

厦门国际马拉松赛发展研究

肖年乐¹ 朱桂华² 银丽丽³ 徐海卫⁴

(1. 四川工商职业技术学院基础部, 四川都江堰 611800; 2. 贵州理工学院体育教学部, 贵阳 550004; 3. 厦门大学教育研究院, 福建厦门 361000; 4. 郑州科技学院体育系, 郑州 450000)

摘要: 采用文献资料等研究方法, 以我国获国际田联路跑标识赛称号的马拉松赛事为研究对象, 通过对厦门市举办马拉松赛事的有利条件、发展现状、赛事成绩及奖励、赛事安全、赛事赞助5个方面进行系统分析, 发现: 厦门国际马拉松赛在引领国内马拉松发展趋向的同时, 在赛事组织等方面也存在一些可改善的空间。

关键词: 竞技体育; 体育赛事; 厦门国际马拉松赛

国际田联路跑标识赛分为三个等级: 金标赛事、银标赛事和铜标赛事, 路跑赛事分全程马拉松、半程马拉松和其他赛事三个类别, 国际田联路跑标识赛事的评选在参赛人数、特邀选手、赛事成绩、赛道丈量、安全保障等方面有着非常苛刻的要求。2014年国际田联(IAAF)官网发布的国际田联路跑标识赛事, 共有78项金、银、铜标赛事入选, 其中我国厦门国际马拉松、北京马拉松、上海国际马拉松、扬州鉴真国际半程马拉松获得金标赛事称号; 香港渣打马拉松、兰州国际马拉松分别获得银、铜标赛事称号。马拉松因对参赛者的包容性、比赛场地的开放性等魅力使其在世界各大城市竞相开展, 相对于国外的波士顿马拉松赛(1897年)、福冈国际马拉松赛(1966年)、纽约马拉松赛(1970年)、火奴鲁鲁马拉松赛(1973年), 我国的马拉松赛起步相对较晚。我国最早举办城市马拉松赛是在1981年, 经过30多年的发展, 现已具备良好的群众基础和社会影响力, 特别是近些年, 政府与群众对此表现出了极大的热情, 马拉松赛已由2010年的12场猛增到2014年的53场(中国田径协会拟定场数)。国际

田联路跑金标赛是世界城市马拉松赛中的最高荣誉, 系统分析我国获金标赛事称号的厦门国际马拉松赛, 以期能对其他城市举办马拉松赛事提供一定的参考和借鉴。

1 厦门举办马拉松赛事的条件分析

1.1 华侨、归侨为厦门奠定了深厚的体育基础

厦门的体育活动受华侨、归侨影响甚大, 在修建体育设施方面, 20世纪20年代陈嘉庚先生在集美学村修建了篮球场、足球场、举重房等, 使当年所创办的集美学村实行“有楼必有场”。1956年, 鼓浪屿区的归侨和侨眷发起组织“鼓浪屿区居民福利事业委员会”, 捐资13600元修建鼓浪屿人民体育场。^[1]1983年, 厦门大学校友余明培为母校建造“明培体育馆”。^[2]在体育活动方面, 早在20世纪30年代, 厦门篮球队就前往新加坡对外进行球艺交流, 而球队出访的经费主要由本各地华侨及本市热心家资助。^[3]在20世纪50年代, 陈嘉庚根据集美当地习俗, 大力支持龙舟竞赛, 亲自主持并修建了占地近百亩的龙舟池, 当时的龙舟竞赛参加人数众多, 竞赛场面十分壮观,

第1作者简介: 肖年乐(1986-), 男, 湖南株洲人。助教, 硕士 主要从事体育赛事、体育教学研究。
E-mail: 190238127@qq.com。

龙舟竞赛及配套活动的“捉鸭子比赛”保留至今，现已成为厦门定期开展的群众性体育活动。此外，还有像黄强辉、郑蔡琼、傅翠美、洪淑彬等华侨、归侨，为厦门市培养优秀体育人才、促进体育运动的发展也做出了杰出贡献。

