

东南亚台商协会的建立及其功能分析

刘文正*

摘要：随着中国台湾省厂商对东南亚的投资与移民，当地的台商组织应运而生，经过多年的发展，东南亚台商协会已经在台商的事业与生活中扮演着相当重要的角色。台商协会紧紧围绕“服务台商”的这一基本宗旨，在丰富台商业余生活，联络乡谊，帮助台商解决经营困难，促进台商事业发展，传承中华文化，协助创办台商子弟学校，服务桑梓，回馈当地社会，树立台商形象等方面发挥着极为重要的作用，但同时应注意到台商协会也是台湾当局拓展与东南亚国家实质关系的重要载体。

关键词：东南亚 台商协会 台商

[中图分类号] D675.8.73

[文献标识码] A

[文章编号] 1003-2479(2011)04-0074-05

The Establishment and Function of Taiwan Businessmen Associations in Southeast Asia

LIU Wen-zheng

Abstract : With Taiwan's large-scale investment and migration in Southeast Asia, Taiwan Businessmen Associations (TBAs) of Southeast Asia emerged as the times require, and then played a very important role in the business and life of local Taiwanese businessmen in the past twenty years. Aiming to represent and serve Taiwanese businessmen, TBAs in Southeast Asia host many activities to enrich Taiwanese businessmen spare time and enhance mutual understanding, help their members overcome difficulties and find business opportunities, help establish Taipei School to solve education problem, and bring benefits to homeland as well as the local community to set up a good image of Taiwanese businessmen. Meanwhile we should be aware that TBAs are the important carriers by means of which Taiwan authorities seek substantive relations with Southeast Asian countries.

Key words : Southeast Asia ;Taiwan Businessmen Associations ;Taiwan Businessmen

一、东南亚台商协会建立的背景

中国台湾省与东南亚地理位置相互毗邻，历史上就有着密切的经贸往来。1959年第一家台资水泥厂在马来西亚设立，拉开了台湾厂商投资东南亚的序幕。在随后的20多年里，陆续有台湾厂商（以下简称台商）前往东南亚投资创业，但受制于各种因素，该阶段台商对东南亚的投资规模并不大，截至

1986年年底，中国台湾省对东南亚的投资仅为7149.2万美元^①。

20世纪80年代中期以后，随着岛内经济的快速增长，台湾传统产业面临工资大幅上扬、土地不易

* 厦门大学南洋研究院博士研究生

①根据中国台湾省经济部门“投资审议委员会”资料计算所得。

取得、环保意识高涨、台币汇率升值等诸多因素影响,越来越多的经营者被迫转向海外寻求生产基地。与此同时,东南亚地区政局日趋稳定,各国政府相继出台经济政策鼓励外来投资,再配合以低廉劳力成本,对于外资具有相当的吸引力。在此种背景之下,1987年台湾正式解除外汇管制,加之台湾当局“南向政策”的推动,促使台商对东南亚投资急剧增长,台湾一跃成为东南亚地区主要的投资来源地之一。据台湾经济部门“投资审议委员会”的统计,1987~2008年间,台湾累计核准对东南亚7国的投资高达635.94亿美元,投资项目超过8900件^①。

伴随着20世纪80年代末以来台湾省对东南亚的大规模投资,大量的台商进入东南亚。他们在事业稳定之后,便将眷属接来团聚,进而渐渐在东南亚落地生根,形成了台湾移民海外的第三波^②。据台湾学者顾长永教授的估计,在台湾省与东南亚经贸活动最为密切的时期,即1990年至1995年期间,移居东南亚的台商及其眷属大约有8万至10万人^③。马来西亚是台商最早前往投资的东南亚国家,目前有台资企业2000多家^④,台商及眷属数万人,越南虽迟至90年代才有台商前往投资,却后来居上成为台商投资最多的东南亚国家,截至2007年6月,在越南的台湾厂商共有1636家,若加上以第三地名义投资、联营或人头开业等应可达2500家至3000家^⑤,而据越南官方的统计,2007年在越南的台商约有6万人,其中约半数台商长期居住在越南^⑥。另据台湾侨务部门的统计,截至2008年年底,从台湾省(即台、澎、金、马)移居东南亚10国的侨民及其后代大约有51.47万人^⑦,而这其中有相当部分是20世纪80年代以来移居东南亚的台商及其眷属。

