

# 美国出版业教育培训服务的发展与趋势

李欣<sup>1)</sup> 严文蕃<sup>2)</sup> 黄旭<sup>3)</sup>

1)厦门大学教育研究院,福建厦门,361005;2)美国马萨诸塞大学波士顿分校;3)福建教育出版社,350001,福州

**摘要** 当前我国出版业面临转型期,需要尽快转换思路在激烈的市场竞争中赢得先机。美国的出版业发展比较成熟,而且其业务不仅局限于提供产品,还早已扩充到了教育服务领域,其教育服务的方式灵活多样且富有创意。分析了美国三大出版社教育服务的最新发展,并以此为基础总结了我国整个出版业教育服务的发展趋势。

**关键词** 美国出版业;教育服务;教育培训

在充满变革的时代,所有从业人员都要不断地进行学习才能跟上时代的步伐,特别是在美国这样一个非常注重绩效的国家。近年来,美国教育界内层出不穷的教育改革迫使教育工作者不得不及时更新自己的知识,学习教改政策、提高教学能力和管理能力。教师和教育领导者的学习热情得到了美国出版业的积极回应,各大教育出版社都把教育服务作为其战略规划的必要内容。例如,麦格劳-希尔教育出版社的战略规划为“通过提供教育产品和服务,来提高教和学,以此成为全球最大最强的教育出版集团”,体现了其战略决策中的“教育服务”思想,说明“教育服务”与“教育产品”在其公司战略中具有同等的地位。下文分析了美国三大出版社教育服务的最新情况和总体发展趋势,旨在为我国转型期的出版社提供参考。

## 1 美国出版业的“无为而治”

### 1.1 管理上的“放任自流”

美国的图书种类繁多,图书的出版发行销售体制与中国有很大的差别。从管理体制上看,美国不但没有全国统一的政府出版管理机构,也没有地方管理机构,可以说,图书出版完全处于“放任自流”状态。在美国登记成立出版社,与成立其

他私人公司一样,手续十分简单,一般在所在州、郡或市登记后,交数十美元即可。正是这种宽松的环境,造就了美国出版业的大繁荣。

### 1.2 市场上的“优胜劣汰”

美国的出版社数目众多,按2008年的统计,全美约有63000家出版机构,其中除了每年出书100种以上的大型出版社150家左右、每年出书50~100种的中型出版社1000家以外,其他都是小型出版社或者个人出版社。出版社之间的优胜劣汰完全靠市场的筛选作用。每年都有出版社的兼并和出版社业务的转让。为了在激烈的市场竞争中搏出位,不同的出版社都有高度细化的顾客群体,市场细分程度发展非常成熟,即便同是教育出版集团,每个出版社都有自身的明确定位。如麦格劳-希尔公司是主打教材、教辅资料和专业技术参考书的出版社;而培生集团主要以英语教育类书籍的出版为主要业务。经过市场长期的优胜劣汰,目前产成了出版业的几个巨无霸,如威立、培生和哈考特等出版社。

## 2 三大出版社教育服务的最新进展

### 2.1 培生教育出版社的教育服务

培生(Pearson)教育出版集团是目前全球最大的图书出版集团,其下属的著名出版公司包括朗文(Longman),艾迪生-维斯理(Addison Wesley)等20几个子公司。特别是其旗下的朗文集团已有280年的英语教育出版历史,不仅出版了世界上首部英语辞典,更是在辞典、英语教程教材、英语语法和读物等领域占据了全球权威地位。在学龄前和中小学教育领域,培生教育集团的教材、教师资源、数字化和网络教育、测试测评构成了完整的教育服务体系,在整个基础教育领域发挥着主导作用。

