

# 福建茶产业与新农村建设

张永政

(厦门大学经济学院经济系 厦门361005)

**摘要:** 茶叶是福建传统的优势产业, 茶产业的发展是福建新农村建设的重要内容。

本文对福建省茶产业发展的现状、在新农村建设中的重要地位、发展的比较优势、存在的问题以及前景进行分析。并以安溪县为例进行具体探讨, 介绍了安溪通过生产标准化、经营企业化、产品品牌化等发展的途径与历程。通过构建名优茶品牌效应、发展茶产业为核心的特色农业, 增强福建茶产业的市场竞争力, 进而促进福建省新农村建设。

**关键词:** 茶产业; 特色农业; 新农村建设

## 1 福建茶产业在新农村建设中的重要地位

### 1.1 福建茶业涉及面广

福建全省有茶园面积18.89万 $\text{hm}^2$ , 茶业总产量24.72万t。茶园种植遍及福建大部分县市。是福建省分布最广的经济作物, 全省从事涉及茶叶产销及相关服务业的人员超过300万人, 约占全省农村劳动力的1/4。因此, 发展茶叶经济成为福建山区农村经济发展的重要组成部分和解决“三农”问题的重要突破口, 关系到福建新农村建设的战略性问题。

### 1.2 福建茶业的带动性强

基于特殊的自然属性、市场特性和消费特点, 茶叶牵涉的面很广, 产业关联度也很大。茶叶从种植、加工到销售, 包涵了第一、第二、第三产业的众多环节。首先, 其劳动密集型的生产解决了广大农村劳动力的就业问题, 带动了农村其他产业的发展。其次, 茶产业还涉及到机械制造、能源、交通运输、信息、贸易、金融、餐饮、旅游等各行各业, 并与其它产业结合在一起形成错综复杂的网络体系。因此, 福建茶叶经济的发展不仅是茶业本身的问题, 还是全省经济体系的问题。

### 1.3 福建茶业的贡献率大

2007年, 福建全省茶叶总产值近62.33亿元, 涉茶总产值达200亿元。虽然占全省国民生产总值的比重不大, 但它是许多山区农民收入的主要来源, 是重要的民

生产业。此外, 与其他农作物相比, 名优茶、茶叶深加工产品的经济效益高, 市场上每公斤几百元至几千元的茶叶并不罕见。部分茶区经济的快速发展也与茶叶的贡献有很大的关系。近年来茶产业对推动安溪、华安等县的经济快速发展起着不可估量的作用。因此, 应当把发展茶业当成福建省社会主义新农村建设的重要内容, 并加以扶持。

### 1.4 福建茶业的平台性好

福建地理条件优越, 产茶历史悠久, 茶类齐全, 无性系良种多, 加工技术精湛, 所产茶叶畅销国内各地和海外的几十个国家 and 地区。尤其是近年来, 具有绝对优势的福建乌龙茶传遍大江南北, 其中铁观音的影子随处可见。伴随着福建茶产业的快速发展, 福建茶文化乃至福建形象也随着广泛传播与弘扬, 茶叶已经成为福建走向世界的重要媒介。此外, 由于特殊的血缘、地缘、茶缘等关系, 茶叶成为闽台乃至海峡两岸科技、文化交流的纽带和农业合作的重要载体。目前福建已有200多家台资或合资茶叶企业。茶业是福建尤其是福建农民对外联系、扩大交流的重要平台。

## 2 福建茶业发展的优势条件

### 2.1 自然条件优越

一方面, 福建省早在晋代就开始产茶, 到唐代已为中国主要茶区, 至今已成为全国的重要产茶省份之一。

另一方面，自然条件优越。特殊的地理气候条件和茶区人民的创造性，造就了茶树品种和茶类生产的多样性，福建产的乌龙茶、红茶、绿茶、白茶及花茶以其独具特色的色、香、味、形和优异的品质，深受消费者欢迎。第三，土地资源适宜。全省土地总面积12.14万 $\text{km}^2$ ，其土壤发育剖面好，土层深厚，水热资源等均有利于茶叶生产。第四，劳力资源丰富。全省劳动力资源人数为1396.6万人，适合发展劳动密集型的茶叶生产，并能解决农村剩余劳动力的就业问题，增加农民收入。