随着南来的台商日益增多,组建台商协会或相关联谊会就显得十分必要,原因主要有:

1. 台商初到东南亚,生活、事业都会遇到许多问题,通过组建一个类似同乡会的团体,可以让大家联络乡谊、互相帮助; 2. 台商协会作为一种组织,代表一种团体力量,这远比单个台商孤军奋战要好得多。因此,台商可以借助这种团体力量与当地国政府交涉,维护自己的权益,亦可藉此向台湾当局争取一些权益; 3. 台商初来乍到,一时还未能融入当地的商业网络,相关的商业资讯相对匮乏,通过组建台商协会,可以提供一个资讯沟通的平台,这对于事业初创的台商而言,意义十分重大。

二、东南亚台商协会的建立与发展

在上述背景之下,加上台湾当局“驻外”单位的协助,自20世纪80年代起,台商协会陆续在东南亚各国建立起来。

台商最早在菲律宾成立台商协会。1980年10月,在旅菲台商及其他热心人士的共同努力下,菲律宾台商总会^⑧正式创立,截至2006年年底,该协会的个人会员总数约有1000人,另有300多家厂商为其团体会员^⑨,现任会长丁金煌。除了菲律宾台商总会之外,在菲律宾的台商组织还有旅菲台湾工商协会、棉兰佬台商协会、甲美地台湾协会、克拉克台湾协会、宿务台湾协会、苏比克湾台商会、南线台商会、北线台商会等。

马来西亚是台商最早前往投资的东南亚国家,台商组织成立亦较早。1990年3月27日,马来西亚台湾商会联合总会在获马来西亚社团注册局批准之后在吉隆坡正式成立。该协会在马来西亚具有一定的影响力^⑩。协会成立之后,会务开展顺利,会员也由创会初期的110家厂商,增加至目前的400多家。目前总会设有中马区、檳城、霹靂、马六甲、柔佛、东马区及吉打州7个台商联谊会^⑪。其中檳城台湾商会是总会最早成立和最大的一个分会,拥有会员

①根据中国台湾省经济部门“投资审议委员会”资料计算所得。

②顾长永教授认为,20世纪后半叶,台湾地区移民海外共有三波,第一波发生在70年代初期,这是受台湾当局被逐出联合国的影响,许多台湾人对未来不具信心,因而移民海外;第二波的台湾移民潮,发生在70年代末期至80年代初期,受到美台“断交”的影响,引发第二波移民潮;第三波便是从80年代后期开始,由于经济因素导致台湾对东南亚的大规模移民。参见顾长永《台商在东南亚——台湾移民海外的第三波》,高雄:丽文文化事业股份有限公司,2001年版,序言部分。

③顾长永《台湾移民东南亚现象与经济关系》,中国台湾省《东南亚学刊》第3卷第2期,第112页。

④⑤⑥⑪参见环球经济社股份有限公司编《华侨经济年鉴(2007年)》,2008年版,第139页,第105页,第101页,第140页。

⑦笔者根据《华侨经济年鉴(2008年)》整理。

⑧其前身为旅菲中华协会,1989年正式更名为菲律宾台商总会。

⑨《华侨经济年鉴(2007年)》,第116页。

⑩马来西亚台湾商会联合总会网站 <http://www.tiam.com.my/tiam/association.htm>。

100 余家。

印尼是台商在东南亚投资最多的国家之一,印尼首都雅加达是台商在印尼的主要聚集地和最早投资的地区,因此,雅加达台湾工商联谊会是该国最早的台商组织,成立于1990年12月。此后,前往万隆和泗水投资的台湾厂商日益增加,台商又先后在两地成立万隆台湾工商联谊会(1991年6月)和泗水台湾工商联谊会(1992年2月)。在3个地区性台湾商会成立之后,印尼台湾工商联谊总会于1993年7月宣告成立,2007年大约有800多家会员。总会成立之后,当地台商又陆续在总会的框架下分别在井里汶、中爪哇、巴潭、峇厘岛、苏北等地区成立台湾工商联谊会^①。