1.2 政府的大力支持

《厦门市全民健身实施计划（2011-2015年）》在主要目标任务中明确提出：要构建基本满足广大市民体育健身需求的全民健身服务体系，不断增强市民健身意识，进一步提升公共服务水平，进一步提高广大市民身体素质。厦门国际马拉松的开展则为市民提供了一个良好的健身平台，厦门国际马拉松赛从创办开始就得到厦门市政府的高度重视，创办后仅经过三年高效专业的组织和管理，厦门国际马拉松就打造成了中国著名赛事品牌。为把厦门国际马拉松打造在国际上有一定影响力的赛事，厦门市政府对赛道的绿化、移动厕所的摆放间隔距离等细节问题，做出了详细的要求。在比赛时间上，根据厦门市的气候情况，由最初每年3月的最后一个周六改为每年1月2日。赛道路线一直是马拉松赛事的一个特色卖点，厦门市政府为了打造世界上最美赛道，在设计上将赛道绝大部分都分布在沿海岸线上，沿海风光赛道优美如画、依山傍海，巧妙地将厦门八大名景点缀其中，同时，为了更好地将具有闽南特色的人文景观展示给世人，对2014年厦门国际马拉松比赛的路线进行了微调，参加全程的运动员由鹭江道直接进入“中国历史文化名街”中山路，人们在观看比赛时，进入视线的除了挥汗如雨的运动员，还能欣赏赛道两旁极具闽南特色建筑——骑楼、琳琅满目的各色闽台特色小吃和众多人文古迹等。在厦门市政府和相关部门的支持下，厦马国际马拉松已由一项体育赛事衍变成了厦门市的一张镀金名片，厦门市人民的狂欢节日。

1.3 优越的地理位置

厦门市素有“海上花园”之称，属温带亚热带气候，年平均气温在21℃左右，四季如春，适宜运动员创造佳绩。市内地形以滨海平原、台地和丘陵为主，著名的景点有鼓浪屿、环岛路、厦门大学校园、胡里山炮台、南普陀寺等。^[4]较平坦的地形与著名景点共同构建了一条美不胜收的

马拉松赛道，同时，由于地理位置及历史原因，厦门举办马拉松赛事在吸引华侨、港、澳、台同胞参与，增进海峡两岸交流往来，促进民族团结有着天然优势。

2 厦门国际马拉松赛事分析

2.1 赛事简介

厦门国际马拉松由中国田径协会和厦门市政府于2003年共同主办，厦门国际马拉松经过12年的发展，以其较高的竞赛水平、广泛的群众参与和丰富的配套活动，成为中国最具影响力和国际知名度的马拉松赛事之一，并被国际田联连续7年评为“国际田联路跑金标赛事”（从2014年开始，由一年1评改为三年1评）。现已形成“六项赛事，二个活动”的基本格局，与创办于1981年的北京马拉松赛形成“一南一北，春秋交替”之势。2014年将举办6项赛事，（1）厦门国际马拉松赛，共有来自45个国家和地区的77080运动员报名参赛，比赛报名总人数再次刷新赛事纪录。其中全程24609人、半程23381人、十公里14322人、五公里14768人。外籍人员276人，港、澳、台地区904人。（2）全国马拉松锦标赛（第1站），共有43人参赛。（3）全国大学生马拉松邀请赛，有清华大学、北京大学、厦门大学等25所高校代表队、83人参赛。（4）海峡两岸马拉松城市邀请赛有100个城市代表队、400人参赛（其中大陆80个城市，台湾地区20个城市）。（5）轮椅半程马拉松赛，有来自中国、韩国以及台湾地区的64名运动员参赛。（6）10公里轮滑比赛，经过选拔有300人参赛。^[5]

2.2 赛事成绩及奖金

从表1中的历届男子选手的成绩可以看出，2008年至2013年连续5年打破赛会纪录，2013年埃塞俄比亚格塔乔·特发·纳格瑞更是以2h7m32s的优异成绩刷新赛会男子组纪录，并打破了尘封27年的中国马拉松赛事男子组纪录。成绩不断的打破说明了赛会的层次不断升高，知名度得到扩大。

与国际上老牌马拉松赛事相比，厦门国际马拉松还存在以下几个方面的问题：第一，从外籍特邀选手上的地区分布来看清一色的非洲军团，

表 1 2008–2014 年厦门国际马拉松赛成绩及基本情况一览表

年份	报名参赛人数	历届冠军 (男子组)	参赛选手覆盖国家及地区
2008	30550	2h09m49s	38
2009	33125	2h08m51s	37
2010	47912	2h08m47s	35
2011	64276	2h08m07s	42
2012	73643	2h07m37s	56
2013	73896	2h07m32s	45
2014	77080	2h08m03s	45

