

印度尼西亚旅游业发展及其与 中国在旅游业的合作

吴崇伯

(厦门大学 南洋研究院 福建 厦门 361005)

[摘要] 印尼旅游业 70 年代中期以来发展迅速, 已成为印尼国民经济的一项支柱产业。印尼正在采取新的措施, 推动旅游业再上新台阶, 并加强与中国在旅游业方面的合作, 争取吸引更多中国游客到印尼旅游。

[关键词] 印度尼西亚; 旅游业; 发展旅游业措施; 中国印尼旅游业合作

[中图分类号] F590 [文献标志码] A [文章编号] 1673-5609(2012)04-0007-05

Studies on Indonesian Tourism Development and Cooperation with China in Tourism

WU Chong-bo

(Research School for Southeast Asian Studies, Xiamen University, Xiamen, 361005, China)

Abstract: Thanks to its rapid development since mid-1970s, tourism industry in Indonesia has become one of the pillars sustaining the national economy. In order to promote further development of the industry, Indonesian government is taking new measures to strengthen cooperation with China in the field of tourism expecting more Chinese tourists.

Key words: Indonesian tourism; measures promoting the development of tourism; Sino-Indonesia cooperation in tourism

在当前美国经济不景气和欧债危机持续恶化的背景下, 印尼经济却逆势而上, 成就斐然, 国内生产总值增长率连续 8 年保持在 5%—6% 的水平, 成为地区乃至全球经济少有的亮点。2011 年印尼国民经济实现了 6.46% 的增长率, 创 15 年来最高增速, 是东南亚经济增长最快的国家, 并且位居全球第三位。2012 年印尼经济将继续保持稳步发展态势, 预计全年国民经济增长率 6.7%, 国内生产总值达到 1 万亿美元, 外汇储备超过 1750 亿美元。推动印尼经济走强的因素很多, 兴旺发达的旅游业就是重要因素之一。

一、迅速发展的旅游业

印尼旅游业起步较晚, 但 20 世纪 70 年代中期以来发展迅速, 外国游客和旅游外汇收入与年递增。旅游

业的快速发展, 不仅为国民经济建设带来了大量的外汇收入, 促进了相关产业的发展, 尤其是为商业、酒店业以及旅游商品的生产带来了生机, 而且解决了大批社会闲散人员的就业问题。旅游业已成为印尼国民经济的一项支柱产业。旅游部门直接吸收的劳动力人数占全国总劳动力的 3%, 而间接吸收的劳动力人数达到 8%。2010 年, 印尼旅游业对国内生产总值的贡献为 9.1%, 提供了 890 万个就业机会^[1]。

在 1983—1989 年期间, 赴印尼旅游的外国旅游者人数以年均 15.6% 的速度增长, 印尼接待的外国游客人数由 1983 年的 64.4 万人增加到 1987 年的 106 万人(首次突破百万大关)、1988 年的 130.1 万人和 1989 年的 162 万人。旅游业直接创汇也由 1983 年的 4.4 亿美元上升到 1988 年的 10.6 亿美元和 1989 年的 12.8

[收稿日期] 2012-05-18

[作者简介] 吴崇伯(1962—), 男, 江西南康人, 厦门大学南洋研究院教授、博士生导师。研究方向: 亚太财政与金融; 东盟国家经济; 印尼政治经济。

亿美元。进入 90 年代以后,印尼旅游业继续呈现勃勃生机。1990 年印尼接待外国游客 217 万人,旅游外汇收入 18.9 亿美元,分别比上一年增长 33.9% 和 47.3%。1991 年印尼政府举办“1991 年印尼旅游观光年”,欢迎世界各地游客到印尼观光旅游,结果当年到印尼旅游的外国游客达到 250 万人,外汇收入 25.2 亿美元,首次超过橡胶业,成为仅次于石油天然气、纺织成衣和胶合板业的第四大创汇行业。1992 年和 1993 年,印尼吸引外国游客分别为 320 万人和 340 万人,外汇收入进一步上升至 32.7 亿美元和 36.4 亿美元。1994 年到印尼观光的外国游客突破 400 万人大关,超过政府原定的 390 万人目标,外汇收入 46 亿美元,比 1993 年增长 17.8%。1994 年 12 月 31 日,印尼政府宣布 1995 年为“印尼共和国独立半世纪之年”,旨在进一步提高印尼观光旅游业的吸引力,使更多的外国游客到印尼观光。1995 年印尼吸引外国游客 450 万人。1996 年印尼获得旅游业外汇达到最高点,共 62 亿美元。到印尼旅游的国外游客主要来自新加坡、马来西亚、日本和澳大利亚。国外游客在印尼的停留时间平均为 12 天,超过大多数亚洲国家。每个外国游客在印尼的消费是逐年提高的,1990 年每个外国游客在印尼的平均消费额为 966.81 美元,平均每天 81.79 美元;1994 年每个外国游客的平均消费额提高到 1 194.43 美元,平均每天 115.63 美元。

