

手机媒体背景下 高校思想政治教育工作模式初探*

龙坚毅¹,陈泗林²

(1.厦门大学 马克思主义学院,福建 厦门 361005;

2.厦门大学 信息科学与技术学院,福建 厦门 361005)

摘要:伴随3G网络在中国的强势推广,如今手机已经成为我国网民第一大上网终端。高校大学生手机网民增长迅速,对高校思想政治教育工作提出新挑战和新要求。本文在对高校大学生进行抽样调查的基础上,分析了高校大学生手机上网行为及其特征,初步提出手机媒体背景下高校思想政治教育的应对策略。

关键词:思想政治教育;手机媒体;工作模式

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1673-8454(2013)03-0022-04

一、问题的提出

目前,中国移动数据业务发展迅猛,2012年1-5月份,全国移动电话用户累计净增5447.1万户,达到104072.4万户。其中,3G用户净增3825.1万户,达到16667.5万户。^[1]伴随着中国通信业全面进入3G时代,手机上网的用户在手机用户群体中,占着越来越高的比例,截至2012年6月底,我国手机网民规模达到3.88亿,相比之下,通过台式电脑接入互联网的用户数量为3.80亿,今年上半年,我国网民的互联网接入方式呈现出新格局:手机已经成为我国网民第一大上网终端。^[2]

手机媒体逐渐进入学者研究视野,如何在手机媒体背景下开展高校思想政治教育是一个崭新的研究领域。不少研究者开始涉入这一领域,但多停留在理论探讨、现象描述阶段,缺少必要的调查和访谈作为支撑。有效开展思想政治教育活动的前提是准确地信息获取和信息分析,缺乏这个前提,就无法准确判断受教育者的思想特征,无法制定合适的教育方法和实施手段,也就无法完成思想政治教育的任务和要实现的价值目标。因此,本课题组在调查问卷分析和学生个体访谈的基础上,了解高校大学生使用手机媒体的基本情况以及在此基础上形成的行为特征,初步探索在此环境中高校思想政治教育工作新模式。

二、调查问卷的设计与分析

1. 调查问卷设计

调查问卷旨在了解高校大学生使用手机媒体的基本情况,分析他们的行为特征和个体需求,为高校思想

政治教育工作提供建议。调查问卷共分两部分:

(1)第一部分是人口统计学变量调查问卷部分,包括被访者的基本信息和手机上网基本情况。这部分题目设计的目的有两点:第一,为后面分析样本做准备;第二,与问卷第二部分的问题结合在一起做交叉分析。问卷内含指标体系如表1。

表1 人口统计学变量调查问卷设计

维度	测量指标	参考文献
基本情况	性别	于绪丽(2009) ^[3]
	年级	
	专业	
	学生干部身份	
	独生子女身份	
	生源地情况	
手机上网基本情况	成绩	
	上网频率	
	上网用时	
	上网场地	

(2)第二部分主要了解高校大学生使用手机媒体的行为特征及个性需求,包括手机媒体对高校大学生行为方式的影响(包括专业学习、社会交往、政治参与等)以及他们价值观的变化,为新形势下的高校思想政治教育对策提供研究基础。

2. 抽样调查

本次问卷调查采取抽样调查的方式,选取厦门大学本科生、硕士生和博士生三个不同学历层次,区分人文与社会科学、自然科学、工程与技术科学、医药科学四个

*基金项目:福建省高校思想政治教育研究会课题(JBS10003)成果。

一级学科,面向 10 个学院,发放问卷 1000 份,回收 850 份,回收率为 85%,抽取样本的可信度为 95%,置信区间小于 0.05,样本量是可信和有效的。

3. 调查问卷分析

通过“SPSS 统计分析软件”对问卷调查进行数据统计与分析,并对一些重要问题进行交叉分析,初步了解高校大学生使用手机媒体的基本情况以及行为特征,下文拟从三个方面加以阐述:

