

大学生创业动机的性别差异实证研究

——以厦门大学为例*

朱贺玲¹ 周霖²

(1. 厦门大学 教育研究院, 福建 厦门 361005;

2. 东北师范大学 教育科学学院, 吉林 长春 130024)

摘要 文章采用问卷调查法, 以厦门大学 420 名本科生为调查对象, 从性别视角切入, 对大学生创业意向进行简单统计, 进而对阻碍无创业意向男、女大学生创业的重要因素, 有创业意向男、女大学生的创业动机特征做了深入分析。

关键词 创业动机; 创业; 大学生; 性别差异

中图分类号 G412 文献标识码 A

An Empirical Research on Gender Differences of University Students' Entrepreneurial Motivation

- Taking Xiamen University as an Example

ZHU He - ling¹, ZHOU Lin²

(1. Institute of Education, Xiamen University, Xiamen, 361005, China;

2. School of Education Science, Northeast Normal University, Changchun, 130024, China)

Abstract: Based on the data on entrepreneurial intention collected through a survey of 420 undergraduate students at Xiamen University by questionnaires, the author makes an in - depth analysis of the key factors that hinder entrepreneurship of male and female university students, and the features of male and female students' entrepreneurial motivation.

Key words: entrepreneurial motivation; entrepreneurship; university students; gender differences

目前, 国内外关于创业动机的研究成果中, 将大学生作为特殊群体来专门研究的不多, 少数已有研究成果主要集中在对大学生创业特点、创业教育和大学生创业实务操作的研究, 关于大学生创业心理尤其是创业动机的定量研究少之又少, 因而, 该领域有着广泛的研究空间。

一、研究方法

(一) 测量工具

有关创业动机测量工具的开发研究一直是创业动机实证研究的热点, 但是基于研究视角和对对象的不同, 目前学术界尚无统一、成熟的大学生

* 收稿日期 2010 - 03 - 24
资助项目 吉林省社会科学基金项目 (项目编号: 2006069)。
作者简介 朱贺玲 (1986 -) 女, 河北唐山人, 硕士研究生, 主要从事高等教育理论、高等职业教育等研究。

创业动机测评问卷可供借鉴。因此,本研究在借鉴前人研究成果的基础上,借鉴马斯洛的需求层次理论,采用归纳法构建大学生创业动机的内容维度,并自主编制了“大学生创业动机特征实证研究调查问卷”。问卷以正面自陈方式呈现,采用 Likert 五点计分法,依次为完全不符合、不符合、不确定、符合、完全符合。选取部分与正式施测对象同质的被试进行试测,并对试测结果进行项目分析,剔除 CR 值未达显著水准的第 9 题 ($\alpha = 0.164$)、第 10 题 ($\alpha = 0.629$)、第 19 题 ($\alpha = 0.065$) 和第 20 题 ($\alpha = 0.778$)。通过对剩余 13 个项目进行因素分析,形成包括 3 个维度、13 个项目在内的大学生创业动机特征实证研究正式调查问卷,对其进行内部一致性系数法信度检验和主成分因素分析法效度检验,结果表明,问卷的信度、效度均符合要求。

(二) 数据来源及统计方法

本研究采取分层抽样方法,于 2009 年 11 月 25 日向厦门大学某两个学院大一年级至大四年级的本科生共发放 420 份问卷,回收 402 份,回收率为 95.71%。剔除无效问卷,共筛选出有效问卷 385 份,有效回收率为 91.67%。其中,男性占 44.7% (172 人),女性占 55.3% (213 人);大一学生占 25.5% (98 人),大二学生占 25.7% (99 人),大三学生占 24.2% (93 人),大四学生占 24.7% (95 人);文科生占 49.4% (190 人),理科生占 50.6% (195 人);来自村镇的占 34.5% (133 人),来自县城的占 25.7% (99 人),来自大中城市的占 39.7% (153 人);父母有从商经历的占 33.8% (130 人),无从商经历的占 66.2% (255 人);独生子女女占 53.8% (207 人),非独生子女女占 46.2% (178 人)。

本研究采用社会科学统计软件包 SPSS13.0/for windows 进行数据录入和描述统计及差异检验等分析工作。

二、结果与分析

(一) 大学生创业意向分析

根据调查结果的统计,67.8% 的女大学生对创业持认同态度,1.9% 的女大学生反对,还有

30.3% 的女大学生选择不确定,男生比例大致相同,但是当被问及是否有创业意向时,仅有 41.7% 的女大学生表示有,而男大学生中表示有创业意向的人数比例为 57.0%,远高于女生。对于创业的最佳时机,65.4% 的女大学生认同工作几年再创业,22.3% 的女大学生认同在大学期间兼职创业,12.3% 的女大学生认同毕业即创业,没有人认同在大学期间休学创业,男生比例大致相同。可见,大学生创业理性较强,对创业的时机和风险认识较为清醒。