1997 年以后先后受到金融危机、政局动荡、恐怖爆炸事件、“非典”等不利影响,旅游业发展缓慢。苏西诺总统执政后,印尼国内政治稳定,治安好转,刺激旅游业的复苏。2006 年外国游客达 500 万人次,外汇收入 45 亿美元。2007 年外国游客人数创 10 年新高,达 550 万人次,给印尼带来 53 亿美元的外汇收入。2008 年印尼入境游客总数达 643 万人次,比 2007 年增加 13.24%,虽然没有达到“2008 印尼观光年”所预定的 700 万人次指标,但却取得了 75 亿美元的外汇收入,同比增长 41.5%,增加了 22 亿美元,创了历史新高^[2]。2008 年 12 月份 14 个城市星级酒店的客房入住率平均达 49.69%。2009 年入境游客总数仍达 640 万人次,旅游外汇收入 64 亿美元,证明阻碍印尼旅游业增长因素的全球经济不景气、炸弹案及地震等并没有影响印度尼西亚的旅游业。印尼文化旅游部提高了 2010 年度接待外国游客的指标,从 2009 年的 650 万人次提高到 700 万人次,外汇收入 70 亿美元。据印尼中央统计局公布的数据,2010 年到印尼旅游的外国游客达 700.2 万人次,较 2009 年增幅 10.74%,旅游外汇收入 76 亿美元,较 2009 年增长 20.63%。2010 年 12 月在全国 17 个省星级酒店住房率平均为 53.84%,较 2009 年的 52.53% 提高 1.31 个百分点,达到 2010 年政府计划目

标^[3]。印尼政府 2011 年的目标是接待 770 万外国游客,比增 10%,旅游外汇收入 84 亿美元^[4]。尽管全球经济正遭受危机冲击,但仍未影响外国游客到印尼旅游的兴趣,且有一直增加趋势。2011 年印尼成功吸纳外国游客 765 万人,旅游外汇收入 85 亿美元,旅游收入增长率达 8.5%,居国家外汇收入的第五位。2012 年印尼旅游业仍将保持快速发展,计划接待国际游客 800 万人次,将带来约 90 亿美元的外汇收入。

二、政府的政策措施与旅游业发展趋势

旅游业是印尼非油气行业中的第二大创汇行业,还可以创造大量的就业机会,因此,得到印尼政府的大力扶持。政府长期重视开发旅游景点,兴建饭店,培训人员和简化手续。印尼旅游业的迅速发展,不仅得益于自然、地理条件和文化传统,而且更多地得益于政府为发展旅游业而采取的有效政策措施:

1. 简化手续

1983 年 4 月印尼政府做出关于东盟、欧洲共同体 28 个国家和地区的游客逗留 2 个月以内的,进入印尼可免签证的决定。到 1993 年底为止,印尼政府已先后宣布对 45 个国家的游客免办签证,这些免签证的游客占印尼接待外国游客总数的 90% 以上。同时,为促进旅游业发展,印尼政府还给包括阿尔及利亚、突尼斯、罗马尼亚、巴拿马、捷克、斯洛伐克等在内的 11 个国家的旅游者提供落地签证的便利。截至 2010 年底,印尼已向 64 个国家提供落地签证的便利措施。近年来,东南亚移民政策明显放宽,东盟成员国公民不需要签证就可在成员国之间旅游,签证手续的简化也大大吸引了区域外的游客。

