

2016年“创青春”  
厦门大学学生创业大赛

BUSINESS



小犀牛  
Small Rhino

小犀牛（厦门）  
网络科技有限公司

## 目录

一、创业背景.....	3
二、公司介绍.....	4
三、项目介绍.....	5
3.1 业务介绍.....	5
3.2 经典案例.....	6
3.2.1 祺瑞生鲜配送供应链平台——传统行业向线上发展.....	6
3.2.2 大象单车——移动 APP 借单车新模式.....	6
3.2.3 儒艺智能箱包——智能穿戴设备新革命.....	7
3.3 竞争力.....	8
四、市场营销.....	9
五、组织运作.....	11
5.1 组织结构.....	11
5.2 主要成员介绍.....	12
5.3 运营情况.....	13
附录.....	14
附录一 公司营业执照.....	14
附录二 机构信用代码证.....	15
附录三 与厦门祺瑞供应链有限公司签订长期合作协议.....	16
附录四 与三明君儒艺电子科技有限公司签订软件开发合同.....	17
附录五 与中科院城市环境研究所签订技术开发委托合同.....	19

# 一、创业背景

近年来, 受益于国内外 IT 需求旺盛、国家政策大力支持, 我国信息化水平快速提高。于此同时, 我国软件行业也取得了快速发展, 年均增长率保持在 20% 以上。特别是随着云计算、移动互联网、大数据等新兴领域的发展以及智能移动设备在我国的快速普及, 让国内的移动 APP 软件开发市场得以崛起, 开发市场异常火爆。现如今, 国内智能手机用户对移动 APP 的需求量也在不断的增加, APP 开发市场还拥有着巨大的发展潜力。

此外, 在互联网时代, 许多传统行业面对残酷的竞争, 迈出了从线下到线上的步伐, 正在**加速转型**。而信息技术及其产业是新经济的支柱和先导, 正是在信息技术及其它高新技术的强大推动下, 传统产业才能实现真正的升级。

然而, 在这个过程中, 许多**具有软件开发需求的初创企业**以及希望向线上转型的**传统企业**面临许多难题:

## 1. 拥有好的项目却难寻技术人才

大众创业、万众创新, 是党中央、国务院在新形势下为促进经济平稳健康发展作出的重大战略部署, 随着创业热潮的掀起, 涌现出许多创业团队。这些团队往往大多在互联网方向拥有创新的项目和想法, 却因为无论缺少软件开发技术人才而陷入困境。如今, 建立技术团队需要大量的成本, 许多**缺少资金**的初创团队的项目最终因此成为泡影。

此外, 待转型的传统企业虽然拥有较充足的资金, 但是建立技术团队各个级别软件人才都需要一个实践成长的过程, 高端人才更是难求, **时间成本**难以接受。

## 2. 选择传统外包公司却不尽人意

鉴于上述问题, 很多有具有软件开发需求的企业选择将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成。虽然相比自建团队降低了成本, 但就实践来看, 企业在软件开发外包活动的开展总是会出现一些弊端。比如:

### (1) 质量难以保障, 后续服务无法跟进

开发一款 APP 应用动辄数十万的费用使许多小型公司相对谨慎, 不仅如此, 如今软件外包公司的服务质量参差不齐, 存在一些外包公司单纯为了赶进度, 开发出的软件质量无法保证, 后续的服务无法跟进。客户需要维护、改进时, 还将

为此向外包公司支付一笔费用。

### （2） 安全性问题

在长期的合作中，软件外包公司掌握了企业大量的信息和机密，也没有完善的法律法规去规范外包行业的运作，很可能使企业受到牵制，使企业不能自由选择软件公司开放方。软件外包公司接包方从业人员素质和专业化程度参差不齐，目前我国外包服务市场发育尚不成熟，外包管理使企业面临较大的安全风险。

### （3） 信息不对称问题

在软件外包过程中，由于企业不可能完全清楚外包软件公司开放方实际的工作能力、执行受托工作的尽力程度或软件外包公司接包方隐瞒了部分信息，而这些信息对企业是不利的。

小犀牛(厦门)网络科技有限公司就是在这样的背景下创建起来的**软件投资机构**，致力于解决以上市场痛点。

## 二、 公司介绍



小犀牛（厦门）网络科技有限公司成立于 2015 年，是一家新兴的以面向创业企业为主的软件投资机构，以一流的技术团队对承接开发的项目进行全额、半额、零额**入股**，解决创业初期软件技术人才难寻团队难建的难题，致力于为中国创新创业推波助澜，创造价值。公司最初由来自厦门大学各个学院的研究生创立，团队成员均来自 985 高校和台湾顶级高校，核心成员最低学历为硕士生，人才研发能力一流。