泰国的台商组织以泰国台湾商会联合总会^②为代表,成立于1992年10月,会址设在曼谷,拥有固定办公会所和专职人员,2007年正式登记的会员厂商有1000余家^③。由于台商对泰国的投资亦遍布泰国各地,因此除总会之外,台商还在泰国各地成立了15个地区性台商联谊会,分别是北榄、拉加邦、万磅、北柳、春武里、呵叻、吞武里、北区、亚速、曼谷、是隆、泰南、泰北、罗勇、普吉的台商会^④。其中吞武里台商联谊会是最大的一个地区性台商会,2007年有厂商数150家,个人会员数60位^⑤。

越南第一个台商组织——越南北部地区台商联谊会成立于1993年12月,其会员主要以河内地区为主;1994年6月,南部地区的台商也在胡志明市成立台湾商会^⑥。恰逢此时,南北两个台湾商会皆要参加世界台湾商会联合总会的成立大会,双方方便决定共同组建越南台湾商会联合总会,总部设在胡志明市,并于1997年10月正式获得越南政府颁发的商会执照,2007年拥有公司和个人会员大约1000多个^⑦。由于商会成员的迅速增加,为扩大参与及就近提供服务,总会决定以地域的范围成立各地区分会,陆续在海防、同奈、岷港、平阳、新顺、林同、西宁、隆安及太平等地成立分会^⑧。目前,大的分会如胡志明市分会,其会员数约有250~300个;小的分会的会员数则介于40~100个之间^⑨。除了分会之外,还有3个专业性的联谊会也被纳入总会的组织架构中,分别是越南台商自行车业联谊会、纺织成衣联谊会、鞋业联谊会。

东南亚其他国家的台商组织要少得多。新加坡只有一个台商会即新加坡台北工商协会,成立于

1991年12月^⑩,截至2007年,该社团共有团体会员82名,个人会员183名^⑪。现任会长朱兰香。柬埔寨有两个台商组织,分别是柬埔寨台湾商会、柬埔寨台商成衣纺织联谊会。其中柬埔寨台湾商会成立于1996年9月,2007年有会员约260家^⑫,现任会长江永兴。文莱台湾商会于2008年6月成立临时协会,2010年4月获文莱社团注册局批准后正式成立,连国勋当选首任会长^⑬。在老挝,结社注册不易,但经过当地台商10余年努力,老挝台商总会终获政府核准于2010年1月正式成立,现任会长林忠义。缅甸是目前东盟10国中唯一没有正式台商组织的国家,虽然当地台商于1997年2月成立缅甸台湾商会,但已经于2005年停止活动并注销会名^⑭。

回顾东南亚台商协会近30年的发展历程,不难发现当地台商组织的建立与发展具有如下四个特征:第一,台商较早前往投资的国家,相应的台商协会也成立得早,如菲律宾早在20世纪80年代便成立了第一个台商组织,而越南、柬埔寨等国,由于台商进入的时间较晚,因此台商协会成立的时间也相应较迟;第二,从1990~1997年亚洲金融危机爆发之间的这段时间,是东南亚台商协会发展的高峰期,至少有超过80%的台商组织都是在这一阶段成立的;第三,台商组织的数量与东南亚各国台商人数、投资规模呈正相关的关系。越南、印尼、泰国及马来西亚是吸收台商投资最多的4个国家,台商人数也较其他东南亚国家要多,因此,这4个国家的台商组织数量要多于其他东南亚国家。老挝、缅甸、文莱等国的台商人数较少,所以台商组织不多,缅甸没有正式的台商组织;第四,目前东南亚各国的台商协会大都按地域来设置,呈现总会加分会的模式,台商在个

①⑤⑨⑩⑫⑭《华侨经济年鉴(2007年)》,第83页,第128、129页,第106页,第95页,第156页,第150页。

②原为泰国台湾商会,2000年正式更名为泰国台湾商会联合总会。

③《泰国台湾商会联合总会简介》http://www.tbta.or.th/TTBA_Chn/org/history.htm。

④括号内数字为成立的年份。

⑥⑧顾长永:《越南:巨变的二十年》,中国台湾省:商务印书馆,2007年版,第174页,第174、175页。

⑦越南台湾商会联合总会网站<http://ctevn.org/gybh.aspx>。

⑩新加坡台北工商协会的资料可参见其网站<http://www.tbas.org.sg/index.html>。

⑬《台商会:促进经济繁荣 邀商界精英共创商机》,中国台湾省:《联合日报》2010年5月26日。

别国家还成立了专业性的联谊会。如在泰国就设有 1 个总会和 15 个地区性分会,印尼、越南、马来西亚、菲律宾的台商协会情况也大体相同;另外,在东南亚国家中仅柬埔寨和越南两国设有专业性台商联谊会,其中柬埔寨有成衣纺织联谊会,越南则有自行车、纺织、鞋业 3 个专业性的联谊会。