2. 积极发展国际航空事业,并开辟新航线

从 1984 年开始,印尼国营鹰记航空公司开辟了国际航线,目前该公司已同世界上的 28 个城市有定期的航班往来业务。此外,印尼还允许 28 家外国航空公司开通至印尼的航线。为了更多地吸引外国游客,印尼 1989 年就宣布开放雅加达的苏加诺—哈达国际机场、棉兰的波罗尼西国际机场、巴厘的乌拉莱国际机场和万鸦佬的萨姆拉杜朗宜国际机场。从 2001—2006 年 5 月,印尼政府投资在泗水兴建尤安达新机场,新机场每年能容纳 600 万乘客。目前正在建设第二期工程,待工程竣工后,估计每年能容纳 1500 万乘客。印尼另外一个旅游热点龙目岛,岛内新的国际机场也已经动工,预计将于 2012 年竣工。到 2006 年年底,印尼全国共有民用机场 190 个,其中 27 个国际机场,163 个国内机场。印度尼西亚有 5 大机场,雅加达附近的苏加诺—哈达

机场为国内最大机场,此外还有泗水的尤安达机场、锡江机场、巴厘岛登巴利机场及棉兰波罗尼亚机场等。主要航空公司有鹰记 Garuda、鸽记 Merpati、狮航 Lion、曼达拉 Mandala、亚旦姆 Adam 等。2005 年国内客运量 5 934 万人次,国际客运量 2 232 万人次。2008 年雅加达、泗水、巴厘岛等 5 个主要空港国内客运量 2 101 万人,国际客运量 662 万人。雅加达苏加诺—哈达机场年客运量已从 2 300 万人次上升至 2010 年底的 4 300 万人次,泗水尤安达机场年客运量从 1 200 万人次增长至 1 600 万人次,巴厘岛乌拉莱机场年客运量从 800 万人次提高到 1 100 万人次^[5]。

印尼不断开辟新的航线和开发新的旅游目的地促进了旅游业发展,使 2008 至 2009 年全球金融危机未对印度尼西亚旅游业造成大的影响。鹰记航空公司开设的新加坡—日惹直航使得游客能够在两个小时内直接飞抵爪哇文化的发源地;亚洲航空廉价航班增加了由新加坡和吉隆坡飞往印尼许多二级旅游目的地的航线,巴厘和爪哇新开辟的豪华精品酒店和度假村,最新开发的旅游目的地,如印尼西部苏门答腊岛的北苏门答腊省正在与新加坡、马来西亚和泰国这些相邻国家建立稳固的区域航空联系。同时,鹰记航空公司每天 9 趟的定期航班使游客只需两小时就可由雅加达直接飞抵北苏门答腊省的省会棉兰,这几乎就是短程往返航线。所有这些都使得旅游业专家们即使是在全球经济低迷的情况下,也看好印尼旅游业今后的增长形势。为吸引欧洲游客,印尼 2010 年推动欧盟解除了对印尼的禁飞限制,印尼已在 2010 年 6 月恢复了飞往欧洲航线的服务。

3. 兴建旅游宾馆 加强人员培训 提高服务质量

印尼政府最近几年对旅游业的投资主要用于兴建旅游宾馆。印尼第三大城市棉兰两座新的五星级酒店——万豪酒店(JW Marriott hotel)和巴厘岛瑞士大酒店(Grand Swiss Belhotel)于 2009 年投入使用,使得这座充满活力的会展之城可提供的星级酒店房间数达到 1 410 间,四星级酒店房间数量达到 1 702 间。印尼全国目前共有 623 家国际标准的宾馆酒店,其中 29 家为五星级,51 家为四星级,客房总数 57 389 间。印尼已在全国建立 35 所旅游学院、60 所旅游中等专科学校以及 30 多个旅游和饭店员工培训中心,旨在为旅游部门输送合格的人才,提高服务质量。旅游业在 2011 年已成为印尼的第五大经济支柱产业,全国有 800 万人在旅游部门就业,其中 55% 就业于宾馆、酒店^[6]。

