

智能终端的不断发展是IPv6应用的一个强有力的推动因素。IPv6能提供任何人随时、随地始终在线的服务,随着IPv6的不断发展,真正意义的远端控制将成为现实。

4、网络化的智能家居

随着互联网的发展,家庭网络出现了蓬勃发展的趋势。据估计,家用网关的数量将出现高速增长趋势,IBM、Cisco、Sun和Microsoft等着名国际大公司都在开展家庭网络的项目。家庭网络的推广必然需要大量的IP地址。另外,IPv4中复杂的网络管理是家庭网络中不希望出现的,IPv6方便的网络管理,即插即用的特色必将推动IPv6在家庭网络中的应用。另外,复杂的网络布线也是家庭网络所不期望的,像802.11和蓝牙技术已经被开发出来用于移动和家庭用途,这也会为IPv6的应用提供推动力。在IPv6普及的情况下,连浴室的镜子、水龙头、体重计等,都可以上网。我们可以作如下设想:透过化身镜子的屏幕,将使用者当天的健康资讯如体重等,发送给远端的诊所,达到居家健康的目的;透过RFID与上网功能的结合,冰箱本身能够判断食物是否过期或用完,并自动提醒,或连线叫货;此外,也能够分析现有存货,使用者不必开冰箱就能得知内容为何物;不知道晚餐要煮什么菜,冰箱亦可自动上网与食谱网站连线,提供烹调建议;未来数码电视作为家庭娱乐中心的概念,我们可透过连网的电视检阅各种资讯,除了节目之外,也可与影像监控系统及所有其他家具等连线;透过数码书桌,可在其上操作、选择想要的书籍,便会自动透过网络下载至电子书阅读

器中。其他如PDA、手机或MP3等,都可利用相同方式进行同步化;在家电都有IP能上网的情况下,只要进入自家专属网页,点选后,即可操控家电开关,只要滑鼠在手,点击链接,家里的一切电器均可随意指挥,网络真正无时不在无处不有。IPv6技术的使用,使网络这一概念延伸到我们生活的各个角落,将深刻地改变我们工作、生活的方式和习惯。

5、有力地推动在线游戏的发展

在线游戏也可能是IPv6应用的一个方面。在线游戏需要把分散在不同地域的用户连接起来,并保证安全、隐私和计费的需要。由于缺乏足够的IP地址,IPv4的网络无法满足在线游戏的P2P要求。对游戏的移动访问,IPv6在移动方面的优势也是应用IPv6的一个很好的理由。在线游戏是游戏产业的一个明显的发展趋势,没有IPv6的支持,在线游戏肯定无法取得成功。正是因为这个原因,在线游戏将是IPv6软件和设备的一个有力的推动力,有了这个有力的推动,IPv6的发展将会更快,未来的生活也将会更精彩。

结束语:IPv6作为下一代互联网的核心协议,将带动相关技术和服务的迅速发展。在政府的积极推动下,我国的IPv6已进入实质性发展阶段,各种网络之间、不同业务之间的融合将逐步展开,这样的形势有助于推动我国各行各业信息化的进程,并惠及全人类。

作者单位:广西机电工业学校

作者简介:阮学燕(1976.10—),女,汉族,广西钦州人,硕士研究生,现为广西机电工业学校讲师。

企业履行社会责任:构建社会主义和谐社会的必由选择

文/杨雪

摘要:作为社会的有机组成部分——企业,在构建社会主义和谐社会的进程中,发挥着极其重要的作用。而企业对于社会责任的履行则是发挥这种作用的有效载体。本文主要以企业承担社会责任为视角,从四个不同的角度,分析论证企业在构建社会主义和谐社会过程中的重要作用。

关键词:企业社会责任;经济——社会整合;以人为本

中图分类号:C29

文献标识码:A

文章编号:1006-4117(2009)12-0084-02

社会是由个人、企业组织、社会群体、社区等组成,只有它们之间进行有机的相互作用,社会才能体现和谐的特征。这里的“社会成员”不仅仅指个人,同样也包括企业组织、社会群体和社区,它们都是构建和谐社会的主体。但是,迄今人们却过多地注重以人为主体的和谐建设,而忽略了其他主体在和谐建设中的作用,尤其是企业组织,在和谐社会构建的过程中发挥的重要作用。

