,受国内有限市场空间的制约,通过国际化开拓海外市场是其必然选择。1997年东南亚金融危机以来,新加坡政府扶持中小企业另一重要措施是通过新加坡国际企业发展局等机构实施中小企业国际化战略,鼓励中小企业走出去开拓海外业务。新加坡政府除了提供相关中小企业海外业务政策咨询,还提供专门的资金扶持中小企业走出去,扩展海外业务。新加坡政府的一系列政策使中小企业大大受益。

自2005年以来,新加坡标新局投入1000万新元资助企业雇佣专业人才,为中小企业提供咨询服务。标新局分别在新加坡中华总商会、新加坡马来西亚商会、新加坡制造商联合会及中小企业公会成立四所企业发展中心^②,共为1.4万家中小企业提供咨询服务,完成2000件咨询项目。2008年9月3日,新加坡政府再拨款1260万新元助中小企业提升竞争力,分3年分配到5所企业发展中心,通过它们为本地的中小企业在人力资源、金融管理、技术开发等各方面提供帮助。

为了协助有意拓展海外市场的中小企业在2008年经济衰退时能找到新的商机,新加坡国际企业发展局在2009年拨款1.23亿新元,并于接下来的两年里协助1万家企业提升进军海外的技能以开拓新的市场^③。

在新加坡中小企业积极开拓中东、非洲、拉美等海外新兴市场过程中,新加坡总理李显龙、内阁资政李光耀、国务资政吴作栋等新加坡领导人纷纷访问中东的沙特阿拉伯、阿曼,非洲的利比亚,拉美的秘鲁等国,为新加坡中小企业开拓中东、非洲、拉美等新兴市场牵线搭桥,通过新加坡与当地政府之间的合作项目来带动新加坡中小企业走出去并在当地投资和发展。例如,2008年5月6日,新加坡国务资政吴作栋访问利比亚,吴作栋认为访问不仅增进了两国的相互了解,还特别强调新加坡中小企业能为利比亚的经济发展作贡献。他相信未来几年,利比亚将需要增加在基础设施、旅游业、港口、机场等方面的投资,而这正是新加坡商家所关注的领域。跟随吴作栋一起访问利比亚的还有一个由20家公司组成的新加坡商业代表团,他们有意探讨在利比亚发展基础设施、旅馆、房地产、机场、水务及垃圾处理行业合作,为中小企业海外拓展寻找商机^④。

此外,新加坡政府还与有关国家签订自由贸易协定,积极推动企业国际化进程。新加坡政府除参与东盟自由贸易协定外,与东盟以外的新西兰、日本、欧洲、美国、中国等签订了自由贸易协定,并签订海湾合作委员会—新加坡自由贸易协定(GSFTA)和秘鲁—新加坡自由贸易协定,进一步为新加坡中小企业国际化创造有利的条件。目前,新加坡国际企业发展局在全球21个国家的37个城市拥有办事处,将致力协助中小企业走向国际及寻求出口、在海外进行投资,以及设立合资企业的机会^⑤。

(三)多途径解决中小企业资金短缺困难

针对新加坡中小企业资金短缺的问题,2006年1月,新加坡国际企业发展局与丰隆金融(Hong Leong Finance)联合推出企业基金(Enterprise Fund),对有潜质的本地中小型企业进行投资。另外,基金也在管理资

^①Denis Hew, SME Policies and SME Linkage Development in Singapore, in Denis Hew and Loi Wee Nee (eds.) *Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia* Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, 2004, pp.185.

^②新加坡中华总商会企业通网站, <http://www.sccci.org.sg/enterprise/>.

