

对东亚经济发展特点的几点思考

林璐 (厦门大学社会学与社会工作系 福建 361012)

摘要:东亚地区的经济发展历来都是学者们关注的焦点,本文通过提取若干东亚其他国家在经济发展中与中国相似的特点和问题,结合当前国内外的经济环境,分析这些问题的基本情况并提出我们的思考和建议。

Abstract: East Asia's economic development is always the focal point which the scholars pay attention, this article through withdraws certain East Asian other countries in the economic development with the Chinese similar characteristic and the question, the union current domestic and foreign economic environments, analyzes these questions the basic situation and proposes our ponder and the suggestion.

关键词: 产业组织 外向型 结构转型

key word: Industrial organization export-oriented structure reforms

【中图分类号】F112 【文献标识码】A 【文章编号】1004-7069(2010)-04-0072-01

一、引言

当今世界经济格局风云变化,除了国与国之间实力的较量之外,区域之间的竞争日趋白热化,中国作为东亚经济圈的一个重要的成员国一直活跃在构筑东亚各国互惠合作的大舞台上,从1989年亚太经济合作组织的建立到今年1月1号中国—东盟自由贸易区的形成,都表明中国和东亚各国的联系越来越密切,区域合作的战略发展也越来越走向成熟。本文正是想借东亚尤其是亚洲四小龙经济发展过程中的一些特点来分析当前中国经济中存在的一些问题和矛盾,以便总结教训、扬长避短获得更大的飞跃。

二、东亚概况

东亚,又称“太平洋亚洲”,从地理上讲,指的是欧亚大陆太平洋岸的边缘和半边缘地带,包括亚洲东部的大陆、半岛和海岛。而一般所指的东亚,主要是由中国和日本两大国及若干边缘区的小国和地区组成。广义的东亚还包括东南亚,即中南半岛与马来群岛诸国。就东亚的重新崛起而言,主要集中在中国大陆、日本、朝鲜半岛、中国台湾、中国香港和东盟这个范围内,大体上属于汉字文化圈影响所及的地区。除了日本以外,东亚各国大都是在二战后才摆脱殖民地、半殖民地地位并开始走向独立发展的道路,虽然与西方发达国家的现代化进程相比,至少落后100年,但是东亚的现代化进程却创造出了令世人瞩目的奇迹。(吴建华,2004:1)

三、特点与问题

(1) 以外向型经济为主导强调对外贸易

东亚的大多数国家除了地理优势之外,更多的是受自身条件的限制,如地域狭窄、国内市场有限等。因而在经济起步之初以及发展的前期中更多的是依靠外向型的经济注重对外贸易,这一方向的选择在经济发展的早期收到了很好的效果,使得大多数东亚国家都借此得以起步扩大了在世界的知名度,但是在经历了一段时间的飞速发展后,各国逐步发现事实上在对外贸易的过程中东亚国家仅凭加工出口劳动密集型产品虽然有利于扩大份额但是所获得的收益不过是用量来弥补质上的不足,西方发达国家仍然在贸易中占优势,攫取了大量的利润。而在中国身上我们似乎也发现了这一发展路径的影子,虽然我们一直高呼要用三驾马车来共同协调地拉动经济发展,虽然我们一直强调要重点关注高新技术的研发提高产品的科技含量,但由于我国的劳动力成本相较于其他国家一直维持在低位、高新技术研发的普及程度有限,再加上结构转型的时延、国内民生保障没有完善到位,使得我国的经济发展的仍然是重外轻内,重量轻质。事实上,这种不均衡经济发展战略早已暴露了其巨大的弊端只是在09年的全球经济危机中表现得更加明显而已,对国外市场的依赖使得我国尤其是沿海一些主攻外贸的企业举步维艰。

(2) 产业组织

东亚大部分国家的产业组织形式都以中小企业为主,唯独日本和韩国凭大企业集团挑大梁。虽然日本和韩国的大企业实力雄

厚在经济发展之初起过带头作用。但是大企业在经营体制与管理模式、发展战略等诸方面也出现了不少问题。以韩国为例,韩国的大企业集团在长期的政策金融体制下,习惯于大量负债经营,财务结构逐渐恶化,终于陷入债务危机,导致大企业的接连倒闭,并成为97年金融危机的导火线。同时在新的环境下仍然注重规模的扩张,疏于技术改造,竞争力与经济效益下滑。面对日韩的大企业模式让我们不禁联想起我国的国营企业的经营模式,长期依靠政府的政策支持,经营体制僵硬,捧铁饭碗的工人吃老本,忽视技术改造,经营管理理念跟不上时代,企业经济效益下滑最终不是破产倒闭就是转制经营。事实上,国营企业存在的问题不仅给当前的国有企业经营一个警示,也给其他企业的经营敲响了警钟。

四、结论和讨论

面对前述所提及的问题本文也总结了一些应对策略,但是“大船掉头难”,中国作为一个承载着13亿人口的经济体要在较短的时间内实现经济的较快转型是难以实现的,而且许多政策的提出不过是留于形式止于口号并没能多大程度上发挥作用。因而我们对于改良也不能过于急切,不能总想着一步到位,我们需要切实将每一步的政策措施落实到位,在改的同时不断总结,吸收教训和经验。

首先针对前述第一点,我们认为,当前主流观点主张扩大内需,发展由国外转向国内的思路是正确的,但是要扩大内需还需要解决老百姓的后顾之忧。百姓的工资是涨上去了,但是涨的速度远不及压在百姓身上的“几座大山”——住房、医疗、教育。面对高房价、高学费、看病贵,百姓只存款不消费也是情理之中。因而在鼓励群众消费,改变观念的同时仍要完善城镇居民医疗社会保险,扩大覆盖范围,规范保险的程序,打击挪用社保金等不法行为。建议在优化教育资源的同时建立像社保医保一样的基金保障制度,因为光靠家庭负担、银行借贷、慈善团体救助是无法解决高教育成本问题的。

其次针对前述的第二点,我们主张,当前企业的发展一定要双管齐下,一方面要完善企业的硬实力基础,适时调整企业规模,更新生产技术和设备,摆脱对政府政策的依赖以市场为导向正视竞争。另一方面,加强企业的软实力,确立技术创新、管理创新的主体地位,营造企业文化激活员工的竞争意识,承担社会责任打造企业品牌。

参考文献:

- [1] 吴建华.《东亚现代化与中国》[M].北京:中央编译出版社.2004
- [2] 罗荣渠,董正华.《东亚现代化:新模式与新经验》[C].北京:北京大学出版社.1997.80—85
- [3] 沈志渔,刘兴国.《国有企业发展中存在的问题与对策》[J].中国社会经济发展战略.2009.17—20