### 2.1.1 培生教育出版集团的教育服务方式

#### 1) 培生学校(Pearson Schools)

培生学校旨在全球范围内管理、运作和建立高质量的学校,能在这些学校使用培生全球化的知识和经验,以合理的价格为中产阶级提供世界一流的教育。培生集团计划在5年内建立100所学校,自2008年进入学校领域以来,培生学校计划通过接管现有的低效小型学校和建立新学校等方式实现扩张。培生学校在印度和尼泊尔等国发展迅速,目前仅印度就有20所培生学校。<sup>[1]</sup>

#### 2) ICT教育服务

ICT是信息、通信、技术三个英语单词(Information, Communication, Technology)的首字母组合。培生公司为学校提供传统课堂的改造服务,通过硬件和多媒体软件等技术,把传统的教室转化为具有高度互动性的数字教室。目前,培生数字化教室被印度、尼泊尔、马尔代夫、阿拉伯联合酋长国等外国的2000所学校采用。

#### 3) 与政府合作

在美国国内,培生还与众多州政府建立伙伴关系,为学校安装多媒体设备,并培训教师学会使用多媒体教室。

#### 4) 博学学习中心(Erudite Learning Centre)

主要设在印度和迪拜,始于2005年,是印度发展最快的高质量教育培训品牌。为各种入学考试和大学联考提供培训服务。此外,还提供职业培训课程,例如英语口语培训等。<sup>[2]</sup>

### 2.1.2 培生教育出版社的教育服务特点

总结起来,培生教育出版社的教育服务有以下三大特点:其一,注重亚洲市场开发,与印度、尼泊尔、中国等亚洲国家关系密切;其二,注重信息技术在教育中的应用;其三,注重英语教学培训服务的实施。

### 2.2 约翰-威立出版社的教育服务

约翰-威立出版社1807年创立于美国,是全球知名的出版机构,面向职业人士、教育界、终身学习者和广大读者出版学术著作、期刊、大学教材、畅销书,以及在线出版物。在学术出版领域,威立出版社一直位于世界前列,并且拥有“世界第二大期刊出版商”的美誉,以质量和学术地位见长。目前,该出版社的教育服务主要通过旗下的

威立学习学院来进行。

#### 2.2.1 威立学习学院(Wiley Learning Institute)

该学院隶属威立出版公司,每年会推出春季和秋季两期培训课程,每期培训班都有针对不同学员的课程设置。下面以它即将开班的春季培训班为例,详解其培训项目。

2012年春季培训班有两类,一类是针对一线教师的研讨班,其课程包括:新教师最佳教学指南、如何利用教与学的学术力量、如何最好地利用师生关系、如何做有技巧的教师、让学生热爱学习的技巧、如何解决学生学习中的问题,以及如何解决当今课堂里的挑战。

另一类是专门针对大学系主任的培训班,分为基础性系列和实践性系列。前者是针对刚入职的系主任,为他们提供入职培训,支持他们出色地胜任其工作。后者是专门针对具有一定经验的系主任而设计的,可以使他们学会如何成功地应对这一职位带来的挑战,如何在这个重要的职位上采取最佳的实践做法,能够把他们提高到一个全新的水平<sup>[3]</sup>。

#### 2.2.2 威立学习学院的特点

主要有四个方面:第一,紧抓热点专题,紧密围绕教学、领导和网络教育这样的教育热点问题;第二,培训分层定位,从普通教师到系主任,每个培训系列都有明确的培训对象;第三,员工结构精简,该学院仅有3名专职人员,分别是主任、项目经理和项目助理,运作非常有效;第四,师资力量强大,目前有45名兼职课程讲师,这些讲师遍布全球,既有大学及科研机构的学术型人才,也有多年从事行政管理的实践型人才,还有专栏作家和教育类的畅销书作者。他们中绝大多数都是威立出版社的作者,所讲授的课程都与其出版的专著有关,通常学员注册课程后,就会赠送讲师的专著,这也是促销的有效手段。