^③《新加坡政府再拨1260万新元助中小企业提升竞争力》(新加坡)《联合早报》2008年3月3日。

^④《吴作栋首访利比亚 希望加强双边关系》(新加坡)《联合早报》2008年5月6日。

^⑤(新加坡)《联合早报》2009年11月26日。

源上协助企业发展,例如委派专人协助这些公司管理财务及其他事务^①。短短的1年内本地已有11家企业成功申请到该项基金,获得总额2000万元的资金。此外,在2007年基金进一步扩充,投资额增加到4000万元,是2006年的两倍。2006年申请成功的11家企业平均取得了30%的增长^②。

从表2可知,自2007年以来,新加坡政府还通过本地企业融资计划(LEFS)、企业贷款保险计划(LIS)、微型贷款(MLP)等计划来缓解中小企业的资金压力,促进新加坡中小企业发展。2007年,新加坡政府通过上述计划共对中小企业贷款总金额达7.16亿新元。2008年,新加坡标新局在2007年度的基础上通过14家银行为中小企业提供了3100个贷款,总额为9.9亿新元,比2007年增长了38%。为了增强中小企业长远发展的能力,2009年2月1日,新加坡政府又推出了总额达2亿新元的“企业提升与长期发展计划”(Business Upgrading initiative for Long term development),并在接下来的两年里资助2000家企业^③。

表2 2007~2008年新加坡中小企业贷款金额情况
(单位:亿新元)

项目	2007年	2008年
本地企业融资计划(LEFS)	3.52	1.56
企业贷款保险计划(LIS)	3.21	8.0
微型贷款计划(MLP)	0.43	0.34
中小企业贷款总金额	7.16	9.99

资料来源:新加坡标新局网站 <http://www.spring.gov.sg/Resources/Pages/sme-guides.aspx>。

同时,2007年11月26日,新交所正式推出凯利板(Catalist)^④。凯利板主要面向尚处于成长阶段、盈利规模较小的企业,为中小企业快速融资创造了便利条件。通过上市筹集资金解除了中小企业发展的后顾之忧,有力地促进了新加坡中小企业的快速发展。

(四)“当地工业提升方案”(Local Industry Upgrading Programmer)

东南亚金融危机以来,新加坡政府还通过经济发展局、标新局等政府机构不断强化完善“当地工业提升方案”,通过加强跨国企业及本地大型企业与本地中小企业之间的合作,以协助中小企业建立新的技术能力,不断提升竞争力。其具体措施主要有:对外投资企业可获得投资税务奖励和投资津贴,企业的利润汇回国内免缴所得税,政府资助企业进行对外投资的可行性研究,以及资助企业派遣技术人员赴国外培训。同时,政府进一步放宽对外投资的限制,简化对外投资审批程序,并寻求与投资重点国家订立投资保障和避免双重课税协定。此外,通过实施当地企业工业技术援助计

划、产品开发援助计划和信息化计划,对中小企业减免企业所得税,给予采购经理薪金津贴等举措鼓励跨国企业向本地供应商采购、承包和订购中小企业的零部件产品^⑤,并设立技能发展基金以资助和提供各类职工教育与培训费用,鼓励本国的中小企业技术升级^⑥。

通过该方案借助外国跨国公司来提高新加坡当地中小企业生产技术和管理水平,促使跨国公司与本地中小企业之间建立分工协作关系。为中小企业与跨国公司建立合同关系提供资助,以鼓励跨国公司与中小企业共同发展。在制造业部门建立电子集群、化学集群和机械集群,新加坡的一些中小供应厂商通过为制造业部门的外国跨国公司提供服务,从而借助跨国公司的出口渠道实现了产品的间接出口^⑦。

三、东南亚金融危机以来新加坡政府中小企业政策效果分析

1997年以来,在新加坡政府多项政策的扶持下,尤其是《新加坡中小企业21世纪10年发展计划》出台以来,新加坡中小企业发展十分迅速,无论是其数量还是产值规模、国际化步伐都实现快速发展。2005~2007年3年间,新加坡中小企业每年取得11%的增值,远远高于新加坡7.7%的总体国内生产总值增长率^⑧。

(一)中小企业实现快速发展,在企业增加值、数量、吸纳就业人数等方面对新加坡经济发展贡献显著

从表3中的1999年新加坡国内中小企业对经济的贡献状况可知,1999年,新加坡中小企业数为102750家,占国内企业总数的89.4%。1999年,新加坡

①新加坡国际企业发展局(IE Singapore)网站 <http://www.iesingapore.com>。

②《投资额将增至4000万元 企业基金将惠及更多中小企业》(新加坡)《联合早报》2007年3月30日。

③新加坡标准、生产力和创新局网站 <http://www.spring.gov.sg/enterpriseindustry/pages/overview.aspx>。