4. 与周边邻国开展旅游合作

2010 年印尼接待 700 万外国游客,其中 113 万游

客来自新加坡,103 万来自马来西亚。印尼计划重点加强与东盟邻国的旅游业合作,吸引更多泰国、菲律宾、越南游客到印尼旅游,东盟 10 国到印尼旅游的人数由 2010 年的 250 万提高到 2011 年的 320 万,增长 30%^[7]。在具体国别方面,印尼已同新加坡和马来西亚达成协议,共同投资 5.7 亿美元,将三国沿海地区开发成国际旅游度假胜地,建成“东方加勒比旅游区”。印尼还与泰国和马来西亚的旅游机构协商,建立具有协调功能的常设旅游联盟机构,以加强三国旅游业之间的相互合作、联合促用和共同开发。历史上印尼与缅甸在政治、经济、社会、军事和安全方面曾经有过良好的合作,根据 1951 年签署的两国友好投资协议,印尼把缅甸定为自由友好国家,两国建交已有 60 年。从 2005—2006 年度开始,印尼、缅两国贸易开始增长。2008 年印尼向缅甸出口 2.103 4 亿美元,缅甸向印尼出口 0.283 5 亿美元。根据缅甸投资委员会的数据,截至 2009 年 3 月 31 日,外国在缅投资 150 亿美元,印尼在缅有 12 个投资项目总价值 2.414 97 美元,占外国对缅投资第九位^[8]。但两国在贸易和旅游方面的合作仍然太少,至今两国还没有银行直接业务,也没有直接运输、直接通航。每年到印尼旅游的外国游客总数超过 600 万人次,其中只有约 2 500 人来自缅甸。为了促进两国旅游业合作,两国关于贸易和旅游业研讨会 2009 年 6 月底在缅甸仰光举行,该研讨会旨在探讨进一步促进两国之间贸易商业联系,加强旅游业交流与合作的可能性。双方商定,将共同推进巴厘岛——额布里海滩——维桑海滩旅游线路,促使印尼婆罗浮屠和缅甸帕敢这两个佛教圣地成为友好城市,开通两国直航,以及促进其他合作方式等。印尼与缅甸签订了旅游合作协定,准备帮助缅甸培训高层次旅游管理人才和服务人员,进而推动两国的旅游合作。印度尼西亚政府即将开通雅加达至河内的航班,以推进与越南之间的旅游业发展。目前,每年到印度尼西亚的越南游客 2.5 万人,而到越南的印度尼西亚游客 4 万人。印度尼西亚对越南的风土人情了解很多,但是很多越南市民,尤其是学生并不了解印度尼西亚。2010 年印度尼西亚和越南以庆祝双边建交 55 周年为契机,加强旅游推介。此外,印尼 2009 年初与迪拜的开发商毅马(Emaar)签订了一份项目协议,准备在龙目岛的南部修建一个投资额达 6 亿美元的度假村。

5. 印尼的旅游业近些年由于一系列的灾难受到重创,包括 2002 年的恐怖炸弹袭击,伊拉克战争引发的攻击西方人的担心,SARS 的爆发以及本国政府新通过的签证限制等。作为振兴旅游业的计划之一,印尼政府正在尝试推动传统旅游市场的促销活动。营销市场的重点放在吸引中国、日本、东南亚国家、澳洲及中

东的游客。这项旅游业复苏计划首先从临近的地区做起,转而发展到其他的市场,如欧洲,上述的国家也是前几十年来印尼旅游业的主要客源。为实施复苏计划,旅游部成立了一个工作委员会,包括 5 个负责不同市场的小组。每个小组要组织一系列的诸如参与旅游展览会的活动。2006 年这些活动的预算为 500 亿印尼盾(609 万美元)。2007 年印尼旅游部门投入的推介资金 1 000 亿盾,2008 年“印尼旅游观光年”增加 50%达到 2 000 亿盾。2009 年印尼重点加强对澳洲、中国、马来西亚、新加坡、韩国、东欧及中东等国的旅游促销活动。此外,世界各国游客对印尼的安全形势还有担心。随着近年来印尼政府反恐措施的不断深化,逮捕了一些印尼恐怖组织的头目或主要成员,成效十分明显。印尼警方多次表示,有能力确保印尼主要旅游景点的安全。

