

学校编码: 10384

分类号密级

学号: 10220121152236

UDC

廈門大學

硕士学位论文

中国当代话剧产业化初探

Preliminary Study of the Development of the Modern Drama

Industry in China

杜震宇

指导教师姓名: 王晓红 副教授

专业名称: 戏剧与影视学

论文提交日期: 2015年4月

论文答辩时间: 2015年5月

学位授予日期: 2015年6月

答辩委员会主席:

评阅人:

2015年4月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本文以中国当代话剧产业化发展为研究对象，回溯了 20 世纪以来中国当代话剧商业化的历程，不管是以林兆华为代表的探索戏剧的艺术突破追求，还是以孟京辉为代表的先锋戏剧的商业突围努力，都为未来话剧产业化发展打下了深厚基础。本文还对新世纪以来中国话剧产业化发展的政策支持、市场开拓和人才培养做了梳理和研究，尤其关注中国当代话剧产业发展主体的独特变化，其中，专业剧团的体制改革、民营剧团的商业进军和外来剧团的市场拓展，都是当前我国话剧产业化发展的特殊形态。同时，本文还通过对百老汇、伦敦西区等世界戏剧文化产业重镇的深入研究，分析其在运营模式、剧目制作、发展机制、资源配置和投资渠道等诸多方面对我国话剧产业发展的借鉴意义。

文化产业被认为是中国未来发展的霸主，当前，我国大力发展文化产业，致力于将文化产业发展成为支柱产业，其中，作为重要组成部分的戏剧产业由于其特殊形态，对于推动都市化建设、旅游发展和文化娱乐业具有重要的意义，因此，本文尝试从文化产业的横向平衡发展和纵向持续发展的角度，综合考量我国话剧产业发展的空间布局、结构调整、宏观调控、市场开拓、人才培养等因素，力求建构话剧产业化发展的整体模式，并对我国话剧产业化发展提出一些具有现实意义和可行性的建议。

关键词：当代话剧；文化产业；欧美模式；剧团改革

Abstract

Taking modern drama industry in China as the object, this essay looks upon the development history since 20th century. The exploration drama's art aspiration represented by Lin Zhaohua and Avant-Grade drama's effort on commerce represented by Meng Jinghui, both lay solid foundation for development of drama industry. Besides, this essay researches the support of government's policies, market development and education for qualified people for modern drama industry since 21th century, and pays attention on the special change of its subject particularly. System reformation of professional operatroupes, commercial development of individually-run opera troupes and market expansion of external opera troupes, are all the special forms in current. Moreover, this paper analyses Broadway and London's WestEnd in order to learn some experience from their form of operation, opera making, development mechanism, distribution of resources and investment channel.

Culture industry is regarded as main stream for China's development in the future. China devotes major efforts to developing culture industry, making it as the cornerstone industry. And, as the vital part, drama industry has important significance for urban development, travel development and entertainment industry. Therefore, the paper tries to study the spatial distribution, macro-control, market extension and training qualified people, through lateral and longitudinal development, as well as strive to structure the ensemble of drama industry in China and give some practical suggestions.

Key Words: Modern drama; Culture industry; Model of European and America; Reformation of opera troupes

目 录

绪 论.....	1
一、戏剧与文化产业	1
二、选题意义	5
三、文献综述	6
四、研究重点及方法	9
第一章 中国话剧产业化发展概况	12
一、危机与突围：中国当代话剧的商业化发展概况	12
二、机遇与挑战：新世纪中国话剧产业化发展概况	15
三、改革与转型：中国当代话剧产业主体的特殊形态	17
第二章 中国当代话剧产业化发展的原因及局限	30
一、国家政策的支持与话剧产业化发展	30
二、市场开拓与话剧产业化发展	32
三、人才培养与话剧产业化发展	34
第三章 欧美戏剧产业化模式的借鉴	39
一、百老汇戏剧发展概况	39
二、伦敦西区戏剧产业化发展概况	44
三、百老汇、伦敦西区与中国当代话剧产业发展的差异	46
四、百老汇和伦敦西区戏剧产业模式的借鉴意义	50
第四章 中国话剧产业化展望及策略	54
一、中国当代话剧产业化的横向平衡发展	55
二、中国当代话剧产业化的纵向持续发展	60
结 语.....	69
【参考文献】	71
致 谢.....	76