第一,高校大学生使用手机上网具有普遍性并呈现上升趋势,且大多数人具有一定的自控力。

在接受问卷调查的学生中,仅有 12% 的学生表示自己“从未使用过”手机上网,而有 88% 的学生表示自己会使用手机上网,其中,高达 58.8% 的学生每天、随时都会用手机上网,手机上网已成为他们日常生活中不可或缺的一件事。

针对目前未使用手机上网的受访学生,我们在问卷中设计了进一步的问题:如果不考虑资费因素,今后是否会使用手机上网?约 24% 的学生表示“一定会”,48.3% 的学生表示“可能会”,即约有 72.3% 的学生在今后有条件的时候是会考虑使用手机上网。

可见,手机上网作为一个新媒体手段,尚处于兴起、了解、熟悉的新鲜阶段,但是高校大学生已经开始普遍使用。因此,高校思想政治教育工作者及早关注手机上网对高校大学生的影响。

课题组针对学生手机上网粘性情况展开调查,结果如表 2。

表 2 使用手机上网对受访学生的现实生活影响

项目	经常(%)	偶尔(%)	没有(%)	未选择(%)*
您觉得手机上网的时间比您预期的要长吗?	24.1	39.9	33.1	2.9
您会因为手机上网忽略自己要做的事情(如学习、休息等)吗?	14.2	42.7	39.6	3.5
您更愿意手机上网而不是和亲密的朋友呆在一起吗?	5.4	17.6	73.0	4.0
生活中朋友、家人会抱怨您手机上网时间太长吗?	6.1	19.3	70.5	4.1
如果无法手机上网您会觉得生活空虚无聊吗?	9.6	27.7	58.9	3.7
您会因为别人打搅您手机上网发脾气吗?	3.7	12.4	79.8	4.1
您会想办法减少手机上网时间而最终失败吗?	5.9	19.4	70.6	4.1
您会对人隐瞒您手机上网多长时间吗?	5.1	9.0	81.7	4.2

可见,目前大多数高校大学生对于手机上网的行为具有一定自控力,但存在自控力减弱的趋势。在手机上网“经常”超过预期时间、因手机上网“经常”忽略自己要做的事情的学生比例并不高(分别为 24.1% 和 14.2%),但表示“偶尔”的学生比例却很高,分别占 39.9% 和 42.7%。可见,手机上网对高校大学生已经产生一定的影响,当手机上网更为普遍时,这一比例可能会更高。

为了进一步了解高校大学生手机上网的情况,课题组对不同年级、不同成绩段的学生进行交叉分析,发现他们还是有区别的。相比较而言,手机上网对低年级学生的负面影响会更多一些,在本科一二年级有 19.72% 的同学因此而忽略了别的事情,并且有 11.83% 的同学如果不用手机上网,会觉得生活空虚,两个指标均高于平均水平。

课题组按照成绩前 20%、成绩 20% 至 80% 之间以及后 20% 的标准,将受调查学生分为优等生、中等生和后进生,了解手机上网对他们的影响,结果如表 3。

表 3 各成绩段学生对手机上网影响的判断

影响(%)	比预计时间长	忽略别的事情	疏远朋友	别人抱怨自己	不使用会空虚	打搅就发脾气	有戒网失败	隐瞒上网时长
优等生	19.27	11.48	4.69	3.65	7.29	1.56	5.21	4.17
中等生	23.94	13.51	4.83	5.79	9.85	4.05	5.41	4.25
后进生	32.50	21.67	9.17	11.67	12.50	5.83	9.17	10.00

数据显示,成绩越好的同学,因手机上网而带来的一些负面影响也越低;反之,后进生受手机上网的不良影响明显高于中等生和优等生,这与他们自控能力差有关。可以肯定地讲,不好的手机上网方式和习惯,与他们的糟糕成绩有一定的联系。

