

广西媒体与中国—东盟合作

黄耀东

【摘要】自广西的第一张报纸在19世纪末问世至中国—东盟正式合作之前,时间跨度百余年。在这一历史进程中,随着社会经济的不断发展和科学技术的不断进步,广西各类新闻媒体从无到有,从小到大,从弱到强,从纸质媒体到电子媒体,从传统媒体到网络媒体,一步步发展起来,演绎出了许多跌宕起伏、波澜壮阔的篇章,体现了广西媒体伴随社会政治、经济、文化、科技发展而不断壮大充实的基本规律,也呈现了全国媒体发展历程的一个缩影。

【关键词】广西媒体;合作;推动;互为作用

【作者简介】黄耀东,厦门大学南洋研究院博士研究生,福建 厦门 361005;广西社会科学院东南亚研究所副研究员,广西 南宁 530022

【中图分类号】G20:F114 【文献标识码】A 【文章编号】1004-4434(2011)02-0174-05

一、中国—东盟合作拓展了广西媒体的表现空间

广西地处华南西部,背靠大西南,面向东南亚和北部湾。虽然如此,鉴于多方面原因,在中国—东盟博览会落户南宁之前,广西媒体基本上都在本行政区范围内开展采访活动,而出国采访报道国外实事却极为少有。然而,在中国—东盟博览会永久落户南宁后,由于媒体宣传工作的需要,这一状况开始发生了明显改变,广西媒体的表现内容也因此得到了更加充实、更加丰富。经过广西媒体从业人员的不懈努力,广西的报纸、广播电台、电视台和网站媒体不断“走出去,请进来”,使媒体报道不断充实了丰富的“东盟元素”,使广西乃至国内外的广大受众都可以通过广西媒体了解到越来越多的有关东盟国家经济、文化、自然风光、风土人情等诸多方面的内容以及中国—东盟合作现况。与此同时,广西媒体也迎来了前所未有的发展和繁荣。

1. 广西日报在纸质媒体中起到领军的作用

随着中国—东盟合作的进一步发展,自上世纪90年代中期起,广西日报就开设了“东南亚之窗”专栏,介绍东盟国家的信息。2003年1月,为配合报道中国—东盟建立自由贸易区进程启动,宣传中国“以邻为伴、与邻为善”的外交政策,广西日报又推出“东南亚”专刊,全面介绍东南亚各国政治、经

济、文化、社会生活等情况。从2004年1月开始,广西日报开辟“对接东盟”专版,每周用五个整版刊发1至2篇记者采写稿或特约专稿以及3幅以上的图片,并刊发若干言论。至2010年上半年,“对接东盟”已出版了1000多期。在广西日报的强力带动下,广西报纸的报道由此增添了更广阔报道空间。中国—东盟博览会召开期间,广西日报社主报及其子报、子刊采取出专版、特刊等多种形式,编发东盟国家的图文专版,形成了更为集中和突出的东盟报道热潮。广西日报旗下的南国早报、当代生活报、法治快报、新桂网(今广西新闻网)等开设专版专栏,着重报道其准备情况。中央驻邕媒体如人民日报、新华社、光明日报等,广西市级媒体如南宁日报、左江日报等以专门的栏目,动用大量的记者宣传报道博览会盛况和中国—东盟自由贸易区建设情况。报道除了深入解读中国—东盟自由贸易区建设,积极反映广西与东盟各国的经贸、科技、文化、教育、体育等方面的交流与合作外,还全方位地报道贸易、投资、高峰论坛以及东盟10国的经济、社会发展情况,介绍这些国家的投资环境、资源优势、独特文化和著名景区。

2. 电视台、电台日益扮演着重要角色

中国—东盟博览会落户南宁以来,广西电视台紧紧抓住历史机遇,面向东盟,突出特色,创新发展,逐步实现报道转型,以面对东盟的新闻节目为

平台,以沟通信息、搭建桥梁、推动合作、促进发展为己任,全力提升广西电视台的竞争力和影响力,取得了很好的成效。2004年11月,首届中国—东盟博览会举办期间,广西卫视在南宁国际会展中心对博览会的召开情况进行现场直播。在第四届、第五届、第六届中国—东盟博览会开幕式上,广西卫视还联合其他电视台、电台进行现场直播。从2005年起,广西电视台记者每年以2~3人为小分队形式,分赴东盟10国采访,为每个国家制作6~8条新闻。这些来自东盟的报道贯穿全年,有声有色,成为广西各界乃至国内观众了解东盟的窗口。

