

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 25720110153754

UDC_____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

行业特色型大学的特色战略研究

——以高等农业院校为例

Feature Strategy Research on Universities with Industry Feature

——Case Study of Agricultural Institutes of Higher Education

潘 军

指导教师姓名: 潘懋元 教授

专业名称: 教育博士

论文提交日期: 2015 年 月

论文答辩时间: 2015 年 月

学位授予日期: 2015 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2015年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

行业特色型大学是中国特色高等教育体系中不可缺少、不可替代的重要组成部分，具有令人瞩目的特色和优势。行业特色型大学作为与行业具有天然联系、具备自身独特优势的大学类型，其发展对于促进行业科技进步和国家创新体系建设具有不可替代的作用。行业特色型大学的学科专业涉及的众多行业，大都关系国计民生和国家核心竞争力的战略性领域。行业特色型大学的发展以及内涵、质量、水平的提升，是我国高等教育科学发展必须关注的重大战略课题。通过对中国行业特色型大学特色战略的研究，对于完善中国行业特色型大学的建设，优化我国高等教育的结构、提高教育质量具有重要的战略意义。

在研究方法运用方面。运用文献研究法研究了行业特色型大学的缘起及发展历程；运用调查研究法面向全国 40 所高等农业院校的高教所（或教务处、发展规划处）发放 40 份调查问卷，并咨询 7 位教育管理专家，通过分析，整理出高等农业院校在办学定位、办学特色及战略方面的现状及问题；运用比较研究法研究了法国大学校、德国应用科学大学的办学特色和战略，并分析了其对我国行业特色型大学特色战略的启示；运用案例研究法重点分析了华中农业大学、华南农业大学和河北农业大学 3 所高等农业院校的办学定位、办学特色及战略。

在理论运用方面。运用教育的内外部关系规律、高等教育系统论分析了高等学校的办学定位、办学特色与战略之间的耦合关系；运用战略管理理论的系列方法，例如，PEST 分析法、五力模型、SWOT 分析法，详细分析了行业特色型大学的内外部环境、竞争态势以及特色战略的内涵及特征；运用非均衡发展理论分析了行业特色型大学特色战略的依据，并提出行业特色型大学特色战略的具体路径。

关键词：行业特色型大学；定位；特色；特色战略

Abstract

Universities with industry feature are an indispensable and irreplaceable part in Chinese higher education with outstanding characteristics and advantages. They, with its natural link with its industry and its unique university advantage, play an irreplaceable part in promoting scientific advancement and national creativity system. Their disciplines are related to many industries, which are concerned with the strategic field of national economy and the people's livelihood and national core competitiveness. Their development and advancement in level, quality and connotation is the key project to the scientific development of our higher education. The feature strategy researches on Chinese Universities with industry feature play a key role in perfecting their construction, optimizing the structure of higher education, and advancing the quality of higher education.

As for the research method, the literature research is applied to analyze the origin and development of universities with industry feature. As for investigation research, 40 questionnaires are issued to the higher education institutes (or academic affairs, development and planning office) in 40 higher agricultural universities, and 7 educational management experts are consulted as well. The status quo and problems are sorted out in school orientation and school operation feature and strategy. As for comparative study, the school running feature and strategy in French Les Grandes Ecoles and German universities in applied science are analyzed to provide enlightenment to Chinese universities with industry feature. As for case study, the focus is on the school running orientation and running feature and strategy in Central China Agricultural University, South China Agricultural University and Hebei Agricultural University

As for theory application, the linkage among the school running orientation, running feature and strategy is analyzed with higher education system theory and the internal and external relation rule in education. The internal and external surroundings,

competitive situation and the connotation and feature of special feature are analyzed with strategy management theories such as PEST, five forces modal, SWOT.

The strategy basis is analyzed with the unbalanced development theory, and the specific road of universities with industry feature is put forward.

