

我国农业培训革命的原动力及方向

潘 军

(厦门大学 教育研究院 福建 厦门 361005)

摘要: 传统农业背景下的农业培训形式单一、培训机制固化、培训受众面窄。随着农业转型升级的加速以及农业与相关产业的融合加剧等外部环境的变化,农业培训需求与培训供给之间的矛盾更加突出,表现为农业培训的需求旺盛,但农业培训的供给乏力。基于农业培训的特点及未来的趋势,中国农业培训将面临新的革命,一方面,农业培训的专业化和市场化程度越来越高;另一方面,农业培训的形式多样化、培训模式多元化。

关键词: 农业培训; 创新; 动力; 方向

中图分类号: G725

文献标志码: A

文章编号: 1009-4156(2015)06-033-04

一、我国农业培训革命的背景

(一) 农业转型升级加速

新中国成立前,我国是典型的传统农业国;新中国成立后,我国农业的转型经历了四个阶段:第一个阶段自1952年至1978年,这一阶段是我国农业转型的摸索期,主要是改造传统农业与集体化;第二个阶段自1979年至1990年,这一阶段是我国农业转型的关键时期,较大力度的农业改革使农村发生了翻天覆地的变化,农民的生活水平发生了较大变化;第三个阶段自1991年至2005年,这一阶段是我国农业快速发展期,中央对农业的支持力度加大,各种利农政策相继出台,农业呈现快速发展的势头;第四个阶段是2005年之后,随着社会主义新农村的提出和建设,新型农民的培养被提上重要日程,农民素质不断提高,广大农村的面貌也焕然一新,尽管我国东西中部地区的农业发展仍然不平衡,但农业发展的速度在加快。

我国的人均耕地本来就少,再加上工业化、城市化占用大量耕地,同时,淡水等农业自然资源也极为短缺,全球气候变化的影响以及人口基数的增加将进一步加剧这一短缺状况,农业发展面临的风险和不确定性明显上升。因此,在这样的自然资源约束下,农业现代化转型升级成为我国农业可持续发展的必然选择。向现代农业转变是我国农业转型升级的基本方向,其实质就是使农业相关要素更加具有现代性。农业相关要素的现代性主要表现在:第一,为了适应地区市场、国内市场和国际市场的变化,农业生产组织需要不断变革,更加具有现代性,不断提高其市场竞争力、区域和国际竞争力;第二,不断投入和强化现代农业要素,不但包括机械、设备等物的要素,而且更要具有现代科学知识、能运用现代农业要素的人,现代农业要素的投入将促使传统农业向高效率的经济部门改造;第三,改变农业经济结构,在保证粮食安全的前提下,扩大经济

作物面积,提高附加值,实现农村家庭收入的增长,实现从自给自足的农业模式向高效开放的现代农业模式转变^[1]。

(二) 农业与相关产业的融合加剧

随着信息技术的快速发展,传统产业之间的产业关联关系发生了巨大的变化,由原来的纵向产业关联关系逐步形成了跨产业的横向产业关联关系,产业结构呈现出产业融合化发展趋势,农业与相关产业的融合发展成为必然。降低交易成本是农业与相关产业融合发展的内在经济逻辑,例如:从技术的角度来讲,新技术对农业的扩散渗透有利于农业与相关产业的技术融合,技术的融合进而促进了基于节约交易成本的经济组织和制度创新。过去,传统的农业属于第一产业,现在,农业与第二、第三产业以及新兴产业的交叉、渗透,使得农业产业的边界逐渐模糊,主要体现在以下四个方面:

1. 农业与相关产业融合发展是实现现代农业功能的客观需要。现代农业的功能不仅包括粮食安全、生态保护,还包括社会稳定、文化教育、休闲旅游、观光体验等。现代农业的多功能实现,需要在农业与相关产业融合中拓展。以农业生物技术和农业信息技术为核心的现代农业技术的进步及其广泛应用,为农业与相关产业融合发展提供了重要的技术支撑。同时,农业可持续发展客观需要整合产业体系功能,农业与相关产业融合发展是基本路径。

