

孔子及《论语》传播学研究：基于文献视角的回顾与前瞻

王仙子 周之涵 梁芷铭

【摘要】新时期以来的孔子及《论语》传播学研究，历经起步学习期、探索发展期和走向深化期三个阶段。综括30多年来从传播学层面研究孔子及《论语》的著述活动，有三个比较明显的研究方向：一是孔子及《论语》传播史实研究；二是孔子及《论语》传播思想研究；三是当代新闻传播事业语境下孔子及《论语》的价值转换研究。文章回顾了新时期以来孔子及《论语》传播学研究的进程，在此基础上认真总结取得的成绩和不足，并对开创孔子及《论语》传播学研究新局面提出了一些看法和建议。

【关键词】孔子；《论语》；传播学

一

1978年至1992年是孔子及《论语》传播学研究第一个阶段：起步学习期。十一届三中全会后，西方传播学传入中国并结合本土文化，激起了“中国化”研究的浪潮。最早提出“传播学研究中国化”是1978年在香港中文大学召开的第一次中国传播学研讨会上，但这次会议在中国大陆并未得到相应的重视。直到1993年在厦门大学召开的全国第三次传播学研讨会，会议提出“继续加快建设具有中国特色的传播理论体系”方针，并拟定了详细的学术规划，决定编一套《中国历史上传播理论与实践资料选辑》。自此，“传播学研究中国化”研究才开始有系统、有目的、有计划地进行。

纵观1993年会议之前的“传播学研究中国化”以及在此范围内的孔子及《论语》传播学研究，由于没有形成统一的研究意识和明确的发展方向，基本上是简单运用西方传播学观念处理中国本土文化，具体表现为史料汇编的多，思想挖掘的少。专著方面，

有郭志坤、沙莲香、吴予敏。单篇论文则很少，苑子熙、肖月的《中国古代的传播》是目前能收集到的最早涉猎孔子及《论语》传播学研究的论文。另外，王振业通过分析《论语》的社会功能，勾勒出古代社会的“工”型传播网络。从这些为数不多的专著和论文来看，其所要解决的一个共同问题就是如何将孔子及《论语》这一本土文化资源冠以传播学之名，使传播学研究得以在中国化的视野下进行。另外，这一阶段的著述活动大多只是将孔子及其传播思想作为古代传播的某个部分予以简略梳理，偏重于史料堆砌，疏于对孔子及《论语》所蕴含的传播思想的挖掘。

从上面的梳理可以看出，孔子及《论语》传播学研究自开始之际便立足于传播史实和传播思想层面，这也是后两个阶段研究的主题内容。虽然这一时期传播思想方面的研究并不多见，但一些研究的启发意义也不容忽视，如吴予敏《无形的网络——从传播学角度看中国传统文化》一书，及陈力丹就此书提出的看法，在当时就引起关注和讨论。

二

1993年至2002年是孔子及《论语》传播学研究第二个阶段：探索发展期。1993年召开的全国第三次传播学研讨会成为“传播学研究中国化”的转捩点，会议一个直接的学术成果就是余也鲁、郑学檬主编的《从零开始：首届海峡两岸中国传统文化中传的探索座谈会论文集》出版。该论文集集中就有5篇涉及孔子及《论语》传播学研究的文章。与第一阶段相比，这一时期的孔子及《论语》传播史实研究的专著及论文数量明显增多。孙旭培主编的《华夏传播论——中国传统文化中的传播》一书中已有诸多内容直接涉及儒家传播，此外，徐培汀与裘正义、李敬一、周月亮^①、郑学檬^②、张卫中^③均对儒家传播予以相当的关注。另外，孔子及《论语》传播思想研究在经历了起步学习阶段的摸索后，终于迎来了一个新的局面，具体表现在以下几个方面：