广西人民广播电台作为广西重要的对外宣传专业媒体,也积极开展对中国—东盟博览会以及东盟国家的宣传报道活动。从首届中国—东盟博览会开始,广西人民广播电台对开幕式作了音频现场直播。几年来,广西人民广播电台相继增设了与东盟有关的节目和栏目,至2008年底,开设了《广西与东盟》《希望的北部湾》《区域合作潮涌广西》等多个与中国—东盟合作相关的节目,电台的整体实力和影响力提高到了前所未有的高度。

据统计,几年来,南宁、柳州、桂林、北海、玉林、梧州等市电台、电视台也都不断加大对东盟的宣传力度,并与10多家国(境)外电台、电视台建立友好合作关系,为丰富节目内容创造了良好的条件。值得关注的是,在2009年10月23日第六届中国—东盟博览会召开期间,中国首个区域性国际广播频率——广西北部湾之声在南宁正式开播。

3. 网络媒体作用日益凸显

2004年以来,新兴的广西网络媒体不断发挥其即时发布信息、互动性强、信息海量等独特优势,迅速发展成宣传中国—东盟合作的生力军,使其整体表现力和影响力得以迅速提高。近年来,随着中国—东盟合作步伐的进一步加快,广西网络媒体更加注重对有关双方合作以及东盟国家政治、经济、文化等多方面情况的报道。广西新闻网等一些主流网络媒体还陆续开设了许多与中国—东盟合作和东盟国家信息有关的频道(专栏),使中国—东盟合作信息传得更广、更远、更深入人心,也凸显了广西网络媒体在推动中国—东盟合作方面所具有的强大力量。

二、广西媒体推动了中国—东盟的合作

广西媒体在中国—东盟合作中起到举足轻重的作用。几年来,中国—东盟合作由试探走向真诚,由局部合作走向全面合作,与以广西媒体为主

导的宣传推动是分不开的,具体表现在:

1. 促进了双边投资

近年来,随着中国—东盟自贸区建设步伐加快,中国与东盟相互投资不断扩大。截至2008年年底,东盟对华实际投资520亿美元,占中国吸引外资的6%。同时,中国积极实施“走出去”战略,对东盟的投资也出现快速增长态势。2008年中国对东盟直接投资达21.8亿美元,同比增长125%。越来越多的中国企业把东盟国家作为主要投资目的地^[1]。2004至2008年,广西对东盟投资年平均金额达到3170万美元,5年间增长22.3倍。2003年至2009年,东盟对中国实际年投资额从29.3亿美元增长到46.8亿美元。中国对东盟的投资从2003年内的2.3亿美元增长到2009年的30亿美元,增长超过13倍。2010年上半年,东盟对华直接投资约31亿美元,中国对东盟非金融类直接投资约12亿美元。截至2010年6月底,双方累计相互投资总额约694亿美元,其中东盟对华投资累计约598亿美元,中国对东盟非金融类投资累计约96亿美元^[2]。而广西作为中国与东盟开展合作的前沿省区,近年来在东盟国家的投资同样呈现强劲增长态势。

2. 加大了双边贸易

中国与东盟的经贸合作水平在20世纪80年代以前曾长期在低位徘徊。1991年以来,双边贸易额不断跃上新高。2002年《中国—东盟全面经济合作框架协议》签订后,双边贸易额以年均38.9%的速度增长,2004年突破1000亿美元大关。2007年,中国同东盟双边贸易额达到2025.5亿美元,提前3年实现了突破2000亿美元大关的目标,充分显示了中国同东盟国家间经贸合作的巨大潜力和双方企业间迫切的合作愿望^[3]。2010年上半年,中国与东盟双边贸易额达到1365亿美元,同比增长55%,超出同期中国进出口增幅11个百分点。其中,中国从东盟进口额719亿美元,同比增长64%。中国对东盟出口额646亿美元,同比增长45%。中国从东盟进口的增幅,明显高于中国对东盟出口的增幅。东盟已成为中国第4大贸易伙伴^[2]。

3. 推动了合作机制的签订

合作机制方面,中国与东盟双边于10年间签署了一系列合作协议和备忘录。2001年11月,在第五次中国—东盟领导人会议上,双方就未来10年建立自由贸易区计划达成协议,实现了东亚区域经济合作的历史性突破。2002年11月,在第六次中国—东盟领导人会议上,《中国—东盟全面经济