因此,关注和正确引导低年段同学,提高高校大学生手机上网行为的自控能力,减少手机上网给个人带来的负面影响的问题,这是高校思想政治工作者应该重视的问题。

第二,高校大学生使用手机上网主要目的是即时通信和获取信息,手机上网的主要地点是宿舍,目前出现极少数的“手机上网失范行为”值得关注。

手机媒体启动便捷、灵活,打破了空间、时间的限制,可以提供随时随地且无处不在的服务。这样全新的沟通方式对高校大学生的学习、生活方式产生一定的影响。

(1) 高校大学生使用手机上网的目的依次为即时通信(如 QQ、飞信等)、收看新闻及娱乐信息及信息检索。最受关注的网络游戏并没有成为高校大学生手机上网娱乐的主要项目,问卷调查结果显示,仅有 4.7% 的学生表示经常玩手机网游,10.4% 的学生表示偶尔玩之外,有 74.6% 的学生表

示没有通过手机上网玩游戏。值得注意的是,通过手机上网看小说的高校大学生比较多,22.2%的学生经常通过手机上网看小说,25.7%的学生表示偶尔会去。相比较其他娱乐消遣方式,手机上网看小说占到了相当的比重。

(2)高校大学生使用手机上网的主要场所是宿舍,但个别学生会在上课时使用手机上网。49.2%的学生主要在宿舍休息时使用手机上网,宿舍是高校大学生使用手机上网的第一大场所,值得注意的是27.8%的学生表示自己会在教室(上课时)使用手机上网,值得关注。

(3)对于手机上网的不良行为(如利用手机作弊、侵犯他人隐私和传播不良信息等),大多数受访学生认为学校应该出面处理。调查显示,66.6%的学生反对手机作弊行为,51.8%的学生反对用手机侵犯他人隐私,50.4%的学生反对手机传不良信息。但对于上课玩手机的行为,仅有13.9%的学生认为学校应该出面干涉。这表明大多数学生对于大是大非的行为具有明确的立场,但对于像上课玩手机这样不影响其他人的行为,则表现出较高的容忍度和接受度。

对于手机上网的不良行为,大多数学生期望学校能够有所作为,但不希望以处罚为主。有近半数学生表示学校应该“具体深入了解情况,采取适当措施”(占49.2%),其次是“加大宣传教育,倡导文明行为”(占32.9%)和“引导学生自组织开展各类活动,进行自我教育”(占31.8%),而“建立规范,加大处罚力度”仅占27.1%,另有14.9%的学生表示不需要采取什么措施。

第三,对于高校信息化建设的期望,大学生的首选是获得各种信息、咨询,其次是提供网络交流平台,加强师生沟通。

由于手机上网的便捷及信息传播的迅速,越来越多的学生喜欢用手机获取最新的信息。调查显示,当重大社会事件发生时,65.9%的学生的学生会通过手机上网进行关注和参与。

因此,充分了解了高校大学生对于学校手机媒体建设的期望和需求,有利于高校思想政治工作者有效利用新媒体工具开展思想政治工作。面对新颖的手机媒体,高校大学生期望学校做哪些工作呢?调查显示,43.5%的受访学生希望学校及时有效提供各类校园信息,其次则希望提供网络交流平台,加强师生沟通(占31.9%),再次希望规范手机上网行为,制定相关规定(占21.6%),而希望学校能够提供校内网络空间,学生可以在网络中展现自我则票数居后,占18.9%。由此可知,学生对学校的期望,更多地在于学校能够通过新媒体手段加强学校与学生之间信息交流的通畅、师生间沟通的更多,而不在于自我展现空间的扩大。

在学校可提供的各类校园信息方面,有超过半数的学生希望定制讲座信息(占58.7%)和就业信息(含招聘会及招聘信息)(占51.3%), (见表格6)表明学生对各种学术或专业讲座有很强需求,同时对自身所学专业的就业前景十分关注。