一、企业社会责任:经济——社会整合的有效路径

一般来说,一个社会的稳定与发展不仅取决于构成社会的各个组成部分的进步和发展,还取决于各个构成部分间的相互协调及整合。这种整合既强调不丧失个体的自身特性,又强调了个体中要素的动态融合,从而在高度和谐的基础上产生新的功能,最终达到整个社会和谐发展的目标。随着社会的多样化发展,有必要建立新的制度规范协调体系,需要在整合的基础上形成个体对整体的主动适应和调节。

企业是社会的一个基本组织,是社会财富的基本生产经营单位,以创造社会财富为己任,是社会不可分离的一个有机体。企业作为经济活动的主体,其决策与行为对社会产生双重的影响:一方面它为社会提供就业机会、收入来源、生产商品和服务,并投资于厂房、设备和新产品的开发;另一方面,与这些有益的经济影响相伴而来的是一些负面的社会影响,例如环境污染、危险的工作条件、伪劣产品、各种歧视性商业做法、违法或缺德的行为以及对社会政治和政府系统过多的政治影响,等等。一个企业可以通过增加社会服务功能对社会产生积极的影响;员工的健康和退休计划;在设计和建造厂房、办公室的同时贯彻环境保护意识;向当地政府或非盈利团体输送管理方面的才干;资助当地的教育、文化和社团组织以及其他慈善机构。

在企业经济活动对社会产生影响的同时,社会环境同样会对企业的经济活动产生强烈的影响。一个社会的法律体

系、政策取向、政府和社会公众的态度、以及宗教、伦理和道德观念等都能对企业的成本、价格和利润产生积极或消极的影响。社会也因此对经济活动进行约束与制衡，引导企业经济活动与社会发展保持相同的发展方向，促进企业经济活动对社会的积极影响，防止经济活动对社会的伤害与偏离，消除与避免企业经济活动对社会的负面影响。从社会学角度讲，任何社会都需要用以整合社会的秩序规范，这些规范不仅仅是人们社会公共生活交往层面上的，更深层次的是对社会的系统结构方面的规范整合。

通过上面的阐述我们可以发现，在现代社会中，企业实际上是经济——社会整合的一个支点，一方面经济力量和经济活动通过企业行为产生与创造，另一方面社会规范秩序通过约束和引导企业的行为使经济与社会相整合。企业的经济能量越高、社会影响越大，它作为经济——社会整合的支点的地位和作用就越明显与突出，经济——社会的整合就越需要通过企业来完成。一个社会的政策法律等制度规则与伦理道德秩序主要就是通过对企业行为的约束与引导进行经济——社会的整合，企业对这些制度规则与伦理规范遵守、践行的好，经济力量对社会产生的积极影响就大，经济与社会协调、整合的程度就高，反之，企业对这些制度规则与伦理规范遵守、践行的差，经济就会对社会产生负面影响，伤害与背离社会，经济与社会就难以整合。因此，无论是制度整合还是伦理整合，二者都必须通过企业这个支点来发挥作用。在现代社会，作为经济活动的主体——企业，所承担的社会责任可以消解经济力量的异化，弥补经济力量的突飞猛进对社会结构造成的断裂，克服经济中心主义和经济增长的盲目性，最终实现经济——社会的整合。

二、企业社会责任：人本观念的具体体现

企业处理好与员工、消费者等利益相关者之间的关系是构建社会主义和谐社会的本质内容。这主要是与和谐社会的尊重人、重视人的人本理念有关。企业作为独立法人，要实现与员工、消费者等个人之间的和谐互动，需要通过改善劳资关系，改善企业与消费者之间的关系，而这就又构成了企业履行社会责任的又一重要内容。

首先，从员工的角度来看，员工是企业从事正常生产动作、经营活动的主要力量，维持着企业的生存与发展，是企业的财富创造者、形象代表者，同时也是企业危机的承担者。员工作为企业的重要组成部分，重要的利益相关者，是企业重要的影响因素。而企业社会责任既强调对人力资本的尊重与保护，又不贬低物质资本在企业中的作用，把物质资本和人力资本视为企业的存续和发展所不可或缺的两重资源，使人力资本的从相对从属于物质资本的地位中得到了现代意义的提升，使之成为与物质资本具有相同重要性的企业构成要素，体现出对作为生产力重要因素之一的劳动者的关爱，激发企业各方参与者尤其是劳动者的积极性，进而为企业的经营注入效率的元气。