Contents

Introduction	1
Session 1 Drama and culture industry	1
Session 2 Significance of the subject	5
Session 3 Literature review	6
Session 4 The key points and methods of research	9
Chapter1 Development overview of drama industry in China	12
Session 1 Commercial development of Chinese drama	12
Session 2 Development overview of drama industry in the 21th century	15
Session 3 Special forms of the subject of Chinese drama industry	17
Chapter2 Reasons and limits of modern drama industry in China	30
Session 1 Support of government's policies	30
Session 2 Markets development	32
Session 3 Education for qualified people	34
Chapter3 Experience from drama industry in Europe and America	39
Session 1 Development overview of Broadway	39
Session 2 Development overview of London's West End	44
Session 3 Difference among drama industry in China, Broadway and West End	46
Session 4 Experience from Broadway and West End	50
Chapter4 Prospects and suggestions of drama industry in China	54
Session 1 Lateral development of Chinese drama industry	55
Session 2 Longitudinal development of Chinese drama industry	60
Summarization	69
Reference documentation	71
Acknowledgement	76

绪论

一、戏剧与文化产业

文化产业是一个不断嬗变和生成的概念，并且不同的国家和地区对文化产业的定义也不尽相同。国际上较为权威的定义来自联合国教科文组织在 2000 年出版的《文化、贸易和全球化：问题与答案》一书，其中把“文化产业”界定为：创造、生产、销售内容的产业。这些内容一般都受到知识产权的保护，并以产品或服务的形态出现，也就是具体指生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列文化活动。另外，文化产业也可以定义为内容产业或创意产业，是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。^①

西方文化产业理论的提出，可以追溯到法兰克福学派的文化工业理论。“文化工业”这一概念的首次提出，是在 1947 年阿多诺与霍克海默合著的《启蒙辩证法》中，指的是大众文化产品及其生产过程。“文化工业”这一概念在确定之初，就被纳入资本主义生产——消费系统，研究者认为其实质是服务于资本主义体制的一种“意识形态操纵”，是通过提供一种虚假的“幸福感”而使得工人阶级日益沉迷，甘愿异化，具有“去政治化”的功能。“因此，‘文化工业’的概念并非是中性的，而是带有强烈的批判色彩，指文化工业按照社会所喜爱和需要的样子塑造自己，失去了自由和个性。”^②然而“文化工业”这一概念在 20 世纪 70 年代被法国学者阐释为“文化产业”，不同于“文化工业”所批判的消除个体差异、抹杀受众自主性，完全按照工业产品规范获得利润满足。本雅明在《机械复制时代的艺术品》一书中，提出现代社会个体在新的复杂多样的文化形式中的体验和实践也变得与以往不同，因此传播政治学的研究关注点开始从“文化工业”过渡为“文化产业”。之所以能够出现这个转折，是因为西方国家传媒机构为非一元所有制，因此形成了公共权力和社会权力相互竞争的常态，于是围绕着这个现实，行政权力对资本权力产生调节功能。所以说，这一概念的转变从本质上是当文化活动的参与者数量日益增长的情况下，资本由于文化产品的赢利形式

^①熊澄宇. 世界文化产业研究[M].北京: 清华大学出版社,2012 年: P9.

^②韩英,付晓青. 文化产业概论[M].福建: 福建人民出版社, 2012 年: P1.

的碎片化，开始形成一个由不同要素构成、每个部门都有其标准化法则的整体。

20世纪80年代，随着大众文化的兴起和经济的快速发展，西方发达国家已经将文化产业从理论探讨进入经济实践领域，并开始成为影响社会经济的重要产业之一，关于文化产业的界定也逐渐清晰。英国学者贾斯廷·奥康纳（Justin O'Conner）认为“文化产业是指以经营符号性商品为主的那些活动，这些商品的基本经济价值源自它们的文化价值。它首先包括了我们称之为‘传统的’文化产业——广播、电视、出版、唱片、设计、建筑、新媒体和‘传统艺术’——视觉艺术、手工艺、剧院、音乐厅、音乐会、演出、博物馆和画廊，所有这些作为‘艺术’的活动都有资格获得公共资助。”^①可以看出，以上定义已经将“剧院”、“演出”等“传统艺术”明确纳入文化产业。英国学者安迪·C·普拉特博士则直接将戏剧作为其文化生产体系（CIPS）的重要部分之一，并强调文化产业的巨大价值就是包括了文化产业的整个生产链，而不仅仅是艺术家。由此可见，这一时期的学者在实践基础上的研究已经突破了法兰克福学派和伯明翰学派的意识形态批判局限，真正回归了“文化产业本体”思索。