Keywords: universities with industry feature, orientation, feature, feature strategy

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

绪 论	1
第一章 相关概念界定及理论基础	29
第一节 相关概念界定	29
第二节 理论基础	30
第二章 行业特色型大学的缘起与发展历程	39
第一节 行业特色型大学的缘起	39
第二节 行业特色型大学形成及发展	40
第三节 行业特色型大学的变革与调整	46
第四节 行业特色型大学的迷失与探索	50
第三章 高等学校定位、特色与战略之间的关系解析	55
第一节 定位、特色与战略的系统思考	55
第二节 办学定位、办学特色与战略的目标耦合	59
第三节 办学定位、办学特色与战略的内容耦合	61
第四节 办学定位、办学特色与战略的功能耦合	64
第四章 特色战略案例解析：三所高等农业院校的战略	68
第一节 高等农业院校的定位、特色与战略现状	68
第二节 高等农业院校定位、战略与特色发展中存在的问题	78
第三节 高等农业院校典型案例解析	83
第五章 世界一流特色大学的办学特色及其启示	107
第一节 法国“大学校”的办学体制与办学特色	107
第二节 德国应用科学大学的办学体制及办学特色	109
第三节 对我国行业特色型大学发展的启示	112
第六章 行业特色型大学的特色战略	115
第一节 行业特色型大学的外部环境分析	115
第二节 行业特色型大学市场竞争环境分析	117

第三节	行业特色型大学的 SWOT 分析	119
第四节	行业特色型大学竞争战略选择	127
第五节	特色战略的路径	135
第七章	行业特色型大学特色战略的保障	140
第一节	现行保障机制与问题	140
第二节	保障机制的突破与创新	145
结 语	151
附 录	154
参考文献	158
致 谢	165

Contents

Introduction	1
Chapter 1 Relevant Definitions and Theoretic Framework	28
1.1 Relevant Definitions	28
1.2 Theoretic Framework	29
Chapter 2 The Origin and Development of Universities with Industry Feature	37
2.1 The Origin of Universities with Industry Feature	37
2.2 The Formation and Development of Universities with Industry Feature	38
2.3 The Changes and Adjustment of Universities with Industry Feature	44
2.4 The Lost and Exploration of Universities with Industry Feature	48
Chapter 3 The Interpretation of Relations among School Running Orientation, Feature and Strategy	53
3.1 The Systematic Thinking of Orientation, Feature and Strategy	53
3.2 The Objective Linkage of Orientation, Feature and Strategy	57
3.3 The Content Linkage of Orientation, Feature and Strategy	59
3.4 The Function Linkage of Orientation, Feature and Strategy	62
Chapter 4 A Case Study of Special Strategy: The Strategies of Three Agricultural Institutes	66
4.1 The Status Quo of Orientation, Feature and Strategy of Agricultural Institutes in Higher Education	66
4.2 The Existing Problems in Orientation, Strategy and Feature Development of Agricultural Institute in Higher Education	76

4.3 A Typical Case Study of Agricultural Institutes in Higher Education	81
Chapter 5 The School running Characteristics and Enlightenment of World First Class Universities	105
5.1 The School Running System and Running Feature of French Les Grandes Ecoles	105
5.2 Agricultural Institutes in Higher Education of German Universities with Applied Science	107
5.3 The Enlightenment to Chinese Universities with Industry Feature	110
Chapter 6 The Feature Strategy of Universities with Industry Feature	113
6.1 The Analysis of External Surroundings of Universities with Industry Feature	113
6.2 The Market Competitiveness Analysis of Universities with Industry Feature	115
6.3 The SWOT Analysis of Universities with Industry Feature	117
6.4 The Competitive Strategy Selection of Universities with Industry Feature	125
6.5 The Roads of Feature Strategy	133
Chapter 7 The Guarantee of Feature Strategy of Universities with Industry Feature	138
7.1 The Current Guarantee System and Its Problems	138
7.2 The Breakthrough and Creativity of Guarantee System	143
Conclusion	149
Appendices	152
Acknowledgements	163

绪 论

一、研究缘起

行业特色型大学是以行业为依托,围绕行业需求,针对行业特点,为特定行业培养高素质专门人才的一类大学群体,是我国高等教育为了适应国家和社会经济发展需求,在特定历史时期高等教育改革的产物,是中国特色高等教育体系中不可缺少、不可替代的重要组成部分,是国家创新体系建设中具有独特优势的生力军。不管是依托省市建立的行业特色型大学,还是依托行业部门建立的行业特色型大学,其建立之初都与行业有密切的关系,具备自身独特的优势。在长期的办学历程中,行业特色型大学积累了大量的行业资源,对于促进行业科技进步和国家创新体系建设具有不可替代的作用,其优势特色学科涉及国计民生和国家核心竞争力的战略性领域。但是,行业特色型大学在发展中也面临诸多困难与困惑,目前处在一个机遇与挑战并存的时期。因此,从战略层面研究行业特色型大学的发展方向、战略目标、战略竞争选择就显得非常重要。这既是顶层设计需要思考的问题,也是行业特色型大学自身发展需要解决的问题。