## 2.2 品种资源丰富

福建素有“茶树良种王国”之称。全省已育成优良品种19个，省优良品种21个，正在区试的品系有15个，保存种质资源8000多份。福建茶树品种多，适植性强，能根据市场的发展需求及时调整产品结构。“十五”期间，有4个品种被全国农作物品种审定委员会认定为国家品种，10个品种被省农作物品种审定委员会认定为省级品种，6个品种参加全国茶树品种区域试验。丰富的茶树良种为全省开发研制各种名优茶奠定了物质基础。福建首创的短穗扦插技术，为推广无性系良种打下基础，目前无性系茶园已占总面积的95%，居全国首位，远高于全国的平均水平，达到世界先进水平。

## 2.3 茶类品种齐全

全省生产有绿、乌、红、白、花等五大茶类，为全国少有。基本上形成了以“中国乌龙茶之乡”的安溪铁观音、永春佛手、平和白芽奇兰、诏安八仙茶等除平潭县外的22个县(市)组成的闽南乌龙茶区；以宁德市天山绿茶、福鼎白毫银针白茶、福安工艺茶茉莉花茶、福州茉莉花茶、坦洋工夫、白琳工夫红茶等20个县(市)组成的闽东北多茶类区，其中白茶类为福建独有；以武夷岩茶、建瓯水仙、矮脚乌龙、政和白牡丹、松溪绿茶、正山小种等10县(市)组成的闽北乌龙茶多茶类区；以永安云峰螺毫、龙岩斜背茶、漳平水仙饼茶为主的17县(市)组成的闽西绿茶区。

## 2.4 市场体系健全

近年来，福建还加大了茶叶市场的建设，茶叶市场体系也逐步健全。2003年4月，在中国茶都——福建省安溪县建立了全国最大的茶叶批发市场，并开通了电子商务网站，设立了茶文化研究中心和质量检测中心。福建省另一家大型茶叶市场——福州五里亭茶叶批发市场，建筑面积15000多平方米，可容纳上千人同时进行



茶叶交易。另外，已建成的还有福州西营里茶叶市场、闽东福安中国海峡大茶都等规模较大的茶叶专业市场。

“十五”以来，海峡两岸深入开展了茶业经济资源、优良品种、生产技术与设备、经营管理经验的交流与合作，逐步实现海峡两岸茶叶生产要素、茶叶自然资源、茶叶市场的优势互补。

## 2.5 科技不断进步

推广良种、提高品质、降解农残、无公害茶生产、有机茶开发方兴未艾。自20世纪90年代以来，福建省下大力气开展无公害茶园建设和农药残留降解工作。同时，在乌龙茶产区推广应用空调做青技术，一定程度上克服了乌龙茶制作受到天气因素的制约，提高了乌龙茶的制优率。在绿茶产区推广应用名优茶制作机械，如绿茶从单一的烘青花茶原料发展到外形独特，针形、扁形、卷曲形、螺形等多风格的名优绿茶，促进绿茶产区名优茶生产，提高了产品品质，增加了经济效益。另外，在茶叶产品的深加工方面也取得进展，保健茶、速溶茶及茶食品的开发利用，茶叶中有效物质的提取应用等等，足以表明福建茶叶在生产、加工方面都具备了较高的科技水平。

## 3 茶产业存在的问题

### 3.1 茶类和品种结构不尽合理

从茶类上看，绿茶产品特色不凸显，花茶的传统优势没有得到开发利用；白茶出口有潜力，但规模小，发展后劲不足；乌龙茶虽得到了长足的发展，但发展不够平衡。从品种结构上看，品种搭配不合理，采摘期集中，采茶工严重短缺；部分品种所占比例大，如“福云6号”面积达51万 $\text{hm}^2$ ，占全省茶园面积近四分之一，特别是闽东茶区，“福云6号”面积占茶园总面积50%以上。一些乌龙茶新区，几乎以种植铁观音为主，没有考虑到早、中、晚芽品种的合理搭