2. “两型”社会的建设需要发展“两型”农业。“资源节约型、环境友好型”社会的建设,需要发展资源节约型和环境友好型农业,即“两型”农业,“两型”农业建设既有利于产业融合、产业功能的整合、资源节约和环境保护,也有利于提高农业效益和产业竞争力。

3. 农业与相关产业融合使现代农业发展的空间得以拓展。农业产业链在由产中向产前、产后环节纵向延伸的过程中,农业增加值得以提升。农业在与相关产业融合发展的过程中,从横向上拓宽了农业发展的产业空间。

4. 农业与相关产业融合发展具有综合性经济效应。从宏观层面上来看,这种综合经济效益主要包括优化资源配置、提升农业产业竞争能力、推动经济增长、增进社会福利;从微观层面上来看,这种综合性经济效益主要包括改善农村生态环境、改变单一农业结构、促使农民收入增长,例如:农业与旅游业的融合发展,在改善农村生态环境效应、优化农业结构、促使农民增收等方面,符合社会主义新农村建设的总体目标和要求。

(三) 学习型农村的创建被提上重要议程

伴随着工业化和城镇化的深入推进,我国农村出现一些新的现象:农村社会结构加速转型;农业综合生产成本上升;农产品供求结构性矛盾突出;城乡发展速度加快;农民的素质与农业发展的需求不相适应。针对这些现象,原有的农村发展模式面临挑战,一种新的农村发展模式——学习型农村应运而生。所谓学习型农村,是指在新农村建设实践中激发农民的学习兴趣和创造性思维能力,培养农村社会积极自觉的学习氛围,构建奋发向上健康发展的村民学习组织,全面提高农民整体素质,建立有利于农业、农村持续健康进步、农民全面发展的社会主义新农村。

建设学习型农村的根本目的是要充分尊重所有农民的主体地位和最大限度地发挥每个人的潜能,创造农村的整体功能,不断提高整个农村的整体绩效。学习型农村建设是实现农村全面小康的一个重要载体和具体推进途径,是发展农村先进生产力的迫切要求,也是建设社会主义新农村的有效途径^[2]。现代农业是在全球化格局中的农业,需要具有较高人文知识、生产加工技能以及持续学习能力的高素质新型农民,农民是农村社会生产力转化的重要载体,创建学习型农村,就是要以提高农民科学文化素质,发掘农民内心世界的潜在能力为目标,实现其自身的增值,从而达到农民素质和社会地位的全面提高^[3]。

(四) 教育培训行业的快速发展

根据教育部2013年《全国教育事业统计公报》显示,未来5-10年,中国教育培训市场的潜在规模将达到5000亿元。面对如此巨大的教育培训市场,教育培训行业也呈现出快速发展的趋势,创新变革加速,主要表现在以下三个方面:

1. 教育培训市场的集中度在提高,中小培训机构的生存面临危机。中国的教育培训市场还不成熟,相对比较混乱,自2000年以来,教育培训市场上的培训机构犹如雨后春笋,各种参差不齐的培训机构都出现在培训市场上,有大型连锁的培训机构,也有2-3人的培训工作室。但是,随着教育培训行业的发展和市场竞争的加剧,越来越多的中小培训机构将被淘汰。同时,培训机构的集中度越来越高,国内一些大的培训机构加快连锁经营的步伐,将标准化和专业化的运营模式向全国推广。国际培训机构也加紧了进军中国教育培训市场的步伐,教育培训市场的份额

逐渐向大型的知名培训机构集中。

2. 移动学习成为“新宠”,在线教育培训兴起。移动互联网的飞速发展,微博、微信、易信等社交平台的广泛应用,改变了人们的生活和学习方式,也带动了移动学习(Mobile Learning)的普及和应用。所谓移动学习,就是利用现代通信终端(包括手机、PDA等设备)进行远程学习,是远程教育的新的发展阶段。在移动学习领域,谷歌、阿里巴巴、百度、腾讯等行业巨头企业纷纷进军在线教育培训领域。除了互联网企业,其他领域的机构也在向在线教育培训领域进军。同时,MOOC(也称“慕课”)也在中国启动,MOOC全称为Massive Open Online Courses,即大规模开放式在线课程。一方面,MOOC会对传统的课堂教学造成冲击;另一方面,也会鞭策学校提高教学质量。MOOC是在线培训的一个重要平台和工具,必将在未来的培训发展中占据重要的位置。