目前公司地址位于厦门市思明区龙虎山路厦门大学国家大学科技园 512 室，厦门将把大学科技园作为重要的人才培训基地，为厦门培养和培训急需的高层次科技和管理人才。



图 1-1 公司位于厦门大学国家大学科技园的办公室

经过半年的发展，公司现有十余名成员，目前服务过的企业或创业团队超过 20 家，呈现良好发展态势。

## 三、项目介绍

### 3.1 业务介绍

小犀牛（厦门）网络科技有限公司的主要合作对象为**初创团队**和**小型企业**，针对这些具有软件开发需求的项目进行评估，根据项目可行性和风险性决策，**减免**前期软件开发服务费用并持续提供维护支持服务，对缺乏资金和经验的客户协助提供整套运营方案，从而通过“风险共担，利益共赢”的模式进行全额、半额、零额**技术入股**。

公司目前服务方案包括 APP 开发（IOS、安卓）、网站建设、微信平台开发、产品/UI 设计、HTML5 开发，提供贸易、酒店、物流、餐饮、零售、批发等不同行业解决方案，以及零售商城解决方案、分销商城解决方案、品牌官网解决方案等业务及应用解决方案。



## 3.2 经典案例

### 3.2.1 祺瑞生鲜配送供应链平台——传统行业向线上发展

国内很多大型企业都已经意识到移动互联网的强大，打造线上新模式迎接互联网的新挑战。小犀牛网络科技有限公司与厦门祺瑞供应链有限公司共同合作打造的祺瑞生鲜配送供应链平台，针对各餐饮类商家提供一款通过微信公众号访问并支持商品购买、物流配送、财务结算、数据统计等的一站式食材购买平台，平台支持定时访问、在线付费、二维码便捷购买、二级返佣机制、平台账户余额等功能。

### 3.2.2 大象单车——移动 APP 借单车新模式

大象单车是小犀牛网络科技有限公司与大象单车团队共同打造的新型自主借车平台。消费者可以通过移动客户端实现公共自行车的解锁、上锁、借车、还车、计费等功能，为市民出现提供了新的便捷方式。



图 3-1 大象单车

### 3.2.3 儒艺智能箱包——智能穿戴设备新革命

儒艺智能箱包是小犀牛网络科技有限公司与三明君儒意电子科技有限公司共同合作开发的产品，产品智能设备为载体，先进的蓝牙 4.0 为桥梁，人性化的 APP 软件为平台，将各类穿戴产品（背包、行李箱、钱包、钥匙包、公文包）相连，进而实现穿戴产品的局域物联。实现防丢防盗、互找、定位、录音、紧急呼叫、拍照等功能。



图 3-2 儒艺智能箱包

除以上外，公司目前已经开发并服务过的产品包括但不限于：Beufind（大学生社交 APP）、微愿（APP）、校园圈子（全平台）、篮圈（篮圈爱好者 APP）、流连（旅游 APP）、一线牵（恋爱 APP）、宠物医院管理系统、iEat 点餐管理系统、厦门大学教务处教学评估管理系统、瑞士麟瑜门户网站及管理系统、智融创智能微波炉管理系统（APP）、北京微众世纪教育导游在线教育系统、远航高科办公自

动化软件、千尺网络大学生家教 APP、骞腾品牌策划企业官网、乐驰购企业官网、企鹅造饭微信点餐系统、中科院噪声计等。

### 3.3 竞争力

#### 解决企业资金和技术难题

---

公司以一流的技术团队负责项目的开发，客户可以专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，解决自己雇佣技术人员或者无法管理技术人员的难题。同时，无需支付高昂的软件开发费用为许多初创企业减轻极大运营负担。

公司还将对合作的项目提供长期的**后续**维护、改进服务，减轻了客户额外潜在费用的支出。

#### 解决软件开发过程中安全性问题信息不对称问题

---

公司在项目上获得一定比例股份，与客户的利益绑定，因此在团队成员软件开发对于商业机密、互联网和内部网运行的可靠性等问题会更加谨慎，减轻客户对与机密泄露的担忧；此外，由于公司与客户处在一致的利益视角，在合作过程中客户开发人员的**尽力程度**更加信任，避免了不及时、质量降低等损害企业利益的现象。

#### 减少项目运营风险

---

许多小型企业的项目可能处在想法未成熟的阶段，如果贸然投入大量开发费用，失败风险非常高。我们的公司通过风险评估、费用减免、协助运营的服务，过程中可以在原来经验基础上**不断调整**方案，大大减轻了客户运营项目的风险和成本。



