

东南亚金融危机以来新加坡华人 中小企业变化发展分析

黄兴华

(厦门大学南洋研究院 福建厦门 361005)

[关键词] 金融危机; 新加坡; 华人中小企业; 变化发展

[摘要] 在东南亚各国中新加坡是唯一华族人口占绝大多数的国家, 华人经济在新加坡经济发展过程中一直占据重要的地位。本文以 1997 年东南亚金融危机以来新加坡华人中小企业变化发展为主线, 对 1997—2008 年期间, 新加坡华人中小企业变化和发展状况及特点进行分析。尽管 1997 年金融危机对新加坡华人中小企业冲击较大, 但相对东南亚其他国家华人企业而言, 新加坡华人中小企业在这十年中得到较快的恢复并迅速发展, 尤其是新加坡华人中小企业国际化步伐的加快, 对中国中小企业走出去具有重要的借鉴意义。

[中图分类号] D634.339 [文献标识码] A [文章编号] 1008-6099(2013)03-0078-08

An Analysis on Chinese SMEs in Singapore Since Southeast Asian Financial Crisis

Huang Xinghua

(Center for Southeast Asian Studies, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Keywords: Financial Crisis; Singapore; Chinese SMEs; Development

Abstract: Ethnic Chinese have been playing an important role in the economic growth of Singapore, which is the only Southeast Asian country where ethnic Chinese account for the most majority in its total population. The rapid development of SMEs in Singapore has attracted wide attention in recent years. Considering the development of the Chinese SMEs in Singapore since 1997's Southeast Asian financial crisis as the breakthrough point, this paper tries to analyze the transformation and the features of them in 1997-2008. Compared with the other Southeast Asian countries, the Chinese SMEs in Singapore recovered faster and achieved rapid development in this decade, although they were hit harder in the financial crisis. Nowadays, they are speeding up the process of internationalization. All of these experiences are worth learning for the Chinese Mainland SMEs.

对于华人中小企业的定义, 在东南亚尚未有一个国家从族群角度进行专门的定义^①。由于新加坡中小企业 80% 以上为华人中小企业^②, 所以本文中对新加坡华人中小企业的概念界定, 直接采用新加

[收稿日期] 2012-12-03

[作者简介] 黄兴华, 厦门大学南洋研究院政治学理论专业 2010 级博士研究生。

[基金项目] 国家社科基金项目“东南亚华族与其他移民族群国家认同、族别认同的比较研究”(08BMZ032)。

① 梁英明教授认为华人中小企业首先是一个组织群体概念, 它是相对规模较大企业而言, 同时对其他族群而言它又是一个族群概念, 其主要经营者或出资者是华族, 一般来说, 华人资本占 1/3 以上或华人股东为最大的单一股东并由华人经营管理的企业确定为华人企业。参见梁英明《关于海外华人经济研究》,《华侨华人历史研究》2000 年第 1 期。

② 廖小健《全球化时代的华人经济》,中国华侨出版社,2003 年,第 159-161 页。厦门大学刘文正博士也认为新加坡华人中小企业约占新加坡中小企业数的 90%, 参见刘文正《中国—东盟关系中的华商(1970—2010)——以东盟五国华商为例》,厦门大学博士论文,2010 年,第 60 页。由于新加坡政府未按族群以华人中小企业为对象进行单独统计, 因此专门的华人中小企业统计数据资料获取较为困难。而新加坡中小企业 80% 以上为华人中小企业, 有鉴于此, 笔者分析新加坡中小企业相关统计数据, 在此基础上对中小企业华人资本属性进行考量, 以研究东南亚金融危机以来新加坡华人中小企业变化发展情况。