配,加重了采摘期劳力紧张的局面,制约了名优茶的生产 and 开发。

### 3.2 茶叶初制厂卫生环境差

在加工环境方面,目前福建省8000家左右的茶叶初制厂房,大部份厂房建设标准低,其加工环境不符合生产食品的卫生标准。由于茶叶生产企业规模相对较小,再投资能力弱,无法满足初制厂房改造所需的资金投入,造成在加工过程中因为铅、铜和大肠杆菌等卫生指标超标,再次污染的现象时有发生。

### 3.3 出口的贸易壁垒高,出口产品的低价格与卫生质量的高要求矛盾突出

福建省茶叶主要出口国为日本和欧盟。它们对从福建进口的茶叶制订了近乎苛刻的农残限量标准。日本从2006年5月起实施新的食品卫生法,设限农药残留由83种增加到144种,设限以外的农药残留全部按“一律标准”,并将采用“干茶法”进行检测,设限外农残超标将被视为违法。欧盟2004年颁布的茶叶中农药MRL值(2004年8月7日颁布)共有185项农残限量标准。并且农残限量标准不断提高,出口产品检测费用的持续增加,增加了茶叶出口的成本。而福建省80%以上出口乌龙茶,其出口平均价格仅为2.5美元/公斤左右,比20世纪80年代下跌40%左右。出口产品的低价格与卫生质量的高要求矛盾突出,也制约了福建省茶叶的出口。

## 4 以安溪县茶业发展为例探讨福建茶业发展途径

### 4.1 生产标准化

改革开放初期,安溪茶业除个别乡镇外,茶业生产基本是以副业的形式存在,茶业基本是分散经营的,小规模生产,许多茶农辛苦劳作一整年但收益甚微。面对经济转型期茶叶发展的种种困难,安溪县围绕提升产业竞争力这一目标,将产业确定为县域经济发展中的特色产业进行重点培育,主要做法是实施标准化运作,加强特色农业基地建设。主要有以下几点:

**4.1.1 利用现代科技,建设标准化茶业基地。**安溪县通过“改造、淘汰、集中”(改造低产、低效、低质的三低茶园,淘汰劣质混杂品种,集中连片发展)等各种行之有效地措施,用地理信息系统和全球定位技术,科学进行区划研究,进一步精确栽培管理,着力进行标准化茶业基地的建设,现已建成20万亩无公害茶叶基地、10万亩绿色茶叶基地、10万亩连片优质铁观音基

地、2万亩有机茶基地,实现了茶业的规模化生产和集约型经营。

**4.1.2 科学分析供求状况,优化茶园结构。**安溪科学分析茶业的供给和需求状况,规划茶园结构。针对外销及对色种茶的需求量日益增加的需要,调整好铁观音与色种茶包括新特优品种的特配比例。

**4.1.3 以龙头企业构建基地为示范,实施标准化运作。**基地建设过程中,安溪县茶业基地加强各类标准的宣传,通过龙头企业构建基地作为实施标准化的重要载体进行示范,带领广大茶农共同努力,依照相应的各类标准要求组织生产、加工、销售,真正形成标准化运作,有效落实各项措施,进一步改善茶园生产环境,规范茶园土壤管理和茶树病虫害防治,不断提高茶叶品质。

### 4.2 经营企业化

农业产业化经营的目的之一就是参加一体化经营的各个主体都能分享到从初级农产品生产到制成品销售全过程各环节增值总量的平均值,从而建成“利益共享,风险共担”的经济利益共同体。

**4.2.1 农户经营能力的培育。**安溪以县城“中国乌龙茶都”、安溪全国茶叶批发市场为龙头,配套建设西坪、祥华、感德等一批区域性茶叶交易市场,从税收、租金、服务等方面着手,吸收本地茶农到茶叶大市场来经营,引导农民成为各种类型市场经纪人进入市场,培育他们的经营能力。另外,政府大力鼓励和引导广大茶农到全国各大中城市开设茶艺馆、专卖店、连锁店,促销安溪茶叶,目前安溪人在全国各大中城市开设的茶店、茶艺馆达3万多家。