表 3-1 竞争力总结

	传统软件开发公司	小犀牛
开发费用	高昂	全额、半额减免
商业机密	有泄露风险	共同保护
项目运营	不参与	利益一致，共同运营
后续维护服务	收费	合作
人员管理	员工职责、利益存在冲突	员工工作热情高涨

## 四、市场营销

近几年，移动互联网发展已经逐渐成熟，凭借移动应用开发一夜成名的软件开发者不时出现。调查数据显示，移动应用产品在各行业表现渐有超越互联网前端及桌面客户端应用产品之势另外，得益于移动互联网对基于地理位置信息服务（LBS）发展的促进，旅游/零售/住宿餐饮行业中，移动类产品相比其他行业同样略高，达到 17.3%。相信在未来几年，移动应用类产品开发仍然会是热点，软件开发需求仍然持续增长。

国内很多大型企业都已经意识到移动互联网的强大，打造专属 APP 迎接移动互联网的新挑战。而一些传统行业也乘机拓展自己的业务，不少 APP 开发公司（如商侣软件）更是融合国外 APP 开发技术，为国内 APP 开发行业做出巨大贡献。移动 APP 开发市场在我国未来的发展前景被看好，APP 也将会成为移动互联网未来的大趋势。

目前公司营销策略主要由以下两个部分组成：

### 线上推广

#### 1. 专业服务交易平台

公司市场人员通过在猪八戒网、一品威客网等专业的创意产品服务交易网站收集客户需求，并与之取得联系，进行跟进回访和需求整理，沟通建立合作。

## 2. 建立公司网站

公司现拥有自己的网页 [www.xnnet.com](http://www.xnnet.com)，在网页上通过公司介绍、案例展示、服务流程展示等内容提升公司形象，方便服务客户。

## 3. 建设微信公众平台

公司现有自己的微信公众平台，用于客户沟通、信息发布，并通过《你知道一个 APP 是怎样诞生的吗？》《一个程序猿的心路历程》进行软性广告宣传。

# 线下推广

---

## 1. 客户走访

针对潜在客户进行约谈，了解需求并沟通争取建立合作；走访厦门当地众创空间等创业公司比较密集的场所，与初创团队进行联系，建立技术投资合作。

## 2. 建立战略合作伙伴

公司现与厦门祺瑞供应链有限公司、三明君儒艺电子科技有限公司、大象单车团队建立长期合作关系（具体协议见附录），通过互利共赢的合作，为公司迅速站稳脚跟提供了保障。

## 五、组织运作

### 5.1 组织结构

目前我们将采用直线职能制组织形式。公司总经理之下设技术部、市场部、财务部、行政部四个职能部门。具体组织结构图如下：

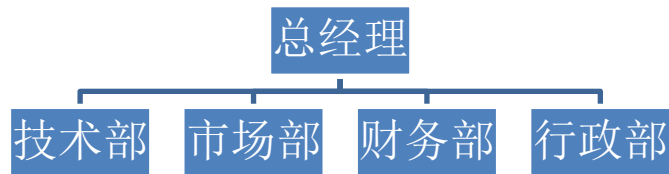


表 8-1 职务与职责表

工作职位	工作职责
总经理 (1 人)	掌控、引导公司整体的战略发展，制定公司管理制度、处理公司的日常经营事务、协调各部门之间的工作
技术部 (11 人)	负责项目开发，解决技术难题，为公司长远的战略发展提供技术上的动力与保障。
财务部 (1 人)	负责公司财务方面的一系列工作，包括公司的利润分配原则的确定等，管理公司日常的会计和税收工作。
市场部 (3 人)	负责决定公司的整体营销策略、措施和导向工作，负责市场的开拓和客户关系维护。
行政部 (1 人)	主要负责日常职工的绩效管理、招聘人员以及考核等工作。

## 5.2 主要成员介绍

### 创业顾问 木志荣



厦门市民族联谊会副秘书长  
福建省民营企业研究会常务理事  
美国百森商学院中国创业教育师资  
清华-英特尔技术创业课程师资  
国际劳工组织 KAB 创业教育师资  
大学生创业计划竞赛校赛、省赛评委和指导老师  
中国 CEM 厦门市创业观察研究项目负责人