④新加坡交易所2007年11月26日为凯利板举办揭幕仪式。凯利板是一个为本地和国际成长型公司设立的由保荐人监督的上市平台。凯利板的英文名称“Catalist”是由“catalyst”(催化剂)和“listing”(上市)两个单词合并而成,寓意是在凯利板上上市将是快速成长企业成功的催化剂。

⑤新加坡经济发展局网站 <http://www.edb.gov.sg>。

⑥新加坡标准、生产力和创新局官方网站 <http://www.spring.gov.sg/enterpriseindustry/pages/overview.aspx>。

⑦Denis Hew, SME Policies and SME Linkage Development in Singapore in Denis Hew and Loi Wee Nee (eds.) *Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia*, Singapore Institute of Southeast Asian Studies, 2004, pp.176~205。

⑧《政府不忽略中小企业》(新加坡)《联合早报》2008年3月4日。

中小企业增加值为 296.86 亿新元,占国民生产增加值的 30.4%^①。根据新加坡 2009 年统计数据,2007 年,新

加坡中小企业数量约为 16 万多家,其中,99.2%是中小企业^②,比 1999 年增加了近 5 万家。

表 3 1999 年新加坡中小企业对经济的贡献

中小企业	企业(ESB)		就业		增加值(VA)		VA/企业 千新元
	数量(家)	%	数量(家)	%	百万新元	比重	
中小企业	102750	89.4	618097	51.7	29686	30.4	288.9
其他	12200	10.6	576548	48.3	68039	69.6	5577.0
总数	114950	100.0	1194645	100.0	97725	100.0	850.2

注:服务业包括非盈利性机构,但新加坡金融局所属的金融机构除外。就业人数指新加坡居民就业人数。

资料来源:SPRING Singapore, annual reports, 2001~2002.

此外,新加坡中小企业是吸纳新加坡劳动力就业的重要力量。表 3 中的 1999 年中小企业吸纳就业人数为 61.8 万,占新加坡居民就业总数的 51.7%,而到 2007 年新加坡中小企业吸纳就业人数高达 170 万人,2007 年,新加坡本地中小企业新创造了 14.5 万个就业岗位。而在 2005~2007 年这 3 年里,新加坡中小企业共创造了 33 万个就业机会,占新加坡新创造总就业岗位数量的 63%,这对新加坡失业率降至 2.1%的历史低点发挥了重要作用^③。

再从新加坡中小企业增加值来看,在 2005~2007 年 3 年间,新加坡中小企业的附加值年均增长高达 11%,大大超过新加坡国内生产总值 7.7%的增长率^④。1999~2007 年,新加坡中小企业国民生产增加值由 1999 年的 296.86 亿新元增加到 2007 年的 1138 亿新元,占国民生产增加值比重也由 1999 年的 30.4%提升至 47.5%^⑤。新加坡中小企业作为新加坡企业的重要组成部分,无论是在吸纳劳动力就业还是企业增加值等领域都对新加坡经济的发展作出了重要贡献。

(二)中小企业国际化程度明显提升

1997 年,东南亚金融危机之后,随着新加坡政府鼓励本国中小企业走出去并积极对中小企业拓展海外业务给予扶持、引导,新加坡中小企业国际化趋势日益明显,除了对中国的投资领域不断扩大外,同时在印度、中东以及越南等新兴市场的海外业务迅速扩展,投资步伐明显加快。

从新加坡国际企业发展局 2003~2008 年新加坡新兴市场与传统市场出口增长对比统计数据中可得到证明(表 4)。在 2003~2008 年期间,新加坡在中国市场的出口增长最为强劲,由 2003 年占出口比率的 15.3%增加到 2008 年的 19.6%,2003~2008 年复合平均增长率为 16.9%。2003~2008 年新加坡对印度、拉美、中东的出口复合平均增长率分别达到 25.6%、29%、24%、18.4%,而同期新加坡对马来西亚、欧盟出口复合平均增长率有 7.8%、6.4%,因此,除传统出口市场外,在新加坡政府政策的扶持下,中小企业加快了对新兴市场的出口力度,中国、中东、印度、越南等高增长新兴市场已经是