20世纪90年代，世界文化产业日益兴起，各国在加快文化产业发展的同时，也不断调整文化产业发展策略，进一步确定文化产业涉及范畴的界定。美国是一个商业气息浓厚的国度，因此文化产品的工业化程度很高。在美国，文化产业被定义为通过工业化和商品化的方式进行的文化产品和文化服务的生产、交换和传播。其中，“工业化”、“商品化”和“传播”最具美国色彩。^②而美国不同于其他国家之处在于，其主要从版权产业的角度对文化产业建立了具体的分类指标体系。其中核心版权产业包括：出版与文学，音乐、剧场制作、歌剧，电影与录像，广播电视，摄影，软件与数据库，视觉艺术与绘画艺术，广告服务。英国1998、2001年《英国创意产业发展报告》所指的文化产业包括广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时尚设计、电影音像、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件和计算机服务、电视广播，还包括与之相关的旅游、博物馆和美术馆、遗产和体育等。而1998年，英国文化产业所创造的年产值接近600亿英镑，直接、间接从业人员达140多万人，约占全国总就业人数的5%。韩国1999年《文

^①[英]安迪·C·普拉特. 文化产业和文化政策[M]. 见林拓等主编. 世界文化产业发展前沿报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2004年, P209.

^②周正兵. 文化产业导论[M]. 北京: 经济科学出版社, 2009年: P4.

化振兴基本法》所指的文化产业包括：电影相关产业；音乐唱片、录影带、游戏产品相关产业；出版、印刷物、定期刊发行物相关产业；放送影像产品相关产业；文化财产相关产业；体现艺术性、创意性、娱乐性、休闲性、大众性，创造经济附加价值的人物造型、动画、设计、广告、演出、美术品、工艺品相关产业；从事数字化文化内容收集、加工、开发、制作、生产、储存、检索、流通等相关服务的产业；其他由总统令确定的传统服装、食品等产业。

国际标准产业分类（第三版）中关于文化产业的统计范围，其中文化内容发展中明确提到了戏剧艺术、音乐和其他艺术活动，都属于文化产业的范畴。而根据大卫·索斯构筑的文化产业同心圆行业体系（如下图），更是将戏剧艺术作为文化产业的核心内容之一。

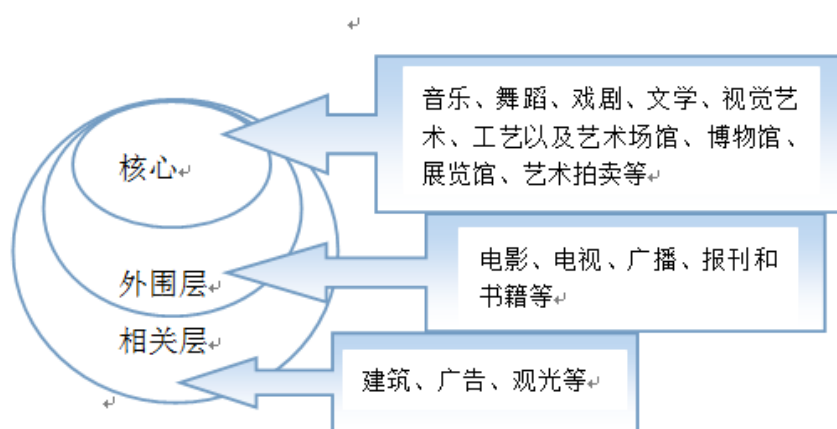


图1 大卫·索斯的文化产业概念示意图^①

由此可见，虽然直到目前，国际社会仍尚未形成统一的文化产业定义和行业划分标准，但是，戏剧艺术作为“表演艺术”、“演出”等形式已经明确其为文化产业的重要部分。

我国关于文化产业的概念出现于20世纪80年代，是伴随着所谓的“三产”的发展而产生的。“三产”原指企业用来安置下岗富余人员的服务性部门和行业，主要表现为娱乐业，其中由文化系统开办的餐饮、娱乐业往往也统称为“三产”，这可以算是我国文化产业的特殊背景。改革开放之初，文化产业附属于第三产业，

^①周正兵. 文化产业导论[M].北京: 经济科学出版社, 2009年: P29.