一是“华夏传播”学科命名的尝试和“礼乐传播”观念的提出。黄星民《“大众传播”广义义辨》^④打破大众

传播史以古登堡印刷机为划分界限的旧有观念,将大众传播的历史大大拓展至“非机器媒介”时代。这样,以孔子及《论语》为代表的儒家文化便被纳入大众传播研究范围。在此基础上,《礼乐传播初探》^⑮从“5W”模式对儒家文化中的礼乐活动做了新的观察,得出中国古老的礼乐活动因为“固定化的音调和程式化的仪式”表现出“高度的传播智慧与道德”。随后,《从礼乐传播看非语言大众传播形式的演化》^⑯以大众传播史为背景,追溯了大众传播中非语言符号传播形式的演化过程,并对礼乐传播做了宏观上的考察。2002年发表的《华夏传播研究刍议》^⑰一文对“华夏传播研究”出现的背景、内涵及意义进行考察、界定,具有学科建设性质和倾向,代表了这一阶段孔子及《论语》传播学研究的最高水平。二是研究有了质的提高。陈力丹《论孔子的传播思想——读吴予敏〈无形的网络——从传播学的角度看中国传统文化〉》^⑱可以看成是对吴予敏著作的接续,文章认为孔子的传播思想以伦理为基础,提出这种传播思想的形成要以伦理的权力化和权力的伦理化为保障,并逐级确认了孔子“身家国天下”的社会生活传播结构。三是“伦理”“政治”等研究热点凸显。王怡红^⑲点明了中国古代社会人际传播具有社会伦理旨趣。廖声武^⑳、何庆良^㉑、高翔^㉒也一致认为与政治联姻是儒家思想的传播实践。四是研究方法的翻新。孙占奎在《孔子“诗教说”的传播学诠释》^㉓中以古代文论的“诗教说”为切入点,分析了“兴观群怨”在组织传播中的作用与功能。夏晓鸣^㉔、刘亚玲^㉕采取比较研究的方法,将诸子思想互参比勘,得出异同。

整体地看,这一阶段孔子及《论语》传播学研究,无论在传播史料整理还是传播思想研究上都形成了迄今为止的最高峰,尤其是在传播思想研究方面的突破性成绩最为可贵。除此之外,孔子及《论语》传播学研究的当代价值转换在这一阶段也初露端倪,如易法万在《儒家思想与现代新闻传播活动》^㉖一文中就分析了儒家文化的“内省修身”方式对构建现代新

闻传播道德价值体系的意义。

三

2003年至今是孔子及《论语》传播学研究的第三个阶段:走向深化期。“传播学研究中国化”依托孔子及《论语》在前两个阶段的基础上不断走向深化,传播思想研究方面,孔子及《论语》传播学研究的理论资源更加丰富、问题意识凸显、研究领域不断扩展和细化。

一方面,学术界不再满足于传统理论,开始尝试多种学理资源,藉此拓展孔子及《论语》传播学研究的容量。崔炼农^㉗的专著采用话语分析方法,深入孔子思想各基本范畴的语义内部,发掘出孔子思想的深层逻辑。樊葵^㉘认为,掌控话语权是建构儒家传播控制思想的核心。雷大川^㉙运用认同理论,言明了儒家礼乐文化中的“乐”将社会价值观内化为主观情感过程中的方式与作用。陈谦在《传播学视野中的中国古代政治——以“一言兴邦,一言丧邦”的传播观为例》^㉚一文中以“萨丕尔——沃尔夫”假说阐述语言在儒家文化中的媒介权力作用。马腾^㉛对各种非语言符号的表意功能进行文化读解,进而提出“象、意统一的传播观”。仝冠军^㉜以《论语》文本为对象着重论述了语言的遮蔽性、工具性、有限性和无限性等问题。陈谦^㉝汲取英尼斯“媒介偏向论”指陈中国古代教化传播如何维持时间与空间的平衡。另一方面,在孔子及《论语》传播学研究范围内出现了反思的“异音”。阳海洪^㉞认为儒家传播思想放弃了权力设计和求真目标,致使“中国民主、平等资源极为稀薄”。另一篇文章《泛组织传播:对“孔孟”为中心的儒家传播思想考察》^㉟又提出以西方传播学模式机械套用儒家传播思想并不适合中国古代的传播活动,因为现代传播学是“西方现代理性精神的产物”,而中国古代传播只能算一种特殊的“泛组织传播”。李庆林^㊱辨析了儒家传播观是“明伦”而非“求真”,最终得出这种传播观“是传统中国难以通过传播形成良性知识生产秩序的一个重要原因。”

