

信息——当代创造财富的新方式

徐朝旭

在现代社会,人们越来越认识到信息在经济活动中的重要性。许多经济学家和社会学家从不同的角度说明信息与经济的关系,有的认为,信息是当代社会最重要的战略资源;有的认为,信息是无形的财富。笔者认为,信息是当代创造财富的方式,只有从这样的方法论视角看待信息的作用,重视企业的信息管理,才能使企业在激烈的竞争中,立于不败之地。

一、产业发展重点的转移表明经济发展已经进入由工业驱动向信息服务驱动变化的时代

本世纪五十年代以前,工业发达国家经济仍然由第一产业(农业、矿业)和第二产业(加工业和制造业)占主导地位。第三产业(指服务性行业)还处于次要地位。此后,由于以信息技术为特征的第三次科技革命的兴起,第三产业有了蓬勃的发展。产业结构和就业结构是生产力发展水平的一个标志,在农业社会中,第一产业占据主导地位;在工业社会中,第二产业占据主导地位。近几十年产业结构和就业结构的新变化表明:在未来的发展中,信息产业将在世界经济的产业结构中占据主导地位,经济发展进入由工业驱动向由信息服务驱动的时代转变。

二、在物质、能量和信息三大支柱中,信息起着主导作用

物质资料的生产过程是人与自然界进行物质、能量和信息交换的过程。因此物质、能量和信息是物质生产的三个不可缺少的要素。但如果没有信息,人们就无法生产劳动。在生产过程中,需要什么样的原材料,用多少原材料,怎样使用生产工具?怎样通过能量的转换带动机器运转?怎样加工原材料?这些都需要信息的指导。没有信息,人类无法利用能量、物质,能量和信息也就成为对人类无用的东西。

物质、能量和信息这三个方面在物质资料生产中互相依赖、互相制约、不可分割。但是在人类生产发展史中,人类对这三个方面重要性的认识有先有后,这三个方面在物质生产中的作用在人类生产的不同阶段也有不同的侧重点。在农业社会中,人们主要利用物质材料,制成各种手工工具,改造自然界。当时人们根本不知什么是信息。这个阶段,创造财富的方式是人类的活劳动。在工业社会中,伴随着大机器生产的出现和蒸汽机的发明,人类对能量有了比较深刻的认识。这个阶段主要靠耗费巨大的能源来进行财富的再创造。二十世纪中期,由于通信技术的出现,创立了信息论,人类从理论上认识了信息。近几十年来,电子计算机的广泛运用、开辟了一个智力解放的新时代。当今,科学——技术——生产的转化周期不断缩短。科学、技术和生产出现了一体化的趋势,生产实践活动正在由经验型向知识型转化,人类社会正在进入知识、生产、智力生产为主的历史阶段。同时知识与智慧的价值在物质财富价值构成的比重越来越大。两套服装虽然采用相同的原材料,但其价格相差很大,可见物质财富中商品的式样、高超的技术、特定的功能及良好格调等因素,在物品价格构成中占有很大的比重。知识和智慧已日益成为增加利润和发展经济的主要源泉。

三、当代交往方式产生新的变化,信息能否有效的利用,已成为现代企业经营效益好坏的主要因素

人对自然界进行改造，必须构成一定的社会关系，形成一个系统，才能与自然界发生交往。在社会系统内部，每一个企业都是信源，又是信宿，同时是某个社会信息通道组成的要素。企业与外部环境的交往是通过信息交流来实现的。社会系统的各个部分、各个要素，通过信息的传递、减少了彼此之间的不确定性，从而达到协调，组成优化的结构，并以这样优化结构与自然界发生关系，使人与自然界的物质、能量的转换向着人预定的目标发展，最终创造出物质财富。

当代随着以电脑为代表的信息技术的广泛运用，社会的交往方式产生出一些新的特点，首先表现在交往的全球化。现代信息技术的发展使人与人之间、人与社会之间、社会与社会之间、国与国之间的信息交流在频率上密度上都大大加强，社会交往的空间日益扩大，形成了“地球村”。这个交往的特点决定了企业的兴衰与世界经济形态的联系越来越紧密，企业在国际市场竞争中优胜劣汰。因此企业在制订发展战略时，就必须首先考虑有关世界经济发展趋向的信息。同时社会交往空间的扩大，使得新的科技发明成为全世界共同的财产。在交往全球化的社会里，能否快速准确地捕捉，接受全球范围内的信息，对于能否避免重复性劳动，提高经济效益有着重大的作用。

其次，交往方式的新特点还表现在交往节奏的加快。现代社会信息交换的频率越来越高，交往的速度越来越快，并趋于自动化。哥伦布发现新大陆，欧洲半年后才知道。而阿波罗11号登月，信息很快就传递世界。与卫星联结的电子信息系统把各个企业，包括供应商和客户联结起来，通过电子计算机网络和终端，使一切信息产品都可以被迅速归纳、处理、存贮并快速提供给有关人员和用户。闪电般地传输信息和捕捉信息，用较少的时间获取较多的信息是现在企业生存和竞争的关键。在日本，五秒至一分钟便可获得世界各地市场行情变动情况，三至五分钟便可查询或调用国内一万个重点公司，企业当年或历年经营生产情况的时间系列数据。日本三菱商事株式会社每天收到的经济信息条子可绕地球11圈。

再次，交往方式的新特点表现为交往的现代化。随着交往空间的扩大，交往节奏的加快以及信息资源的骤然增多，现代社会交往越来越依赖于现代化的信息手段。从1981年到1987年，全世界约有5000家企业通过卫星传递信息和洽谈业务。据统计，美国企业利用卫星传递信息和洽谈业务，节省30%以上的行政开支。

通过以上交往方式新特点的分析，不难看出，当代企业是生存在一个动态的、不确定的交往空间。如果不善于把握信息，企业将无所适从；如果不注意信息的收集，企业就不能了解自身的环境位置、原料来源、交通运输的情况，就不能了解或预测本企业产品在日前或未来的几年内在市场营销情况。这样企业的行为必然是盲目的，不可能取得较好的经济效益，更好地创造新财富。

(作者单位：厦门大学马列部)

(责任编辑：林 庄)