并没有独立的经济地位。李军于 1987 年发表的文章《试论文化艺术的商品性质及其调节机制》^①，首次以“文化产业”作为独立术语引用，阐释了“社会主义文化产业市场与行政相结合”的观点。但是，“文化产业作为一个政策性的概念在我国正式提出是在 2000 年。2000 年 10 月，中共中央十五届五中全会通过的《中共中央关于“十五”计划的建议》第一次明确使用了“文化产业”的概念，提出要“推动有关文化产业的发展”；2001 年 3 月，这一建议被正式写进九届全国人大四次会议通过的国民经济和社会发展“十五”规划纲要，从而使得文化产业作为中国当代文化建设的重要形态。获得了合法性身份。”^②2002 年 11 月，党的十六大报告中明确提出了发展中国文化产业战略构想，而十六届三中全会又再次提出要“促进文化事业和文化产业的协调发展”。

在学术领域，关于文化产业的行业划分，也都把戏剧作为其中的重要组成部分。欧阳友权的《文化产业通论》概括了我国文化产业特定发展阶段的六大产业，其中，表演艺术是第六部分“艺术”类的一部分。^③2004 年，国家统计局颁布了《文化及相关产业分类》，将文化产业范畴定为“文化及其相关产业”，定义为“为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。”首次从统计上对文化及其相关产业做了科学、权威的规范和界定，其中文艺表演、文化演出场馆、文化研究、文化社团等话剧艺术相关部分成为“核心层”。2012 颁布的《文化及相关产业分类》，进一步将文化产业主要界定为十个大类别：新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传输服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产、文化用品的生产和文化专用设备的生产。其中，文化艺术服务类别就包含文艺创作和表演服务。

话剧在艺术层面上能通过精彩的演出满足人民的精神文化需求，是表演艺术的一种形式，并且在经济层面上能实现利益目标获取利润，毫无疑问是文化产业的一部分。

^①李军. 试论文化艺术的商品性质及其调节机制[J]. 求索, 1987(6).

^②胡惠林. 文化产业学—现代文化产业理论与政策[M].上海: 上海文艺出版社, 2006 年: P3.

^③欧阳友权. 文化产业通论[M].长沙: 湖南人民出版社, 2006 年.

二、选题意义

自 2000 年以来，中国首次在“十五”计划中提及“文化产业”一词，政府报告中多次出现类似“大力发展文化产业”、“推进文化产业发展”等内容，直到 2015 年两会召开期间，文化产业的相关内容更成为我国产业发展的热议话题，如文化融资、文化产业大数据等，再具体到孔庙的保护和重建以及国家教育博物馆的建立等，可见国家对文化产业的重视。但是，虽然研究文化产业的专著和学术论文数量逐年增多，但在各类研究中均较少提及“话剧产业化”，专门研究话剧的产业化过程和发展的专著更是少之又少。目前对中国话剧的学术研究还多集中在话剧的商业化层面，可见话剧作为文化产业发展中重要的一部分，并没有得到应有的重视。因此，笔者希望通过文献资料收集和文本、数据分析等，大致勾勒出中国话剧产业化发展的脉络，增加这一领域的研究内容。

中国话剧虽然是舶来品，但是自诞生之始，就背负着文化启蒙和民族抗争的沉重负担，社会问题剧、左翼戏剧、抗战戏剧等主导了中国话剧的前期发展，商业化环境并不健全，解放后，由于国际局势和国内政治生态的影响，话剧发展一度陷入停滞，遑论商业化发展了。直到改革开放后，以探索戏剧、小剧场为主的话剧探索才开辟了话剧商业化的新局面。可以说，20 世纪 80 年代、90 年代中国话剧的商业化道路是话剧艺术面临生存危机时的突围，其历史背景十分复杂，发展较为缓慢。但是，仍然为新世纪话剧产业化道路奠定了一定的基础。中国话剧真正走上产业化道路是在 2000 年之后，由于国家政策的推动、市场运营规模的扩大、话剧人才培养的加强、专业剧场的建设等诸多原因，才使得话剧产业化日益走上正轨。然而，如何在当前国家大力发展文化产业的背景下，全面反思我国话剧商业化发展的问题与症结所在？如何在话剧产业化发展的初期，借鉴国外的先进经验，避免走话剧产业化道路中的弯路？如何在我国特有的政治、经济和文化环境中，注重话剧产业化发展的横向平衡和纵向持续发展，推动话剧产业化健康发展，并进一步建构完善的、符合我国国情发展的话剧产业化模式？这些问题都是本选题着重思考的问题。