**4.2.2 培育和壮大龙头企业。**龙头企业具有开拓市场、组织生产、深化加工、提供服务、带动农户等综合功能。把龙头企业做大,才能进行批量生产和销售,与客户建立一种市场交易关系,使产业化经营组织整体发展。在农业产业化经营中要力求扩大龙头企业的规模。但要使农业产业化经营正常推进,则要求龙头企业与农户之间在自愿、互利、平等的原则下,形成比较稳定的产品购销关系和利益共同体。为此,安溪县专门制定了一系列政策措施,积极引导现有的茶叶加工、销售骨干企业进行“改制、改组、改造”,建立现代企业制度,按照“外接市场、内连基地、带动农户”的要求,大力

引导经济实力较强的茶叶加工、销售企业与广大茶农结成利益共享、风险共担的经济利益共同体。

**4.2.3 着力培育行业合作组织和农村经济合作组织，维护企业和茶农的利益。**非赢利的农民中介组织，可以充当农民与企业之间的桥梁，代表广大农户的利益与龙头企业签订合同，提高农民的谈判地位和竞争能力。早在1994年5月，安溪县就成立茶业同业公会，同时在乡镇和村级都设立两级的茶叶协会，目前各级茶农和茶企业又在全国乌龙茶主要的消费大城市成立分会，以保证茶业生产、加工、销售等各个环节的农民和企业的利益分享。另外，政府十分重视农民经济合作组织的建立和运行。2006年3月2日安溪县珍田茶业合作社成立，合作社在将茶叶逐步引向品牌化、专业化、规模化生产经营的同时，也使茶农抱成一团，以集体的力量进入市场，增加了农户与政府和企业的谈判力，从而使农户、中介组织与企业真正实现利益均沾，进一步推动产业经营的一体化。

#### 4.3 产品品牌化

安溪县瞄准全国和国际市场，打造本地茶业名牌。创立、发展、维护自己的品牌，利用品牌的效应，提高茶业的市场占有率和竞争力。在推进产品质量品牌化的进程中，安溪县的主要做法有：一是注重制茶工艺与设备的引进和革新，提升茶业生产质量。安溪县引进台湾先进的制茶技术及茶叶加工设备，改变传统“看天做青”，运用人工调控的做青工艺，形成了以机械制作为主，以手工操作为辅，逐步实现了乌龙茶初制程序化、规程化。二是大力抓好茶业农药残留降解工作，确保茶业卫生质量。安溪县全面落实堵源、引导、抽检、服务和责任制等各项措施。堵塞污染源，引导茶农使用高效、低毒、低残留的更替农药，不定期到各乡镇农户进行毛茶抽检，检验农残降解效果，在各茶叶主产乡镇，建立茶树病虫测报站，聘请测报员，定期做好茶树病虫害预测预报，及时指导防治茶树病虫害工作。县乡两级政府都要签订“茶叶农残降解责任书”，成立“茶业质量管理领导小组”，负责管理茶叶质量和农残降解工作，责任到人，奖罚分明。三是充分发挥宣传教育引导功能，提高茶农的质量品牌意识，打造和维护品牌茶

叶。安溪县开辟茶叶电视专栏，利用宣传单、969155专线咨询、专题讲座等形式进行常年宣传，利用对违法经营者依法严厉处罚、曝光反面典型案例，开展质量警示教育；加大引导企业开展ISO9001、ISO14001质量体系、HACCP视频安全保证体系认证，协助企业申报“中国驰名商标”和“福建省著名商标”工作，打造一批信得过打得响的茶叶品牌。对“安溪铁观音”、“安溪黄金桂”证明商标和原产地域保护的管理，充分发挥法定效力，切实利用法律手段加强对茶叶质量的管理。

### 5 以福建茶业发展为契机推进新农村建设

#### 5.1 以新农村建设为契机，纳入农村经济发展规划

茶业是福建的民生产业，是广大山区农民增收的重要来源，是福建农村经济重要增长点。因此，要把茶业的发展纳入福建的新农村建设规划，并加大在财政、科技、基础设施和物质等方面的投入，不断提高茶叶的生产能力和生产率。充分利用“绿箱”和“黄箱”政策，以及国家对农业的扶持政策，加大对茶业的政策倾斜，加强茶业的基础设施和科技创新，创造茶叶良好发展环境，转变经营方式；大力发展与茶业相关的加工业和服务业，充分利用本地和外地两种资源，打造茶叶品牌、发展茶叶市场。