坡政府对本国中小企业分类标准,在此基础上再通过对中小企业华人资本属性考量来加以分析。

1965年建国以来,伴随新加坡的经济发展,中小企业的定义也随之不断地变化。20世纪60年代,新加坡经济发展局对小型企业的界定为:雇工不足50人,固定资产不足25万新元。1979年,根据新加坡“小型工业金融计划”(SIFs)规定:凡资本不足200万新元的企业为小型企业。1988年,新加坡中小企业旗舰计划将“凡至少持有30%的本地股份,在制造业部门的净固定资产投资不足800万新元,或在商业、服务业部门雇工不足50人”的企业界定为中小企业。而到1994年,凡至少持有30%本地股份,不超过1,200万新元的固定生产性资产,或在服务业部门雇工不足100人为中小型企业^[1]。2000年,新加坡21世纪中小企业委员会(SME21)又将国内中小企业界定为:至少持有30%的本地股份和不超过1,500万新元的固定生产性资产,或在服务业部门雇工不足200人^[2]。本文中,笔者以1997年东南亚金融危机以来新加坡华人中小企业变化发展为主线,试图阐述和分析1997—2008年期间新加坡华人中小企业变化发展特点^①。

一 新加坡华人中小企业概况

在新加坡经济发展过程中,华人中小企业在新加坡国民经济中一直占据重要的地位。截至2008年6月,华族人口占新加坡公民和永久居民总人口

比例为74.7%^[3],华人中小企业约占当地企业总数的80%—90%,主要从事的行业有:商业零售、日用品和加工业、国内外旅游、小规模进出口贸易和建筑工程承包等。据1983年统计,新加坡3.91万家商铺中,绝大多数是中小商店,并为中小华商所有。2000年新注册的大小商行共25,411家,其中大多数为中小华商。据统计,1997年新加坡雇佣10人或以上的制造业公司有4,108家,其中不少为华族企业,而雇佣10人以下的华族制造业企业更是不胜枚举^[4]。

从表1中1999年新加坡国内中小企业对经济的贡献可知,1999年新加坡中小企业数为102,750家,占国内企业总数的89.4%。1999年新加坡中小企业增加值为296.86亿新元,占国民生产总值的30.4%^[5]。根据新加坡2009年统计数据,2007年新加坡企业数量约为16万多家,其中99.2%是中小企业^[6],比1999年增加了近5万家。

此外,新加坡华人中小企业是吸纳新加坡劳动力就业的重要力量。表1中1999年中小企业吸纳就业人数为61.8万,占新加坡居民就业总数的51.7%,而到2007年新加坡中小企业吸纳就业人数高达170万人,2007年全年新加坡本地中小企业新创造了14.5万个就业岗位。而在2005—2007年这三年里,新加坡中小企业共创造了33万个就业机会,占新加坡新创造总就业岗位数量的63%,这对新加坡失业率降至2.1%的历史低点发挥了重要作用^[7]。

表1 1999年新加坡国内中小企业对经济的贡献

	企业(ESB)		就业		增加值(VA)		VA/企业
	数量(家)	%	数量(家)	%	百万新元	比重	千新元
国内中小企业	102,750	89.4	618,097	51.7	29,686	30.4	288.9
其他	12,200	10.6	576,548	48.3	68,039	69.6	5,577.0
总数	114,950	100.0	1,194,645	100.0	97,725	100.0	850.2

注:服务业包括非盈利性机构,但新加坡金融局所属的金融机构除外。就业人数,指新加坡居民就业人数。

资料来源:Standards, Productivity and Innovation Board Singapore, *SPRING Singapore Annual Reports 2001/2002*, <http://www.spring.gov.sg/aboutus/ar/pages/annual-reports.aspx#top>, 2008-11-02.

再从新加坡中小企业增加值来看,在2005—2007年三年间,其附加值年均增长高达11%,大

^① 对新加坡华人中小企业的研究,国内著作论文不多,主要有沈红芳教授《经济全球化下的东南亚中小华商企业》(载《华侨华人历史研究》2007年第3期);王望波《东南亚华人中小企业的发展方向》(载《华侨华人历史研究》1997年第3期);以及李皖南《东盟国家中小企业:问题与出路》(厦门大学硕士学位论文,2002年);李兴《东南亚华人中小企业现状与治理行为》(暨南大学硕士学位论文,2003年)等。

大超过新加坡国内生产总值 7.7% 的增长率^[8]。从 1999 年到 2007 年，新加坡中小企业国民生产增加值由 1999 年的 296.86 亿新元增加到 2007 年 1,138 亿新元。占国民生产增加值比重也由 1999 年的 30.4% 提升至 47.5%^[9]。新加坡华人中小企业作为新加坡中小企业的重要组成部分，无论是吸纳劳动力就业还是企业增加值等领域都对新加坡经济的发展作出了重要贡献。