当代新闻传播事业语境下,孔子

及《论语》的价值转换研究在这一阶段表现得蔚为壮观,无论是量还是质,较前两个阶段都有了明显提高。一方面,以《论语》及儒家思想解释当代新闻传播事业。杨勇^㊲要求当今科教电视节目重读《论语》,借孔子传播思想这一“好雨”达到科教电视节目“润物细无声”的功效。王建军、刘晖^㊳结合北京奥运,认为儒家文化中“和谐”“教化”等传播思想可以为“人文奥运”提供有价值的精神资源。另一方面,孔子及《论语》价值转换研究还表现为社会伦理层面的叩问。毛峰^㊴立足孔子“道德主义”立场,认为《论语》中包含的道德主义传播观是拯救“当代文明传播的失衡、异化、悖论与困境”的智慧源泉。另外,其同年出版的《文明传播的秩序——中国人的智慧》^㊵一书可以看作前文的扩展,认为儒家思想是人类传播的道德核心,应以儒家思想作为“今日世界沉迷物欲不可持久之种种危机的根本解药。”

相比前两个时期,孔子及《论语》传播学史实研究的著作及论文数量明显减少,但却呈现出针对性更强的特点。除余志鸿^㊶仍旧将孔子传播思想作为古代传播思想史的一个部分予以论述以外,其它专著及论文均专门以孔子或《论语》为研究对象。孔健^㊷的著书着眼于《论语》文本,对孔子的传播活动、传播经验、传者素质、传播主题进行了系统梳理。杨尚鸿、唐晓红^㊸将孔子的传播表达方式定位在“述而不作”。另外,吉峰^㊹、左康华^㊺等的文章大体论述了孔子传播活动的史实。

总的来看,这一阶段孔子及《论语》传播学研究,在传播思想研究、当代价值转换和传播史实研究方面都取得了可观的成果,但与前两个阶段相比,不足之处也很明显。比如当代价值转换研究方面,大多数研究往往只是将孔子及《论语》的传播思想与现实中的传播现象机械地凑合,缺乏理论建构能力和实践指导意义。

四

笔者按照三个序时段和三个主题的标准,从经、纬两个面向对新时期以来孔子及《论语》传播学研究进行了全

面考察和立体透视。回顾这30多年来，围绕“传播学研究中国化”，孔子及《论语》传播学研究首次将西方传播学大范围地具体化到中国本土文化场域，开辟出一个新的学术研究方向，从无到有，从小到大，成绩彰著。随着社会的发展，孔子及《论语》的存在状态、传播方式发生了显著变化，传统的孔子及《论语》授受模式由学堂、高校、研究机构变为人们日常生活中俯拾即是的大众消费品，《论语》语录出现在题写的楹联中，编排在世界名人的箴言中，书画挂历内嵌入了孔子及《论语》，《论语》搭上了公交快车，登上了“百家讲坛”，走进了网络视频。这些现象可以为孔子及《论语》的传播思想、当代价值转换研究提供丰富鲜活的一手资料，但是孔子及《论语》的传播学研究却显得比较迟钝，这些都是今后的孔子及《论语》传播学研究需要面对和解决的新课题。

参考文献

- 邵培仁.传播学本土化研究的回顾与前瞻[J].杭州师范学院学报,1999(4)
- 郭志坤.先秦诸子宣传思想论稿[M].福州:福建人民出版社,1985
- 沙莲香.传播学——以人为主体的图像世界之谜[M].北京:中国人民大学出版社,1990
- 吴予敏.无形的网络——从传播学角度看中国传统文化[M].北京:国际文化出版公司,1988
- 苑子熙.肖月.中国古代的传播[J].新闻广播电视研究,1985,(5-6)

(上接第44页)交车司机的故事。这位男士既是一位坚守岗位、保护乘客安全的好司机，也是一位模范丈夫和慈祥的父亲。“每天提前半小时来到车队，检车，打扫车厢；在家里包揽所有家务活，对家人细心、体贴。”^⑩这篇讨闻报道中，个体的死亡首先对他人和社会有着重要的意义，然后才对自身有意义。中国讨闻报道的写作脱离不开集体和社会的框架。

3. 追求自我圆满和完善

中国讨闻报道的对象往往是某一领域的楷模，优点多于缺点，有时会主动把缺点隐去，起到“文以载道”的作用。这和儒学强调“人人可以成为尧舜”，强调自我对圆满和完善的追求有很大关系。因此，基督教强调的是生命存在的价值感，而儒学强调的是生命追