话剧作为文化产业中不可分割的重要组成部分，不仅是一种伟大的艺术形式，也是经济发展的推动力之一。虽然目前而言，话剧的影响力和经济效益与影视剧等相比还较为逊色，但话剧凭借其独特的艺术特色，以及观众群体收入水平层次

高、受教育程度高、年轻化等特点，如果加以良好规划发展，则具有广阔的前景。因此，加强对话剧产业化发展的研究，为话剧的产业化发展提供理论支持，就显得十分必要。本文希望通过对中国话剧从商业化尝试到借鉴国外经验开始产业化道路的探索过程进行详细分析，试图为中国话剧的产业化发展方向提出自己的建议。

此外，本文的研究对象为中国当代话剧产业化发展，为话剧艺术和文化产业两个学科的跨学科研究，因此，不同于一般戏剧与影视学硕士毕业论文的选题，不局限于戏剧理论的研究和戏剧史、戏剧思潮的思考，没有过多的话剧作品的艺术分析。本选题更侧重于考量我国当代话剧的商业发展和产业发展的最新动态，包括国家政策、体制改革、市场走向、经济效益和产业发展。在当前我国大力发展文化产业的背景下，具有较强的现实意义和实用价值。同时，本文也特别关注学界对文化产业的学理研究，在梳理国内外关于文化产业的理论研究成果的基础上，大胆发现我国文化产业尤其是话剧产业发展的主要特点和特有属性，结合国家政策、市场环境、欧美经验等具体情况，尝试为中国话剧未来的产业化发展道路提出可行性建议，在一定程度上为我国当代话剧产业化的研究总结经验、拓宽思路。

三、文献综述

由于文化产业在我国经济文化发展和社会发展中占据着越来越重要的地位，因此研究文化产业的学术著作和论文数量也不断增多。而话剧艺术作为文化产业的一个重要部分，虽然大部分戏剧研究专著中都对话剧商业化做了较为深入的研究，但是，将其作为产业系统研究的专著却甚少。

刘晓明、方世忠的《都市戏剧产业》着眼于戏剧这一领域的产业化发展，介绍了世界各大戏剧产业社区的基本情况。从国际主要戏剧产业集聚区概况、国际知名演艺机构扫描、都市戏剧产业专题研究等几个方面简述了国际上戏剧产业的发展情况和先进经验。另外，通过中国案例——上海静安“现代戏剧谷”的分析，阐述了其项目背景、资源优势、具体规划以及发展前景，展现了中国发展戏剧产业的动作和决心。

方世忠的《世界演艺行业》则专门研究世界表演艺术，其中包括林肯表演艺

术中心的经营状况，英国传统戏剧的发展情况，芭蕾舞、交响乐等艺术形式的发展情况。这些演艺团体的经营和运作模式都为话剧的产业化发展提供了可资借鉴的经验。

本文的研究主题在于中国话剧产业化发展的道路和方向，而我国文化产业的发展从国家政策到市场实则是 2000 年以后开始深入，因此，这一领域的研究多以论文的形式呈现。

根据对中国知网上收录的相关期刊论文和学位论文的梳理，第一篇明确提及“话剧产业”的论文是刘平的《戏剧产业忧思录》^①，该论文通过探讨“戏剧到底是不是一门产业”、“戏剧离产业化有多远”这两个问题，最先提及戏剧的产业化问题，分析了 21 世纪初中国话剧剧团和话剧市场存在的问题，并通过对几位戏剧经理人的采访，表达了对话剧产业化前景的思考。

在现有论文中，一部分仍以研究话剧的商业性为主，偶有拓展到文化产业研究视野的篇目，如薛晓金的《浮出水面的商业戏剧》^②，该文介绍了商业戏剧的发展轨迹、盈利节点和商业戏剧的意义，并指出戏剧演出是非常传统且具有专业性和市场化特点的艺术行业，也是颇具开发和产品衍生潜力的原创文化产业。