二 东南亚金融危机以来新加坡华人中小企业变化特点

1997 年东南亚金融危机以来，为应对冲击，新加坡政府通过《中小企业 21 世纪行动计划》以及融资、人力、市场和能力这“四根柱子”建设来支持中小企业发展^[10]，营造了有利于中小企业增长的环境。新加坡华人中小企业发展十分迅速，对中国大陆及其他新兴市场投资力度进一步加大，国际化进程加快。

(一) 发展速度快，战略更加灵活

在东南亚金融危机和国际市场的激烈竞争中，新加坡华人中小企业具有很强的韧性，富有开拓意识，并善于抓住各种商机，迅速决策，调整战略，以不断适应国际市场的变化需要，具有“船小调头快”的优势。华人中小企业更注重于需求量小而品种繁多的小批量生产，以及市场狭小、制造工

艺复杂、产品不适于长途运输的小规模生产，以满足市场对这些产品的需求^[11]。

以新加坡家具业为例，过去新加坡家具业华人中小企业主要以小家庭经营业务为主，但是近年来它们根据市场的变化迅速调整以环球业务为主要经营业务，许多新加坡家具业在本地逐步发展设计、研发、行销等高增加值的业务，并以具有创意的设计在海外成功竞争^[12]。2003—2007 年五年间，新加坡家具业产值平均以每年 15% 速度增长，2008 年产值已经超出 24 亿新元。正因为新加坡华人中小企业根据市场额需求，不断及时灵活地调整自己的战略，促使华人中小企业持续发展。2005—2007 年三年里，新加坡中小企业每年取得 11% 的增值，比新加坡 7.7% 的国内生产总值增长高出 3.3%^[13]，在这三年里新加坡中小企业还创造了 33 万份新的就业岗位。

(二) 对中国大陆等新兴市场投资力度加大

根据新加坡 2009 年统计年鉴数据，2001—2007 年期间，新加坡对外直接投资增长最快的国家和地区主要为中国、印度、越南、中南美洲、中东等新兴市场地区^[14]。2001—2007 年新加坡对中国的直接投资额以 218 亿新元。在这七年里，新加坡对印度、越南、中南美洲等新兴市场投资额分别为 32 亿新元、69 亿新元、118.7 亿新元。

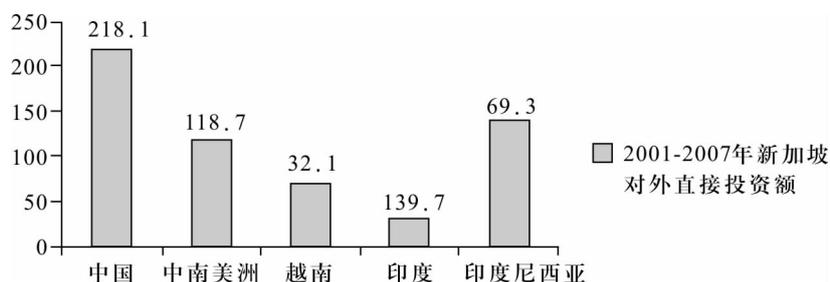


图 1 2001—2007 年新加坡对外直接投资额状况
(单位: 亿新元)

资料来源: Department of Statistics, Ministry of Trade & Industry, Republic of Singapore, *Yearbook of Statistics Singapore, 2009*, p. 9; 新加坡 2001—2007 年对外累计直接投资额数据。

中国改革开放以来，新加坡华人企业对中国的投资日益增多。中国吸收和利用外资的实践表明，华人中小资本投资往往起着开路先锋的作用。在某种程度上讲，华人中小企业是新加坡华人企业在大陆投资的先驱。早在 20 世纪 80 年代初期，当中国

东南沿海厦门经济特区范围还仅仅为一平方公里的时候，第一个在厦门的投资就是以新加坡华人中小企业家名义，建立厦门印华地砖厂，成为厦门经济特区首家外商独资企业，也是福建省最早的外商投资企业^[15]。而 20 世纪 90 年代中新建交以来，新