- 王振业.中国古代文论中的传播思想[J].现代传播,1992(3)
- 余也鲁,郑学稼.从零开始:首届海峡两岸中国传统文化中传的探索座谈会论文集[A].厦门:厦门大学出版社,1994
- 孙旭培.华夏传播论——中国传统文化中的传播[M].北京:人民出版社,1997
- 徐培汀,袁正义.中国新闻传播学史[M].重庆:重庆大学出版社,1994
- 李敬一.中国传播史——先秦两汉卷[M].武汉:武汉大学出版社,1996
- ① 周月亮.中国古代文化传播史[M].北京:北京广播学院出版社,2000
- ② 郑学稼.传在史中——中国传统社会传播史料初编[M].北京:文化艺术出版社,2001
- ③ 张卫中.孔子:文化传播的先驱[J].益阳师专学报,1999(3)
- ④ 黄星民.“大众传播”广狭义辨[J].新闻与传播研究,1999(1)
- ⑤ 黄星民.礼乐传播初探[J].新闻与传播研究,2000(1)
- ⑥ 黄星民.从礼乐传播看非语言大众传播形式的演化[J].新闻与传播研究,2000(3)
- ⑦ 黄星民.华夏传播研究刍议[J].新闻与传播研究,2002(4)
- ⑧ 陈力丹.论孔子的传播思想——读吴予敏《无形的网络——从传播学的角度看中国传统文化》[J].新闻与传播研究,1995(1)
- ⑨ 王怡红.论中国社会人际传播的价值选择[J].现代传播,1996(5)
- ⑩ 廖声武.论先秦时期儒家的传播思想[J].新闻与传播研究,2000(3)
- ⑪ 何庆良.先秦诸子对传播功能的认识与应用[J].新闻与传播研究,1995(1)
- ⑫ 高翔.儒家传播思想的传者本位回归与超越[J].江汉大学学报(人文社会科学版),2002(2)
- ⑬ 孙奎奎.孔子“诗教说”的传播学诠释[J].山东省农业管理干部学院学报,2002(6)
- ⑭ 夏晓鸣.儒道传播思想之比较[J].企业导报,2000(11)
- ⑮ 刘亚玲.论儒家与法家传播思想相通之处[J].武汉科技学院学报,2002(2)
- ⑯ 易法万.儒家思想与现代新闻传播活动[J].湖北商业高等专科学校学报,2000(2)
- ⑰ 崔炼农.孔子思想的传播学诠释[M].长沙:湖南大学出版社,2008
- ⑱ 樊葵.先秦儒学传播控制思想刍论[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2004(1)
- ⑲ 雷大川.权力即是情感:儒家政治社会化理念探析——兼论政治传播研究的新理路[J].辽宁师范大学学报,2009(1)
- ⑳ 陈谦.传播学视野中的中国古代政治——以“一言兴邦,一言丧邦”的传播观为例[J].东方论坛,2005(4)
- ㉑ 马腾.孔子传播思想探析[J].东岳论丛,2005(8)
- ㉒ 新冠军.孔子传播思想研究[J].山东理工大学学报(社会科学版),2012(2)
- ㉓ 陈谦.从传播模式与功能理论看中国古代教化[J].中共南京市委党校学报,2008(2)
- ㉔ 阳海洪.“仁礼同构”:“5W”模式下儒家传播思想的问题意识[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2012(3)
- ㉕ 阳海洪.泛组织传播:对“孔孟”为中心的儒家传播思想考察[J].温州大学学报(社会科学版),2007(5)
- ㉖ 李庆林.论儒家的伦理传播观[J].理论与现代化,2008(5)
- ㉗ 杨勇.论语的传播思想对科教电视节目的启示[J].当代电视,2011(5)
- ㉘ 王建军.刘晖.儒家传播思想与人文奥运关系的思考[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2007(2)
- ㉙ 毛峰.回归道德主义:孔子文明传播思想论析[J].南开大学学报(哲学社会科学版),2005(3)
- ㉚ 毛峰.文明传播的秩序——中国人的智慧[M].北京:中国传媒大学出版社,2005
- ㉛ 余志鸿.中国传播思想史古代卷[M].上海:上海交通大学出版社,2005
- ㉜ 孔健.阳光下的孔子:孔子与大众传播学[M].北京:中国民主法治出版社,2009
- ㉝ 杨尚鸿,唐晓红.传播学视野下的孔子[J].广东广播电视大学学报,2007(2)
- ㉞ 吉峰.传播学视阈下孔子文学思想传播渠道建构蠡测[J].莆田学院学报,2012(3)
- ㉟ 左康华.以私学为代表的先秦儒学传播路径研究[J].东南传播,2011(3)