表 4 2003~2008 年新加坡新兴市场与传统市场出口增长对比 (单位:%)

市场	2003	2008	2003~2008	
	占出口比率(%)	占出口比率(%)	CAGR(%)	
全球	100	100	11.3	
高增长新兴市场	中国大陆+香港	15.3	19.6	16.9
	印度	1.9	3.5	25.6
	拉丁美洲	1.5	3.1	29
	越南	1.5	2.6	24
	中东(GCC)	1.3	1.7	18.4
传统市场	马来西亚	14.2	12.1	7.8
	印度尼西亚	9.9	10.6	12.9
	欧盟	12.8	10.2	6.4
	美国	12	7	0
	日本	6.1	4.9	6.8

注:CAGR=复合年均增长率,GCC 为海湾合作委员会,包括科威特、卡塔尔、阿曼、沙特阿拉伯、巴林以及阿拉伯联合酋长国。

资料来源:新加坡经济发展局 Singapore Economic Development Board.

其中中小企业国际化的重要场所。

2001 年 4 月,新加坡生产力与标准局信贷资讯 D&P 机构曾经对新加坡本地的中小企业国际化展开商业调查^⑥,以了解本地中小企业在海外投资与经营状况。结果显示,本地中小企业半数在海外有业务活动,而其中约 20%的本地企业的海外营业额占企业营业总额一半以上。此外,该项调查还显示,约 27%的本地中

①《新加坡标准、生产力和创新局 2001~2002 年度报告》,SPRING Singapore, annual reports, 2001~2002.

②Singapore Department of Statistics, Profile of Enterprise in Singapore, pp.1.

③④新加坡贸工部政务部长李奕贤 2008 年 3 月 4 日新加坡国会辩论发表讲话:《新加坡中小企业成为吸纳就业的主要力量》,新华网, <http://www.xinhuanet.com/newscenter/index.htm>.

⑤新加坡标准、生产力和创新局 2007 年统计数据。

⑥该机构电话调查 2500 家本地中小企业,共有 1400 家企业参与,这些企业都是员工少于 200 人的,涉及各行各业,包括建筑、商业、交通金融、服务业等。

小企业的海外采购占公司整体采购比重超过 50%^①。

同时,根据 DP 资讯公司对新加坡本地中小企业 2003~2007 年发展的另一项调查表明,2003~2007 年 5 年里,在海外经商的本地中小企业节节攀升。2007 年有多达 70% 的本地中小企业在海外有业务,2006 年有 59%,这个数字和 2006 年相比增加了 11%^②。

(三)中小企业上市步伐加快,盈利状况稳步上升

就《福布斯》2002 年、2007 年亚洲 200 家最佳中小上市企业(Best Under a Billion)排行榜两个年度新加坡入选的上市中小企业来分析(表 5),这些入选的中小企业多数为华人所经营或控股。2002 年,新加坡有 10 家上市中小企业进入亚洲 200 家最佳中小上市企业排行榜,这 10 家新加坡上市中小企业的总销售额为 12.82 亿美元,净利是 0.504 亿美元,总市值达 11.96 亿美元。而 5 年之后的 2007 年,新加坡入选亚洲 200 家最佳中小上市企业数翻了 1 倍,达到 20 家。总销售额跃增为 29.55 亿美元,净利为 0.429 亿美元,总市值达 95.71 亿美元^③。这表明随着新加坡中小企业实力的不断提升,中小企业上市的步伐也明显加快。

表 5 2002 年、2007 年新加坡入选亚洲 200 家最佳上市中小企业情况 (单位:百万美元)