(以上数据依厦门国际马拉松官网与中国田径协会官方网站整理所得)

欧美选手几乎没有，国际田径协会主席迪亚克曾指出：“厦门国际马拉松国外优秀选手只限于东非国家，来自欧美国家的选手不多，国际化程度还需要加强”；第二，成绩不突出、成绩与奖金不匹配（表 2），近年来国内城市马拉松比赛发展迅猛，吸引着越来越多的国外选手到中国参赛，现在国内马拉松赛冠军奖金最高为 4 万美元，在国际上属于中游水平，但很多冠军选手的成绩却只是中下游水平。“以前国内的个别比赛 2h15m 的成绩就能获得冠军，甚至一些非洲高水平地区的业余选手也会来中国碰碰运气”。从表 2 中成绩、奖金的对比上来看，国际老牌马拉松赛男子冠军奖金都高达 15 万美元以上，但高额奖金与优异的比赛成绩显得更匹配、更物有所值；第三，特邀优秀选手性别比例失衡，从我国获国际田联路跑金标赛

的各马拉松赛事分析，特邀选手中男子选手在数量、质量上都要高于女子选手。一方面是由于我国本土马拉松女子选手水平相对较高，另一方面则是男子组成绩直接决定马拉松赛事的整体水平，国内各马拉松赛对男子特邀选手投入了大量的精力，对特邀女子选手的重视程度不够。2013 年北京马拉松赛我国选手张莹莹仅以 2h31m19s 的成绩轻取冠军，张莹莹在赛后坦言，最后一段都是自己一个人在领跑，如果有人一起跑的话，成绩可能还会再提高一些。^[7]

2.3 赛事安全

赛事安全一般分为：开闭幕式安全、竞赛安全、群众观赛安全、其他活动安全等。^[8]据国外权威统计，马拉松赛事的死亡率为五万分之一，在马拉松比赛中发生抽筋、休克甚至猝死的现象屡见不鲜。2007 年，美国马拉松冠军瑞安·谢伊在奥运会马拉松预选赛中猝死；2012 年的广州国际马拉松赛，两名年轻选手在比赛中昏厥，经抢救无效死亡；2014 年苏州环金鸡湖国际半程马拉松赛中，一名年轻选手在途中突然晕倒，抢救无效后去世。可以说，安全问题已成为困扰马拉松运动的世界性难题，厦门国际马拉松赛事组委会在充分借鉴国际老牌马拉松赛经验的基础上结合自身实际，通过官网宣传马拉松赛前训练、饮食、补水及其它应注意的事项，对医务人员进行医疗救援培训，在厦门各高校及社区开展马拉松运动安全常识讲座，赛中严格执行组委会的要求，赛后更是人性化的派出专业保健按摩师为参赛选手

表 2 我国国际田联路跑标识赛与国际老牌马拉松赛成绩、奖金对比一览表

赛事时间	赛事名称	男子组 (全程) 冠军成绩	男子组 (全程) 冠军奖金
2011 年 04 月 13 日	波士顿马拉松赛	2h03m02s	15 万美元
2013 年 10 月 13 日	芝加哥马拉松赛	2h03m45s	17.5 万美元
2014 年 04 月 13 日	伦敦马拉松赛	2h04m29s	22.5 万美元
2014 年 01 月 02 日	厦门国际马拉松赛	2h08m03s	4 万美元
2013 年 10 月 20 日	北京马拉松赛	2h07m16s	4 万美元
2013 年 12 月 01 日	上海国际马拉松赛	2h09m30s	4 万美元
2014 年 02 月 16 日	香港渣打马拉松赛	2h15m05s	6.5 万美元
2013 年 06 月 15 日	兰州国际马拉松赛	2h15m40s	4 万美元

(以上数据依国际田联官网与各马拉松官网整理所得)