其次，从消费者的角度来看，消费者是企业产品与服务的接受者与享受着，是企业的利益实现及生存与发展价值的保障者，消费者的态度和行为最终决定着产品能否顺利实现其价值的关键。因此，要维系企业与消费者之间的和谐关系，企业就要承担相应的社会责任，企业只有诚信经营，

为社会提供更多物美价廉的产品，才能树立起良好的企业形象，尽而才能赢得社会和广大消费者的支持与信赖。

三、企业社会责任：践行公平正义的和谐社会理念

企业处理好与社会之间的关系是构建社会主义和谐社会的主要内容。这是与构建和谐社会公平与公正的价值理念密不可分的。随着市场经济的不断深入发展，中国社会各阶层间的收入差距正在不断扩大，为了遏制和消除其中的不公平的分配落差，促进社会的有序和谐，体现公正公平的价值理念，有学者提出了第三次分配的理念和建议，个人或企业出于自愿，在习惯与道德的影响下把可支配收入的一部分捐赠出去，以此促进社会协调发展，进一步在均衡收入分配格局方面发挥作用，减少社会的不稳定因素，进而促进社会的和谐稳定。企业是社会有机体的重要组成部分，企业的任何生产经营活动都是围绕社会而进行的，不能脱离社会而孤立存在。所以，当企业发展壮大，具备了一定的经济效益和资本积累后，就应当通过慈善捐赠帮助贫困地区、扶助弱势群体等方式来回报社会，这样既展现了企业的良好公众形象，同时更提升了企业的社会地位。因此，企业应积极主动、切实地履行应有的社会责任，为建设和谐社会贡献自己的力量。

四、企业社会责任：人与自然和谐相处的有效途径

和谐社会的核心内容是人与自然的和谐，所以，企业要处理好与自然环境之间的关系。目前，有相当一部分的企业将利益建立在污染与破坏环境的基础之上，环保意识严重缺乏，严重损害了人与自然的和谐相处，而忽略了企业的可持续发展，忘记了只有做到企业与自然和谐发展，企业才能长久健康的发展。这样才能最终实现人与自然的和谐发展。企业发展与自然环境息息相关，企业不能一味的无限制的向自然环境索取。现在环境问题产生的主要根源就是企业过度利用资源进行生产、排污等生产活动。要想获得长远发展，企业必须站在可持续发展的高度，以实现企业与自然环境的和谐共处为立足点。因此，企业须在不损害生态环境的基础上合理有效地利用自然资源，追求经济效益，进而充分的保护环境，为企业和社会的可持续发展做出贡献。

总之，构建社会主义和谐社会是建设中国特色社会主义的重大战略，是建设社会主义现代化国家的内在要求，也是全党全国各族人民愿望所归。企业作为社会主要经济实体，主要任务是追求经济效益。企业如果不能尽可能多地盈利，使国家财政收入增加、投资者的利益得到保障、员工的工资福利得到提高，那企业的发展便无从谈起。但是，企业追求经营效益并不是一味地追求利润最大化，而是要在追求经济效益的同时，肩负起一定的社会责任。一个没有责任感的企业也是不会长期繁荣、和谐发展的。

作者单位：厦门大学社会学系

作者简介：杨雪（1983.12—），女，汉族，辽宁抚顺人，现为厦门大学公共事务学院社会学系2007级硕士研究生，研究方向：城市社会学。

参考文献：

- [1]方立.构建社会主义和谐社会新探[M].北京：人民出版社.2006.10.
- [2]李君如.社会主义和谐社会论[M].北京：人民出版社.2005.
- [3]范全欢.论构建社会主义和谐社会[D].昆明：云南师范大学.1998.
- [4]熊循庆.论和谐社会及其构建[D].南昌：南昌大学.2006.
- [5]刘军林.和谐社会的阐释[D].武汉：华中师范大学.2006.