三、东南亚台商协会的功能分析

作为台商之家的东南亚台商协会,紧紧围绕“服务台商”这一基本宗旨,通过商会运作来促进商情与信息交流、维护台商合法权益、共谋事业发展。东南亚台商协会的社会功能具体如下:

(一)作为广大台商及其眷属休闲康乐、联络乡谊、交流互助的重要平台

东南亚台商及其眷属身处异国,不谙当地语言和环境,急需建立人际网络以适应新生活,而当地台商组织恰恰为他们提供了一个“休闲康乐、联络乡谊、交流互助”的重要平台。为了实现此功能,各国的台商组织开展许多丰富多彩的活动。主要包括以下三类:第一类,逢周年庆典、重大节日所举办的规模较大的晚会、茶话会、宴会;第二类,平时的各种联谊活动,包括短期旅游、聚餐、卡拉 OK 等活动;第三类,各种文化活动和体育赛事,具体包括合唱团、文化艺术展及高尔夫球等比赛活动。事实上,由于台商协会功能相当多元化,因此,还有部分活动并没有归入上述分类当中,如越南台商协会协助台商及台湾省有关婚友联谊等。毫无疑问,开展以上各类活动对于帮助台商及其家属寻找共同话题、缓解事业压力,促进新老台商交流及增强社团凝聚力等方面都具有重要意义。

(二)促进商机,推动台商事业发展

促进商机,推动台商事业发展,历来为东南亚台商协会最为重要的一项功能。为实现该功能,各国的台商组织依托自身力量,采取以下一系列举措:第一,举办各种培训班、讲座,派人员参加国内外的经贸研讨会,让广大台商了解所在国家的投资环境、学习企业经营管理知识。如泰国台商总会自成立以来,共举办了数十场工商讲座,涵盖议题包括经营管理、政经情势、财税规定等^①。第二,出版台商会刊或商情报导,提供各种投资、税收、法律等相关咨询。各国的台商总会大都会定期出版会刊或会讯,如马来西亚台商总会每季出版《台商会讯》,内容计有经贸

资讯、会务报告、管理锦囊、厂商介绍等。第三,举办或组团参加商品展,创建电子商务中心。菲律宾台商总会自 1993 年起,每年都举办台湾商品展。除了举办商品展外,东南亚台商组织更多的是组团参加世界各地的商品展览,以期达到行销台商产品、引进先进技术的目的。近年来,电子商务发展迅猛,台商组织亦纷纷建立网站,创建电子商务中心。如泰国台商总会于 2002 年前后,以总会网站为主要架构创建了电子商务中心,主要内容包括投资指南、电子商务、华商黄页、商会会员聊天室等^②。第四,积极参与亚洲或世界台商总会的联谊活动,与兄弟商会及当地其他商会互动频繁。

(三)担当台商的中介,帮助台商解决经营困难

东南亚台商协会作为联系企业界与当地国政府的中介,具有下情上达和上情下传的作用,这对于帮助台商解决困难,贯彻当地国政府的法规政策,推动当地经济发展都有实质意义。2000 年 11 月,马来西亚台商协会就向马来西亚政府反映台商所面对的人身安全和外劳短缺两大问题,建议提出之后,马来西亚政府亦有积极回应,并重新评估外籍劳工政策,由此可见台商协会之作用^③。除了与当地政府积极沟通外,台商协会与台湾当局的侨务部门、经济部门及“驻外”单位的联系亦十分紧密。台商往往通过当地台商协会向台湾当局相关部门反映情况,争取权益。台商最为关心的事情就是在海外的融资问题。亚洲金融危机之后,泰国台商总会就曾代表该国台商向华侨贷款信用保证基金反映,希望其能够为该国台商融资提供更多便利和支持,此举得到了华侨信保基金认可。此外,为了帮助台商解决紧急问题和处理突发事件,台商协会自己还成立类似“紧急事故应变小组”“台商急难服务中心”等部门。