3. 学习兴趣和参与过程中参与度成为教育培训关注的重点。美国经济学家爱德华·卡斯特罗诺瓦(Edward Castronova)曾指出,人类社会出现了向游戏空间“大规模迁移”的现象,全世界数亿人在游戏上投入了大量的时间。因此,如何通过将游戏的元素和机制融入学习设计之中,从而提高学习的兴趣和参与者的参与感,成为教育培训行业关注的重点之一。盖布·兹彻曼(Gabe Zichermann)在《游戏化设计》一书指出,“游戏化是将游戏机制和游戏理论应用于非游戏活动,目的在于提高参与性和业务绩效。”游戏化学习融汇了趣味性、激励性和内在奖励机制,吸引着广大学习者,可以通过在游戏中对学习者进行奖励和认可来提高他们的学习效率。目前,国内有许多企业大学和培训机构正在实践游戏化学习方法。

二、我国农业培训革命的原动力

(一) 农业培训需求与培训供给之间的矛盾更加突出

我们通常所指的农业培训需求是指农民个体对培训的需求,因为农民是培训的直接受益者,这是微观层面的理解。农民是农业培训的微观需求主体,也是最基本的利益或需求主体。其实,农业企业、政府也是农业培训的受益者,分别是农业培训中观和宏观层面的需求主体。从农业企业角度出发,开展农业培训一方面提升企业内部员工的素质,另一方面提高合作农户的基本素质,从而扩大产品的市场占有率,提升对经济效益;从政府角度出发,农业培训一方面为现代农业发展提供人才保障,另一方面为新农村建设提供智力支持。农业培训是一种介于私人产品和公共产品之间的准公共产品,不但具有特定的经济功能与价值,而且具有十分广泛的政治和文化功能,其最终和长远的培训结果既有利于农民的切身利益,又有利于社会的进步;因此,农民培训既具有经济效益,又具有社会效益。

不管是农业培训的微观需求主体、中观需求主体,还是宏观需求主体,对培训都表现出旺盛的需求。但是农业培训的供给明显不足,不管是农业培训的数量,还是农业培训的质量都无法满足旺盛的需求。究其原因,主要是培训供给能力不足,例如:制度供给能力、科技供给能力和资金供给能力都表现出不足。

1. 在制度供给能力方面。制度制定与制度服务是制度供给的两个主要方面,其中,制度制定是一个公共行动规则达成的过程,而制度服务则是制度在执行过程中的公共管理服务。只有当制度制定和制度服务协调统一发挥作用,并对现有制度进行创新,有效的制度供给体系才能形成。农业培训制度供给面临的现实情况是:尽管我国社会经济发展迅速,但城乡二元经济结构所带来的一系列问题仍然突出,基于户籍制度的就业制度、粮食供给制度、土地经营管理制度、教育制度、劳动保障制度、养老保险制度等,不但构成了我国“三农”问题形成的大背景,而且直接或间接影响到我国农业培训工作。同时,由于生产力水平的低下以及我国普遍实行的小规模家庭联产承包责任制,劳动者受教育的程度与其收益的关系反而并不明显,教育对经济增长的功能不明显^[4]。

2. 在科技供给能力方面。我国农业科技培训中科技供给能力方面存在的问题突出表现在:一是教育培训机构提供的科技培训内容与农民的实际需求脱节;二是科技供给的具体目标不明晰,在目标的确上层次较浅,只注重一技一能的习得,忽视综合素质的提升,尤其是忽视现代经营管理知识的传授^[5]。

3. 在资金供给能力方面。资金供给能力既体现在资金供给的渠道和数量方面,也体现在资金供给的增长幅度、比例和结构等方面。目前,国家宏观财政政策对农业培训的倾斜程度不够,其他资金供给主体对农业培训的供给力度和供给规模都相当有限。农业培训资金供给能力总体表现为资金供给总量不足、供给渠道不畅、增长幅度有限、供给比例单一、供给结构失衡。