印尼旅游和创意经济部将投入 1.99 万亿印尼盾,推动全国各地旅游业和创意经济的发展。从 2012 年开始,印尼旅游将朝向绿色创意旅游业发展,印尼多姿多彩的自然景观,将集绿色生态游、民俗风情游、观光、休闲、探险等为一体,重点在突出环保意识举措。为了落实“绿色创意”理念,政府旅游部将与地方省、市、镇属下旅游区密切配合,共同推行各地旅游特色并落实旅游目标,由此可推动有关区域旅游和本地经济振兴与发展。

印尼虽已跻身于世界 20 大旅游强国的行列,但仍远远落后于其东盟邻国—泰国和新加坡,即使与马来西亚相比也有不少差距。据新加坡旅游局发布的报告,新 2011 年接待外国旅客创 1 320 万人次的历史新高,同比增加 13.4%;外国旅客消费额创 222 亿新元的历史记录,同比增长 17%^[9]。马来西亚近年来旅游业走势看好。2010 年,马来西亚旅游业总收入 565 亿林吉特(约合 190 亿美元),比 2009 年的 534 亿林吉特增长 5.8%;来马游客数量达到创纪录的 2 460 万人,比 2009 年的 2 360 万人增长 4.2%^[10]。预计到 2020 年马来西亚游客总数将达到 3 600 万人次,旅游外汇收入 1 680 亿林吉特的目标。泰国已成为世界十大旅游市场之一,2009 年接待外国游客 1 415 万人。2011 年泰国虽然遭受严重的洪涝灾害,但来泰旅游的外国游客持续增加,全年游客人数达到 1 850 万人次,旅游外汇收入超过 7 000 亿铢,这一数字远远高出 1 590 万人的预定目标^[11]。泰国正在推动“神奇泰国”旅游计划,预计在未来 5 年内将为泰国创造 2 万亿泰铢的收入。

印尼正在采取新的措施,推动国内旅游业的发展。印尼政府提出今后开拓旅游业的几项新举措:加强宣传活动,进一步提高民众的旅游意识;增建旅游设施,提高服务质量;开发新的旅游景点;增设新的旅游项目,发展会议旅游和海洋旅游,加强旅游专业化,等等,

印尼政府计划在 2025 年前开发 50 个国家级旅游景区。同时,印尼各地政府部门将积极挖掘本地区旅游资源潜力,提升旅游对地方经济的促进作用,进而推动印尼旅游业再上新台阶。由于 2011 年预定的外国游客 770 万人次和外汇收入指标已达到,因此 2012 年到印尼的国际游客指标提升为 800 万人次,比 2011 年增长 3.89%,外汇收入 89 亿美元^[12]。印尼政府希望最终能超过泰国,成为东南亚地区接待外国游客最多的国家。

三、中国与印度尼西亚在旅游业方面的合作

中印尼外交关系 20 世纪 60 年代中期中断,印尼来华的旅游者甚少。1990 年 8 月,两国正式恢复外交关系,推动了两国关系的发展,两国旅游业合作的大门也被打开。1990 年印尼来华旅游者为 5.52 万人次,比前一年增长 105%。2005 年两国建立战略伙伴关系以来,双方在基础设施、农业、矿业、渔业、旅游业等领域的合作取得了长足进展。2012 年 3 月,苏西诺总统访华,中印尼发表的联合声明指出:在旅游领域,双方认为两国在旅游领域合作潜力巨大,鼓励两国相关机构包括私营部门加强合作,增加互访游客人数,扩大对旅游业的投资,为两国游客提供便利^[13]。

中国经济快速增长,潜力巨大,中国游客是印尼旅游业市场发展的主要目标。印度尼西亚特别注意吸引中国游客到印尼旅游,为吸引更多的中国游客赴印尼旅游,印尼政府做出了多方面的努力,着力提高印尼旅游资源在中国民众中的认知度,同时推动印尼人民与中国民众的民间交流与往来。