### 2.3 霍顿-米夫林-哈考特出版社的教育服务

霍顿-米夫林-哈考特(Houghton-Mifflin-Harcourt)出版社成立于1837年,是19世纪美国著名作家亨利梭罗和艾默生创办的出版公司,1967年在纽约交易所上市,之后完成了一系列的并购交易,市值也随之膨胀。二次世界大战期间,出版社出版了希特勒的《我的奋斗》;战争结束后,向英国首相丘

吉尔约稿,并成功出版了丘吉尔的回忆录;后又陆续出版了巴顿和蒙特哥马的作品。随着这一系列与二战有关的书籍出版的结束,出版社又转而进入一个高等学校教材的高速发展期。同时,在标准化考试教材出版中,公司与当时全美的教育研究中心——爱荷华大学联合,确立了自己在该领域出版中不可撼动的领袖地位,成为全美四大教育出版商之一。进入21世纪后,该出版社专门设立了“领导力与学习中心”来提供教育培训服务。

### 2.3.1 “领导力与学习中心(Leadership and Learning Center)”

该中心提供专业发展和教育咨询服务,它的与众不同之处在于:通过把研究与实践紧密结合,从而带来真正的变革和学员的可持续发展。该中心为整个北美的学员提供研讨班、高峰论坛和证书培训。所有的活动都是基于最新的科研成果,学习的方法能够被立即用于课堂和学校,所请的专家都有多年的教育经验。培训项目涉及教育领域的多个方面。

该中心由四个下设部门组成,其中“职业发展部”负责专业培训项目的研发和设计。例如,该部门研发的“领导力地图”(leadership map)就是具有突破性的自我评价工具,结合问卷和教育数据库等电子资源,帮助学员发现自身的优势和弱势,帮助他们提高领导水平。“会议与活动部”负责学术研讨会、培训班等活动。证书培训是主要的业务,有网络课程也有现场培训,证书培训的要求较为严格。例如,“州立共同核心标准”(common core state standards)证书培训,要求学员必须先参加由中心举办的为期两天的“共同核心标准高峰会”,在整个培训中还要求学员之间每天都要进行互动和对话。此外,证书培训在管理方面也较为严格,学员必须完整参加四整天的学习,有任何缺课或早退问题都无法取得证书;对外地学员而言,宁可延误航班,都不能提前离课。“图书与光盘部”主要负责网上书店的运营和出版物的销售、版权和售后服务等事项。“多媒体资源中心”主要提供辅助学习的资料,如文章、教育博客、图书阅读指南、新闻报道、资料数据库、操作性评价资料、资源目录及多媒体资源。<sup>[4]</sup>

### 2.3.2 教育服务特点

该出版社的教育服务特点包括:首先,培训内

容全面。包括四个领域,即标准与评价、数据分析与合作、领导与问责,以及教学与写作。其次,培训体系完善。不仅注重培训班的学习,也注重对学员所在学校进行实地指导,从管理和课堂教学两个方面帮助教师和管理者诊断问题,并提供相应的支持和解决方案。第三,专职及顾问人员队伍庞大。该中心的专职工作人员高达40余人,负责中心各方面的事务。与中心合作的顾问和讲师人数高达60余人,他们都是在教育领域颇有建树的专业人士,在不同的教育机构和组织里作出过显著贡献,既有在学区工作的,也有在课堂一线工作的。并且,他们出版的书和发表的论文涉及教育的各个方面。由于他们的经验既丰富又全面,能够有效地为学员解决问题,帮助学员提高课堂、学校和学区的教育质量。最后,部分培训与资格证书和大学学分挂钩,这使得其培训更具有吸引力。