(二) 农业转型升级对农业人才的需求加剧

我国农业在转型升级中对农业人才的需求不断加剧,主要表现在人才数量、人才结构和人才质量上。

1. 农业人才量的需求加剧。据统计测算,截至2010年年底全国约有农村实用人才1000万人,这个数量远远不能满足未来农业发展的需要,缺口很大。

2. 农业人才结构的需求发生较大变化。在1000万农村实用人才中,主要是生产型、经营型、技能服务型人才,约800万人,人才结构不合理。未来农业的发展需要多种类型的人才,包括农村经纪人、农民专业合作社带头人、农业加工人才等。

3. 农业人才质量的需求发生较大变化。目前,农业人才素质相对偏低,农业仍是一个艰苦行业,高等农业院校

培养的大学生不愿下基层,不愿从事农业行业,尽管有大学生村官、大学生技术员、农业创业大学生等,但毕竟是凤毛麟角。因此,目前的农业人才呈现学历偏低、年龄偏大、知识偏窄等特点。未来农业发展不但需要技能型人才,而且需要更多的知识型人才,更多的农业大学生扎根基层,更多的大学生参与农业创业,更多的大学生加入农业企业的经营管理。

(三) 社会对农业企业及农业企业家的呼唤

在任何国家和地区,企业家都是相对稀缺的资源,企业家在经济发展过程中发挥着极其特殊的关键作用。中国的农业领域也不例外,农业企业家阶层的生成与否决定着农业现代化要素的疏密。农业的转型升级离不开农业现代化和农业产业化,农业企业对农业现代化和农业产业化起着非常重要的作用。要想使农业产业化经营能够为农业、农村发展和农民增收做出重要贡献,农业企业家的作用非常重要。在中国农业产业化发展进程中,农业企业家既是农业企业的组织者和农业经营模式的创新者,也是农户利益的代表者和市场有效信息的决断者。农业产业化经营的最终有效推进,需要大量的农业企业家,农户、企业、市场以及涉及其中的政府和国内外非农业部门需要农业企业家将它们紧密联系起来。中国作为农业大国,经济从整体上要实现以传统农业向现代农业的转变,农业企业家必不可少。

三、中国农业培训革命的方向

在新的历史时期,教育培训行业将迎来新一轮变革:市场集中度提高,大型教育培训机构将出现综合化发展趋势;专业教育机构将突出差异化进行连锁经营,扩展和并购将在教育培训市场展开;大多数中小型培训机构将面临更加严峻的生存危机。因此,中小培训机构为了生存,需要进行战略转型和经营模式创新,在目前竞争激烈的教育培训市场中寻求“蓝海”,在未来教育培训市场上寻找“长尾”。随着信息技术的发展,网络技术教育培训中得到广泛应用,移动商学院和MOOC成为教育培训行业的蓝海。从培训行业市场来看,工业企业和服务业企业的培训是龙头和热门市场,农业领域的培训仍然是一个有待开发的市场,这个市场的潜力巨大,目前主要由政府出资,未来必将有更多的专业培训公司进入这一领域。尤其是面向农业企业的培训,这是一个被忽略的细分培训市场。因此,农业领域的一系列培训相对于工业企业和服务业企业的培训来说是一个长尾市场,同时,在农业领域的培训中,农村实用人才的培训是热门市场,农民创业培训、农民企业家培训等目前仍处于长尾市场。因此,在这样一个市场环境,农业培训将面临以下变革:农业培训的专业化程度越来越高;农业培训市场化程度越来越高;农业培训的形式也将更加多元化;农业培训的模式也将多样化。

(一) 农业培训的专业化程度越来越高

农业培训专业化体现为专业化的组织、专业化的师资和专业化的教材。目前,涉及农业培训组织比较多,有学校、培训机构、企业等,但是专业化的组织并不多。专业化的组织不但要求有专门的农业培训机构,而且要求这个机构有规范的农业培训制度和农业培训运作机制。专业化的师资队伍要求有专门从事农业培训的、稳定的师资队伍,在师资队伍中,全职师资的比例要提高,而且师资队伍本身的素质也应逐步提高,以满足新型农民培训的需要。专业化的教材关系到农业培训的具体内容,教材是培训的重要媒介之一,目前农业培训教材还相当欠缺,有的培训组织没有教材,或者教材陈旧,或者教材根本不适宜,或者仅仅是一些简单的知识汇编。专业化的教材要求专门针对培训对象设计专门的农业培训知识体系,不同的对象有不同知识体系和要求。