合作框架协议》签署,启动了自贸区建设进程。2003年10月,在第七次中国—东盟领导人会议上,中国加入《东南亚友好合作条约》,并同东盟签署了《中国—东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言》,作为区域外大国率先与东盟建立了战略伙伴关系;同月,中国同东盟有关国家的“早期收获”计划开始实施。2004年11月,在第八次中国—东盟领导人会议上,双方签署了《中国与东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》和《中国与东盟全面经济合作框架协议争端解决机制协议》两份重要文件,标志着中国—东盟自由贸易区建设进入了实质性操作阶段。2005年7月,中国—东盟自由贸易区《货物贸易协议》开始实施,双方对相互间的7000多种产品开始全面降税,促进了双边贸易额的大幅度增长。2005年12月,在第九次中国—东盟领导人会议上,东盟宣布中国成为其东部增长区发展伙伴。2007年1月14日,中国与东盟签署了中国—东盟自由贸易区《服务贸易协议》,为中国—东盟自由贸易区如期全面建成奠定了更为坚实的基础。当前,中国—东盟关系正处于历史最好时期,一个由11个发展中国家组成的统一大市场正在形成。2009年8月15日,第八次中国—东盟经贸部长(10+1)会议在泰国首都曼谷举行,中国商务部长陈德铭与东盟10国经贸部长共同签署了中国—东盟自由贸易区《投资协议》。拥有19亿人口和6万亿美元国内生产总值的中国—东盟自贸区将是由发展中国家组成的世界上最大的自贸区。

2010年,中国与东盟各领域的合作进行了全面规划,确定了农业、信息产业、人力资源开发、相互投资、湄公河流域开发、交通、能源、文化、旅游和公共卫生等10大重点合作领域,签署了6个领域的合作谅解备忘录,建立起全面的合作机制^[4]。

此外,在媒体的宣传和努力推动下,中国与东盟各国领导几年来互访频繁,而且借助博览会平台,各国高级官员纷纷莅临广西,使广西的国际地位显著提高,正如广西国际博览事务局局长郑军健所说的“前五届博览会、商务峰会共有29位国家领导人、800多位部长出席。每届博览会期间,都会举行多场双方领导人、部长、地方负责人之间的会谈,增进了了解,加深了共识。”^[5]

三、广西媒体在表现中国—东盟合作中的不足

广西与东盟国家山水相连,交通便利。依托独

特的地缘和人缘优势,借助开放开发政策等一系列举措,肩负着国家使命的广西媒体不断加强与东盟媒体合作,在宣传中国与东盟合作和泛北部湾区域经济,推进中国与东盟10国各领域的合作取得了很大的成绩,并在寻求自身发展方面获得了新的突破。但综观在中国—东盟合作下广西媒体的发展现状,广西媒体在宣传报道等方面依然存在着不少不够完善、有待改进之处。

1. 广西媒体对中国—东盟合作的宣传有单一性、无序性和不可预见性的缺陷

几年来,中国与东盟国家不断加强各领域的合作,成绩喜人。在媒体领域的合作中,广西媒体与东盟媒体不断在信息共享、节目交换、人员互访等方面加强互动,并初步形成了媒体合作的新潮流,广西媒体也在宣传报道中国—东盟的实践中迅速成长。不过从严格意义上讲,广西媒体在宣传报道中,在很大程度上仍存在着“相对单一性、无序性和不可预见性”,需要找准症结所在加以解决。相对单一性主要表现在:宣传报道所涉及范围的相对单一性和宣传报道所涉及地域的相对单一性。其无序性和不可预见性主要表现在:广西媒体的宣传工作缺乏运作思路和长远规划,各级、各类媒体之间缺乏有效的组织协调机制,宣传报道具有很大的“随机性”或“随意性”。

2. 广西媒体对中国—东盟合作的宣传尚未形成规模

媒体负有以宣传报道为国家发展战略服务的使命,应该着力于开展新闻采编活动,生产出大批有益于社会发展、质量过硬的新闻产品。鉴于中国—东盟合作与中国—东盟自由贸易区建设的不断向前发展,广西媒体在新闻报道方面应该有更大、更积极的作为。但事实上,除了每年“两会”召开的那几天,广西媒体在与中国—东盟合作等方面有关的宣传报道上,总体还缺乏新闻性,还缺乏有深度和广度的报道,因此也就难以在新闻宣传上形成宣传规模,也因而在对中国东盟合作报道时整体上缺乏规模,缺乏广度和力度,从而也就降低了双方合作的影响力和感召力,影响了社会大众对中国—东盟合作进行更全面的了解。