加坡对中国的投资额明显加速,1997年以来中国一直是新加坡对外投资的第一大国。

1997年东南亚金融危机之后,随着新加坡政府鼓励本国中小企业走出去,并积极对中小企业拓展海外业务给予扶持、引导,新加坡华人中小企业国际化程度明显提升。除了在中国的投资领域不断扩大外,同时在印度、中东以及越南等新兴市场的海外业务迅速扩展,投资步伐明显加快^[16]。

从表2新加坡企发局2003—2008年新加坡新兴市场与传统市场出口增长对比统计数据中可得到证明。在2003—2008年期间,新加坡在中国大陆的出口增长十分强劲,由2003年占出口比率的15.3%,增加到2008年的19.6%,2003—2008年复合平均增长率为16.9%,而同期新加坡对马来西亚、对欧盟出口复合平均增长率只有7.8%、6.4%,2003—2008年新加坡对美国的出口几乎没有增长。因此对于新加坡华人企业尤其是新加坡华人中小企业来讲,中国大陆、中东、印度、越南等高增长新兴市场是其国际化重要场所。

表2 2003—2008年新加坡与新兴市场、传统市场出口增长对比情况 (单位:%)

市场		2003	2008	2003—2008
		占出口比率 (%)		CAGR (%)
全球		100	100	11.3
新兴市场	中国大陆+香港	15.3	19.6	16.9
	印度	1.9	3.5	25.6
	拉丁美洲	1.5	3.1	29
	越南	1.5	2.6	24
	中东(GCC)	1.3	1.7	18.4
传统市场	马来西亚	14.2	12.1	7.8
	印度尼西亚	9.9	10.6	12.9
	欧盟	12.8	10.2	6.4
	美国	12	7	0
	日本	6.1	4.9	6.8

注: CAGR = 复合年均增长率; GCC 为海湾合作委员会, 包括科威特、卡塔尔、阿曼、沙特、巴林以及阿联酋。

资料来源: Singapore Economic Development Board.

同时,根据新加坡工商联合总会和新加坡 DP 资讯集团联合进行的“2008年新加坡全国商业调查”数据显示^①:2008年新加坡中小企业最想前往经商的海外地点比例最高的分别为中国大陆(34%)、越南(32%)、印度(22%)、中东(18%)^[17]。

2000年以来新加坡华人中小企业对中国内陆地区投资日益增多。一些新加坡华人中小企业逐步向中国二线城市扩张发展,速印(Xpress Holdings)控股就是其中代表。速印控股是新加坡印刷业领域的一家华人中小企业,速印控股总裁傅永成表示:我们关注到近年来中国各级政府提高预算资金,用以发展二线城市的文化、教育及社会相关领域,一些当地国营及私营出版社组成集团以促进当地出版业的发展。我们抓住这一契机,大力进军中国二线城市,来自中国的印刷订单快速增长。目前,速印控股在中国有34家印驿站(Print Station,即连锁印刷营销与设计制作服务中心),中国市场已成为集团盈利增长的主要动力。截至2008年10月底,公司营业收入增加1,517万新元,增长16%。公司净利348万新元,增长426%^[18]。

而中东市场也逐渐吸引了越来越多的新加坡华人中小企业前往投资,2000年中东地区进入了新加坡中小企业最想前往经商的海外地点前十名。例如,位于中东地区的阿曼,集结了新加坡盛康集团等众多新加坡旅游、基础设施、环境科技、运输物流、资讯科技等行业实力不菲的华人中小企业。新加坡企发局南亚、中东及非洲署区域署长林万和在谈及新加坡中小企业在阿曼快速发展的原因时提到:第一,阿曼政府对投资规模大小没有限制,一两百万的项目都可以开工,因此中小企业须投入的人力和财务负担相对低,而且审批速度非常快。同时,阿曼也是中东地区营运成本最低廉的地点之一。例如在阿曼经济区,办公楼每年的平均租金每平方米仅22新元,成为本地工业和制造业为服务中东、非洲和欧洲市场而设立据点的绝佳所在地。越来越多新加坡华人中小企业来阿曼投资也促进了新阿双边贸易快速增长,2006年双边贸易达到5.2亿新元^[19]。尤其在2008年,受全球金融危