对数据进行深入分析发现,大一女大学生中有创业意向的占 50.0%,是 4 个年级中最高的,大二、大三和 大四学生比例分别为 34.5%、43.8% 和 39.2%。大一、大二男大学生中有创业意向的比例较大,分别为 70.5% 和 68.3%,大三、大四学生比例分别为 53.3% 和 35.7%;有创业意向的女大学生人数比例在文、理学科上分别为 41.1% 和 42.4%,差别不大。有创业意向的男大学生人数比例在文、理学科上分别为 60.8% 和 54.1%,差异亦不显著;来自县城的被测女大学生有创业意向的人数比例相对较大,为 52%,来自村镇和大中城市的人数比例分别为 32.9%、25.3%。而男大学生中来自农村的比例较高,为 73%,来自大中城市和村镇的比例分别为 53.3%、40.8%;父母有从商经历家庭的女大学生有创业意向的人数比例为 44.4%,男大学生则高达 70.7%。

(二) 无创业意向大学生对阻碍创业行为因素的认识

为了解影响大学生创业意愿的因素所在,本研究进一步分析了阻碍男、女大学生创业的因素,共设 13 项条目,要求无创业意愿大学生选择阻碍自己创业的 3 个因素并按重要程度排序。统计分析时,利用公式:(选择第一重要的比例 $\times 3$ + 选择第二重要的比例 $\times 2$ + 选择第三重要的比例 $\times 1$) $\div 6$, 求出加权平均数来比较各项因素的重要程度。分析调查结果可见,“社会经验不足”是阻碍女大学生创业的第一因素。23.6% 的无创业意向女大学生认为“社会经验不足”是阻碍其创业的第一要素,14.6% 认为

是第二要素, 14.6%认为是第三要素, 最终加权平均值为19.1%, 是所有阻碍因素中最高的; “个性不适合创业”是阻碍女大学生创业的重要因素。19.5%的无创业意向大学生认为“缺乏创业资金”是阻碍其创业的第一要素, 17.1%认为是第二要素, 13.8%认为是第三要素, 最终加权平均值为17.8%, 位居所有条件的第二位; “志不在创业”是阻碍女大学生创业的第三因素。“缺乏创业资金”、“创业能力不足”分别居第四和第五位, 是阻碍女大学生创业的不可忽视的因素。

男大学生对阻碍自己创业的因素有着与女大学生不同的看法。分析调查结果可见, 相对于女大学生, 男大学生认为“缺乏创业资金”是阻碍创业的第一因素。21.4%的无创业意向男大学生认为“社会经验不足”是阻碍其创业的第一要素, 19.0%认为是第二要素, 10.7%认为是第三要素, 最终加权平均值为19.1%, 是所有阻碍因素中最高的; “社会经验不足”是阻碍男大学生创业的重要因素。22.6%的无创业意向大学生认为“缺乏创业资金”是阻碍其创业的第一要素, 11.9%认为是第二要素, 10.7%认为是第三要素, 最终加权平均值为17.1%, 位居所有条件的第二位; “志不在创业”是阻碍男大学生创业的第三因素。除此之外, “缺乏创业资金”、“创业能力不足”分别居第四和第五位, 是阻碍大学生创业的不可忽视的因素。

由此可见, 阻碍男、女大学生创业的因素大致相同, 但是相对于男生, 女生更愿意从自身找原因, 创业盲目性较小, 而男生则将“缺乏创业资金”列为阻碍创业行为的首要因素; 资金仍是阻碍大学生创业的重要因素, 政府部门和各高校在鼓励大学生创业的同时, 应积极提供必要的资金援助和相关优惠政策。

(三) 有创业意向大学生创业动机的特征分析

本研究进一步对有创业意向男、女大学生的创业动机进行分析, 首先对大学生创业动机量表的13个项目进行因素分析, 正交旋转抽取特征值大于1的因子, 得到创业动机的三因素结构,

解释了53.371%的变异。具体结果见表1。

表1 大学生创业动机量表因素分析结果

	F1	F2	F3
使个体生活有保障	0.851	0.118	
减轻家庭的经济负担	0.835		
能赚更多的钱	0.782	-0.136	
使个体能够获得舒适的生活	0.713	0.141	
喜欢做别人想不到的事	0.140	0.817	
为了提高社会地位	0.118	0.806	
喜欢发现别人看不到的商机	0.116	0.676	0.166
实现自己的理想		0.650	0.143
希望成为成功的企业家	0.283	0.584	-0.230
为了国家发展	0.246		0.764
获得成就感		0.101	0.780
获得大家认可			0.673
获得更多个体空间	-0.110	0.142	0.615
特征值	3.774	2.278	1.954
解释变异量(累积为53.371%)	25.158	15.187	13.026
α 系数(总问卷为0.756)	0.834	0.706	0.633