免费提供按摩来解决参赛选手肌肉酸痛、浑身乏力等赛后症状。近三年,厦门国际马拉松报名参赛选手直逼赛事预期规模设计的8万人,群众参加马拉松的热情空前高涨,民间体育渐成气候。但我国在历史上并不是一个崇尚运动的国家,据统计,2012年广州国际马拉松有1517人出现头晕、抽筋、扭伤等现象,在市民身体素质整体欠佳,各个城市也未能形成一种长跑文化下,如何保证参赛选手的人身安全是马拉松赛事的一项巨大工程。

2.4 赛事赞助

厦门国际马拉松赛事赞助分为3个级别,第1级别是总冠名,总冠名享有赛事最全面、最广泛的广告资源回报,每一届赛事限额1家企业,国内金标赛事赞助经费达到1000万以上,主要适用于汽车、石油、房地产、银行等大型企业;第2级别是合作伙伴,合作伙伴是赛事的协办单位,分顶级合作伙伴和战略合作伙伴两类。主要是与赛事通讯、赛事运输、赛事运动装备相关的企业;第3级别是赞助商,即指定产品赞助商或指定服务赞助商,所提供的产品或服务具有排他性,主要是与赛事后勤、赛事办公设备等相关的行业,如指定专用汽车、指定办公电脑设备商、指定医药用品商等等企业。

汽车、食品、运动服装、酒类等构成了厦门国际马拉松赞助商的基本来源,除BMW一家国外大型跨国企业外,其他赞助商都是国内企业,是国内企业通过金标赛事走向世界的一个窗口,但同时也暴露了缺乏世界型企业对赛事赞助的吸引力。厦门国际马拉松组委会市场开发部为了保证赛事赞助商的稳定性和持续性,赞助企业可根

据赛事现有资源条件,合理地调整或制定营销策略,使企业在赞助中得到了最好的互动和利益最大化,企业的赞助收益也连年攀升(图1)。赞助商对保证厦门国际马拉松每年的正常运转、打造国际知名马拉松赛事提供了强大的经济支持,企业则利用厦门国际马拉松这一优质赛事平台达到了宣传企业文化与品牌的目的。

3 结论

我国开展城市马拉松运动得到了国际田联的充分认可,近几年国际田联授予我国城市马拉松田联标识的数量增长较快,获得国际田联路跑标识赛成为我国城市马拉松今后发展的动力和趋势。厦门国际马拉松属于后起之秀,短短12年的发展已成为在国际上有一定知名度的国际体育赛事,在赛事许多方面值得其它城市学习。虽然近几年我国城市马拉松可谓“遍地开花”,取得了不俗的成绩,但我们必须清醒地认识到,马拉松运动在我国尚在起步阶段,获金标赛事的厦门国际马拉松在引领着其他城市马拉松发展的同时仍存在许多可改善的空间,如比赛集体作弊现象、赛事成绩与奖金不匹配、赛事组织欠佳、赛事与城市的融合等问题,因此,我国马拉松运动要想在国际上争得一席之地还任重道远。

参考文献:

- [1] 鼓浪屿文史资料.第4辑.
- [2] 厦门华侨志[M].鹭江出版社,1991-11:113.
- [3] 洪卜仁.厦门体坛百年[M].厦门大学出版社 2008,06,9-10.
- [4] 张明明,蔡传明.体育赛事和城市的融合分析——以厦门为例[J].体育文化导刊,2014(2):14.
- [5] 厦门统计局网站<http://www.stats-xm.gov.cn/>.
- [6] 傅春扬.中国马拉松不再当“土豪”,拒绝“人傻钱多”[N].扬州晚报,2014-01-07.
- [7] 北京马拉松官网.<http://www.beijing-marathon.com/cn/index.html>.
- [8] 肖锋.体育赛事安全防范研究[J].体育科研,2008,(5):14.

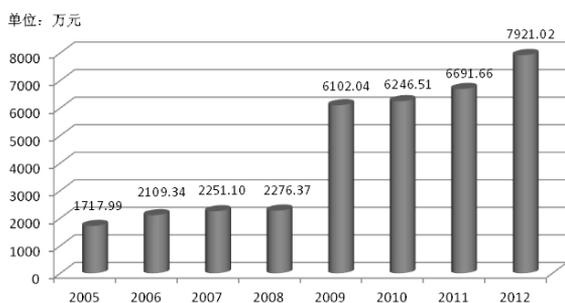


图1 2005-2012年厦门国际马拉松赛事总体赞助价值(数据来源:厦门大学品牌与广告研究所)