① 调查的内容包括企业面临的挑战、在海外发展遇到的困难、品牌策略以及业务持续管理等。

机的影响,大华银行经济师全德健劝告新加坡中小型企业,在目前全球经济前景不明朗时期,美国及欧洲市场是新加坡中小型企业的传统出口贸易市场,深受经济衰退的影响,依赖出口到欧美国家的模式已不再有效。新加坡的中小企业应该向金砖四国的巴西、俄罗斯、印度和中国及其他非传统地区寻找市场机会。目前,随着越新工业园的成功建立,新加坡已跃居越南十大投资国之一^[20]。

(三) 国际化趋势日益明显

新加坡是个几乎没有经济腹地的岛国,在全球化和区域一体化时代,新加坡比以往任何时代更需要拓展自己的海外生存空间,新加坡中小企业亦如此。由于国内市场有限,华人中小企业发展到一定规模的时候,受国内有限市场空间的制约,通过国际化开拓海外市场是其必然选择。这在1997年东南亚金融危机之后尤为显著,华人企业利用华商网络以及新加坡政府为中小企业向外扩展提供的各种便利和扶持措施,不断扩大自身的海外经贸活动,业务遍及中国大陆、香港、马来西亚、印尼、泰国、中东和拉美地区。

2001年4月,新加坡生产力与标准局信贷资讯D&P机构曾经对新加坡本地的中小企业国际化展开商业调查^①,以了解本地中小企业在海外投资与经营状况。结果显示,本地中小企业半数在海外有业务活动,而其中约20%的本地企业,海外营业额占企业营业总额一半以上。此外该项调查还显示,约27%的本地中小企业的海外采购占公司整体采购比重超过50%^[21]。

同时,根据DP资讯公司对新加坡本地中小企业2003—2007年发展的另一项调查表明,五年里在海外经商的本地中小企业节节攀升。2007年有多达70%的本地中小企业在海外有业务,2006年是59%,这个数字和2006年相比增加了11%^[22]。

如位居2007年新加坡十大国际化中小企业榜首的新裕禄私人有限公司是一家从事海味采购、批发与分销业务的华人中小企业,其是该行业的佼佼者。1981年公司成立初期,公司主要以冰冻产品、海味批发为主^[23],业务较为单一,并且市场也主

要集中在新加坡。由于新加坡市场有限,公司发展缓慢。2000年以来,该公司充分利用新加坡航运枢纽的独特地理位置以及华商网络优势,在新加坡设立物流基地,从中东、印度、斯里兰卡、拉丁美洲、欧洲进口海味产品到新加坡进行分类和加工,再出口到中国大陆、台湾、日韩等东亚地区。该公司董事长符气义说,公司尽管卖的是华人传统的食品,但是我们充分利用华人网络,只要有华人的地方,我们就会抓住该市场需求。2007年公司营业额达到7,150万新元,2008年为8,000万新元。目前该公司还准备把华人传统的食品推向欧美^[24]。

此外,新加坡政府也积极推动中小企业国际化进程,寻求与有关国家签订自由贸易协定。截止2008年,新加坡除参与东盟自由贸易协定外,还与东盟以外国家新西兰、日本、欧洲、美国、中国等签订了自由贸易协定。同时,新加坡政府领导人多次率领工商代表团遍访世界各国,寻找一切可能的机会,致力开拓除东南亚、日本、中国、北美、欧盟等国家和地区以外的南亚、东欧、拉美等新市场^[25],并签订海湾合作委员会—新加坡自由贸易协定(GSFTA)和秘鲁—新加坡自由贸易协定,进一步为新加坡中小企业国际化创造有利的条件。

有鉴于此,在未来五年将会有越来越多的新加坡华人中小企业把业务扩展到海外。根据英格兰及威尔士特许会计师协会“2009年全球企业调查”(Global Enterprise Survey 2009)数据^②,约有64%新加坡企业表示,要在未来五年内把产品卖到更多国家,62%企业表示要调整产品使其更适合海外市场,45%准备通过海外收购以加强市场占有率。

(四) 逐步通过凯利板上市融资

在新加坡华人中小企业的发展过程中,往往因缺乏充足担保,而无法获得银行持续的贷款。根据2009年1月新加坡DP资讯集团推出的“中小企业话题”调查^③,新加坡本地多达46%的中小企业反映现金周转出现问题。60%企业表示企业融资有

