

再论国际经贸专业人才培养 创新思维和能力的培养

杨 权

“钱老之问”与创新人才培养

“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？”这就是著名的“钱学森之问”。这是钱学森老人生前在病榻上曾多次向前来探望其病情的温总理提出的一个问题。早在 2005 年，钱老就曾向温总理进言：“现在中国没有完全发展起来，一个重要原因是没有一所大学能够按照培养科学技术发明创造人才的模式去办学，没有自己独特的创新的东西，老是‘冒’不出杰出人才。这是很大的问题。”

无独有偶，在厦门大学 90 周年校庆之际，朱崇实校长在一次答记者问中对“钱老之问”的寓意做了进一步的诠释：“钱老之问，是希望中国一流大学在人才培养上要更加注重人才的创新意识和创新能力的培养。这是他从某一个方面对一批大学要把培养精英作为主要目标而提出了一个标准”；“创新，是精英人才最应具有的一个素质。作为一个精英人才，要能为国家为社会做出杰出贡献，应具备创新意识、创新能力，勇于实践、敢于创新”；“我们应该把创新作为培养杰出人才的一个重要要求，努力朝着这方面去实践探索”。

“钱老之问”直指当前我国教育体制之下大学教学模式的弊端——僵化的教育模式不但无法激发学生的创新思维，反而限制了学生的创新思维。

朱崇实校长从厦门大学为社会培育精英的角度，强调创新是精英必须具备的最重要的素质。本文就厦门大学国际经济与贸易专业如何培育社会精英和创新人才做一探讨。

产业演进、商业模式更替与创新人才需求

那么，不同于理工科的知识创新和技术创新，



创新性研究

国际经贸专业培养的是一种怎样的创新人才?

20世纪90年代以来,随着全球化、信息技术和互联网技术的迅速发展,整个世界进入了知识经济时代。在此背景下,许多发达国家纷纷建立了面向知识经济的国家创新体系,加大了科技与知识的投入,加强了知识创新和技术创新。这种体现为宏观层面的反应,其在微观层面表现为:信息技术和互联网的应用和普及,引起了人们生活习惯、工作方式和思维方式的巨大变化,与此相对应,企业经营环境发生了重大变化,包括顾客需求的多样化、市场的快速变化以及竞争方式的变化,于是商业模式创新成为企业适应产业发展环境深刻变革的重要手段。可以说,在全球化和信息化时代,面对技术变革加快及商业环境变得更加不确定,决定企业成败最重要的因素是它的商业模式。商业模式创新作为一种新的创新形态,其重要性已经不亚于技术创新。

从产业层面看,在新兴产业导入过程中,市场新进入者的失败概率相当高。但是,我们可以观察到有一些市场新进入者或新公司,它们不仅挑战了比自己强大得多的竞争者而且还取得了胜利。伦敦商学院策略与国际管理教授康斯坦丁诺斯·C·马凯斯教授指出了这些公司成功的秘诀。在对70多家公司进行研究后,马凯斯教授发现:成功的挑战者并不试图比它们的竞争者做得更好,相反,它们积极地采取不同的商业模式,通过改变行业游戏规则来进行竞争。马凯斯教授强调,在产业环境多变、技术变革持续加速的商业环境,如果没有科技创新,任何一家新公司要成功挑战比自己大的竞争者或者进入已经被大型竞争者主导的新市场,都是极其



困难的。在这种情况下,能够提高成功概率的战略就是打破规则在特定行业中发现和建立与现有竞争者不同的商业模式。

商业模式是指企业价值创造的基本逻辑,即企业在一定的价值链或价值网络中如何向客户提供产品和服务、并获取利润的,通俗地说,就是企业如何赚钱的(Timmer,1998;Linder等,2000;Rapper,2001)。商业模式的核心是价值创造。20世纪90年代中期,信息技术和互联网在商业世界的普及应用,创造了全新的消费环境,也孕育了大量的商业模式创新。一批基于商业模式创新的新型企业应运而生。诸如Yahoo、Amazon、eBay、Facebook等,在短短几年时间,就取得巨大发展。而在商业模式创新过程中,大学生群体发挥着极其重要的作用,或者创新者之所以能够创新,其创新之来源于大学教育所提供的创新土壤以及创新思维。