四、广西媒体在中国—东盟合作中的发展建议

曾经为广西卫视打造特色频道谋划蓝图的20多位传媒权威专家2008年10月11日聚首北京,为广西卫视增强宣传实力,扩大宣传影响力出谋献

策。在谈广西媒体今后的发展、做好东盟内容特色时,专家们从不同的角度提出了许多深刻见解和操作性很强的建议,其中与东盟各国的媒体合作是重要内容。

1. 进一步从政治、经济、文化、外交等方面介绍和分析东盟

目前,中国与东盟合作已进入更加崭新的发展阶段。2010年1月,中国—东盟自由贸易区已经建成。而中国—东盟自由贸易区,既是国家间的经济领域合作,又是一种区域经济的整合;既是经济合作,又是文化合作和政治合作;既是“物”的合作,更是“人”及其意识层面的合作。因此,广西媒体在宣传上更应该在这方面起到更重要的作用。但到目前为止,由于广西还缺乏具有一定实力的财经、经贸、科技等专业媒体,广西的大众媒体对东盟国家的突出报道基本上只限于少数几个普通受众所关注的领域,而且报道通常都不够全面和深入,还缺乏有份量的评论分析。为此,建议广西媒体今后要借助与东盟国家媒体合作的机会,更加注重对东盟国家在政治、经济、金融、文化、科技、外交等多领域进行更全面、更有深度的报道。同时,为了正确引导受众看待某些新闻事件,帮助受众认清隐藏在新闻事件背后的实质性内涵,媒体还应该有针对性地配发一些新闻评论和分析。

2. 把中国尤其广西介绍给东盟国家媒体,尽可能以广西媒体的名义或联名的方式在东盟各媒体部门开辟“对接中国(广西)”栏目,让东盟、让世界更好地了解中国、了解广西

近几年来,广西一些媒体在部分东盟国家不定期举办“电视展播周”活动,更多媒体不断加强对东盟的报道,这对宣传和促进广西与东盟合作、中国—东盟合作功不可没。但从长远来看,更为有效的宣传还有赖于建立一个统一、长效的协调机构,支持广西媒体长期与东盟国家媒体的互相宣传。为了达成这一目标,建议广西宣传主管部门牵头组织广西省级报纸、广播、电视和大型网媒建立一个常设的媒体协调机构,专门负责广西媒体与东盟10国主流媒体进行对接、交流和规划合作。双方媒体合作栏目的具体宣传内容和具体宣传时段、频道、版面、页面等,由广西和东盟国家的对口媒体负责落实。

3. 与东盟各国媒体联手报道中国—东盟合作有关事宜

随着中国—东盟自由贸易区的全面建立,广西媒体与东盟各国媒体的合作也将更加频繁。在双

方媒体合作中,广西媒体应该不断总结经验教训,讲究方法和策略,使合作在有利于对方的同时,还应该有利于我方,从而使合作在更高层次上实现共赢。中国驻泰国大使馆参赞秦裕森说,对泰国的文化交流,广西有比较好的条件,因为泰国与广西在民族、民族文化、民俗方面具有很多相似的地方,这种接近性就是一种和谐,容易得到对方认可。同样,中国驻越南大使馆参赞郑国进说,中国和越南山水相连,文化相近,中华文化在越南的影响很大很深,就连河内寺庙的对联都是用汉字写的。中越两国的文化渊源可见一斑。

4. 建立一个完善的长效的沟通机制与交流平台

正如泰国代表凯蒂猜·蓬帕尼查在中国东盟传媒高层论坛上发言所说的“我们要建立一个相关完善的媒体系统,对其进行相关报道,要有一个正式的渠道和敏感性的渠道实现这种有效的报道。而且应该向各国的民众宣传相关的信息,向他们传播对他们生活造成影响的一些信息,使他们更了解自由贸易区的特点,更好支持自由贸易区的建立。对于中国和东盟的人民来说,如果他们能够对中国和东盟在1991年文莱和吉隆坡展开会议之后有更好的了解,这会加深我们的合作。”