#### 5.2 以名优茶和深加工为龙头，做强做大福建茶产业

名优茶是福建茶叶经济的亮点。2005年福建省名优茶产量6.46万t，占茶叶总产量的35%，产值32亿元，占茶叶总值的80%。茶叶深加工是以茶鲜叶、成品茶、再加工茶、茶园和茶厂废弃物为原料，运用现代科学理论和高新技术，从深度与广度诸方面变革茶叶产品结构新型综合加工。深加工的产品主要有速溶茶、茶饮料、各种茶叶功能成分提取物和茶食品等。名优茶生产与茶叶深加工属于质量效益型经济形式，能有效提高茶叶的附加值和经济效益。而福建在茶叶深加工方面还比较落后，在名优茶生产上也有待于提高。要以名优茶和深加工为龙头，优化福建茶叶的产品结构和提升茶叶产品的整体质量与层次，带动福建茶产业升级，提升福建茶叶的整体竞争力，做大、做强福建茶产业。



### 5.3 以行业协会建设为载体, 提高茶业组织化程度

目前, 福建省茶叶生产主体分散、规模小、信息较为闭塞, 抗市场风险能力差, 在交易中谈判地位低, 无法适应当前的大市场竞争, 急需借鉴其他行业协会模式, 发展自我调节、自我服务、自我制约的茶农协会、茶叶研究会、股份合作社等茶业协会, 在优化区域布局的基础上, 把茶叶生产主体有效地组织起来。这些协会可通过收集、分析、传递市场信息, 根据市场信号指导茶叶生产, 降低市场风险; 以群体的力量增强茶农在市场上的应变能力, 提高茶农在市场、当地政府、消费者面前的谈判地位, 降低交易成本; 有效抵御来自各方的对茶农利益的不合理侵蚀, 从而形成茶农利益的自我保护机制。除了提高茶业组织化程度, 茶业协会的建设还有利于国家“三农”的落实和新农村的文化建设。

### 5.4 以茶业健康和食品安全为目标, 建立风险应对体系

茶业要建立和完善质量标准体系, 这不仅是提高茶业自身竞争力的关键因素之一, 也是保障人民群众生命健康、突破绿色壁垒的重要举措。茶叶企业应按照SSOP(卫生标准操作规范)进行茶叶加工, 积极参与ISO9001、ISO14001、HACCP等认证, 实行从田头、茶园、加工厂到餐桌全过程控制, 全要素监督。一方面, 从土壤、水源、种苗、化肥、农药、田管、采摘、加工、贮存、运输、销售等各个环节进行全面管

理, 从而生产出符合生态环境要求的茶叶。另一方面, 要针对福建茶业经济发展水平、市场化程度较低以及茶农风险意识低的特点, 建立风险防范与补偿机制, 设立产业风险基金, 提高茶叶应对重大灾害能力; 努力发展农业保险, 建立多层次体系、多渠道支持、多主体经营, 适合茶业特点的保险品种, 为推动新农村建设提供经济安全保障。

### 参考文献

- [1] 徐永成, 福建茶叶经济进入新的发展时期[J], 福建茶叶, 2003(2): 9-10
- [2] 刘德章, 福建茶叶要从生产大省向效益强省发展[J], 福建茶叶, 2003(2): 2-5
- [3] 蔡建明, 安溪县“十一五”茶叶发展规划, 中国茶叶, 2006(4)
- [4] 杨江帆, 管曦, 茶叶经济管理学[M], 北京, 中国农业出版社, 2003
- [5] 杨江帆, 茶叶国际化经营[M], 北京, 中国农业出版社, 2005
- [6] 刘宜渠, 福建茶叶五十年[J], 福建茶叶, 1999(3): 2-3
- [7] 郭雅玲, 走进福建茶文化[J], 福建茶叶, 2004(11): 43-45
- [8] 迈克尔·波特, 国家竞争优势[M], 华夏出版社, 2002