(一) 转型中的部分行业特色型大学面临诸多困难与困惑

在世纪之交的高等教育管理体制改革的改革中,原来隶属行业部门的行业特色型大学经历了管理权属的重大调整,从行业部门划转至教育部或地方政府主管,划转后的行业特色型大学丧失了许多行业资源,存在特色淡化、学科领域拓展受限、交叉学科难以做强、整体实力难以显著提升等实际问题,很大程度上制约了这一部分行业特色型大学的改革与发展。经历转型阵痛的行业特色型大学进入 21 世纪以来,仍然在迷茫之中寻找新的出路。为了适应新的形势,行业特色型大学在学科布局和资源配置等方面做出了新的尝试,通过拓展“外延”办学,有意无意地开始向多科性的方向发展,这是行业特色型大学做出的一种自我生存与发展的适应性选择。有少部分行业特色型大学仍然坚守特色发展的战略,有限扩展规模,在强化特色学科、优势学科的同时,深挖特色、优势学科“内涵”,并适度发展边缘学科,使得学校的学科体系更加完整而丰满。但是,大部分行业特色型大学在战略层面上已经将发展成为综合性大学作为学校的战略目标,一定程度上削弱

了学校多年保持下来的优势和特色，逐渐偏离了“内涵发展、特色发展”的道路，使得自己处于一种尴尬的境地，常处于徘徊和矛盾之中：是突出学术性还是突出应用性？只发展优势学科还是学科综合化发展？是保留原来的办学特色还是向新的管理部门隶属的高校看齐？……总结大部分行业特色型大学面临的困惑，可以归纳为：外部关系不顺，夹缝中生存；定位不明，在竞争中处于劣势；资源整合不利，特色淡化。

1. 外部关系不顺，夹缝中生存

在外部关系处理上，主要表现在：一是与新主管部门的融合问题。在高等教育管理体制改革之后的若干年里，原行业所属的行业特色型大学经历了与原行业主管部门关系的解构过程，同时经历了与新的主管部门关系的建构过程，这种解构和建构的过程对学校有利有弊。划转之后，国家出台一系列政策，扶持行业特色型大学的发展，推进行业特色型大学与部门、行业、企业的联系。但总体来说，教育部对行业特色型大学的领导是宏观的，强调高校自主办学，行业特色型大学需要尽快适应新环境。划转后的行业特色型大学办学更加开放。二是与原行业的关系问题。长期以来作为行业发展最重要人才基地的行业特色型大学，却因主管部门的变更，部分行业特色型大学在服务地方与服务行业之间艰难地抉择，导致在行业中的“无为”。划归教育部之前，行业特色型大学由中央政府相关部门领导，由于管理分散，主管部门给予了充分的资金保障，分管的司局具体指导所属高校进行科学研究与学科建设、人才培养等各项工作。由于隶属关系的变化，长期以来与相应行业建立起来的“血肉”联系，随着隶属关系改变逐渐疏远，甚至“断裂”。主要表现在：与原所在行业系统之间的直接沟通渠道受限，行业部门的信息也不能及时得到，失去行业的外部支撑和坚强后盾，为特定行业培养人才和科技服务的功能和作用趋于淡化，行业特色型大学与原行业之间的联系减少。来自行业主管部门的政策支持和经费投入大幅减少，客观制约了行业特色型大学服务行业能力的发挥和增强。

2. 定位不明，在竞争中处于劣势

部分行业特色型大学与原行业的联系变得松散，面向行业办学的定位有所动摇。加之在单一评估标准下，这类学校纷纷升格甚至改名为综合性大学，向多科性、综合性院校发展，新增了许多非行业特色的专业和学科，这些新增专业和学