### 核心成员

#### 张帅 总经理 产品经理

---

**教育背景:** 厦门大学管理学院（硕士）、厦门大学软件学院（本科）

**工作背景:** 长期创业者（5年）、校园印象网络科技有限公司技术总监

**擅长领域:** Java、JSP、HTML5、Object-C 等语言，精通后台、Web、Android 开发

#### 李坤森 技术总监

---

**教育背景:** 厦门大学软件学院（硕士）、厦门大学软件学院（本科）

**擅长领域:** Java、JSP、JavaScript 等语言，精通后台、Web、Android 开发

#### 刘伟强 Java 开发工程师

---

**教育背景:** 厦门大学软件学院（硕士）、厦门大学软件学院（本科）

**擅长领域：**Java、PHP、JSP、JavaScript 等语言，精通后台开发及 Web 前端开发

**朱为超** 产品经理

---

**教育背景：**台湾国立政治大学企业管理（博士）、厦门大学新闻传播学院（硕士）、厦门大学新闻传播学院（本科）

**工作背景：**长期创业者（10 年）

**擅长领域：**产品运营

### 5.3 运营情况

公司注册资金 50 万元，由创业团队自筹。于 2015 年 9 月完成注册，2015 年 10 月正式运营，截至目前营业额超过 **40 万元**。根据公司战略计划，将于今年 6 月达到营业额 100 万的目标。