(四)致力于传承中华文化,协助创办台商子弟学校,设立奖助学金

为传承中华文化,解决台商子女的教育问题,台商协会多年来协助创办了多所台商子弟学校。台商协会除了在侨校草创时期捐助资源外,还对师资聘

①《总商会成立以来讲座 40 余场》,载《泰国台湾商会联合总会专刊》第 19 期。

②《泰国台湾商会联合总会电子商务中心筹备运作中》,载《泰国台湾商会联合总会专刊》第 19 期。

③《华侨经济年鉴——东协篇(2000 年)》,http://www.o-cac.gov.tw/dep3/profile/yearbook_1/Yearbook.htm.

请、学校管理及其他相关后续工作给予巨大支持,并争取台湾当局相关部门的协助。目前,在东南亚有6所台商子弟学校,分别是槟吉台湾学校、吉隆坡台湾学校、雅加达台湾学校、泗水台北国际学校、泰国中华国际学校、胡志明市台湾学校。这当中除了泰国中华国际学校外,其他5所的学制与台岛内相同,学生返台后,可随时衔接升学^①。除了协助创办台商子弟学校以外,许多台湾商会每年还为品学兼优的台商子弟颁发奖助学金,以鼓励他们学好中文,返台深造。如新加坡台北工商协会就于1997年专门设立文教基金会,颁发人文科学优异成就及优秀子女奖学金。

(五)积极回馈和融入当地社会,树立台商良好形象

台商的生活事业与当地社会密切相关,能否获得当地社会的接纳,能否真正融入当地商圈,是广大台商实现生活和谐、事业成功的关键。因此,东南亚台商协会的一项重要功能就是协调台商与当地社会的关系,通过开展慈善公益等活动回馈当地社会,树立台商良好形象,以期达到融入当地社会,确保台商事业的长远发展的目标。为此,各国的台商组织采取各种举措,开展了许多富有意义的活动。如新加坡台北工商协会每年都籍端午及中秋佳节,组团访问位于偏远郊区的“日爱精神疗养院”,送上捐款和日用品、衣物,陪伴疗养的病患共度佳节。柬埔寨台商会仅2006年开展的活动就包括:捐赠衣物给当地红十字会;3次捐赠衣物给孤儿院;到艾滋病院探

访;开发水利沟渠;到金边首都赈灾义诊等。

(六)鼓励台商返台投资,同时也是台湾当局拓展与东南亚国家实质关系的重要载体

东南亚台商大多都曾在台湾长期生活并接受教育,对家乡依然怀有深厚的情感。台商的这种“思乡情结”,自然使得东南亚的台商组织自诞生之日起,就十分关注台湾的发展,并与家乡保持频繁互动。具体表现在如下三个方面:第一,定期组团回台参观访问,接待大量来自台湾的商、政、学界人员,为他们在东南亚的活动提供相关便利;第二,支持家乡慈善公益事业,造福桑梓。每逢重大自然灾害发生,各国台商协会便积极组织台商捐钱捐物,帮助灾民度过难关;第三,鼓励台商返台投资或上市,促进台湾经济发展。近年来,台湾当局经济部门专门成立“台商回台投资服务办公室”,推动海外台商回流。对此,东南亚各国台商协会给予积极配合^②。

广大台商在东南亚发展,在当地拥有深厚的人脉资源,与当地官员互动良好。因此,台湾当局的侨务部门、“驻外”单位多年来一直对东南亚台商组织的成立和发展提供辅导和经费支持,并有意识地加以引导和控制,企图通过台商组织和台商来推动台湾当局的所谓“务实外交”。事实上,在李登辉和陈水扁当政时期,台湾当局官员访问东南亚各国时,当地的台商协会都会提供各种便利,并为他们会晤当地国家的官员穿针引线,成为台湾当局拓展与东南亚国家实质关系的重要载体。

①夏诚华:《海外台北学校的现况与展望》,中国台湾省《玄奘人文学报》2004年第3期,第20页。

②《十家泰国台商将回台上市》,中国台湾省《经济日报》2008年8月12日。

③顾长永:《台湾移民东南亚现象与经济关系》,中国台湾省《东南亚学刊》第3卷第2期,第109页。