## 3 美国出版业教育服务的整体趋势及启示

通过以上分析,可以看到美国出版业在从事教育服务方面具有以下五个趋势:第一,服务纵深化。教育服务不仅仅局限于传统的课堂授课,也包括课前的专业化诊断,和课后的实地指导,甚至是对学员提供终身的专业发展咨询。教育培训的“售前诊断”和“售后服务”日益受到重视。第二,发展品牌化。在教育服务方面,各出版社都结合自身的特点,发展出了各自的优势品牌,抢得市场先机。例如,培生出版社突出自身的外语教育优势,创设“培生学校”;威立出版社开发的“威立学习学院”则是网络教育的品牌。第三,市场全球化。在全球化的时代,各出版社都不仅服务本国市场,也注重世界新兴国家,特别是亚洲国家的教育市场。在教育培训方面,培训讲师遍布全球,并为全球不同国家和地区的学员提供教育服务。第四,项目多元化。充满变革的时代给教育领域的从业者带来了危机感,传统的服务项目已经难以满足教育市场的需求,美国的教育出版社已经从原先单一的“售书”模式走向了“售书+授课+认证”相结合的多元发展模式,并直接参与指导一线的教育改革。第五,网络数字化。通过传统图书网上销售,提供网络电子资源,开发网络课程,迅速适应信息化时代的市场需求。

# 服务优秀科研成果 做好原创学术出版

## ——以国防工业出版社为例

邢海鹰 刘 华

国防工业出版社, 100048, 北京

作为军队出版社,国防工业出版社长期以来坚持突出社会效益,始终立足国防科技图书出版,为国防科技和武器装备建设服务,得到了科技界、出版界、上级管理部门以及广大读者的高度认可。同时,以原创学术出版为延伸,以“服务优秀科研成果,做好原创学术出版”为己任,出版了一批内容原创、质量优秀的科技图书作品,在各类评奖中斩获多项大奖,取得了引人注目的成绩。

正在实施的《国防工业出版社“十二五”发展规划》指出,作为仅次于“国防特色”的“学术出版特色”,是国防工业出版社品牌建设的重要组成部分;正在实施的出版计划中,一大批内容原创、质量优秀的图书选题具备了冲击精品力作的良好基础。在这样的背景下,国防工业出版社源源不断地策划、呈现优秀原创科技图书成为常态。下面结合实际工作,谈一谈国防工业出版社服务优秀科研成果、做好原创学术出版的一些做法。

### 1 始终立足高精科技前沿,拥有一条跟踪紧密、来源广泛的信息渠道

做好原创科技图书出版工作的前提,是高度重视原创选题开发、积累和创新。只有立足高精科技前沿,洞察高精科技发展动态,跟踪最新科技研究团队,才可能符合科技发展要求,组织到高质量的原创选题,做好原创科技图书的出版。

为了做好这一前提性工作,国防工业出版社始终紧密依托国防科技领域广大的科研院所、高校,通过多样的形式、渠道来广泛收集信息,作为制订出版规划、选题计划的依据,为能够源源不断地呈现优秀原创科技图书打下坚实的基础。

### 2 高度重视作者队伍建设,建立一支研究领先、成果丰富的作者队伍

在掌握最新科技成果的基础上,国防工业出版社立足自己的专业范围,在科学论证、反复调

我国的出版业正面临着转型的困境,网络 and 多媒体技术的发展、电子书的兴起,严重压缩了出版社传统业务的发展空间,甚至威胁到一些出版社的生存。然而,学习型社会的到来也为出版社的转型带来了新的契机。出版社拥有丰富的学习资源(图书)和人力资源(作者),美国的出版社在教务服务领域的探索为我国的出版社提供了成功的范例。如果我们也能够充分调动自身资源为满足不同群体的学习需要服务,那么就有望实现成功的转型!

### 参考文献

- [1] Our Mission[EB/OL].[2012-02-01]<http://www.pearsonschool.com/>.
- [2] Pearson Introduction[EB/OL].[2012-02-01]  
<http://www.pearson.com/about-us/education/international/>.
- [3] Spring 2012 Workshops[EB/OL].[2012-02-01]  
<http://www.jbfacdev.com/pg/pages/view/527>.
- [4] Harcourt Leadership and Learning Center[EB/OL].  
[2012-02-01] <http://www.leadandlearn.com/>.