F1因子由四个项目组成, 具体包括使个体生活有保障、减轻家庭的经济负担、能赚更多的钱、使个体能够获得舒适的生活。项目内容显示, F1是为了保障或获得更好的物质条件, 属于生存动机。因此将F1命名为低级需求动机。

F2因子由喜欢做别人想不到的事、喜欢发现别人看不到的商机、实现自己的理想、希望成为成功的企业家和为了提高社会地位五个项目组成。项目内容显示, F2是个体对特定的事物或角色产生倾向性的情绪而决定创业的动机, 属于兴趣动机。因此将F2命名为中级需求动机。

F3包含了为了国家发展、获得成就感、获得大家认可、获得更多个体空间四个项目。项目内容显示, F3是高级情感、成就动机、自我实现动机和为了个人自由、控制命运而创业的控制动机, 需要通过内部因素才能满足。因此将F3命名为高级需求动机。

为了了解男、女大学生创业动机的整体特征,本研究对动机结构的三因素进行描述统计分析,各因素之间的平均数、标准差矩阵如表2、表3所示。

表2 女大学生创业动机结构描述统计

因素	平均数	每题平均得分	方差
F1. 低级需求动机	13.72	3.43	2.959
F2. 中级需求动机	16.89	3.38	2.898
F3. 高级需求动机	13.83	3.46	2.172

由表2可知,女大学生创业动机的产生,最重要的是高级情感、成就、自我实现等高级需求的驱使,其次是生存动机,兴趣动机在三因素中居于最后的位置,表明大学生创业并不像以往研究的那样,“获取经济回报是首要的驱动力”^[1]。

表3 男大学生创业动机结构描述统计

因素	平均数	每题平均得分	方差
F1. 低级需求动机	13.65	3.41	3.110
F2. 中级需求动机	17.31	3.46	3.335
F3. 高级需求动机	14.06	3.52	2.440

由表3可知,男大学生创业动机的产生,最重要的亦为高级需求的驱使,兴趣动机居于其次,生存动机在三因素中居于最后的位置。

由此可见,高级需求动机是促使大学生创业的最重要的原因,因而大学生创业并不是迫于生计、不得已而为之的行为,而是经过理性思考之后的主动行为;女大学生创业的生存动机要高于兴趣动机,男生则更看重兴趣动机。

本研究进一步运用t检验来探讨有创业意向大学生的创业动机在性别层面是否存在差异,以及在哪些方面存在差异,结果显示,男、女大学生的创业动机不存在显著差异,但是男生的中级需求动机即兴趣动机稍强于女大学生。究其原因,可能是男生好奇心和冒险精神强的特质与创业本身所具有的挑战性、吸引力相符,所以兴趣

动机相对较强烈。

三、结论与反思

第一,男、女大学生在创业意向存在差异,在年级、家庭、父母从商经历等维度表现出各自的特点。相对于男大学生,女大学生对创业表现出较少的兴趣,同时男、女大学生的创业意向均表现出年级效应。来自县城的女大学生创业意向较浓,而男大学生中创业热情高涨的群体则来自农村。尤其是,父母的从商经历对于男大学生有更明显的影响,而专业背景对男、女大学生的创业意向无明显的影响。

第二,阻碍男、女大学生创业的因素大致相同,但是相对于男生,女生更愿意从自身找原因,创业盲目性较小,而男生则将“缺乏创业资金”列为阻碍创业行为的首要因素。

第三,资金仍是阻碍大学生创业的重要因素,政府部门和各高校在鼓励大学生创业的同时,应积极提供必要的资金援助和相关政策。

第四,大学生创业动机在低级需求动机、中级需求动机和高级需求动机三因素结构中,高级需求动机是促使大学生创业的最重要的原因,因而大学生创业并不是迫于生计、不得已而为之的行为,而是经过理性思考之后的主动行为;女大学生创业的生存动机要高于兴趣动机,男生则更看重兴趣动机。

第五,男、女大学生的创业动机不存在显著差异,但是男生的兴趣动机稍强于女生。

当然,尽管本次研究在调查中使用了多种方法控制测量的信度和效度问题,但是由于时间、成本限制,调查范围较小,而且无法对被测进行追踪观察和调查,所以本次研究只是一次横断面测量,反映的只是小范围内现阶段的情况,更无法对其历史趋势进行度量与预测。

参考文献:

- [1] 龚丽, 谢丽芸. 大学生创业心理特征及对策研究[J]. 青年探索, 2009 (3): 68-72.