综上所述,因应全球化和技术快速发展、产业环境深刻变革的时代,国际经贸专业应该培养一种具有国际化视野,能够把握全球产业脉动,适时引领商业模式创新的专业人才。

国际经贸专业创新人才培养的思考

1.国内重要国际经贸专业人才培养模式比较

目前,我国国际经贸专业人才培养模式分别以对外经贸大学“理论型”和上海对外贸易学院“应用型”为典型代表。

对外经贸大学国际经济与贸易专业人才的培养目标是:具备较宽的知识面,对于政治、历史、文化和自然科学等方面有较深刻的了解。具有扎实的专业基础,了解本专业的基本理论框架,并通过有系统的副(选)修其他专业的课程,获取多样化的专业技能。通过听课、课堂讨论、参加研讨会及实践活动、考试、撰写论文、利用图书馆和现代化信息传播技术等多种途径,开发自己的分析能力、创造力和决策能力。

上海对外贸易学院国际经济与贸易应用型专门人才培养模式创新实验区被教育部确定为首批(2007)年国家级人才培养模式创新实验区建设项目。实验区建设目标为:第一,构建相互支撑相互融合的理论知识培养体系、实践能力培养体系和创新创业能力培养体系。第二,成为上海及长江三角洲

地区乃至全国国际经济与贸易应用型专门人才的重要培养基地。实验区面向国际经济与贸易专业学生,以强化学生实践能力、创新创业能力为重点,同时兼顾学生就业、考研、创业等多元需求,实行特殊的人才培养方案和课程教学计划。通过实验区的培养,国际经济与贸易专业毕业生将具备更强的就业竞争能力、参与国际市场竞争的能力和较强的就业岗位创造能力,成为具有宽阔的国际视野、创新创业精神,扎实的国际贸易理论和知识、自如的国际商务运作和跨文化沟通能力的新型国际经济与贸易应用型专门人才。

纵观两类培养模式,其共同特征是强调实践能力和应用能力的培养。而上海对外经贸学院更是将学生的创新和创业精神明确地写入培养目标。

2. 国际经贸专业创新型人才培养的基本思路

适应全球化和技术及竞争环境快速变革的要求,国际经贸专业人才培养目标应定位于:掌握必要的专业理论知识,了解本专业内最新成就和发展趋势,具有较强的自主学习能力、实践能力和创新精神、创新思维、创新能力的高素质人才。

根据上述人才培养目标,国际经贸系的培养模式为:以重视理论、能力培养和商业实践为特色,从理论知识、分析和应用能力、创新思维和创业能力三方面着手,培养在经济全球化背景下具有国际化视野和创业管理能力,职业素养高,社会责任意识强的富有创新精神、勇于实践、强实战能力的高素质国际经贸专业人才。

国际经贸专业人才的培养逐渐形成两个特色:第一,国际化视野及能力。学生不仅具有国际经济理论和实践相关知识,更具有国际化视野和进行跨文化经营管理能力。第二,创新型人才。具有创业与创新能力。学生具有用创新的思维和方法来组织和整合各种资源,把握、开发和利用环境中出现的机会,并实现商业模式创新。

为实现“创新型人才”的培养特色,国际经贸系应从课程体系设置、理论研究体系等各个方面,始终贯彻落实创新型人才培养的理念。课程体系设置上,增加创新创业类课程,引入实验教学;理论研究体系方面,应加大中观领域和微观领域,以及跨学科领域的研究力度,尽快形成在“对外经贸与创新

型人才形成机制”的研究特色。建立能够培养高素质精英型对外经贸管理人才的办学资源。

借鉴兄弟院校经验,厦门大学国际经济与贸易专业应建设两个人才培养创新实验区:创业教育创新实验区;创新思维与创新人才教育创新实验区。创新实验区的建设理念应是:以培养学生的创新创业能力,营造创新创业文化为重点。积极推动由项目研究、调研报告及其他各类商务和创业活动组成的大学生国际经贸实践与创新实验体系,引导学生尽早接触和从事国际经贸实践活动,提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,增强学生对国际经贸市场动态的了解和把握,激发学生的创新思维和灵感。