- 文社会科学版),2004(1)
- ⑲ 雷大川.权力即是情感:儒家政治社会化理念探析——兼论政治传播研究的新理路[J].辽宁师范大学学报,2009(1)
- ⑳ 陈谦.传播学视野中的中国古代政治——以“一言兴邦,一言丧邦”的传播观为例[J].东方论坛,2005(4)
- ㉑ 马腾.孔子传播思想探析[J].东岳论丛,2005(8)
- ㉒ 新冠军.孔子传播思想研究[J].山东理工大学学报(社会科学版),2012(2)
- ㉓ 陈谦.从传播模式与功能理论看中国古代教化[J].中共南京市委党校学报,2008(2)
- ㉔ 阳海洪.“仁礼同构”:“5W”模式下儒家传播思想的问题意识[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2012(3)
- ㉕ 阳海洪.泛组织传播:对“孔孟”为中心的儒家传播思想考察[J].温州大学学报(社会科学版),2007(5)
- ㉖ 李庆林.论儒家的伦理传播观[J].理论与现代化,2008(5)
- ㉗ 杨勇.论语的传播思想对科教电视节目的启示[J].当代电视,2011(5)
- ㉘ 王建军.刘晖.儒家传播思想与人文奥运关系的思考[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2007(2)
- ㉙ 毛峰.回归道德主义:孔子文明传播思想论析[J].南开大学学报(哲学社会科学版),2005(3)
- ㉚ 毛峰.文明传播的秩序——中国人的智慧[M].北京:中国传媒大学出版社,2005
- ㉛ 余志鸿.中国传播思想史古代卷[M].上海:上海交通大学出版社,2005
- ㉜ 孔健.阳光下的孔子:孔子与大众传播学[M].北京:中国民主法治出版社,2009
- ㉝ 杨尚鸿,唐晓红.传播学视野下的孔子[J].广东广播电视大学学报,2007(2)
- ㉞ 吉峰.传播学视阈下孔子文学思想传播渠道建构蠡测[J].莆田学院学报,2012(3)
- ㉟ 左康华.以私学为代表的先秦儒学传播路径研究[J].东南传播,2011(3)

(作者简介:王仙子,厦门大学新闻传播学院2011级博士研究生;周之涵,厦门大学人文学院2012级博士研究生;梁芷铭,钦州学院法律与公共管理学院副教授、硕士、高级职业指导师)

参考文献

- 斯宾格勒.西方的没落[M].台北:台北华新出版有限公司,1976:113
- 曹博林.从新闻生产流程透视中美讨闻生产差异——以《新京报》和《纽约时报》为例[J].媒体时代,2011(7):30-31
- 安珍.美国报纸讨闻报道的特色[J].今传媒,2006(6):26
- 梅尔文·门彻.新闻报道与写作[M].北京:华夏出版社,2003:469
- God with us.彼岸世界[EB/OL].http://blog.sina.com.cn/s/blog_5d1721ab0100ca17.html,2013-12-10
- 朱可莹,陈君.临终关怀的哲学与宗教渗透[J].医学争鸣,2013(6):21
- 牟宗三.生命的学问[M].台北:三民书局,1970:307
- 罗超.罗超.走向快乐、自由、诗意的人生——中西传统生死观比较及其启示[J].学术论坛,2011(6):3
- ⑩ 卢漫.秦悦.几秒钟的责任[EB/OL].http://epaper.bjnews.com.cn/html/2011-07/31/content_259595.htm?div=-1,2014-1-18

(作者简介:高菲,河北大学新闻传播学院副教授,河北大学新闻传播学院2013级博士生;帅全锋,河北大学马克思主义学院副教授,博士生)