

学校编码: 10384

密级\_\_\_\_\_

学号: 18720091153121

# 厦 门 大 学

## 硕 士 学 位 论 文

### 网络文学产业的发展现状与盈利模式

#### Discussion on the Development Status and Profit Pattern of the Network Literature

于倩

指导教师姓名: 周显宝 教授

专业名称: 文化产业与艺术管理

论文提交日期: 2012年7月

论文答辩日期: 2012年7月

2012年7月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

互联网的普及，使网络文学一开始就以人气著称，在当今时代，人气几乎可以相当于市场的代名词，作为一个新时代的新生事物，网络文学还有很多争议，关于它到底是不是文学，它到底有没有文学价值，网络文学会如何发展等等，众说纷纭。但没有争议的是，在网上，网络文学每天的点击量以“亿”为单位计算，而每一个普通网民，都有成为网络写手的可能。自由，快捷，恣意——这是网络文学的三个特征。网络文学的本质特征是自由，由于它不依赖传统纸面媒体，不需要占用有形的纸面文化资源，因此，它对现有的文化资源配置体系是一场突破，它有可能突破现有纸面文化资源的意识形态霸权，在另一条完全不同的方向上开辟一条新的文学战线。

在不经意间，网络文学在中国发展了 10 多年。这期间，网络文学在数量上远远超过了当代文学纸质作品半个世纪的数量。网络文学掀起强烈、持久、普遍的社会阅读需求，并深刻地影响和改变着中国文学的格局。

中国网络文学由免费到收费，由单一收费到多点开发，由“盈利点”到“产业链”，形成了实体出版、网络游戏、影视制作、动漫等多层次的文学产业链，网络文学的产业虽然发展时间很短，但让我们看到了其蓬勃发展的前景。

笔者作为一名晋江原创网 VIP 签约作者、腾讯读书 VIP 签约作者、已经实体出版过十一本小说作品、其中一部作品成功签约影视改编权的网络文学作者，从艺术管理的角度出发，在新媒介环境条件下，对网络文学产业的发展现状以及盈利模式，做出了较为详细的分析和策划。

**关键词：**艺术管理 网络文学 盈利模式

厦门大学博硕士学位论文摘要库



## Abstract

The popularization of the Internet has made the net literature famous for its popularity, and this implies a big market in this modern society. As a rising force in this new age, there still are many disputes of net literature on factors like: whether it is real literature, which path should net literature go, etc, but what do not receive dispute is the hundreds of millions of click rate of net literature everyday, thus, every single people could be a net writer if they want. Liberty, convenience and arbitrariness are three main features of net literature. The liberty is the core feature of net literature, for its separated from traditional paper media and not wasting paper resources in any form. Consequently, net literature is a breaking through in the system of nowadays' distribution of culture resources, at the same time, it could reverse the ideological hegemony holding in the traditional paper media culture, and open up a new line of literature in a totally different direction.

ten year has passed before we notice since the Internet literature emerged. during this ten years, the quantity of the Internet literature work has exceeded the number of contemporary paper literature came out within the last 50 years. The Internet literature has raised a strong, lasting and universal reading need in the society, it has effect and changed the Chinese literature patterns deeply.

From free to charge, from single charge to multi-promotion, its gains has form a intact industrial chain. Today, this industrial chain locates in a vast domain like: line publishing, online games, video production, comic, etc. Now the internet literature has shown us a flourish prospect in just a short period.

The present writer as an author, who has published eleven fictions of net literature, is starting at the point of Arts Management to analyze the status in quo and audience development of net literature under the new circumstances of today's media.