# 附录

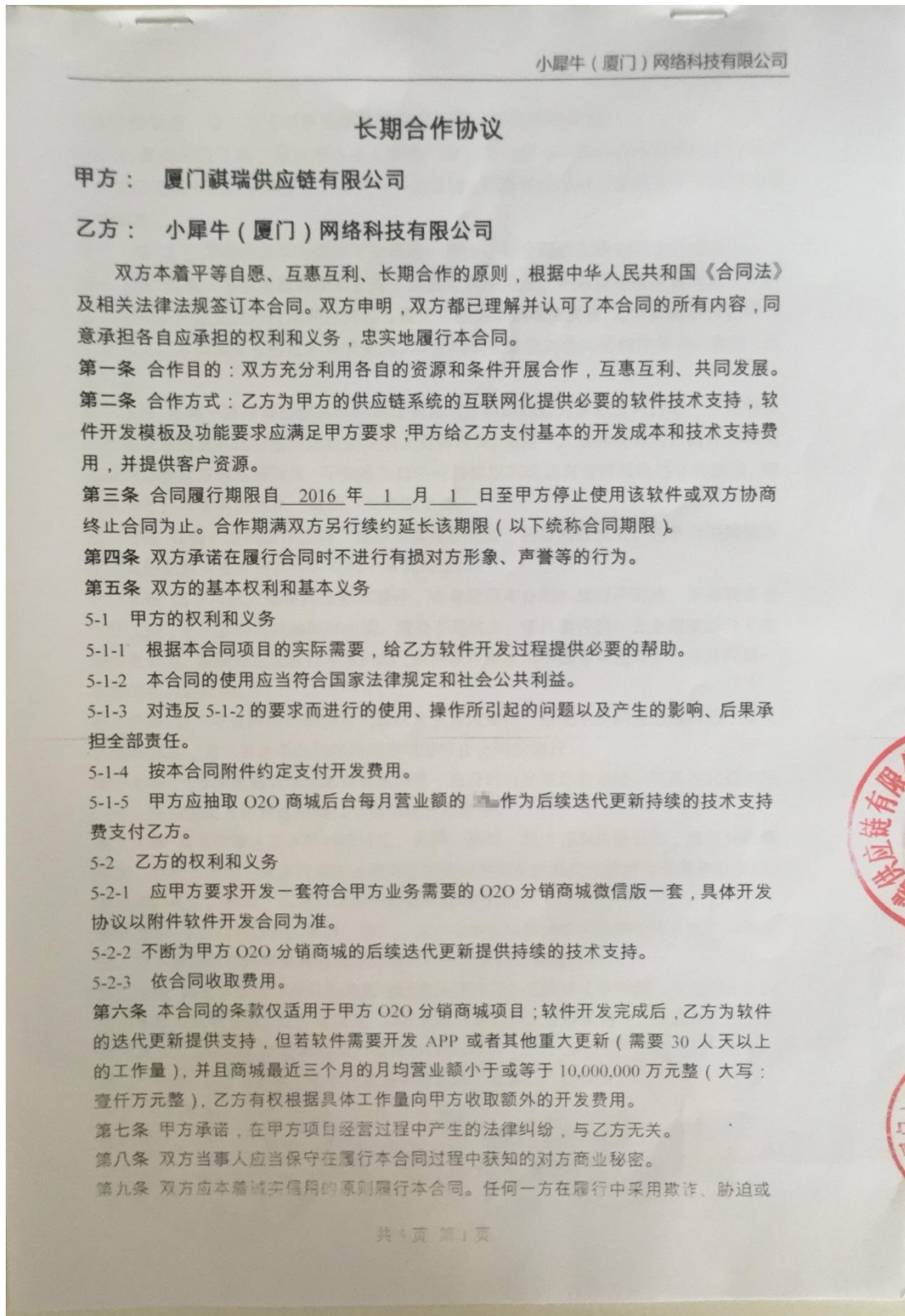
## 附录一 公司营业执照



## 附录二 机构信用代码证



## 附录三 与厦门祺瑞供应链有限公司签订长期合作协议







## 附录四 与三明君儒艺电子科技有限公司签订软件开发合同

小犀牛（厦门）网络科技有限公司软件开发合同

### 软件开发合同

甲方： 三明市君儒艺电子科技有限公司

乙方： 小犀牛（厦门）网络科技有限公司

双方本着平等自愿、互惠互利、长期合作的原则，根据中华人民共和国《合同法》及相关法律法规签订本合同。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

**第一条** 本合同技术开发项目的内容、工作进度与安排、数量、价款、交付和验收方式等由附件载明。

**第二条** 合同履行期限自 2015 年 10 月 18 日至 2015 年 11 月 28 日（包含软件开发及安装测试），经双方协商一致，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

**第三条** 甲方应向乙方提供必要的资料和负责与乙方联络、协调。

**第四条** 乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

**第五条** 双方的基本权利和基本义务

5-1 甲方的权利和义务

5-1-1 根据本合同项目的实际需要，以书面形式提供给乙方各项技术指标及功能（详见附件）。

5-1-2 本合同的使用应当符合国家法律规定和社会公共利益。

5-1-3 对违反 5-1-1 和 5-1-2 的要求而进行的使用、操作所引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4 甲方应至少拥有一名责任心强、计算机相关专业、了解业务管理的工程师，负责该软件的日常维护工作，因甲方人为操作不当导致系统崩溃，不属于免费服务范围之内。

5-1-5 按本合同约定支付费用

5-2 乙方的权利和义务

5-2-1 严格按照甲方提出的各项技术指标、要求进行开发设计。

5-2-2 可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询。

5-2-3 依合同收取费用。

**第六条** 合同金额、付款方式及验收。

6-1 合同金额：软件开发费用            元整（大写：           元整）。

6-2 双方签订本合同后，甲方向乙方支付合同价款总额 50%，计人民币 ¥ 15000 元整（大写：           元整）；乙方合同产品制作完毕经甲方测试确认安装前付

共 4 页 第 1 页



小犀牛（厦门）网络科技有限公司软件开发合同

清余款，计人民币¥         元整（大写：        元整）；甲方同意按双方约定的付款方式和时间及及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

6-3 验收后修改

6-3-1 乙方所开发的软件符合甲方呈乙方的书面要求及各项技术指标。

6-3-2 包含本附件第一条中双方所确认的功能。

6-3-3 验收期限为叁日。

6-3-4 验收合格，甲方应以书面方式签收，但甲方在乙方交付工作成果后一周内未书面签收也未提出异议的，视为甲方验收合格。

6-3-5 验收合格后，如果甲方在使用过程中需要对工作成果进行修改，乙方可根据改动酌情优惠收取制作费。

6-3-6 软件培训费用已包括在本软件开发合同书的合同金额内。

6-3-7 软件开发过程中或者完成后，甲方若有需求变动或者功能增加，需向乙方支付额外开发费用，并经双方同意适当延长开发日期。

6-4 短期持股

6-4-1 甲方承诺给予乙方         期股份，持有日期自         日至         日。

6-4-2 乙方在持有甲方短期股份期间，享有甲方总营业额的         分红权利。甲方应在乙方持有短期股份日期结束后三日内支付乙方。

**第七条** 甲方承诺，向乙方提供的内容、资料等不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。

**第八条** 乙方承诺，向甲方提供的软件必须是自行开发的，保证不是侵权软件。

**第九条** 乙方若不能按时提供软件产品，其责任由乙方承担。

**第十条** 本合同标的及相关作品、程序、文件源码的版权属乙方所有，但乙方授予甲方排他的使用权。未经乙方许可，甲方不得公布文件源码，不得复制、传播、出售或者许可他人使用标的作品及其程序等。

**第十一条** 甲方不能按时支付合同费用，导致的工期延误，其责任由甲方承担。

**第十二条** 双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

**第十三条** 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

**第十四条** 本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

**第十五条** 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

**第十六条** 任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还第六条的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。