年份	新加坡中小企业数量	销售额	净利	市值
2002 年	10 家	1282	50.4	1196
2007 年	20 家	2955	429	9571

资料来源:根据《福布斯》2002~2007 亚洲 200 家最佳中小上市企业排行榜数据整理。

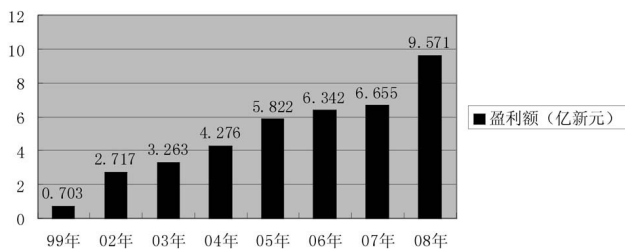


图 1 新加坡“中小企业 500”1999~2008 年盈利状况

注:新加坡中小企业 500 强排名是由新加坡企业发展局支持,新加坡 DP 资讯公司在 8000 多家本地公司中,根据它们前年 6 月 1 日到去年 5 月 31 日已审计财务报告中的盈利情况统计出排名前 500 的中小企业^④。

资料来源:新加坡 DP 资讯公司中小企业调查数据。

据图 1 新加坡“中小企业 500”1999~2008 年盈利状况中可知,新加坡 500 强中小企业 2008 年创造的总利润超过 9.57 亿新元,年营业额达 149 亿新元,增幅为 6.7%,年盈利额上涨 43.8%;而在 1999 年,其总利润仅有 7030 万新元。在 2008 年“中小企业 500”平均持现达

190 万新元,而 2002 年该数字为 130 万新元。盈利状况是反映企业发展的一个重要指标,新加坡“中小企业 500”总体盈利状况不断增长,表明近年来新加坡中小企业整体运营状况日益良好,发展也较为强劲和稳健^⑤。

四、结语

其实无论是在新加坡还是在整个东南亚地区,中小企业的作用都至关重要。正如荷兰学者 Henry Sandee 和 Jan ter Wengel 在研究中指出,中小企业在帮助东南亚国家走出 1997 年经济危机的过程中发挥了功不可没的作用。当世界市场在 1998~2000 年间处于疲软时,同时陷于危机的东南亚国家都希望通过出口复兴本国经济,由此带来相互间出口的竞争,使经济难以步出困境。东南亚的华商中小企业的产品对其祖籍国的大量输出,大大缩短了东南亚经济衰退的周期,加快了经济复苏的步伐^⑥。尽管 1997 年东南亚金融危机对新加坡中小企业冲击较大,但是在新加坡政府《中小企业 21 世纪 10 年发展计划》等政策的扶持下,新加坡中小企业在这 10 年间都得到了较快的复苏,通过国际化战略突破了新加坡国内市场限制,加大了在新兴市场的投资力度,拓展了自己的海外生存空间,通过凯利板上市实现了快速融资,国际竞争力显著提升,在新加坡经济发展中扮演了日益重要的角色。当前,随着中国企业“走出去”战略的实施,中国经济发展与世界的联系越来越密切,越来越多的民营中小企业走出国门扩展国外市场和发展空间。而新加坡政府对中小企业的各项扶持政策以及新加坡中小企业的国际化经验对推动中国中小企业国际化进程具有借鉴意义。

① 《本地中小企业半数在海外有业务活动,而其中约 20% 的本地企业海外营业额占营业总额的一半》(新加坡)《联合早报》2001 年 7 月 27 日。

② Lim, Hwee Hua, “Opening Remarks By Mrs Lim Hwee Hua, Minister Of State For Finance And Transport At The 3rd SME Credit Bureau Conference, 13 April 2007” dated 13 April 2007 in the Ministry of Finance website, http://app.mof.gov.sg/news_speeches/speechdetails.asp?speechid=192.

③ 福布斯 2007 亚洲 200 家最佳中小上市企业(Best Under a Billion) 排行榜 http://www.forbes.com/lists/2007/24/markets_07bub_Aσίας-200-Best-Under-A-Billion-Singapore_3Company.html.

④⑤ 新加坡国际企业发展局企业服务部署长陈优娜在发布记者会上演讲:《本地 1000 家最佳企业金融风暴前盈利大涨 57%》(新加坡)《联合早报》2009 年 2 月 5 日。

⑥ Henry Sandee and Jan ter Wengel, SMEs in Southeast Asia since the Asian Financial Crisis, in Denis Hew and Loi Wee Nee (eds.), *Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia*, Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, 2004, pp.18.