(二) 农业培训市场化程度越来越高

农业培训市场化体现在:农业培训实施市场化运作机制,培训形式和内容贴近市场需求。目前,农业培训主要是政府主导、市场参与,随着农业培训市场的逐步完善,就需要市场化的运作机制,培训的效率也才会更高。尽管每年政府用于农业培训的经费支持都逐步上升,但是农业培训的经费仍然非常有限。既需要通过市场化运作机制使农业培训的效益最大化,也需要通过市场化运作机制吸引更多的社会资源投入到农业培训中。政府主导的农业培训,从形式和内容上不可避免地带有政绩色彩、任务色彩,也有个别地方政府将农业培训搞成“运动式”,不乏“走过场、搞形式”的现象,因此,培训的效率和效益比较低。要想真正提高农业培训的效率和效益,需要遵循市场规律,从需求出发,农业培训的形式和内容应紧贴农业培训市场的需求,培训机构提供的培训应充分考虑到农业培训市场究竟需要什么样的培训形式和培训内容。

(三) 农业培训形式呈现多样化

尽管目前有很多农业培训形式,比如:课堂讲授、案例教学、现场示范等等,但主要的培训形式还是课堂教学。课堂教学对农业培训的效果相对比较差,如果有条件的話,农民实训、现场示范、案例教学、参观考察、标杆学习、网络教学等都是比较好的农业培训形式。正因为农业培训需求的多样化,因此,也需要农业培训形式多样化。例如:江西省新干县大洋洲镇新市村农民田间学校,它是第一所农民田间学校,农民田间学校是一种全新的培训形式,旨在启发农民、提高农民的科技素质和能力,通过实践

和试验研究活动,使农民具备科学决策的能力,并将学到的原理运用到日常生活的其他方面。农民田间学校是以农民为主体,以田间现场为课堂,以学员体验和参与为主的一种农技推广模式。农民田间学校的体验式和参与式培训充分调动了农民参与培训的积极性,提高了学习兴趣和学习效果。

(四) 农业培训模式呈现多元化

农业培训是一个复杂的系统工程:培训对象的数量庞大;培训对象的素质参差不齐,针对不同的对象也需要不同的培训模式;农业区域性差异大,不同区域对农业培训的模式和内容要求可能也不一样。

目前,农业培训仍处于起步阶段,培训模式相对单一,如果按组织者的不同,目前我国农业培训的主要模式有政府主导型农业培训模式、企业参与型农业培训模式、学校主办型农业培训模式、农民组织自主型农业培训模式,这四种模式还是以政府主导型农业培训模式为主。未来农业培训模式的多元化趋势不可避免。越来越多的社团组织也会参与到农业培训中,例如:中华职教社实施的“温暖工程”就充分发挥了社团基层组织作用,从而延伸农业培训的触角,拓宽农业培训的领域。这种模式尽管目前只是一种尝试,但可以推广。未来的农业培训更需要专业的农业培训机构参与。专业的农业培训公司针对不同的培训对象开发专门的课程,编写专门的教材,聘请专业的教师,结合课堂教学、案例教学、农业标杆企业学习、现场辅导等多种培训方式和手段,不断创新农业培训。

参考文献:

- [1]郭晓君.农业转型与知识农民的培养[J].河北经贸大学学报,2014(1).
- [2]冯石岗,宋晓萌.学习型农村建设是我国的战略选择[J].邢台职业技术学院学报,2013(8).
- [3]冯石岗,宋晓萌.学习型农村及其成“型”之道[J].清远职业技术学院学报,2013(8).
- [4]张雨.新农村建设农民科技培训需求与培训模式[M].北京:中国农业科学技术出版社,2007.
- [5]于敏.农民生产技能培训供需矛盾分析与培训体系构建研究——基于宁波市511个种养农户的调查[J].农村经济,2010(2):90-94.

【潘军:厦门大学教育研究院博士研究生,研究方向:教育管理】