科的实力相对较弱，在竞争中明显处于劣势。行业特色型大学本该在自己的“一亩三分地”上有序地精耕细作，培育精品，如今却要与众多兄弟高校同室操戈，“无序”竞争。

3. 资源整合不利，特色淡化

作为我国高等教育重要组成部分的行业特色型大学本应是特色鲜明的典范，然而，部分行业特色型大学在高等教育大众化的浪潮中禁不起“诱惑”而特色渐失或特色尽失。行业特色型大学在自我追求和自我生存需要的双重动力下，“求大求全”成为多科性大学，粥少僧多的形势下，本来的特色、优势学科专业渐渐“失宠”，行业特色型大学自身特色的发展面临巧妇难为无米之炊的“尴尬”与“无奈”。

如上所述，行业特色型大学面临诸多困难与困惑，这些困难与困惑急需从战略层面予以研究和解决。

（二）新的历史时期行业特色型大学的机遇与挑战同在

新的历史时期，对于行业特色型大学而言，机遇和挑战同在。

1. 共建给行业特色型大学带来新的生机和活力

“省部共建”逐步演进为新世纪以来我国高等教育创新发展的重要举措，随着“省部共建”的推进，行业部门支持行业特色型大学的力度越来越大，支持的学校越来越多，行业部门和地方政府（省、区、市）针对行业特色型大学进行共同出资或政策扶持倾斜、共同建设和管理、共享建设成果，以推进行业特色型大学的发展，同时为地方经济建设做出贡献。行业部门以新的姿态、新的方式回归到行业特色型大学的身边，对行业特色型大学而言无疑是一件好事，如何抓住这个机遇，是每一所行业特色型大学需要思考的战略问题。

2. 现代大学制度建设为行业特色型大学提供新的动力

自上世纪90年代末，我国的高等教育经过近10年的大扩招、大建设之后，进入了大提高阶段，即以提高质量为核心的内涵式发展新阶段，现代大学制度建设逐渐成为加快高等教育现代化步伐，推进大学自身可持续性发展和依法办学、依法治校的重要举措与保障，也成为教育体制改革的一个重要突破口。大学章程的建设和完善成为现代大学制度建设的重要突破口。2013年8月13日，教育部高等学校章程核准委员会对第一批提请教育部核准的中国人民大学、东南大学、

东华大学、上海外国语大学、武汉理工大学、华中师范大学等6所高校章程进行了评议，并核准公布，面向社会公开征求意见。这标志着我国现代大学制度建设进入了实质性阶段，将为行业特色型大学的发展提供新的动力，尤其是为学校层面的战略提供保障。

通过上述分析，行业特色型大学作为一类大学群体在社会经济发展中肩负着重要的历史使命，在转型期面临诸多的困难与困惑，同样也面临着新的机遇和挑战，行业特色型大学究竟如何度过难关、走出迷惘，如何才能突破重围、快速发展，又如何才能成为世界一流的大学？这些都是值得研究的、非常有意义的课题。本论文从战略的角度，研究行业特色型大学的特色战略正是基于对行业特色型大学未来发展的一种深层次探讨。

二、研究意义

（一）理论意义

1. 进一步理清办学定位、办学特色与战略之间的耦合关系

长期以来，关于办学定位、办学特色与战略之间的关系问题，既是理论研究者非常关注的课题和研究的重点，同时也是高等教育管理实践者在具体的办学实践中离不开的永恒主题。在前人研究的基础上，通过系统阐述办学定位、办学特色与战略之间的耦合关系，提出三者之间相互关系的新的理论框架，有助于进一步理清办学定位、办学特色和战略的关系，明确定位和特色在特色战略中的作用、地位以及如何运用。

2. 进一步丰富行业特色型大学的特色战略理论

行业特色型大学有一般大学的共性，也有其个性，把特色战略作为行业特色型大学的差异化战略选择，并深入探讨其战略路径，是对大学战略理论的一种补充和丰富。同时，长期以来，将办学特色与战略割裂开来的研究显然不利于对特色战略的深入理解，尤其对于行业特色型大学而言，特色战略是办学定位、办学特色和战略的高度融合。因此，把办学特色项目上升为特色战略，把特色战略作为行业特色型大学多元战略中最重要战略选择，并系统论述特色战略的目标、内涵、路径及实施保障等，也有助于进一步丰富特色战略理论。

3. 有助于深化对行业特色型大学办学规律的认识

在几十年的行业部门办学过程中，行业特色型大学为国家培养了大批人才，

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩士論文摘要庫