在受调查的学生中,超过半数的学生只愿意对老师部分开放自己的网络世界(占53.9%),仅有4.8%的学生愿意让老师了解自己在网络中的另一面,而20.7%的学生则拒绝让老师了解网络世界中自己的情况。由此可见,作为思政工作者,介入学生的网络世界也是需要讲究方式方法的,否则容易招致学生的抵触、反感,令结果事与愿违。

调查结果显示,55.1%的学生认为高校教育者应当熟悉并使用新媒体工具,51.2%的学生认为高校教育者应当能够在网上准确分析舆情、适时引导,仅有31.6%的学生认为高校教育者应当熟悉网络语言。由此可见,学生对高校教育者的要求更多地放在是否具有洞察事物本质及有效引导这一能力上,而非以往认为能够与学生打成一片的“熟悉网络语言”上,显示出学生对高校教育者更深层次的职业要求。

当对学校某项工作有意见需要反映时,学生表现出多样的表达方式,最常采用的是“向身边的同学发牢骚”(占24.8%)、“通过邮箱向有关部门反映”(占24.3%)、“校内网络媒体(如校内网、百度贴吧、bbs等)发帖”(占23.1%)、“向身边的老师反映(如辅导员等)”的方式仅占17.6%,而“直接向有关部门领导反映”则较少学生采用,仅占11.2%,还有一成多的学生(占10.4%)采取了“什么也不说”的方式。

由此可见,如果不采取网络方式,学生遇到问题时更乐意选择“向身边的同学发牢骚”,而采用网络方式,学生则更愿意通过“校内外网络媒体(如校内网、百度贴吧、BBS等)发帖”的方式进行意见反馈。此外,进行意见反馈方式的选择时,学生更倾向于选择非直接体现个人身份的方式去进行意见反馈。

三、高校思想政治教育的应对策略

手机媒体的出现和繁荣,既对高校思想政治工作提出了挑战,也为思想政治育工作者提供了机遇。高校思想政治工作者要充分认识手机媒体的“双刃剑”作用,深入了解高校大学生使用手机媒体的基本情况以及在此基础上形成的行为特征,借鉴网络文化时期积累起来的工作经验,积极探索新时期的高校思想政治工作模式。

1. 高度重视手机媒体研究,加强队伍建设,做新媒体时代学生思想工作的引领者

一是加强学习手机媒体技术,树立适应手机媒体意识。高校大学生喜欢接收新鲜事物,使用手机媒体普遍

并呈现上升趋势。高校思想政治工作者应该高度关注、及时研究这一新对象,自觉地学网、懂网、用网,认真倾听学生的意见和建议,积极参与学生关注的热点话题,及时回复和解决学生关心的问题,把网络运用转化为一种工作方式、生活习惯和修养途径。

二是掌握手机媒体传播技巧,更新思想政治工作方式。手机媒体最突出的特点是信息传递即时性和便捷性,传播速度快,不受时空限制,每一个人都可以随时随地地获取信息和发布信息。基于此,高校思想政治工作者应强化包容意识,以开放的胸襟包容来自网络的各种声音,特别是那些质疑和批评的声音,同时要树立信息公开意识,要以对学生负责的态度对结果进行预测,避免网络监督带来的负面影响,进而制定政策、下发文件,或是开展工作。

三是掌握介入学生网络世界的方式,提升网络舆情研判能力。高校思想政治工作者既要加强对传媒行为本身的现象分析、评价和引导,同时也要注重自己理论水平提升,关注国内外形势与政策,增强舆情分析水平,做好学生的思想引领者。当前,大多数学生并不愿意对老师完全开放自己的网络世界,高校思想政治工作者应当适应学生在网络上的语言表达方式,在做到与学生在网络上打成一片的基础上,关注学生发表和转发的各类网络言论,进而做到准确分析、适时引导。