① 该机构电话调查2,500家本地中小企业,共有1,400家企业参与,这些企业都是员工少于200人,涉及各行各业,包括建筑、商业、交通金融、服务业等。

② 这项英格兰及威尔士特许会计师协会“2009年全球企业调查”的亚洲区结果,是协会在2009年5月至7月间,对280名亚洲会员所进行的抽样调查,其中有100名会员来自新加坡。该协会在全球有13万会员,在新加坡会员人数则达750名。参见(新加坡《联合早报》2009年11月5日)。

③ 该调查是以手机短信方式向本地5,000家中小企业提问,根据所得到的回复发布调查结果。

困难^[26]。

新加坡华人中小企业发展过程中,企业发展到一定规模,为更好扩大生产和筹集资金,华人中小企业往往选择上市的途径。由于新加坡交易所主板上市条件比较严苛^①,2007 年 11 月 26 日新交所正式推出凯利板 (Catalist)^②。凯利板主要面向尚处于成长阶段,盈利规模较小的企业。从表 3 新加坡证券交易所主板和凯利板比较可知,无论是从上市审批流程时间,还是从上市的费用和要求来看,由

于凯利板采用伦敦 AIM 的保荐人制度,企业能否上市以及上市后监管均由保荐人直接决定。凯利板上市公司只要满足一些基本条件:如公司总资本的 15% 须由公众持有;董事会需设置至少两名独立董事,其中一名常驻新加坡;发行人在 6 个月内不得出售股权,战略投资者的限售期为 1 年等,要求相对较为宽松。从图 2 凯利板上市审批程序流程图可知,凯利板上市的程序较为简单,约 5-6 周即可正式交易^[27]。

表 3 新加坡交易所主板与凯利板上市平台比较

	主板	凯利板
监管方式	交易所	保荐人
上市审批及上市后的监督	由交易所监管及监督	交易所监管,由保荐人监督
主要优势	1. 成熟、具有声誉的市场 2. 拥有更多的机构投资者 3. 拥有更多的产品选择	1. 更快的上市平台 2. 更容易进行资产的收购与处置等公司行动 3. 为中小企业快速融资创造便利条件 4. 上市费用较低,公司首次上市费用最低为 3 万新元。在凯利板上市的公司达到主板上市要求后,也能快捷地转到主板市场
适合上市公司	发展较成熟的公司	快速成长型的公司

资料来源:笔者根据新加坡证券交易所主板与凯利板相关资料进行整理。

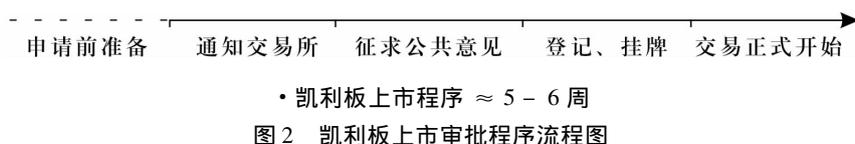


图 2 凯利板上市审批程序流程图

资料来源:笔者根据新加坡证券交易所网站凯利板相关资料整理, http://www.sgxcatalist.com/about/Regulatory_Structure.shtml, 2008 年 11 月 28 日。

凯利板的推出为华人中小企业快速融资创造了便利条件,通过上市筹集资金解除了华人中小企业发展的后顾之忧,有力地促进了新加坡华人中小企业快速发展。成立于 1956 年的新加坡老曾记集团是新加坡餐饮业华人中小企业中通过上市融资实现快速发展的杰出代表。老曾记集团在新加坡证券交易所推出凯利板不久,于 2008 年在凯利板开始交易,市值达 1 310 万新元。该集团通过在新加坡证

券交易所凯利板上市筹集了 500 万新元资金,并把其中 100 万新元用来扩充海外业务,100 万新元用来增加及翻新本地零售店,约 50 万新元通过策略联盟、收购、合资企业与特许经营的方式拓展业务,其余用作营运资本^[28]。上市之后,利用筹集的资金,老曾记集团在新加坡以及马、中、澳、印尼等地增开多家零售店。截至 2012 年 3 月,老曾记在新加坡和海外开设店铺达 85 家,营业额从