在旅游签证方面,印尼政府尽量给予中国游客最大的便利。中国公民只要护照的有效期在 6 个月以上,就可以在印尼国际机场的到达大厅申请落地签证。7 天的签证费用为 10 美元,如果想做深度游,还可花 25 美元申请 30 天的签证。中国游客从 2005 年 8 月 1 日起获得在印尼落地签证的便利。印尼还在考虑与其他东盟成员国协商,加快东盟统一签证的实施。一旦东盟主要旅游国家的签证实现统一,中国游客就将可实现“一签游遍东南亚”,无疑将大大方便中国游客。

在航空业方面,2008 年 1 月印尼鹰记航空增开 30 个国际航班,其中北京—雅加达航线增开 12 个航班,广州—雅加达航线增开 12 个航班,上海—雅加达航线增开 6 个航班。印尼鹰记航空公司还改用 A330 宽体客机来提高运力。特别是为了提高雅加达—北京航班的服务,鹰记航空从 2010 年开始在这条航线上采用更大型的机身也更宽广的空中巴士。为吸引更多中国游客来访,鹰航从 2008 年 12 月 20 日起开通了巴厘岛和上海间的直飞航班。为落实政府提出的要在 2014 年招

徕 100 万名中国游客的计划,也为了满足中国各地居民前往印尼旅游的需要,鹰航公司目前正探索开通至成都和重庆两大城市航班的可能性。除鹰航外,印尼的狮航和巴达维亚两家航空公司也开辟了北京、广州和上海至印尼的航线。印尼政府认为需努力改善旅游环境,设法提高中国各大城市前往巴厘岛的直接航线,尤其加强中国有潜力城市与印尼间的航线服务。2012 年 1 月,印尼北苏拉威西省省长在万鸦老举行的东盟旅游论坛上表示,印尼私人航空公司巴达维亚将于 2012 年 1 月 22 日开通中国广州至北苏拉威西省省会万鸦老的航线,以吸引更多中国游客到这个举世闻名的“潜水天堂”旅游。

印尼还利用各种方式来推介旅游业。为宣传本国旅游资源,印尼政府 2007 年开通中文版旅游咨询网站,在广州设立旅游咨询中心,并在中国多个城市举办旅游推介活动。为了吸引中国游客,印尼将推广中文会话培训,争取使酒店员工能够用简单的中文与中国游客沟通。2008 年 4 月 1 日中国工商银行与印尼文化旅游部在雅加达签署合作协议,为持有 ICBC 银行卡的中国游客赴印尼旅游办理签证及食宿提供便利。2009 年 4 月 3 日,印尼文化旅游部与中国工商银行续签了合作备忘录,以继续双方在推动中国游客赴印尼旅游方面的合作。根据该备忘录,印尼文化旅游部将继续为工行信用卡持卡人在印尼旅游、入境签证及消费等方面提供便利与优惠,而工行将帮助印尼在中国市场持续深入地宣传印尼旅游文化。根据双方规划,2009 年在北京、上海、广州等城市开展“赢大奖游印尼”活动,工行的持卡客户可以参与一系列的有奖问答等活动,并有机会赢取免费赴印尼旅游的大奖。通过与印尼文化旅游部等部门和机构的合作,中国工商银行已成为印尼和中国之间的经济桥梁、金融桥梁和文化桥梁,帮助印尼吸引了大量的中国游客。

印尼政府相关机构已经连续数年在中国举行旅游展示活动,加快向中国具有潜力的大城市推销印尼旅游业。印尼驻中国大使馆于 2008 年 9 月与印尼其他政府部门,如文化旅游部、贸易部出口发展机构、投资统筹机构以及印尼一些地方政府合作,在北京举办“印尼周”宣传活动。“印尼周”活动重点宣传印尼的文化及旅游,同时宣传印尼贸易投资方面的有关政策。为吸引中国游客到印尼旅游,印尼还特别在上海举办了旅游展览。上海游客每年到印尼旅游的人数达到了 6 万人次,主要目的地是印尼著名的旅游胜地巴厘岛。印尼最大国有航空公司鹰记航空公司(Garuda Air)在中国大力宣传 2008 印尼旅游年。鹰航总经理表示,随着中国居民生活水平的提高,越来越多的人选择出国旅游。中国游客来印尼度假的潜力非常大,很多中国游客喜欢到