2. 建设手机媒体平台建设,创新工作平台,培育健康活泼的校园手机文化环境

一是加强手机媒体沟通平台建设。手机覆盖人群广、传播成本低、传播速度快、随时随地可以进行传播,高校应以此作为切入点,尝试构建校园信息一体化全方位沟通平台。对现有互联网站进行技术改造和信息整合,方便学生使用手机等移动终端进行访问;通过手机群发等手段,建立覆盖全校的无线终端网络载体,快速、有效、有针对性向师生传递有用信息;开发建立移动信息管理平台,涵盖学生学籍信息、课程信息、教师信息等信息管理模块,学生可以随时随地查询需要信息,提高大学生的个人信息管理效率;提供丰富多彩的学科专业信息和教学资源下载,充分发挥校园移动网络的服务育人功能,构建学业引导的导航仪。

二是开展丰富多彩的手机文化活动。一方面要主动作为,充分发挥手机媒体沟通平台作为学校公共信息发布和思想宣传的渠道的作用,潜移默化、润物无声地开展正面教育,及时宣传党和国家的政策方针,树立品学兼优的模范人物和模范行为;另一方面要以手机媒体为载体,积极开展学生喜闻乐见的校园文化活动,编辑“校园手机报”彩信,向主要学生干部群体乃至全体学生发布图文并

茂、音视频俱佳的校园新闻;并充分发挥手机媒体的互动功能,在举行国庆节、党的生日、校庆日等重要纪念日活动或者暑期社会实践、校运会等时机,开展短信编写、手机摄影拍摄、手机视频制作、手机桌面主题设计、手机彩铃制作等主题时尚活动,为校园文化活动注入新鲜的血液。

3. 网聚多方教育力量,形成“思想为核心、引导为主流、惩戒为辅助”的工作体系

一是要加强技术防范的力量。要着力打造三支队伍,第一支是网络舆情评论员队伍,由数名理论专家、部处领导、思政教师组成,研判和引导网络舆论方向;第二支是学生网管员队伍,由学生工作部门统一选拔并指导的学生助理或者青年马克思主义研修班的优秀学员组成,及时、全方面地掌握学生思想动态;第三支是校园网站的站务队伍,由网络信息中心培训和领导,在技术上支持高校政工队伍工作。这对掌握应对新媒体的主动权至关重要。因为在媒体高度发达的今天,学生往往按照媒体和新媒体对某一事物的关注程度来确立自己对该事物的关注程度。并搭建平台,让各种舆情信息、国家政策和防范方法在这三支队伍中实现无障碍分享,进而促使各种新技术、新方法能及时应用到网络思想政治教育当中。

二是要增强大学生的自我教育能力。自我教育作为教育的最高境界,是实现人才培养的有效手段。在手机媒体背景下,增强大学生的行为选择能力和责任意识是增强高校思想政治教育有效性的根本途径。行为选择能力和责任意识是指在学习、生活或工作中,身体力行理想信念和道德情操的能力和责任意识。在3G网络趋势下,由于网络行为愈发趋于便捷和迅速,这对大学生的行为选择能力和责任意识提出更高的要求。政工干部要主动在大学生中树立起一种责任意识,保持思想和行为的一致性,教育大学生在各种行为选择中始终以理想和道德规划来划分需要的类别,控制对需要的追求方式和实现程度,从而有效把握自己的行为和承担行为所要担当的责任。●

参考文献:

[1]工业和信息化部.2012年6月全国通信业运行状况[R].http://www.cnii.com.cn/index/content/2012-07/24/content_994750.htm.

[2]中国互联网络信息中心(CNNIC).第30次中国互联网络发展状况统计报告[R].http://www.cnnic.cn/dtygg/dtgg/201207/t20120719_32230.html.

[3]于绪丽,徐美玲,杨凯,吴超.高校大学生网络道德与网络心态的现状及对策研究—基于江苏四所高校的调查[J].江苏教育学院学报(社会科学版),2009(2).

(编辑:王晓明)