**Keywords:** Arts Management; Net Literature; Profit pattern;

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 目 录

中文摘要 .....	I
英文摘要 .....	II
<b>第一章 绪论</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 研究背景：网络文学发展新特点</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 网络文学向主流文学靠拢 .....	1
1.1.2 网络文学新体裁 .....	2
1.1.3 网络小说成为长篇小说主体 .....	3
1.1.4 网络文学研究引起学术界关注 .....	4
<b>1.2 研究现状：网络文学受众境况分析</b> .....	<b>5</b>
1.2.1 庞大的读者群 .....	5
1.2.2 减压后的欣赏心理 .....	6
1.2.3 个性化的期待视野 .....	6
<b>1.3 研究意义：网络文学产业商业化态势</b> .....	<b>8</b>
1.3.1 网络写手的有偿写作和功利化追求 .....	8
1.3.2 网络运营与传统出版的合作 .....	9
<b>第二章 产业引导下的网络文学创新</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1 超长篇小说的繁荣</b> .....	<b>11</b>
2.1.1 长篇是立足之本 .....	11
2.1.2 长篇实现利益最大化 .....	12
<b>2.2 幻想小说成新奇葩</b> .....	<b>13</b>
<b>2.3 广告化的标题策略与吸引眼球的语言转向</b> .....	<b>14</b>
2.3.1 标题广告化模式化 .....	14
2.3.2 个性语言吸引眼球 .....	15
<b>第三章 网络文学的盈利模式</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1 网络平台直接发布</b> .....	<b>17</b>

3.1.1 收费阅读 .....	17
3.1.2 广告收入 .....	18
<b>3.2 实体出版的外线出击 .....</b>	<b>19</b>
3.2.1 网站在实体出版上开疆辟土 .....	19
3.2.2 写手在实体出版中收获良丰 .....	20
3.2.3 出版社在网络文学界全线出击 .....	21
<b>3.3 手机文学与 3G 阅读 .....</b>	<b>22</b>
3.3.1 手机文学延伸网络文学 .....	22
3.3.2 手机文学开创新的盈利空间 .....	24
3.3.3 手机文学成为新的阅读趣味 .....	25
<b>3.4 网络文学的影视化与游戏化 .....</b>	<b>26</b>
3.4.1 网络游戏改编方兴未艾 .....	26
3.4.2 网络文学成为影视脚本资源库 .....	27
<b>3.5 打造网络文学产业链通途 .....</b>	<b>28</b>
3.5.1 动漫 .....	28
3.5.2 电子阅读器 .....	29
3.5.3 娱乐业 .....	29
<b>第四章 网络文学产业的问题与对策分析 .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1 制约网络文学发展的主要因素 .....</b>	<b>31</b>
4.1.1 产业追求速度阻碍精品产生 .....	31
4.1.2 产业追求市场迎合了低俗趣味 .....	31
4.1.3 产业垄断不利于文学百花齐放 .....	32
4.1.4 批评界失语使网络文学的“合法性”身份一直存疑 .....	32
<b>4.2 网络文学的版权危机 .....</b>	<b>33</b>
4.2.1 盗版 .....	33
4.2.2 抄袭 .....	34
4.2.3 版权争执莫衷一是 .....	34
<b>4.3 促进网络文学及出版业健康发展 .....</b>	<b>35</b>
4.3.1 提升网络文学的艺术质量 .....	35
4.3.2 避免网络文学对网络技术的过度依赖 .....	36
4.3.3 开发多层次衍生品 .....	37

4.3.4 注重知识产权保护 .....	38
<b>结 语</b> .....	<b>39</b>
<b>附 录</b> .....	<b>40</b>
<b>参考文献</b> .....	<b>41</b>
<b>致谢</b> .....	<b>42</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Table of Contents

<b>Abstract in Chinese</b> .....	I
<b>Abstract in English</b> .....	II
<b>Chapter 1 Analysis on developing status of the Net Literature</b> .....	1
1.1 New traits of the net Literature.....	1
1.2 Circumstances of the net Literature audiences.....	3
1.3 The commercial of net literature.....	6
<b>Chapter 2 The Net Literature Innovations under Industry guiding</b> ..	9
2.1 the booming of Super Ultra novels.....	9
2.2 Fantasy fictions become a new phenomenon.....	11
2.3 The tendency of using seductive language.....	12
<b>Chapter 3 Profit patterns of the Net Literature</b> .....	15
3.1 Network platform releasing.....	15
3.2 Cross-border hypostatic publishing.....	17
3.3 Mobile phone literature and 3G Wireless reading.....	20
3.4 Adaptation of movies,television series and games.....	24
3.5 Creating a favorable environment for the Net Literature Industry.....	26
<b>Chapter 4 Problems of Net Literature industry and solutions</b> ....	29
4.1 Main restriction of the net Literature development.....	29
4.2 The Copyright crisis.....	31
4.3 To bring about a health growing in the Internet Literature industry and publishing industry.....	33
<b>Conclusion</b> .....	37
<b>Reference</b> .....	38
<b>Acknowledgement</b> .....	39

厦门大学博硕士学位论文摘要库



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库