巴厘岛旅游,印尼应抓住机遇,大力宣传 2008 年印尼旅游年,推出一系列新的旅游产品和配套服务,争取 2008 年吸引 30 万名中国游客到印尼旅游。目前,鹰航在中国各分公司已经准备好一些推介活动,如“好客的印尼”和“印尼之旅”宣传活动、安排记者每月按不同主题对印尼进行宣传报道、举办中印尼高尔夫球赛等。鹰航与中国旅行社合作,推出适合中国游客需求的服务,并增加航空常旅客的里程积分。2011 年 5 月,150 位印尼官员、企业家、旅游业者和华社人士来到厦门,举办印尼投资、贸易及旅游促进论坛会,向厦门及闽南地区推介印尼旅游投资机遇,厦门和印尼 2010 年双边贸易额达 9.5 亿美元。2011 年印尼向中国公民推销文化生态旅游以及会议、奖励与展览活动旅游,除进一步向中国游客展示印尼文化旅游、自然风景外,亦希望随着印尼与中国商业往来的成长,吸引更多中国商务会议在印尼举行,推动印尼商务旅游发展。2011 年 9 月,鹰航与我国最大的线上旅游服务商携程网合作,为中国游客赴印尼旅游提供更多出游选择。为了增强印尼的接待能力,鹰航通过旗下的全资子公司 Aerowisata 成立了“鹰航假期”公司,与携程的出境度假游部门全面合作,首先主打深受中国游客喜爱的“巴厘岛自由行”产品,并计划在京沪穗三地成立办公室。目前国内赴巴厘岛等印尼游基本是团队游,与鹰航假期的合作,可以提供不同组合的包括接送、住宿、手机租赁、冲浪、潜水等 70 多种产品的一站式散客服务,以全面满足国内需求。两企业共同开发中国出境游散客市场,有可能在 3 年内把中国赴印尼游客从 2010 年的 50 万增加到 100 万。

借 2010 年上海世博会推广印尼旅游业是印尼助推与中国旅游业合作的又一举措。2010 上海世博会,是印尼第二次出资在世博会上建馆,同时也是印尼在世博会上投入最大的一次。印尼希望通过世博会展示本国经济和政治的发展,以及多元化的文化和人文景观。印尼馆展示许多印尼的特色,从自然生态到民族文化。希望通过世博会,让更多中国人了解印尼,吸引他们到印尼观光旅游。

随着近年来中国和印尼两国在经贸方面的频繁交往,两国的关系越来越密切,通过相关各方不断努力促销,中国与印尼之间的旅游业合作也取得明显成效。2002 年印尼接待中国游客 3.668 5 万人,2004 年中国游客到印尼旅游的人数达到 15 万人次,比前 2003 年增长 54.6%。2006 年中国赴印尼游客为 10.8 万人次,而印尼赴中国的游客为 20 万人,2007 年到印尼旅游的中国游客突破 20 万人次,印尼实现旅游收入 2 亿美元。中国游客在印尼的主要停留地点是首都雅加达和旅游胜地巴厘岛。(下转第 40 页)

施“高等教育与职业教育双轨制”资产评估教育培养体系,提高我区资产评估行业从业人员的执业能力和职业道德水平。三要加强与中国资产评估协会、相关高等院校(如广西财经学院)的联系,创新后续教育培训模式,快速提升我区资产评估行业队伍素质,实现资产评估业可持续、跨越式发展战略。

(七)对有条件的评估机构试点“母子公司”的集团管理模式

在 2010 年 11 月 25 日,财政部发布了《关于评估机构母子公司试点有关问题的通知》(财企[2010]347 号)鼓励证券评估机构集团化发展,采用母子公司经营模式,增加评估机构的竞争力。评估机构以母子公司建立跨区域、跨专业的服务体系有利于资产评估机构迅速扩大规模,在机构内部可以完善执业标准,提高执业质量,促进资产评估机构人才的培养。但资产评估机构通过母子公司方式在做大规模的同时,面临管理难度和风险也会增加。评估机构应利用建立母子公司经营模式进一步完善内部治理机制,强化质量控制制度,

增强评估机构的风险防范能力。

[参考文献]

[1] 刘红薇. 把握机遇 推动资产评估行业做优做强做大 [J]. 中国财政, 2010 (20): 10-12.
 [2] 许存格, 郑鹏. 资产评估行业发展中的问题思考 [J]. 企业家天地, 2010 (1): 226.
 [3] 袁莉. 我国资产评估行业如何走出发展瓶颈 [J]. 审计月刊, 2009 (8): 54-55.
 [4] 田钊平, 胡丹. CPA 行业做大做强面临的问题与路径选择 [J]. 会计之友, 2009 (1) 中: 86-87.