5. 把“中国—东盟合作与广西媒体发展”带入“中国—东盟媒体合作高层研讨会”,把研讨会提高到新的高度

至今,由人民日报社主办的中国—东盟媒体合作高层研讨会已召开了三届。研讨会为加强中国—东盟媒体的交流与合作,促进中国—东盟战略伙伴关系的深入发展,起到了积极的作用。如果把“中国—东盟合作与广西媒体发展”带入中国—东盟媒体合作高层研讨会,不但能把研讨会提高到一个新的高度,而且更有利于今后广西媒体与东盟媒体的合作与发展。

每届中国—东盟媒体合作高层研讨会召开期间,广西日报都会派出代表出席并同中国—东盟媒体领导进行交流,这对推进广西媒体与东盟媒体的交流合作是十分有益的。但是,作为在中国—东盟合作中占有报道优势和肩负报道重任的广西媒体,还应该把“中国—东盟合作与广西媒体发展”这一议题带入中国—东盟媒体合作高层研讨会,以使研讨会提高到新的高度,从而使中国—东盟合作与广西媒体更好地结合起来,让广西与东盟国家媒体更好地发挥作用。

6. 找准合作的切入点,加大媒介的宣传力度
媒体的宣传在各领域合作活动中起着不可忽

视的作用。传媒作为宣传经济合作最有效的工具更是肩负着促进中国—东盟友好合作、自由发展的重任。因此,要加大宣传力度,一是要加大各种媒介的宣传。除了利用传统的四大媒介作为宣传手段,还要利用新媒体和有从经济合作中收益的参与者的口碑加大宣传。二是要加大对具有合作潜力国家的宣传。对广西而言,不仅要宣传对越南、泰国,还要加大对印度尼西亚、新加坡、柬埔寨等东盟其他国家的宣传。充分开发有潜力的经济合作市场,从而加强中国—东盟之间的合作。

7. 媒体间的资源共享

各国时局动态、文化、外经外贸等热点话题成为媒体间的“共享资源”,这是全球一体化以及中国东盟自由贸易区(CAFTA)建设提速下媒体间作出的应对之举,也是未来发展的新趋势。这种媒体间的资源共享不仅包括新闻资源的共享,也包含着报业集团内部的资源、人力资源的共享等等。

【参考文献】

- [1]史先振. 中国和东盟签署自由贸易区投资协议[EB/OL]. 人民网 2009-08-16.
- [2]张爱林. 中国与东盟经贸进入增长期[N]. 经济参考报 2010-07-27.
- [3]刘文正. CAFTA 框架下中国—东盟相互投资的特征分析[J]. 东南亚纵横 2009 (10).
- [4]任晶晶. 中国—东盟区域经济合作: 进程与成就[EB/OL]. 人民网 2008-05-28.
- [5]王勉,程群. 五届中国—东盟博览会成就综述[EB/OL]. 新华网 2009-10-15.
- [6]何政. 中国—东盟传媒经济互动合作对地方经济社会的促进与联动关系研究[J]. 专家学者论坛,2008, (12).
- [7]颜兵. 广西卫视创新东盟新闻报道的实践启示[J]. 新闻战线 2008 (11).
- [8]杜新 张强,叶建平. 专家认为构建中国—东盟信息交流中心机遇大好[EB/OL]. 新华网 2007-10-30.
- [9]中国—东盟年鉴(2007-2009) [Z]. 北京: 线装书局.
- [10]突出东盟特色 牢记媒体使命—权威专家为广西卫视战略升级献计[J]. 广西卫视 2008-10-18.
- [11]中国—东盟新闻部长会议东盟国家代表访谈录[N]. 广西日报 2008-10-22.
- [12]伍建青. 广西媒体与东盟媒体加强相互报道和交流合作[N]. 广西日报 2008-10-15.
- [13]广西电视台广告中心. 东盟引擎: 广西电视台节目升级大事记[Z]. 广西电视台广告中心 2006-10.
- [14]曹亚宁. 广西卫视打造区域性国际传媒[EB/OL]. 中国新闻出版网 2008-10-23.
- [15]张俊芳. 广西卫视: 扛起“使命与影响力”的大旗[J]. 媒介 2008 (11).
- [16]我国首个区域性国际广播频率——北部湾之声开播[EB/OL]. 新华网广西频道 2009-10-23.
- [17]陈国权. 广西报业竞争回顾[J]. 中国记者 2008 (2).
- [18]彭继良. 广西新闻事业史[M]. 南宁: 广西人民出版社, 1998.

[责任编辑: 舒 生]