



玩偶,以固其位,何尊之有!

心有迷失,必丧其德:

当时浣纱伴,莫得同车归。

路遇昔日同伴,视若无睹,乘车而去。目中无友,实为心内忘旧。古人有言:“不忘旧,信也。”(语见《左传·成公下》)一贵脸变,忘友失信,何德之有!

至此,无美、无尊、无德之西施,呼之而出。这一形象,为诗人独创,其意义何在?在于她的象征性与警示性。

八方时风,纷至沓来;九州人海,不从有几?总有善借风力之人,直上青云。他们高踞众人之上,不乏众人追捧,心迷而行狂,忘记“我是谁”;他们投机有术,游刃有余,应变自如,标榜真善美的化身,却暴露假丑恶的马脚。王维有感于世相如此,故咏一时风下的西施,以象征乘势者、得时者和幸运者,从而告诫世人:

持谢邻家子,效颦安可希!

这里的西施之“颦”,非美之谓也。恰恰相反,诗人所要说的是:西施真丑。有识君子,且莫学她!

对西施这位“美人”,诗人是赞?是哀?抑或是讥?

俟君自判。

(作者单位:沈阳大学文化传媒学院中文系)

修书、刻图与观礼:明代地方社会的家礼传播

家礼“庶民化”是明代礼学的一大特色。此种情况的出现,除了“以礼化民”和“以礼造族”等社会因素之推动,尤有赖于地方社会多渠道、多层级的家礼传播:既有官方倡导,也有民间自为;既有礼书、礼图等文本形式,亦有士人示范、指导等非文本形式。本文利用现存的一些明代家礼礼书,结合明代地方志和文集资料,围绕礼书、礼图和演礼观习等家礼传播途径,揭示了家礼知识是如何“下参”民间的。这一复杂的历史进程是以士人为主导、以学校为中心、以执礼为目标、以民间为指向的具有创造性精神的社会礼仪化过程。

(作者:赵克生 摘自《中国史研究》2010年第1期)