① 新加坡交易所主板上市条件比较严苛,即企业必须在过去三年取得总共 750 万元的净利,或每年取得 100 万元的净利,或者市值达 8 000 万元。参见新加坡证券交易所网站: <http://www.sgx.com/wps/portal/marketplace/mp-ch/home>, 2008 年 11 月 26 日。

② 新加坡交易所 2007 年 11 月 26 日为凯利板举办揭幕仪式。凯利板是一个为本地和国际成长型公司设立的由保荐人监督的上市平台。凯利板的英文名称“Catalist”是由“catalyst”(催化剂)和“listing”(上市)两个单词合并而成,寓意是在凯利板上市将是快速成长企业成功的催化剂。

2008 年 4.84 亿新元增加到 2012 年的 7.648 亿新元，净利润由 2008 年 0.223 亿新元增加到 2012 年的 0.45 亿新元^[29]。

表 4 2002、2007 年亚洲 200 家最佳上市中小企业新加坡情况 单位: 百万美元

年份	新加坡中小企业数量	销售额	净利	市值
2002 年	10 家	1 282	50.4	1 196
2007 年	20 家	2 955	429	9 571

资料来源: 根据《福布斯》2002—2007 亚洲 200 家最佳中小上市企业排行榜数据整理。

从表 4 中《福布斯》2002 年、2007 年亚洲 200 家最佳中小上市企业 (Best Under a Billion) 排行榜两个年度新加坡入选的上市中小企业来分析, 这些入选的中小企业多数为华人所经营或控股。2002 年, 新加坡有 10 家上市中小企业进入亚洲 200 家最佳中小上市企业排行榜, 这十家新加坡上市中小企业的总销售额为 12.82 亿美元, 净利是 0.504 亿美元, 总市值达 11.96 亿美元。而五年之后, 2007 年新加坡入选亚洲 200 家最佳中小上市企业数翻了一倍, 达到 20 家, 总销售额跃增为 29.55 亿美元, 净利为 4.29 亿美元, 总市值达 95.71 亿美元^[30]。这表明随着新加坡华人中小企业实力在不断提升, 中小企业上市的步伐也明显加快。

结语

总之, 尽管 1997 年东南亚金融危机对新加坡华人企业冲击较大, 但是相对东南亚其他国家华人企业来讲, 新加坡华人中小企业在这十年期间得到

了较快的恢复, 并实现了快速发展, 国际竞争力显著提升。新加坡华人中小企业一方面充分利用新加坡政府《中小企业 21 世纪行动计划》等扶持政策, 通过国际化战略, 加大了对中国大陆等新兴市场投资力度, 突破了新加坡国内市场限制, 拓展了自己的海外生存空间; 另一方面通过凯利板上市为华人中小企业快速融资创造了便利条件。十年来新加坡华人中小企业发展步伐明显加快, 竞争力得到进一步提升, 在新加坡经济发展中扮演了日益重要的角色。

当前随着中国“走出去”战略的实施, 参与经济全球化程度加深, 中国经济发展与世界的联系越来越密切。在中国国有大中型企业国际化进程加快的同时, 越来越多的民营中小企业走出国门扩展国外市场和发展空间。新加坡政府对中小企业各项扶持政策以及新加坡华人中小企业的国际化经验对中国推动中小企业国际化进程具有重要的借鉴意义。

【注 释】

[1] Boon-Chye Lee and Wee-Liang Tan, “SMEs in Singapore and new Economy”, Charles Harvie, Boon-Chye Lee eds., *The role of SMEs in national economies in East Asia*, Northampton: Edward Elgar Press, 2002, p. 376.

[2] Denis Hew and Loi Wee Nee eds., *Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia*, Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, 2004, p. 178.

[3] Department of Statistics, Ministry of Trade & Industry, Republic of Singapore, *Yearbook of Statistics Singapore, 2009*, p. 39.

[4] 《新加坡年鉴 2000 年》, 新加坡: 新加坡新闻与艺术部、《联合早报》出版, 2001 年, 第 123、295 页。转引自廖小健《全球化时代的华人经济》, 中国华侨出版社, 2003 年, 第 159-161 页。

[5] Standards, Productivity and Innovation Board Singapore, *SPRING Singapore Annual Reports 2001/2002*, <http://www.spring.gov.sg/aboutus/ar/pages/annual-reports.aspx#top>, 2008-11-02.