[责任编辑 薛 之]
[英文编辑 蔡 敏]
[责任校对 兰 柯]

(上接第 11 页) 2008 年到访印尼的中国游客已达 33.2 万人次, 同比增长了 101% [14], 超过 2008 年吸引中国游客 30 万人的目标。2009 年约 30 万人次中国游客到印尼访问, 而访华的印尼游客超过百万。2010 年 4 月 13 日是中—印尼两国建交 60 周年, 这为两国带来不少游客。同时中国—东盟自贸区 2010 年 1 月 1 日正式建成, 推动中国—印尼两国在旅游业方面的合作朝深层次发展, 2010 年到印尼旅游的中国游客 46.936 5 万人 [15]。2011 年印尼希望吸引的中国游客能从前一年的 42 万人提高到 53 万人 [16]。印尼国家统计局的数据显示, 在印尼 2011 年吸引的 765 万外国游客中, 中国游客近 47 万人次, 印尼旅游和创意经济部长冯慧兰称, 印尼计划增加和中国主要城市之间的直飞航班频率, 争取在 2014 年完成年吸引中国游客 100 万人次的目标 [17]。中国已成为印尼第四大旅游客源国, 巴厘岛则是中国游客到印尼旅游的首选地。2011 年 3 月, 到巴厘岛的中国游客总数就已超过日本, 名列第二, 仅次于澳大利亚。

[参考文献]

[1] 旅游部长冯慧兰定今年指标 旅游业外汇争取达 90 亿美元 [N]. 印尼星洲日报, 2012-01-25.
 [2] 2008 年印尼入境游客总数达 643 万, 同比增长 13.24% [N]. 印尼商报, 2009-02-03.
 [3] 印尼 2010 年外国游客达指标 [N]. 印尼商报, 2011-02-03.
 [4] Josh Franken. Analysis: Indonesia: More visitors [N]. The Jakarta Post, Nov 16, 2011.
 [5] 副总统府: 三大机场急需扩建 [N]. 国际日报, 2011-05-19.

[6] Tourism needs improvement of infrastructures [J]. Business News, No. 7725, Oct 17, 2010, P8.
 [7] Indonesia aims to boost tourism by 30 percent [N]. The Jakarta Post, Feb 16, 2011.
 [8] 缅甸—印尼希望扩大经贸旅游合作 [J/OL]. 中国商务网, 2009-07-06. <http://www.mofcom.gov.cn>.
 [9] 新加坡 2011 年旅客量创新高, 中国旅客增幅最大 [J/OL]. 中国商务网 <http://www.mofcom.gov.cn>. 2012-02-13.
 [10] 2010 年马来西亚旅游业收入 565 亿令吉 [N]. [马来西亚]星洲日报, 2011-10-17.
 [11] 赴泰外国游客 2011 年可望破 1950 万人次 [N]. [泰国]世界日报, 2011-12-26.
 [12] 印尼旅游业去年收入 80 万亿盾 [N]. 国际日报, 2012-01-19.
 [13] 中华人民共和国和印度尼西亚共和国联合声明 [N]. 人民日报, 2012-03-26.
 [14] 今年盼吸引 48 万中国旅客, 文化旅游部与中国工商银行加强合作 [N]. 印尼商报, 2009-04-03.
 [15] 去年来访中国游客创新高, 首次超 70 万人次 [N]. 国际日报, 2011-03-19.
 [16] 印尼赴厦门推介旅游投资 希望吸引 53 万游客 [J/OL]. <http://www.xinhuanet.com>. 2011-05-17.
 [17] 印尼加大对华旅游宣传, 中国游客赴印尼持续升温 [N]. 人民政协报, 2012-04-26.

[责任编辑 蒋桐媛]
[英文编辑 蔡 敏]
[责任校对 兰 柯]