3. 以实验教学法培养学生的创新思维与创新能力

国际经济与贸易专业课程的特点,既表现为理论型,又表现为应用型。因此,在教学过程中,体现理论和实践的结合尤为重要。实验在经济学教学中的应用已经被证明可以提高学生对经济学的兴趣,对所学知识的理解和应用能力,并促进学生独立思考和进行创新性研究。由于学生可以亲身参与到所学的经济学问题中进行决策和互动,他们对经济学理论和人在特定环境中的经济行为会有更深刻的感受。而体验的过程也会促进他们提出问题并努力解决问题。如果让学生自己设计实验,他们的热情和创造力会进一步提高。

实验教学的宗旨是,通过模拟实际国际经贸业务流程,了解国际经贸业务中需要考虑哪些因素,以及这些因素之间的相互关系和影响,从而有助于



创新性研究

学生把国际经贸相关理论和实践联系起来,并对国际经贸实务过程形成一个清晰而完整的概念,使学生能够将专业知识与社会实践联系起来,使课堂上掌握的理论知识变成实际操作中的能力。实现理论教学、实验教学与实践教学的互动,学生在掌握国际经贸专业理论知识体系的基础上,通过实验教学,逐步培养学生的创新思维和创业能力。

4. 三步教学法增强学生的创新思维与创新能力

在国际经贸专业课程教学中,可采取“三步教学法”。通过“三步”教学法,贯穿专业课程的教学。具体的方法:每位专业课教师,必须同时承担课程教学、指导学生暑期实践和毕业实习。作为专业课教师,不仅承担了课程教学,也指导学生的假期实践和毕业实习,将这三者相结合,有较好的可行性,在实践中亦可收到较好的成效。

第一步:国际经济与贸易专业课的教学

国际经济与贸易各专业课一般是在本科三年级进行,这时学生经过两年的学习,已经具备一定的基础知识,但是由于他们还不能在多变的客观环境中考虑实际经济状况中的各种不同条件,在如何进一步研究方面则需要有教师指导。教师在掌握教材内容的基础上,结合目前理论前沿已获取的成果,设计、编写与实践活动相关的分析思考题,再引导学生3人一组,选择相应的国际经贸实务或针对具体的外经贸企业,用自己所掌握的知识进行分析讨论。

第二步:多次、多种形式的实习对行业及市场环境进一步熟悉

暑假实习,引导学生选择特定的产业,综合对企业个体的分析,验证行业内国际经贸理论知识的应用。一开始学生在选择过程中,可能流于表面现象,看问题不够深入,应采用诱导启发等灵活多样的教学方法,激发学生参与的兴趣和思考的深度。毕业实习中,在实习前2周,由系组织任课教师,针对国际经济与贸易行业发展现状及发展中存在的问题,结合学生学过的相关知识,进行选题、讲评,启发学生创造性思维。

第三步:毕业设计对国际经济与贸易行业的体验和研究

允许甚至鼓励部分学生采取毕业设计的形式

完成毕业论文;对于实践型学生,允许学生以现实商务活动为题,以实现既定商务目标为选题,学生的实践活动本身就是对该选题的论证;鼓励学生以最新科研成果转化和商品化为选题,尝试进行实际的技术创新活动。学生毕业设计的考核评价可以根据设计思路、实践活动成果、答辩等三个环节,给出不同等级的考核评价。

实验教学和“三步教学法”的核心理念是:将理论学习与模拟实际进程或实践相结合。应用实验或实践,首先可以使经济学现象更加显而易见,易于理解;并且通过参与其中,学生从中得到乐趣,也有助于提高学生对书本知识的理解和应用能力;将理论教学尽可能地与实践相结合,使得学生在实践中,会有独立思考的过程和进行创新性研究,在教学中最主要的目的就在于此点。

(作者单位:厦门大学经济学院国际经济与贸易系)