[6] Singapore Department of Statistics, *Profile of Enterprise in Singapore*, p. 1, <http://www.news.gov.sg/public/sgpc/en/media-releases/agencies/singstat/press-release/P-20090710-1>, 2010-07-25.

[7] 新加坡贸工部政务部长李奕贤 2008 年 3 月 4 日于国会辩论发表的讲话, 见张永兴《新加坡中小企业成为吸纳就业的主要力量》, 新华网, 2008 年 3 月 4 日, http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-03/04/content_7714759.htm, 2008 年 11 月 26 日。

[8] 同 [7]。

- [9] Standards, Productivity and Innovation Board Singapore, *SPRING Singapore Annual Reports 2007/2008*, <http://www.spring.gov.sg/aboutus/ar/pages/annual-reports.aspx#top>, 2009-10-20.
- [10] 《政府不忽略中小企业》, (新加坡 《联合早报》 2008 年 3 月 4 日。
- [11] 王望波 《东南亚华人中小企业的发展方向》, 《华侨华人历史研究》 1997 年第 3 期。
- [12] 同 [7]。
- [13] 同 [10]。
- [14] Department of Statistics, Ministry of Trade & Industry, Republic of Singapore, *Yearbook of Statistics Singapore, 2009*, p. 92.
- [15] 王望波 《改革开放以来东南亚华商对中国的投资研究》, 厦门大学出版社, 2004 年, 第 88 页。
- [16] 新加坡中华总商会企业通网站, <http://enterpriseone.sceci.org.sg/index.cfm?GPID=7>, 2010 年 3 月 18 日。“企业通”是由新加坡多个政府机构、商会和公会与新加坡标新局 (SPRING Singapore) 联合呈现的综合性网站, 并由标新局负责维护, 中文版网站由新加坡中华总商会翻译、建构和运作。
- [17] 《高成本是企业最大的挑战》, (新加坡 《联合早报》 2008 年 6 月 28 日。
- [18] 《转向中国市场: 印刷业水涨船高》, (新加坡 《联合早报》 2009 年 1 月 18 日。
- [19] 《阿曼适合新加坡企业》, (新加坡 《联合早报》 2008 年 4 月 10 日。
- [20] 《大华银行经济师全德健: 中小企业应向金砖四国等寻商机》, (新加坡 《联合早报》 2008 年 10 月 14 日。
- [21] 《本地中小企业半数在海外有业务活动, 而其中约 20% 的本地企业海外营业额占营业总额的一半》, (新加坡 《联合早报》 2001 年 7 月 27 日。
- [22] Lim, Hwee Hua, “Opening Remarks By Mrs Lim Hwee Hua, Minister Of State For Finance And Transport At The 3rd SME Credit Bureau Conference, 13 April 2007”, 2007-04-13, <http://app.mof.gov.sg/news-speeches/speechdetails.asp?speechid=192>, 2009-05-24.
- [23] 新裕禄私人有限公司网站, <http://www.sineurope.com/>
- [24] 《新裕禄把华人传统的食品推向欧美》, (新加坡 《联合早报》 2008 年 11 月 4 日。
- [25] 廖小健 《全球化时代的华人经济》, 中国华侨出版社, 2003 年, 第 197 页。
- [26] 《中小企业周转不灵, 问题出在收不到账》, (新加坡 《联合早报》 2009 年 2 月 14 日。
- [27] 凯利板官方网站, http://www.sgxcatalist.com/about/Regulatory_Structure.shtml
- [28] 《老曾记售股, 每股卖两角》, (新加坡 《联合早报》 2008 年 6 月 1 日。
- [29] 其中 2012 年数据是指 2011 年 1 月至 2012 年 3 月的营业额和净利润额, 参见老曾记公司 2012 年年度报告: “Old Chang Kee Annual Report 2012”, <http://oldchangkee.listedcompany.com/misc/ar2012/ar2012.pdf>, 2013 年 2 月 23 日。
- [30] “2007 Asia’s 200 Best Under A Billion”, http://www.forbes.com/lists/2007/24/markets_07bub_Aσίας-200-Best-Under-A-Billion-Singapore_3Company.html, 2010-04-26.

【责任编辑: 石沧金】