又如，刘坤的《百年话剧百年风采——应对商业机遇与市场挑战的中国话剧》^③从上世纪八十年代的话剧危机说起，指出话剧无论在思想意识上、艺术形式上还是在生产规模和传播方式上都无法满足市场需求，因此不得不开始市场化改革的尝试。并且，还提出话剧首先是作为艺术而存在的，其产业文化必须是以艺术学、思想性为前提，在此基础上才能真正塑造属于自己的独特的产业文化，并使大众逐步接受且产生需求，任何违背话剧艺术规律的操作都是损害话剧产业文化的破坏性行为。

2000 年后，学界对于话剧产业发展的探讨逐渐增多。顾颖的《对话剧产业化的几点思考》^④，该文认为话剧产业化是必然趋势，并且提出了在话剧产业化中应该注意的问题，如保留话剧的艺术特性，产业化不应完全模仿好莱坞的模式化生产，而应有自己独特的运作模式。同时也根据当时的话剧市场环境提出了改变的策略和建议，如打破政府办文化的单一模式，提升话剧的文化内涵，适当

^①刘平. 戏剧产业忧思录[J]. 上海戏剧,2001(12).

^②薛晓金. 浮出水面的商业戏剧[J]. 中国戏剧, 2007(5).

^③刘坤. 百年话剧百年风采——应对商业机遇与市场挑战的中国话剧[J]. 艺术评论, 2007(6).

^④顾颖. 对话剧产业化的几点思考[J]. 上海青年管理干部学院学报, 2002 年(2).

发展如 VCD、书籍等话剧衍生品，因为音像制品的出版可能会否定舞台本身的价值。该文提出的问题和意见在十多年后的今天看来仍不完全过时，可见近十年来中国话剧的产业化发展仍面临着巨大的问题和阻碍。

吕厚龙的《创意文化产业概念下的中国戏剧现代化》^①指出了创意文化产业大发展的背景下，中国戏剧的三大身心障碍，即体制的困惑（事业、企业还是产业）、利益分割与投资回报问题和走向世界的思维误区，还对创意文化产业概念下中国戏剧如何解决现代化这一问题提出了建议。

张思镜的《戏剧文化产业及戏剧文化市场的特征与构成》^②一文，就戏剧艺术的文化特征、戏剧文化产品的概念与功能、戏剧文化产业的定义与特征、戏剧文化产业的构成以及戏剧文化市场及其构成这五个方面进行分析，对戏剧文化产业进行了较为具体的剖析。此外，徐海龙、王茜的《小剧场话剧的“场效应”产业模式》^③和薛晓金《文化产业改革促进北京戏剧演出的繁荣》^④的文章，则从剧场类型和地域角度来探讨戏剧产业化发展前景。

关于话剧产业化的学位论文共有 6 篇，王晶 2005 年的硕士学位论文《论中国话剧产业的市场细分——观众本位的经营思路》通过对观众的结构关系以及观众深层的价值观等分析，运用市场细分价值模型来有效地连结观众在不同层面上的表现，进而区分出关注话剧发展的群体并对这一群体提供有针对性的营销策略方案。从市场的角度深入分类研究，着眼于受众，角度较为新颖。

张晓鸥 2006 年的硕士学位论文《20 世纪 90 年代以来中国商业话剧研究》是在与欧美成熟完善的商业戏剧比较的基础上，对九十年代以来中国话剧的生成、类型、特征及运作模式、导演特色等进行了论述和分析，并将上海现代人剧社和明星版话剧《家》、《雷雨》作为个案，从剧目选择、演员选择、舞台处理、制作成本、宣传策划及社会影响等多方面进行了详细的剖析和研究，指出中国商业化话剧的积极意义和负面影响，以利其健康发展。

林芝 2011 年的硕士学位论文《新世纪以来话剧商业化的进程与思考》从概念的界定出发，以北京近十年的话剧演出为考察对象，分析话剧商业化的原因、概况话剧商业化的表现，梳理话剧商业化的进程，总结不同的运营者的不同经验，

^①吕厚龙. 创意文化产业概念下的中国戏剧现代化[J]. 中国戏剧, 2008(6).

^②张思镜. 戏剧文化产业及戏剧文化市场的特征与构成[J]. 四川戏剧, 2009(5).

^③徐海龙,王茜. 小剧场话剧的“场效应”产业模式[J]. 学术论丛, 2009(44).

^④薛晓金. 文化产业改革促进北京戏剧演出的繁荣[J]. 当代北京研究, 2010(2).

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩士論文摘要庫